|  |
| --- |
| **CARTA PROPOSTA 2018** |
| **Nome: Luiz Filipe Miguel Monge** |
| **Idade: 18** |
| **Tempo de MEJ (em meses): 11 Meses** |
| **Email: luizfilipemonge@hotmail.com** |
| **Telefone: (18) 99673-5986** |
| **Ano de Graduação: 2022** |
| **Cargo Atual: Membro da Diretoria Marketing** |
| **Cargo Pleiteado: Diretor de Marketing** |

|  |
| --- |
| **Histórico no MEJ** |
| **Apresentação MEJ Faroeste pela Liga das Empresas Juniores (2017);**  **Treinamento de Liderança pela Liga das Empresas Juniores (2017);**  **Membro da Diretoria de Marketing EJCOMP (2017).** |

|  |
| --- |
| **Atividades Extras** |
| **Minicurso Python - EJComp (2017);**  **Minicurso Android - EJComp (2017);**  **Secompp (2017):**   * Programação Mobile com React Native (Minicurso); * Programação Segura: Teoria e Prática (Minicurso); * Inovação e Startups; * Ciência de Dados e Machine Learning; * Visualização de Informação: Cases da Indústria; * Programas de Cooperação Universidade-Indústria no NCC/UNESP.   **Inova - Hackaton Negócios Imobiliários (2017);**  **Inova - Palestra Realidade Aumentada (2017).** |

|  |
| --- |
| **Motivação** |
| Ao ingressar na EJComp fui atribuído como membro da Diretoria de Marketing embora demonstrasse maior interesse por ser membro da Diretoria de Projetos. Me habituei a diretoria e realizei diversas funções na EJComp, embora tenha percebido que em sua maioria, eu realizara mais projetos de demais diretorias do que da minha própria. Com mais tempo a Diretoria tornou-se mais ativa, realizando mais reuniões e atividades, tal como tendo maior comunicação ativa. Com isso desenvolvi maior aptidão e gosto pela diretoria, este que me motivara a pleitar ao cargo de diretor. Através da minha experiência nesse período como membro creio ter adquirido conhecimentos suficientes sobre problemas, obstáculos e funções da Diretoria e da própria EJ, para me candidatar ao cargo de diretor, com o objetivo de agregar a minha experiência, a diretoria, a nova gestão e a própria EJ. |

|  |
| --- |
| **Previsão de Atividades** |
| **Levar a diante e aprimorar os elementos do PTO 2018, tais como:**   * Gestão da Cultura Empresarial (motivação, habituação e integração); * Desenvolvimento do Mascote e materiais de imagem da EJComp; * Desenvolvimento de Atividades Sociais; * Gestão das mídias sociais (Facebook e Atualização do Instagram). |

|  |
| --- |
| **Propostas** |
| **Realizar processos ao longo da gestão para capacitação para criação de conteúdo multimídia e ferramentas de edição de vídeo/imagem**:  **Justificativa**:Ao realizar minicursos internos para edição de de mídia, o membro se torna mais autônomo e habituado com as ferramentas, estas, a primeira instancia, Photoshop e/ou CorelDrawn e posteriormente ferramentas como Sony Vegas ou similar.  **Criação da Gerência Audiovisual de Marketing tendo como foco os seguintes pontos:**  - Maior especialização na criação de conteúdo multimídia e condução de mídias sociais;  - Membros especializados na criação de conteúdo multimídia a disposição das diretorias com direção da Equipe de Marketing.  **Criação da Gerência de Prospecção e Imagem tendo como foco os seguintes pontos:**  - Desenvolvimento de comunicação externa por parte dos membros (representar a EJ em palestras, eventos e etc.);  - Maior especialização nas atividades de prospecção ativa e passiva por parte desta gerência;  - Ampliação da imagem da EJComp nos pareceres universitários, mercado das empresas júniores e empresas/instituições prudentinas.  **Realizar Reuniões de Objetivos e Relatórios das Gerências:**  **Justificativa:** Caso sejam efetivadas a criação das Gerências/Coordenações seriam realizadas reuniões para atribuições dos trabalhos e funções mensais, planejamento de prospeção, tal como, relatórios e feedbacks destas.  **Realização de atividades relacionadas a (re)aproximação de clientes:**  - Trazer maior aproximação de clientes por email, "baixo-custo, grande-alcance";  - Busca de negócios e feedback com clientes anteriores para geração de estatísticas para informes e melhorias.  **Criação de um documento para a Diretoria de Marketing:**  **Justificativa**:O Documento da Diretoria de Marketing servirá como guia para as funções, organização e trabalho da equipe de Marketing. Tópicos do Documento: PTO; Plano de Trabalho de Mídias Sociais e Marketing Ativo; Organização de Gerencia e Coordenação; Contatos e Serviços Prestados; Relatórios de Prospecção/Trabalho. |