



TECHNOLOGY LOGISTICS SYSTEMS

2014

Руководство по использованию
элементов фирменного стиля

ТЕХНОЛОГИЯ
ЛОГИСТИЧЕСКИХ
СИСТЕМ

О брендбуке

Чтобы у компании «Технология Логистических Систем» был единый узнаваемый образ, необходимо оформлять все рекламные, информационные и прочие материалы в едином стиле. В этом документе закреплены правила, которыми необходимо руководствоваться. Они касаются использования логотипа, фирменных цветов и шрифтов, а также их взаимодействия друг с другом.



На флешке, приложенной к брендбуку, вы найдете все файлы, необходимые для работы с фирменным стилем. Вносить в них изменения недопустимо, важно всегда пользоваться оригинальными макетами. Ссылки на страницах указывают на расположение соответствующего файла.

Содержание

Логотип

Основная версия логотипа.....	3
Монохромная версия.....	3
Логотип на фоне.....	4
Недопустимые варианты использования.....	5

Фирменные цвета.....	6
-----------------------------	----------

Фирменный шрифт.....	7
-----------------------------	----------

Деловая документация

Визитные карточки.....	9
Бланки.....	10
Конверты.....	12
Правила оформления письма в Microsoft Outlook.....	13

Папки для бумаг.....	14
-----------------------------	-----------

Фирменный диск.....	15
----------------------------	-----------

Бейдж.....	16
-------------------	-----------

Оформление презентаций.....	17
------------------------------------	-----------

Сувенирная продукция

Ручки и карандаши.....	18
Блокнот.....	19
Флешки и кружки.....	20
Фирменные пакеты.....	21

Брендирование автомобилей

Peugeot Boxer.....	22
Hyundai HD 78.....	23

Логотип

Основная версия логотипа

Логотип представляет из себя аббревиатуру и расшифровку названия компании. Аббревиатура не должна использоваться без расшифровки.



30 мм

При масштабировании логотипа подстрочник всегда должен оставаться читаемым. Поэтому минимальная ширина логотипа не должна быть меньше 30 мм.



Монохромная версия логотипа

Монохромную версию используют в случаях, когда невозможно применить цветную печать, например, при отправке факса. При этом градиент в логотипе не воспроизводится.



Логотип на фоне

Если логотип достаточно контрастен по отношению к фону, то используется его цветная версия, если нет — следует использовать монохромную версию логотипа.



Недопустимые варианты использования логотипа

Фирменный стиль диктует определенные стандарты, которых необходимо придерживаться, чтобы он не терял своей узнаваемости. Ниже показаны самые распространенные ошибки при использовании логотипа.



Нельзя менять пропорции логотипа



Нельзя вносить нелинейные искажения (наклон, перспектива и т.д.)



Нельзя добавлять обводку и произвольно перекрашивать элементы



Нельзя применять эффекты к элементам логотипа



Нельзя трансформировать отдельные элементы



Нельзя менять взаиморасположение элементов



Нельзя изменять шрифт текстовой части



Нельзя вращать элементы



Нельзя использовать неконтрастные цвета

Фирменные цвета

Основные фирменные цвета компании ТЛС — три оттенка синего и чёрный.

Голубой

CMYK 75/10/0/0
Pantone 299 C

Синий

CMYK 100/40/0/0
Pantone 2935 C

Тёмно-синий

CMYK 100/75/0/15
Pantone 287 C



TECHNOLOGY LOGISTICS SYSTEMS

Чёрный

CMYK 0/0/0/100

Pantone Black C

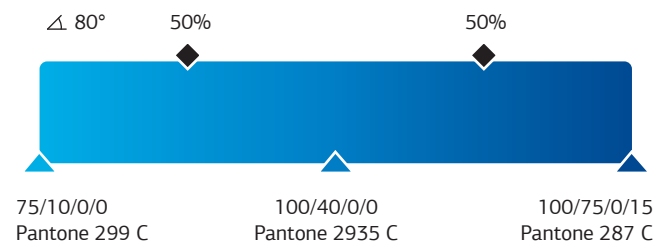
Все цвета приведены в двух системах: указаны номера готовых пантонных красок (Pantone) и пропорции для смесевых (CMYK).



При необходимости, например, для уменьшения стоимости печати, логотип может воспроизводиться без градиента. При этом для аббревиатуры следует использовать синий цвет Pantone 2935 C.

Фирменный градиент

Фирменный градиент используется для воспроизведения основной версии логотипа при печати смесевыми красками (CMYK) и красками Pantone, а также в качестве фона и цвета плашек в рекламных материалах.



Фирменный шрифт

Основной шрифт

В оформлении всей деловой документации и других материалов используется гарнитура Elektra Pro во всех её начертаниях, основные из которых приведены ниже.

Прямое начертание (Elektra Text Pro Regular) используется для набора основного текста.

Elektra Text Pro Regular

абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890,«»Е“:;?!@#\$\$%&*()

Использование курсивного начертания (Elektra Text Pro Italic) — основной способ выделения важных фрагментов в тексте.

Elektra Text Pro Italic

абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»Е“:;?!@#\$\$%&()*



Дополнительный шрифт

Если использовать шрифт Elektra Pro невозможно, гарнитура заменяется шрифтом Calibri из системного набора Windows.

Жирное начертание (Elektra Text Pro Bold) может употребляться в заголовках и для выделения.

Elektra Text Pro Bold

абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»Е“:;?!@#\$\$%&*()

Полужирный курсив (Elektra Text Pro Bold Italic) самостоятельно почти не используется, но может пригодиться, например, когда нужно выделить слово в тексте, уже набранном жирным начертанием.

Elektra Text Pro Bold Italic

абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»Е“:;?!@#\$\$%&*()

Облегченное начертание (Elektra Light Pro Regular) используется для набора заголовков и другого текста крупным кеглем.

