Test Didacto

Cas d’étude migration

1. Étapes à faire dans l’ordre 🡪 ????!!

* Estimation du temps de chaque étape afin de planifier le déroulement de celles-ci (exemple : temps d’exécution d’un script de modification de la structure d’une table pouvant facilement devenir très élevé selon le nombre de données ou même le SGBD utilisé).
* Vérifier la compatibilité de chaque module, fonctionnalité etc avec la nouvelle version de Prestashop. Pour faciliter cette étape, on aura pu prendre en compte l’obsolescence prévue de certaines fonctionnalités à l’avance.
* Impérativement tenter la migration sur un environnement de test avant de le faire sur le site. Cela permet à la fois d’éviter de causer des bugs, plantages ou autres sur le site en prod mais aussi de le garder hors ligne le moins longtemps possible, car le temps de la migration sera déjà plus ou moins connu.

Durant cette phase de tests, lister les problèmes et les résoudre au fur et à mesure.

🡪 En fonction du type d’hébergement du site, cette étape peut être plus délicate et prendre plus de temps.

* Finalement, après avoir effectué tous les tests, réglé tous les problèmes, et estimé le temps de la migration en prod, prévenir l’utilisateur à l’avance (la veille par exemple) de la maintenance du site, qui sera donc inaccessible pendant le temps prévu.
* Proposition : l’AB testing.

🡪 Durant l’étape de tests (toujours dans un hébergement de test donc), on pourra procéder à […]

AB testing (ui ou non ??) -> tester uniquement une partie des connexion dans la nouvelle version (toujours en hébergement de test hein) en en gardant une partie dans l'ancienne version puis augmenter petit à petit le nombre de connexion sur la nouvelle version jusqu'à tout migrer dessus. -> constamment vérifier qu'il n'y a aucun souci, dès qu'il y en a (ex : bug empêchant de payer) -> bam tout remettre sur l'ancienne version.

1. Idées à proposer (ex : ab testing)
2. ui

* Estimer le temps de chaque étape (ex : modifications de la structure d'une table)
* core product, modules d'extension (vérifier la compatibilité avec la nouvelle version), fonctionnalités qui n'existent plus etc (+ identifier celles bientôt obsolètes, à l'avance)
* POUVOIR tenter la migration sur un environnement de test (évite de laisser le site trop longtemps hors ligne + de générer des erreurs dans le site) plusieurs fois (ne pas faire l'upgrade en prod)

-> lister et résoudre les problèmes

->> hébergement du site ? -> type d'hébergement (sas, cloud, on prime) -> on prime/cloud similaire // sas contraintes potentielles de compatibilité, moins de liberté)

- prévenir l'utilisateur de la maintenance future (plusieurs jours à l'avance) (modifié)

* Étapes et risques.
* 1 page word en gros
* AB testing (ui ou non ??) -> tester uniquement une partie des connexion dans la nouvelle version (toujours en hébergement de test hein) en en gardant une partie dans l'ancienne version puis augmenter petit à petit le nombre de connexion sur la nouvelle version jusqu'à tout migrer dessus. -> constamment vérifier qu'il n'y a aucun souci, dès qu'il y en a (ex : bug empêchant de payer) -> bam tout remettre sur l'ancienne version. (modifié)
* SGBD utilisé par prestashop (mySQL, PostgreSQL, MongoDB etc) ??