

web-dispute. Техническое задание.

Цель проекта:

- увеличение потока клиентов
- налаживание обратной связи с клиентами
- повышение лояльности аудитории, узнаваемость бренда

Задачи проекта:

- публикация информации об услугах
- публикация новостей компании
- продажа встречи с менеджером проекта
- получение онлайн консультации

Целевая аудитория:

Мужчины и женщины (30-55 лет) с доходами: средний и выше среднего относительно уровня региона

Технические требования к дизайну

Стиль и цветовую гамму сайта определяет дизайнер самостоятельно.

Требование к типографике:

Разрешается использование любых бесплатных шрифтов.

Структура сайта:

Шапка сайта

- Логотип
- Навигация
- Телефон
- Кнопка «заказать звонок»

Стартовый экран

- Фотография
- Заголовок
- Подзаголовок
- Кнопка «рассчитать стоимость»

Информация о компании:

- Преимущества (не менее 4 шт) состоит из иконки и описания в одно предложение

Услуги

- Заголовок
- Фотография + подробное описание услуги + стоимость “от..”(анимированный слайдер)
- Кнопка «заказать услугу»

Калькулятор расчета стоимости

Минимум 4 вопроса, можно добавить доп вопросы на свое усмотрение

для темы “Ремонт квартир под ключ”:

- Тип ремонта (косметический, капитальный)
- Площадь помещения
- Тип объекта (Новостройка, вторичка)
- Количество комнат
- Форма обратной связи (Имя, Тел, Эл.почта) + кнопка «рассчитать стоимость»

для темы “Строительство загородных домов”:

- Материал
- Площадь
- Тип строения (дачный дом, коттедж, баня)
- Этажность
- Форма обратной связи (Имя, Тел, Эл.почта) + кнопка «рассчитать стоимость»

Часто задаваемые вопросы

Минимум 3, можно сделать больше

- От чего зависит стоимость ремонта (постройки)
- Сроки
- Оплата

Контакты

- Телефон
- Электронная почта
- Адрес компании

Подвал сайта

- Логотип

- Социальные сети
- Копирайт
- Ссылка «политика конфиденциальности» и «пользовательское соглашение»

На свое усмотрение можно добавить доп экраны с отзывами, примерами работ а также с предложением доп услуг (дизайн, мебелирование и пр)

Функционал сайта

1. При скролле страницы header должен прилипать к верху (эффект slicky)
2. При клике на пункт меню сайт скроллится к выбранной секции
3. В пунктах меню подсвечивается активный класс
4. Все взаимодействия с кликабельными элементами должны происходить плавно
5. Раздел услуги состоит из анимированного слайдера, при клике на кнопку «заказать» появляется модальное окно с формой.
6. Стиль и функционал калькулятора оформляется на ваше усмотрение

Технические требования к верстке

Необходимо выполнить HTML, CSS, JS (jQuery) верстку сайта по макету, предоставленному в Figma.

Верстка выполнена по стандарту HTML5 и CSS3

Рекомендовано использование HTML5 семантических тегов, например main, section, nav, header, footer и т.д. Приветствуется использование CSS3 анимации на сайте.

Валидный, чистый и читабельный код

При проверке кода на валидность нет ошибок и замечаний. Проверка осуществляется через сервис <https://validator.w3.org>

Наименование CSS-классов и переменных

Классы, идентификаторы и переменные, используемые в коде должны иметь осознанное название и отражать суть и функцию тех элементов, которые именуются этими классами. Желательно опираться на методологию БЭМ при именовании классов и идентификаторов. Беспорядочные имена для классов не принимаются.

Писать классы в транслитерации (например, zagolovok, otzivi, tekst и т.д) ЗАПРЕЩЕНО!

Адаптивная верстка

Сайт должен одинаково хорошо смотреться, как на больших мониторах, так и на маленьких девайсах. Ваша верстка будет проверена на девайсах, шириной экрана

- mobile: 320px - 767px

- tablet: 768px - 1023px
- desktop: 1024px - ∞

PixelPerfect (разрешается расхождение в 5px)

Кроссбраузерная верстка

Сайт должен одинаково хорошо отображаться в браузерах:

- Mozilla FireFox
- Google Chrome
- Opera
- Яндекс.Браузер
- Edge
- IE 11+
- Safari (Mac OS)

Работают все кнопки и ссылки

В макете предусмотрены кликабельные ссылки и кнопки. Все они должны работать и выполнять свою функцию на всех устройствах.

Также все кнопки и ссылки должны иметь следующие состояние: normal, hover, active

Рабочие формы отправки данных

Все формы, которые заполняет пользователь на сайте должны приходить на почту заказчика (достаточно будет скрина заявки куратора). После заполнения формы, пользователь должен попасть на страницу благодарности (Желательно сверстать окно благодарности в стиле всего сайта). На странице с благодарностью должна быть ссылка для возвращения на главную страницу сайта.

При заполнении поля для номера телефона должна выходить маска в формате “+7 (999) 999-99-99”, чтобы в это поле нельзя было вписать буквы или пробелы.

Пустая форма не должна отправляться с сайта. Выводите подсказки для пользователя, что нужно заполнить поля формы.

Параллакс эффект и анимация.

Анимация элементов остается на ваше усмотрение, главное - не перегрузить сайт различными эффектами, иначе его будет сложно просматривать. Помните, что все визуальные эффекты должны быть в меру. Не обязательно анимировать каждый элемент на странице. Желющие могут применить эффект параллакс к главной странице с главным изображением или к другим элементам на странице.

Хостинг и домен

Процесс разработки выкладывается на github (или его аналоги). Конечный результат загружается на хостинг. (Бесплатные хостинг: [Beget](#) [Sprinthost](#))

Дополнительная информация для выполнения технических требований.

[Липкий хедер \(header slicky\)](#)

[Паралакс эффект](#)

[Создание рабочей формы](#)