Elektra Light Pro

абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890,«»€":;?!@#\$\$%&*()

Облегченное курсивное начертание (Elektra Light Pro Italic) используется для набора заголовков и другого текста крупным кеглем и выделений в нём.

Elektra Light Pro Italic

абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»€":;?!@#\$\$%&()*

Полужирное начертание (Elektra Medium Pro Regular) может употребляться в заголовках и для выделения в основном тексте.

Elektra Medium Pro

абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»€":;?!@#\$\$%&*()

Полужирный курсив (Elektra Medium Pro Italic) самостоятельно почти не используется, но может пригодиться, например, когда нужно выделить слово в тексте, уже набранном полужирным начертанием.

Elektra Medium Pro Italic

абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»€":;?!@#\$\$%&*()

Деловая документация

Визитные карточки

Тираж и прочие особенности печати обуславливают выбор способа печати: СМΥК или Pantone.

Размер: 90 × 50 мм

Плотность: 250–350 г/м²



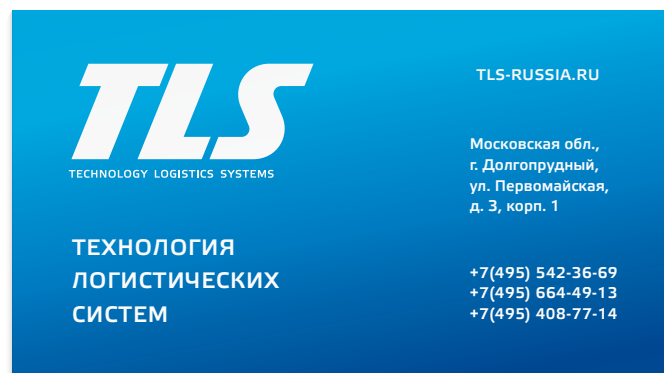
[Doc/Cards/TLS_corporate_card_4+0.ai](#)

[Doc/Cards/TLS_corporate_card_3+0.ai](#)

[Doc/Cards/TLS_personal_card_4+0.ai](#)

[Doc/Cards/TLS_personal_card_2+0.ai](#)

Односторонняя. Цветность: 4+0, СМΥК или 3+0, Pantone.



Корпоративная визитная карточка

Корпоративные визитные карточки используются, когда нужно донести основную информацию об организации.

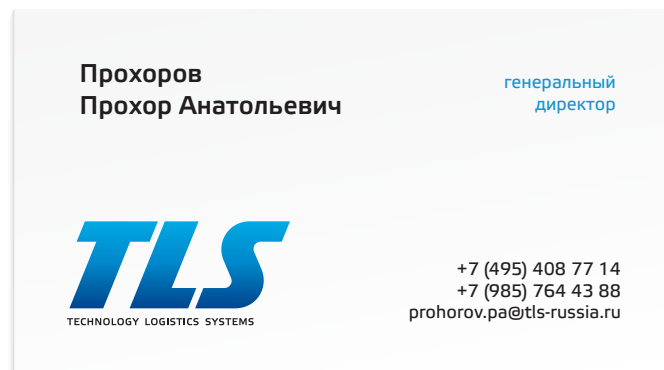
Контактная информация

Шрифт: Elektra Medium Pro Regular

Кегль: 6 pt.

Интерлиньяж: 8 pt.

Односторонняя. Цветность: 4+0, СМΥК или 2+0, Pantone.



Персональная визитная карточка

Персональные визитные карточки содержат информацию о представителе организации и чаще используются при личных встречах.

Контактная информация

Шрифт: Elektra Text Pro Regular

Кегль: 7 pt.

Интерлиньяж: 8,5 pt.

Имя сотрудника

Шрифт: Elektra Medium Pro Regular

Кегль: 10 pt.

Интерлиньяж: 12 pt.

Должность

Шрифт: Elektra Text Pro Regular

Кегль: 7 pt.

Интерлиньяж: 8,5 pt.

Бланки

Оформление официальных документов

Для оформления официальных документов компании разработан специальный бланк с фирменной шапкой. Такие бланки рекомендуется печатать в типографии для наиболее качественного воспроизведения градиента.

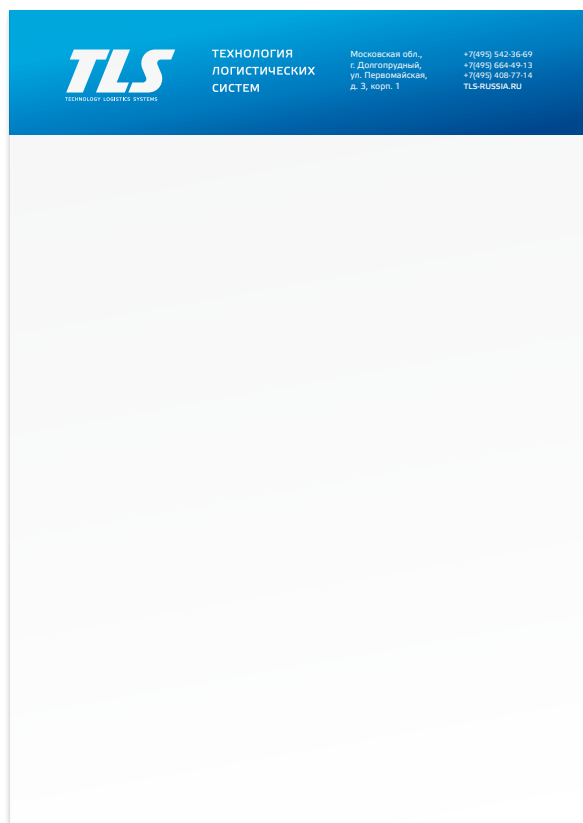
Размер: 210 × 297 мм
Цветность: 4+0, CMYK
 3+0, Pantone



Doc/Blanks/TLS_official_balnk_titul_3+0.ai
 TLS_official_balnk_titul_4+0.ai
 TLS_official_balnk_page_4+0.ai

TLS_official_balnk_titul.doc
 TLS_official_balnk_titul_white.doc
 TLS_official_balnk_page.doc
 TLS_official_balnk_page_white.doc

Последующие страницы официальных документов оформляются фирменным колонтитулом с указанием названия компании и номером страницы.



