

MANUAL DE MARCA

“Dale Voz a Tu Marca”



*Producciones
MJM*

ÍNDICE:

- *Marca principal.* - 1
- *Marca secundaria.* - 2
- *Estructura y protección.* - 3
- *Tamaños mínimos.* - 4
- *Uso del eslogan.* - 5
- *Tipografías.* - 6
- *Paleta cromática.* - 7
- *Textura.* - 8
- *Variaciones de color.* - 9
- *Usos correctos e incorrectos.* - 10
- *Aplicaciones de la marca.* - 11
- *Conclusiones.* - 12

Marca principal:



Producciones MJM es una marca orientada a la elaboración de cuñas radiales, desde la creación de guiones, grabación y edición.

Marca secundaria:



Voz Marketing

Voz Marketing es un banco de voces profesionales, capaces de dar vida a diversos proyectos.

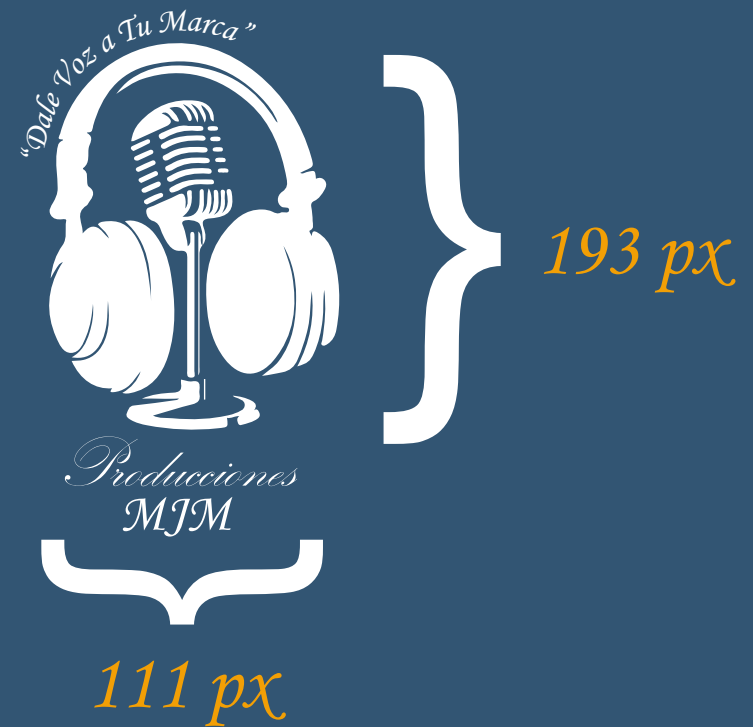
Estructura:

La estructura del logo nos ayuda para definir un espacio alrededor que debe permanecer libre de cualquier otro elemento visual. Ayuda a tener un espacio limpio visualmente.

El tamaño del recuadro esta determinado con base a la letra “M” del logotipo, la cuál forma un margen de medición al rededor de la composición.



Tamaños máximos y mínimos:



Uso del slogan:

El eslogan de la marca es “Dale Voz a Tu Marca”. Hace referencia a la función de la locución y como una voz puede aportar de personalidad y caracter a un negocio o empresa, con Producciones MJM puedes dotar tu marca de una identidad dinámica y profesional.



*Producciones
MJM*

Tipografía:

EXCLUSIVA PARA LOGO:

POPPINS Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

TIPOGRAFÍA PARA PÁRRAFOS:

ARIAL - Regular | Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

PARA TÍTULOS:

Monotype- Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Paleta cromática:



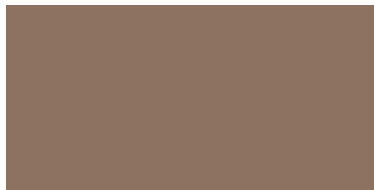
#325675 cmyk(57%, 26%, 0%, 54.%)



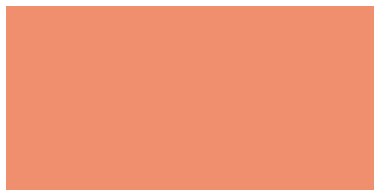
#F3A111 cmyk(0%, 33.74%, 93%, 4.71%)



#F1BA87 cmyk(0%, 22.82%, 43.98%, 5.49%)



#8D7061 cmyk(0%, 20.57%, 31.21%, 44.71%)



#F0906E cmyk(0%, 40%, 54.17%, 5.88%)

Estos colores equilibran profesionalismo, creatividad y cercanía: el azul oscuro transmite confianza y estabilidad; el naranja brillante y el coral aportan energía y dinamismo; el durazno suave añade calidez y accesibilidad; y el marrón grisáceo refuerza solidez y experiencia. Juntos esta combinación de colores proyectan una marca moderna, profesional y creativa.

