

Modelo de Negocios Maka

¿Qué buscamos?

1. Contactos capacitados en causas sociales, una persona que nos ayude a validar los lugares que los usuarios den de alta.
2. Difusión
3. Patrocinadores

¿quién vende en maka?

Colaboradores: haciendo labor social buscando usuarios, asociaciones y partes interesadas.

Usuarios: registrando asociaciones no conocidas (quedan sujetas a aprobación)

Clientes a evitar:

Asociaciones fantasma o que no cumplan con las normas básicas establecidas

Plataforma web de apoyo a la difusión de asociaciones altruistas y donaciones a causas sociales

Tipos de Clientes

Asociaciones plus

- Mayor Ingreso, pero menores clientes

Donadores

- Muchos clientes de donaciones pequeñas (la mayoría)

Estructura de costos

- mantenimiento de la app
- costo transporte en llevar las donaciones a las asociaciones sin formas de pago

Estructura de ingresos

- transacciones directas a asociaciones*
- donaciones a asociaciones sin formas de pago*
- patrocinadores
- renta mensual asociación plus

*(comisión 6%)

Propuesta de valor

Todos los colaboradores involucrados en MAKa comparten nuestra filosofía.
Todas las operaciones y asociaciones involucradas son transparentes.

Para Asociaciones

Versión gratuita

- Divulgación de tu asociación
- Recibir donaciones a través de la plataforma mediante transacciones
- Recibir el dinero de tus donaciones en efectivo (en caso de no tener cuenta)

Versión de paga

- Sitio de difusión personalizado en la web
- Creación de eventos con difusión en la plataforma, redes sociales y nuestra red de donadores
- Notificaciones personalizadas a los usuarios de tus eventos, ubicación, y peticiones.
- Banner especial en la plataforma para promocionar tu institución

Para usuarios

- Estatus de donador
- Regalos de patrocinadores
- Donar desde nuestra plataforma a cualquier asociación
- Toda la información de asociaciones cercanas a ti en un solo lugar
- Búsqueda iterativa de asociaciones por geolocalización, temas, eventos o causas.
- Te notificamos cuando hay asociaciones y/o eventos altruistas cerca de ti, así como cuando hay asociaciones que necesitan productos o ayudas específicas.
- Informar sobre asociaciones no registradas en la plataforma

Para marcas:

- Patrocinar tu marca a través de regalos para los usuarios (boletos de cine, playeras con tu marca, termos, etc...)