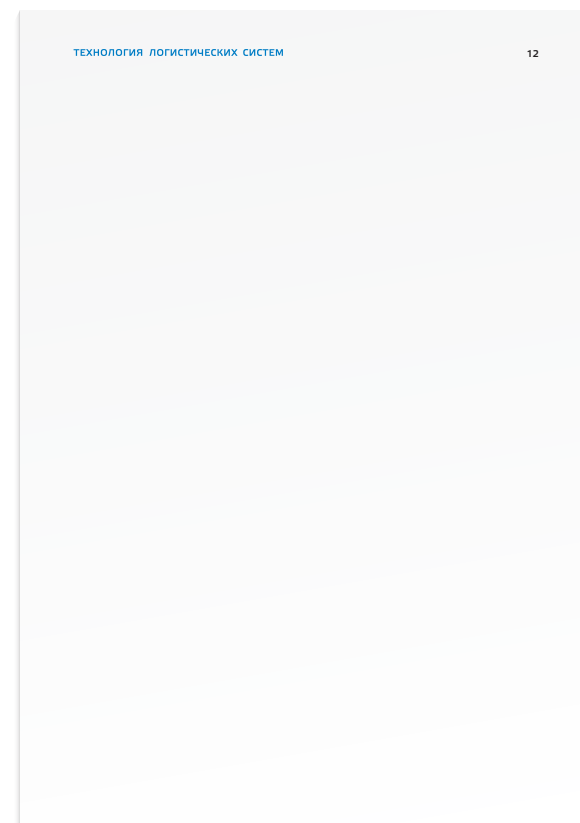
Титульная страница



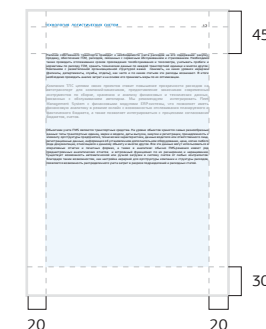
Адрес:
 Шрифт: Elektra Text Pro Regular
 Кегль: 9 pt.
 Интерлиньяж: 11 pt.

Телефоны:
 Шрифт: Elektra Text Pro Regular
 Кегль: 8 pt.
 Интерлиньяж: 11 pt.

Сайт:
 Шрифт: Elektra Text Pro Bold
 Кегль: 8 pt.
 Интерлиньяж: 11 pt.



Остальные страницы



Номер страницы:
 Шрифт: Elektra
 Medium Pro Bold
 Кегль: 9 pt.
 Интерлиньяж: 11 pt.

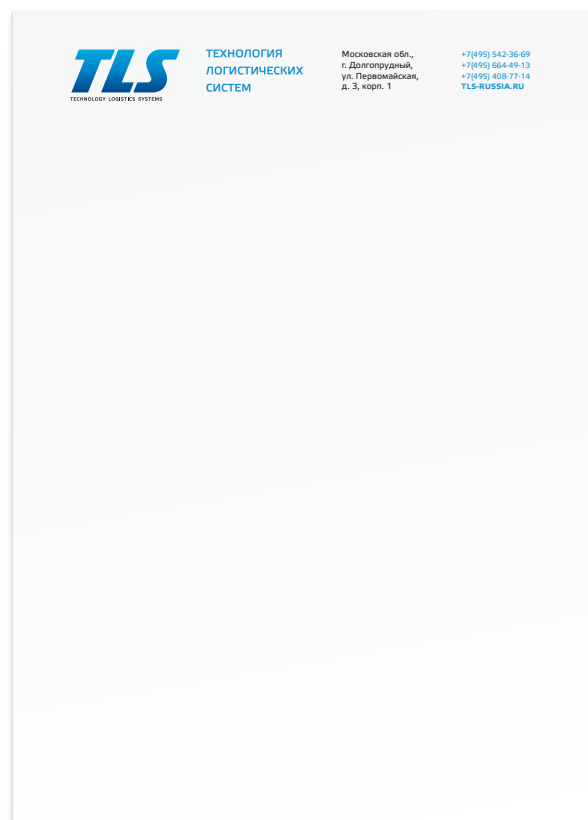
Для ежедневной работы и печати на офисном принтере рекомендуется использовать стандартный бланк, при этом необходимо строго соблюдать размер полей документа.

Размер: 210 × 297 мм
Цветность: 4+0, CMYK
1+0



Doc/Blanks/TLS_standart_balnk_4+0.ai
TLS_balnk_fax_1+0.ai
TLS_standart_balnk.doc
TLS_balnk_fax.doc