Versiones de color permitidas:

Positivo:



Una tinta:



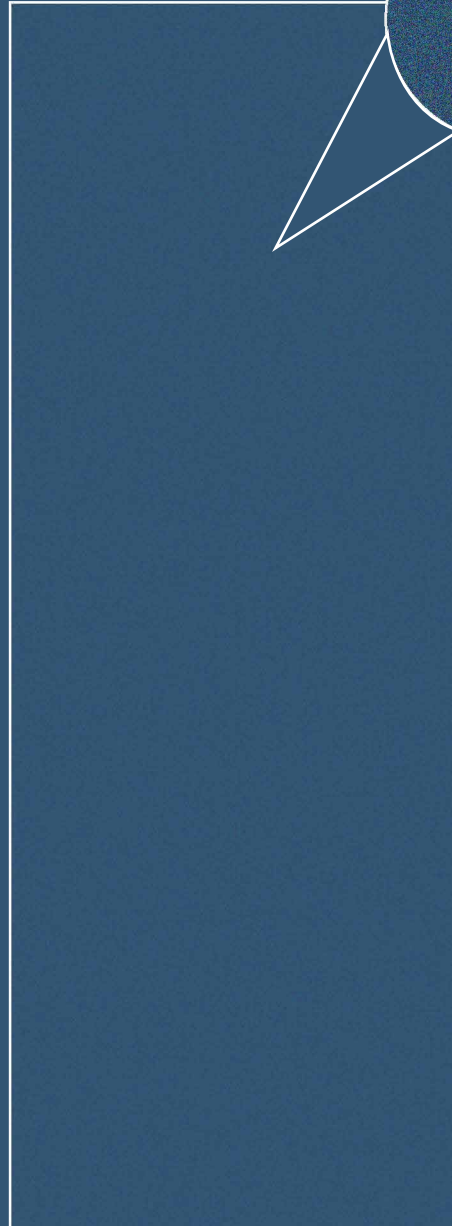
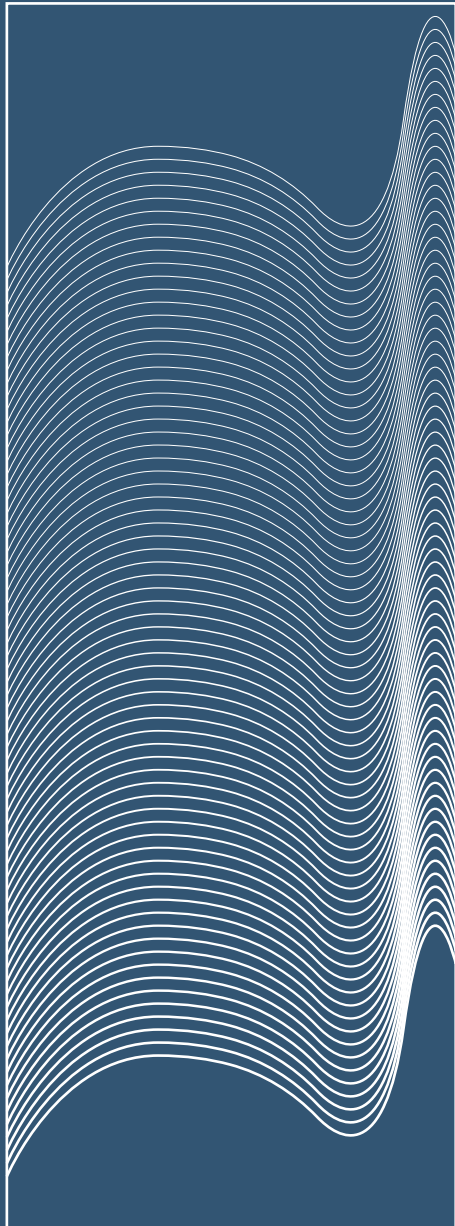
Sin relleno:



A color:



Texturas:



Las texturas de la marca incluyen:

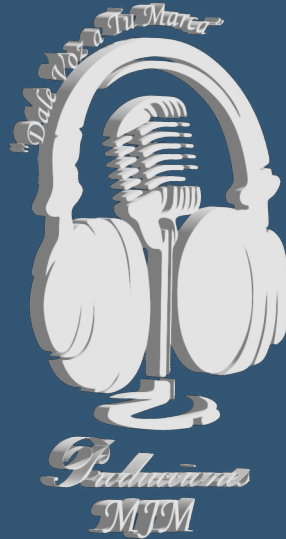
1. Patrón de ondas: Este es utilizado como elemento decorativo y brinda la sensación de movimiento y fluidez, al igual que la voz.
2. Granulado: La textura de efecto granulado sirve para fondos, este leve cambio sirve para evitar los fondos planos y repetitivos.