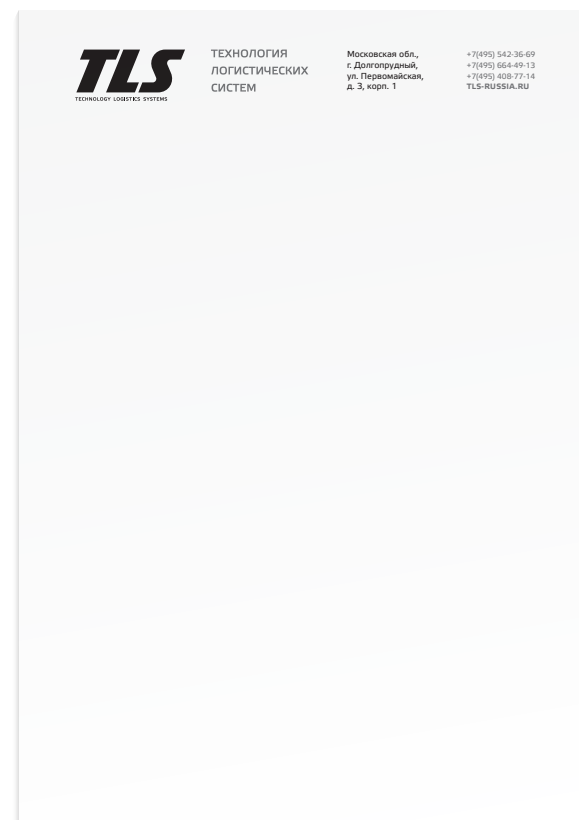
Стандартный бланк



Адресный блок
Шрифт: Elektra Text Pro Regular
Кегль: 9 pt.
Интерлиньяж: 11 pt.

На флешке находятся файлы в формате DOC для ежедневной работы в офисных приложениях. Эти файлы используются для печати на уже готовых бланках (TLS_official_balnk_titul_white.doc; TLS_official_balnk_page_white.doc) и для срочной печати на офисном принтере.

Бланк факса



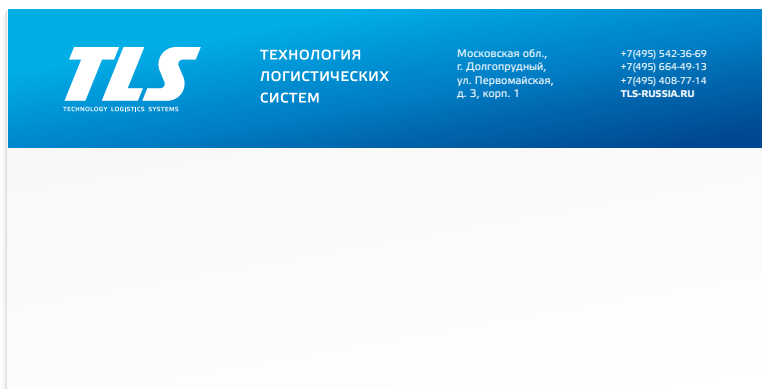
Конверты

Адрес получателя печатается на принтере или заполняется от руки.



Doc/Konvert/TLS_evrokonvert.ai
Doc/Konvert/TLS_C4.ai

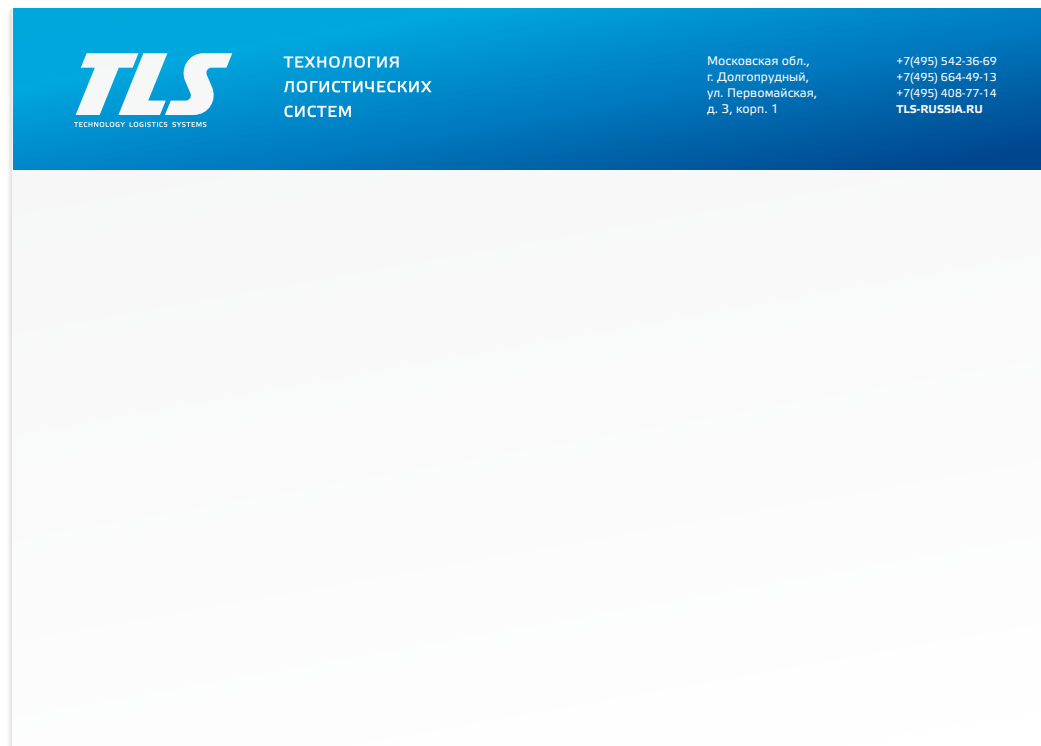
Евроконверты (формат DL)



Адресный блок
Шрифт: Elektra Text Pro Regular
Кегль: 9 pt.
Интерлиньяж: 11 pt.

Размер: 220 × 110 мм
Цветность: 4+0

Формат С4



Адресный блок
Шрифт: Elektra Text Pro Regular
Кегль: 11 pt.
Интерлиньяж: 14 pt.

Размер: 324 × 229 мм
Цветность: 4+0

Правила оформления письма в Microsoft Outlook

Для удобства работы и единообразного оформления писем создан шаблон в Microsoft Outlook, которым следует пользоваться сотрудникам компании при создании электронных писем.



Doc/TLS_mail_template.otf

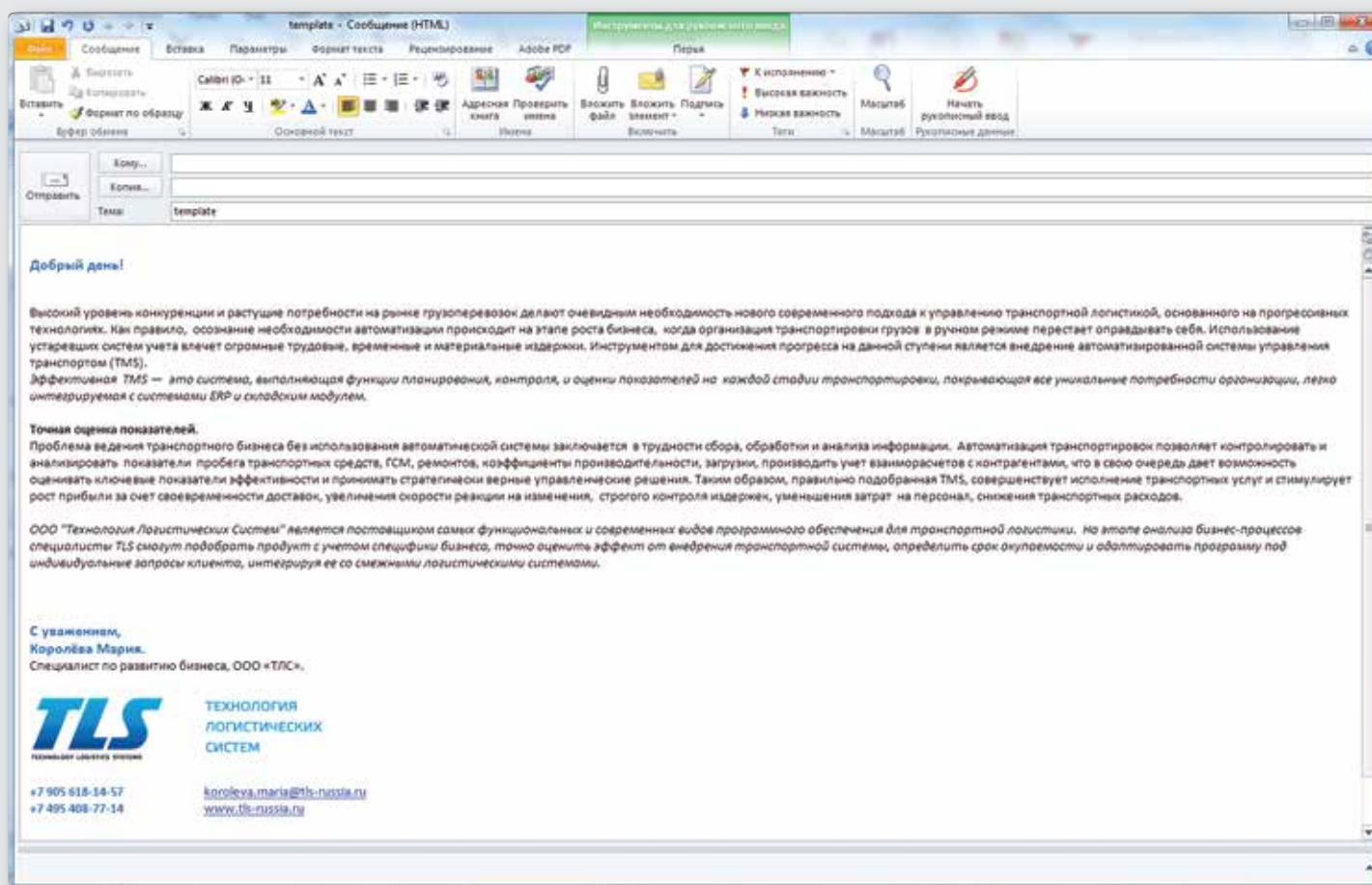
Пример правильно оформленного электронного письма

В оформлении писем используется дополнительный шрифт компании Calibri из системного набора Windows.

Заголовки и приветствия набираются 12 пунктом, жирным начертанием и выделяются синим цветом, наиболее близким к одному из фирменных.

Основной текст письма набирается шрифтом чёрного цвета, 11 пунктом, с интервалом 1,0. Для выделения подзаголовков и других частей текста могут использоваться жирное и курсивное начертания.

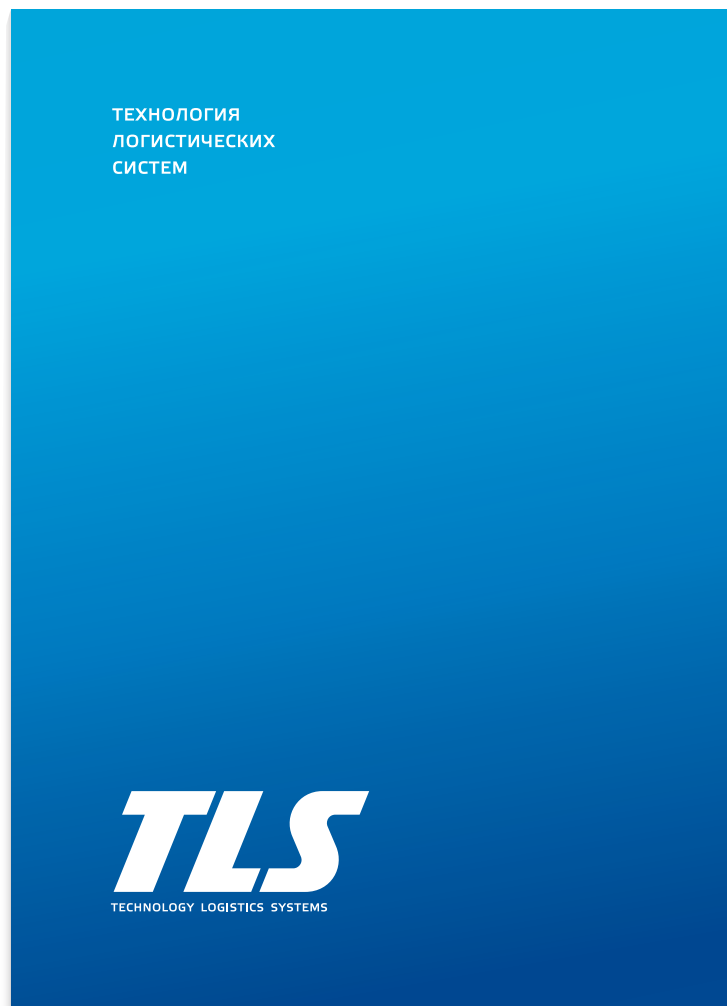
Подпись должна оформляться единообразно всеми сотрудниками компании именно так, как показано в примере.