Usos permitidos y no permitidos:

No permitidos:



Desproporcionado.



3D

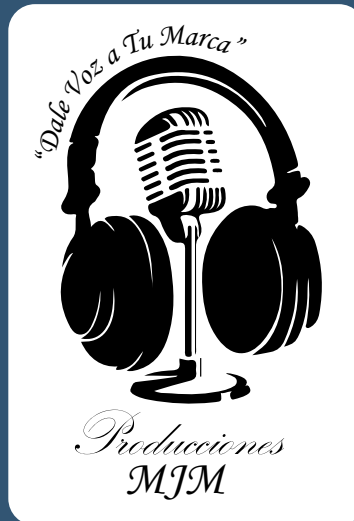


Reflejo



Degradados

Permitidos:



Usos permitidos y no permitidos:

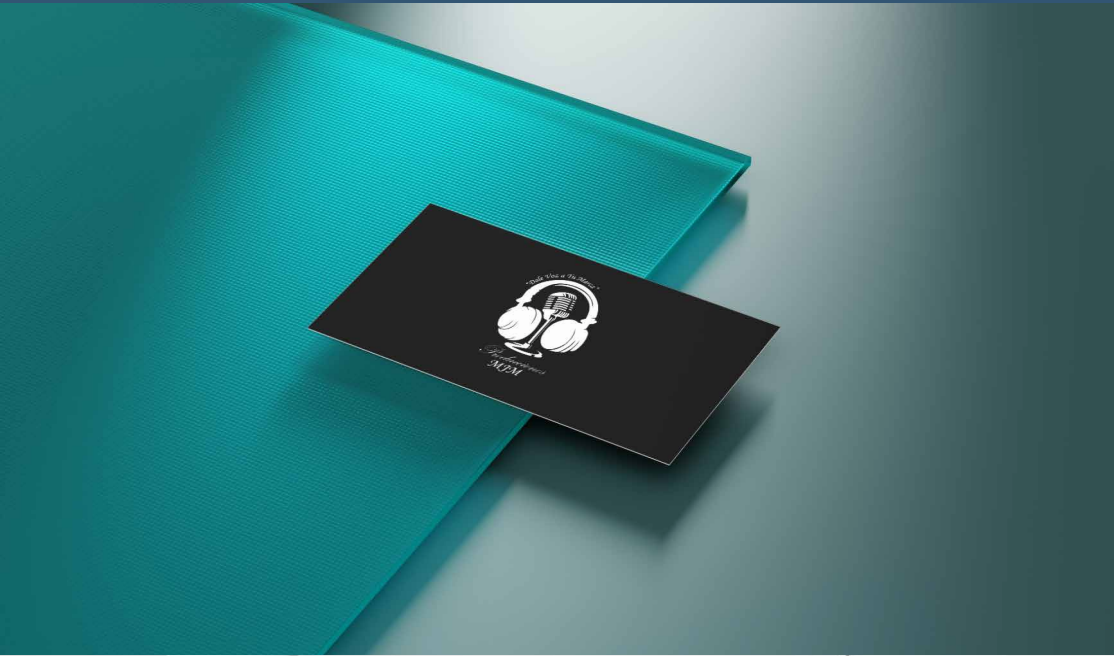
Permitidos:



Aplicaciones de marca:



Aplicaciones de marca:



Conclusión:

Este manual de marca establece los lineamientos esenciales que definen la identidad de la marca en la creación y edición de cuñas radiales, garantizando coherencia en cada aspecto visual, auditivo y comunicacional. Al seguir estos principios, se proyectará una imagen profesional, alineada con los valores y objetivos, lo que fortalece el reconocimiento y posicionamiento de la marca en el mercado. La consistencia en la aplicación de estos elementos asegura que cada cuña producida refuerce nuestra identidad, creando una experiencia de marca memorable, auténtica y confiable para nuestros clientes y audiencias.

“Dale Voz a Tu Marca”



*Producciones
MJM*