Папки для бумаг



Folder/TLS_folder_4+0.ai
Folder/TLS_folder_3+0.ai



Фронтально



Оборот

Адресный блок

Шрифт: Elektra Text Pro Regular

Кегль: 9 pt.

Интерлиньяж: 11 pt.

Цветность: 3+0, Pantone
4+0, CMYK

Лицевая сторона папки украшена логотипом и фирменным градиентом. Адресный блок располагается на оборотной стороне.

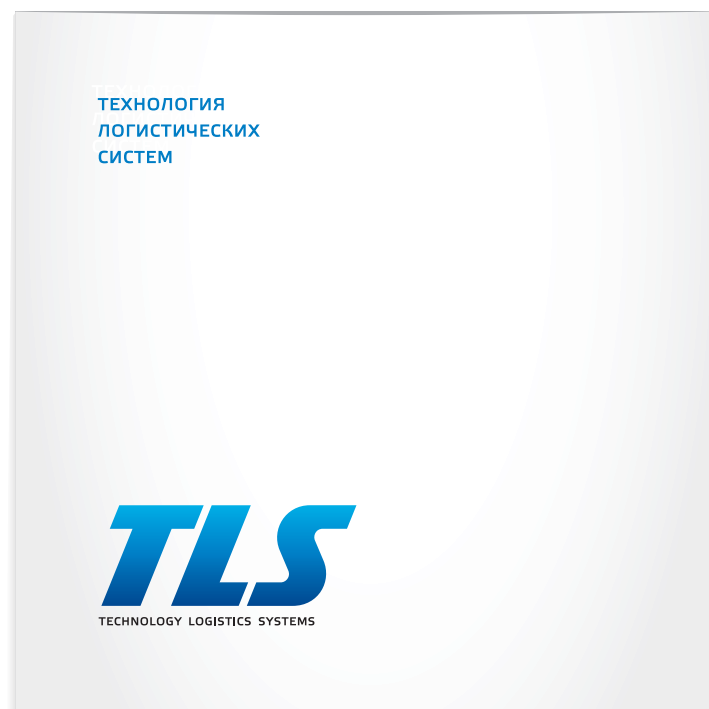
Выбор штампов для вырубki неограничен.

Фирменный диск



Disk/TLS_packdisk.ai
Disk/TLS_disk.ai

Для изготовления конверта подойдет любой из стандартных вырубных штампов, важно лишь придерживаться правил оформления самого конверта.



Лицевая сторона конверта



ТЕХНОЛОГИЯ
ЛОГИСТИЧЕСКИХ
СИСТЕМ

Московская обл.,
г. Долгопрудный,
ул. Первомайская,
д. 3, корп. 1

+7(495) 542-36-69
+7(495) 664-49-13
+7(495) 408-77-14
TLS-RUSSIA.RU

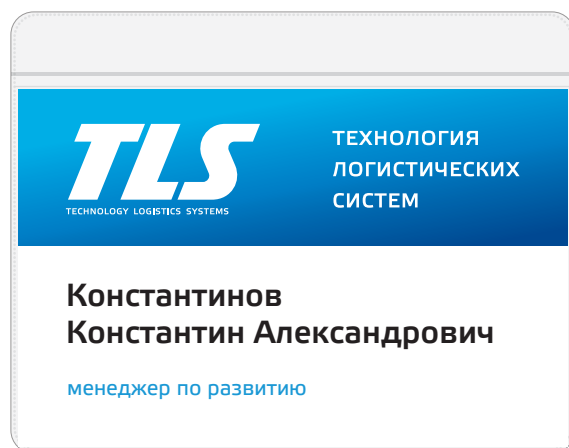
Адресный блок

Шрифт: Elektra Text Pro Regular
Кегль: 9 pt.
Интерлиньяж: 11 pt.

Оборотная сторона конверта

Бейдж

Важно обращать внимание на то, чтобы лента или шнур для крепления были максимально близкими по цвету к одному из фирменных.



Горизонтальный бейдж

Размер: 86 × 54 мм

Имя сотрудника

Шрифт: Elektra Medium Pro Regular

Кегль: 12 pt.

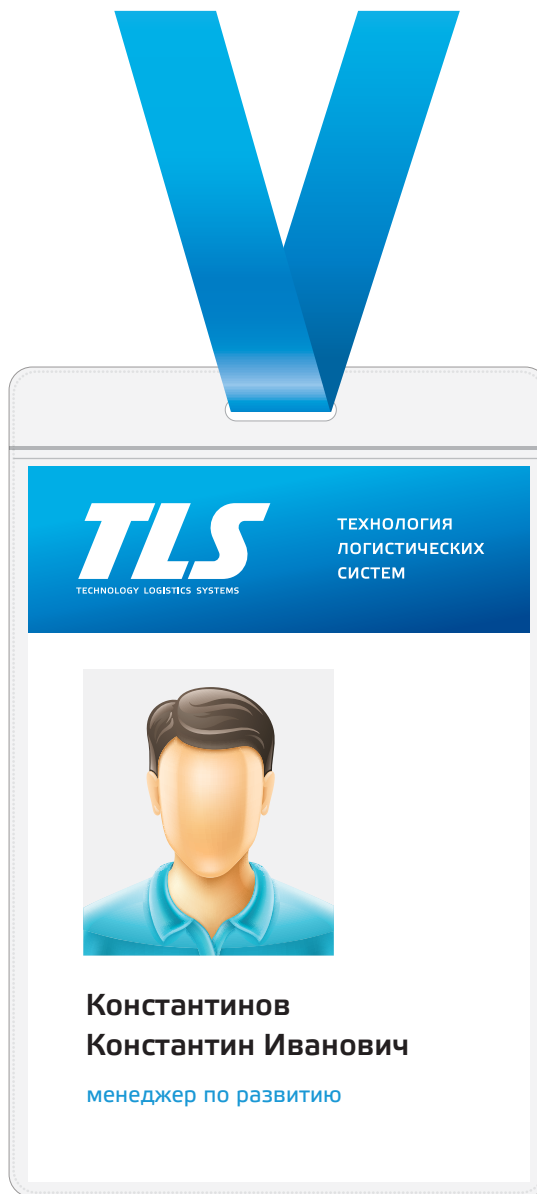
Интерлиньяж: 14 pt.

Должность

Шрифт: Elektra Text Pro Regular

Кегль: 8 pt.

Интерлиньяж: 10 pt.



Вертикальный бейдж с фотографией



Badge/TLS_badge_86x54.ai
Badge/TLS_badge_70x100.ai

Размер: 70 × 100 мм

Имя сотрудника

Шрифт: Elektra Medium Pro Regular

Кегль: 12 pt.

Интерлиньяж: 14 pt.

Должность

Шрифт: Elektra Text Pro Regular

Кегль: 9 pt.

Интерлиньяж: 11 pt.

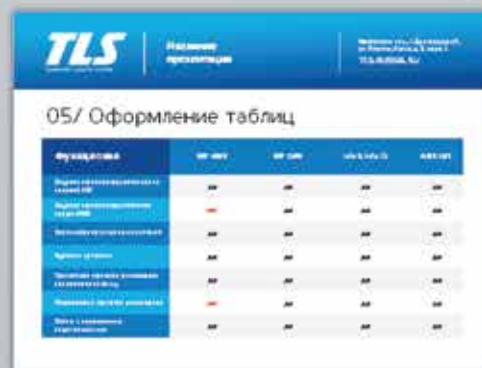
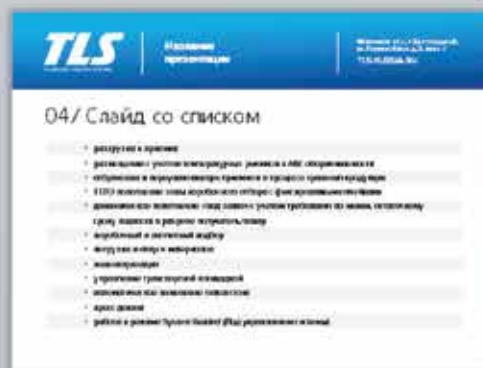
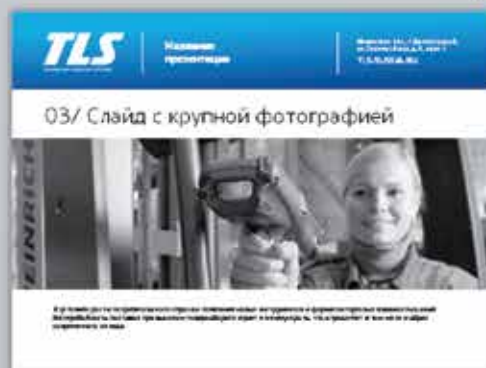
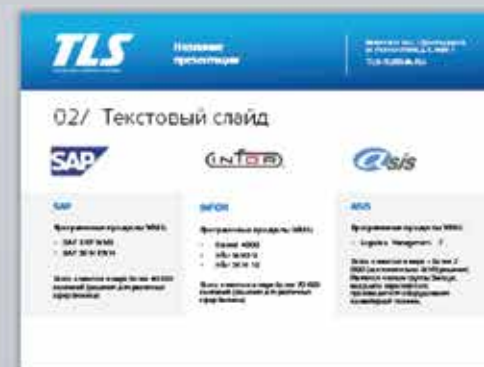
Оформление презентаций

Презентация Power Point разрабатывается для просмотра информации с экрана. В целом правила разработки дизайна презентаций схожи с правилами для полиграфии, однако, необходимо учитывать такие особенности, как минимально допустимый размер шрифта и оптимальный объем информации на каждой странице.



Presentation/TLS_presentation_guideline.pptx

В файле Power Point, приложенном к брендбуку, вы найдете пример верстки фирменной презентации. Следует придерживаться фирменного стиля компании: использовать фирменные шрифты, цвета, градиенты.



Сувенирная продукция



Suvenir/TLS_pen.ai
Suvenir/TLS_pencil.ai

Сувенирная продукция может распространяться компанией на форумах, профессиональных выставках и официальных мероприятиях, служить дополнением к подаркам и т.д. При изготовлении продукции следует выбирать модели с элементами, окрашенными в цвета, максимально приближенными к фирменным (см. раздел «Фирменные цвета», стр. 6). При изготовлении под заказ рекомендуется использовать покраску по системе PANTONE.



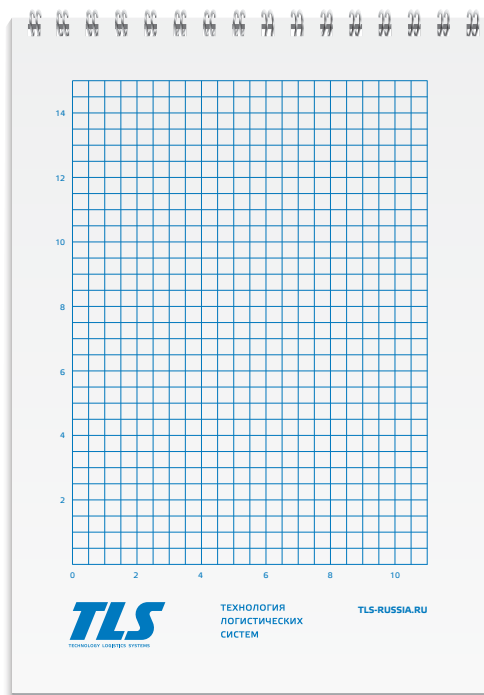
Ручки и карандаши

Размещение логотипа на ручках и карандашах зависит от конкретной модели. Для сохранения читаемости подстрочник, без которого логотип не может быть использован, перенесён в одну строку с аббревиатурой, что, безусловно, является исключением из правил фирменного стиля и в других ситуациях недопустимо.

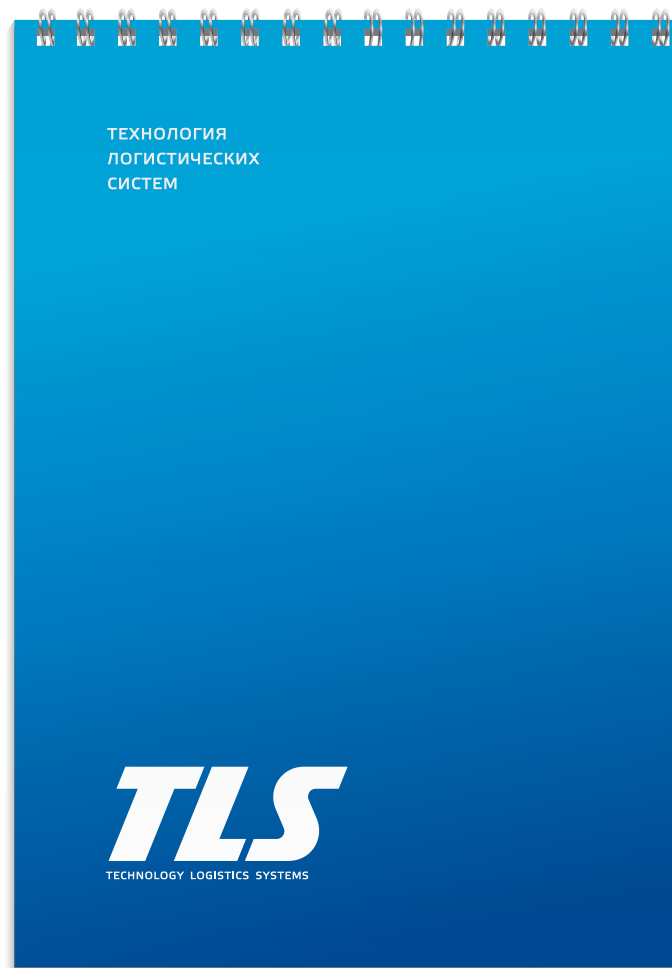
Блокнот

При изготовлении фирменных блокнотов рекомендуется ориентироваться на вертикальный формат А5 с пружиной сверху. Тем не менее способ крепления и формат блокнота могут быть любыми, необходимо лишь придерживаться общих правил оформления.

Внутренние странички блокнота запечатываются в один цвет клеткой с логотипом, расшифровкой и адресом сайта.



Внутренние страницы блокнота



Лицевая сторона

Адресный блок
Шрифт: Elektra Text Pro Regular
Кегль: 9 pt.
Интерлиньяж: 11 pt.



Suvenir/TLS_note_cover_CMYK.ai
Suvenir/TLS_note_cover_Pantone.ai
Suvenir/TLS_note_page_CMYK.ai
Suvenir/TLS_note_page_Pantone.ai



Оборотная сторона

Флешки и кружки

При изготовлении флешек и кружек необходимо придерживаться фирменного стиля компании. При этом особое внимание необходимо уделять фирменным цветам. При изготовлении под заказ рекомендуется использовать покраску по системе PANTONE.



[Suvenir/TLS_cup.ai](#)
[Suvenir/TLS_flashcard.ai](#)



При изготовлении USB-накопителей особое внимание следует уделять подбору цвета модели. Он должен быть максимально близким к одному из фирменных синих оттенков.



Фирменные пакеты

Размер и вырубка бумажных пакетов могут быть любыми, необходимо лишь придерживаться общих правил оформления. Обе стороны пакетов одинаковы.



Suvenir/TLS_paper_package.ai
Suvenir/TLS_plastic_package.ai

Пластиковые пакеты оформляются по тому же принципу, что и бумажные.



Брендинг автомобилей

Peugeot Boxer

Peugeot Boxer брендируется рекламной плёнкой методом аппликации. На автомобиль наносятся основные идентификаторы: логотип и контактные данные. В ходе эксплуатации необходимо следить за внешним видом автомобиля и нанесённых на него элементов.



[Auto/TLS_Peugeot-Boxer.ai](#)



Hyundai HD 78

Кузов Hyundai HD 78 оклеивается с двух сторон рекламной плёнкой. В В ходе эксплуатации необходимо следить за внешним видом автомобиля и нанесённых на него элементов.



[Auto/TLS_Hyundai-HD-78.ai](#)



Разработано
в студии «Холмакс»



HOLMAX.RU