

GUJARAT TECHNOLOGICAL UNIVERSITY**Diploma Engineering – SEMESTER – 4 (NEW) – EXAMINATION – Summer-2023****Subject Code: 4341601****Date: 13-07-2023****Subject Name: Essentials of Digital Marketing****Time: 10:30 AM to 01:00 PM****Total Marks: 70****Instructions:**

1. Attempt all questions.
2. Make suitable assumptions wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks.
4. Use of programmable & communication aids are strictly prohibited.
5. Use of non-programmable scientific calculator is permitted.
6. English version is authentic.

		Marks
Q.1	(a) What typical skills must one possess to pursue a career in digital marketing? ડિજિટલ માર્કેટિંગમાં કારકિર્દી બનાવવા માટે વ્યક્તિ પાસે કઈ વિશિષ્ટ કુશળતા હોવી જોઈએ?	03
	(b) Differentiate: on-page and off-page optimization in SEO. તફાવત કરો: SEO માં ઓન-પેજ અને ઓફ-પેજ ઓપ્ટિમાઇઝેશન.	04
	(c) How can a business develop a successful digital marketing plan? Explain with a suitable example. વ્યવસાય સફળ ડિજિટલ માર્કેટિંગ યોજના કેવી રીતે વિકસાવી શકે? યોગ્ય ઉદાહરણ સાથે સમજાવો.	07
OR		
	(c) What are the primary elements of the P.O.E.M. framework for digital marketing strategy, and how can they be applied to a business? P.O.E.M ના પ્રાથમિક તત્વો શું છે? ડિજિટલ માર્કેટિંગ વ્યૂહરચના માટેનું માળખું, અને તે વ્યવસાયમાં કેવી રીતે લાગુ કરી શકાય?	07
Q.2	(a) Differentiate between single-touch and multi-touch attribution models. સિંગલ-ટચ અને મલ્ટિ-ટચ એટ્રિબ્યુશન મોડેલ્સ વચ્ચે તફાવત કરો.	03
	(b) Develop an SEO strategy for a newly launched e-commerce website, including keyword research, on-page optimization, and off-page optimization tactics. કીવર્ડ સંશોધન, ઓન-પેજ ઓપ્ટિમાઇઝેશન અને ઓફ-પેજ ઓપ્ટિમાઇઝેશન યુક્તિઓ સહિત નવી લોન્ચ થયેલી ઇ-કોમર્સ વેબસાઇટ માટે SEO વ્યૂહરચના વિકસાવો.	04
	(c) Explain the factors that affect SEO and how they affect search engine rankings. SEO ને અસર કરતા પરિબળો અને તેઓ સર્ચ એન્જિન રેન્કિંગને કેવી રીતે અસર કરે છે તે સમજાવો.	07
OR		
Q.2	(a) What are the different methods of data collection in website analytics? વેબસાઇટ એનાલિટિક્સમાં ડેટા એકત્ર કરવાની વિવિધ પદ્ધતિઓ શું છે?	03
	(b) Construct an off-page optimization plan for a newly launched website, outlining strategies for building backlinks, engaging in social media marketing, and leveraging influencer outreach to improve its search engine rankings and online presence.	04

નવી લોન્ચ થયેલી વેબસાઇટ માટે ઓફ-પેજ ઓપ્ટિમાઇઝેશન પ્લાન બનાવો, બેકલિંક્સ બનાવવા માટેની વ્યૂહરચનાઓની રૂપરેખા આપો, સોશિયલ મીડિયા માર્કેટિંગમાં સામેલ થાઓ અને તેના સર્ચ એન્જિન રેન્કિંગ અને ઓનલાઇન હાજરીને સુધારવા માટે પ્રભાવક આઉટરીયનો લાભ લો.

- (c) How can businesses utilize social media to improve their SEO rankings? Explain with a suitable example. 07
વ્યવસાયો તેમના SEO રેન્કિંગને સુધારવા માટે સોશિયલ મીડિયાનો ઉપયોગ કેવી રીતે કરી શકે છે? યોગ્ય ઉદાહરણ સાથે સમજાવો.
- Q.3** (a) Provide the definition of conversion rate and describe its calculation. 03
રૂપાંતરણ દરની વ્યાખ્યા આપો અને તેની ગણતરીનું વર્ણન કરો.
- (b) Imagine you are managing the Instagram account for a fashion retail store. Discuss three different Instagram Insights metrics that would be essential for monitoring the success of your content strategy. 04
કલ્પના કરો કે તમે ફેશન રિટેલ સ્ટોર માટે Instagram એકાઉન્ટનું સંચાલન કરી રહ્યાં છો. ત્રણ અલગ અલગ Instagram આંતરદૃષ્ટિ મેટ્રિક્સની ચર્ચા કરો જે તમારી સામગ્રી વ્યૂહરચનાની સફળતા પર દેખરેખ રાખવા માટે જરૂરી હશે.
- (c) Explain A/B and multivariate testing tools and their role in optimizing website performance. 07
A/B અને મલ્ટિવેરિયેટ ટેસ્ટિંગ ટૂલ્સ સમજાવો અને વેબસાઇટના પ્રદર્શનને ઓપ્ટિમાઇઝ કરવામાં તેમની ભૂમિકા સમજાવો.
- OR**
- Q.3** (a) Explain the following key metrics: pageviews, average visit duration, and bounce rate. 03
નીચેના મુખ્ય મેટ્રિક્સ સમજાવો: પૃષ્ઠ દૃશ્યો, મુલાકાતની સરેરાશ અવધિ અને બાઉન્સ દર.
- (b) Explain sponsored InMail and give an example of a scenario where it can be effectively utilized in a marketing campaign. 04
પ્રાયોજિત InMail સમજાવો અને માર્કેટિંગ ઝુંબેશમાં તેનો અસરકારક રીતે ઉપયોગ કરી શકાય તેવા દૃશ્યનું ઉદાહરણ આપો.
- (c) With a suitable example, explain how businesses can set up goals in Google Analytics. 07
યોગ્ય ઉદાહરણ સાથે સમજાવો કે વ્યવસાયો Google Analytics માં લક્ષ્યો કેવી રીતે સેટ કરી શકે છે.
- Q.4** (a) What are the different types of Twitter ads? Explain each type briefly. 03
ટ્વિટર જાહેરાતોના વિવિધ પ્રકારો શું છે? દરેક પ્રકારને ટૂંકમાં સમજાવો.
- (b) Imagine you are starting a new business in the fashion industry. Develop a social media marketing strategy outline for your business, including the choice of social media platforms, content ideas, and engagement tactics. Justify your choices based on the target audience and marketing objectives. 04
કલ્પના કરો કે તમે ફેશન ઉદ્યોગમાં નવો વ્યવસાય શરૂ કરી રહ્યાં છો. તમારા વ્યવસાય માટે સોશિયલ મીડિયા માર્કેટિંગ વ્યૂહરચના રૂપરેખા વિકસાવો, જેમાં સોશિયલ મીડિયા પ્લેટફોર્મની પસંદગી, સામગ્રી વિચારો અને જોડાણ વ્યૂહનો સમાવેશ થાય છે. લક્ષ્ય પ્રેક્ષકો અને માર્કેટિંગ ઉદ્દેશ્યોના આધારે તમારી પસંદગીઓને ન્યાયી ઠેરવો.
- (c) How can advertisers optimize their ad performance within the Facebook algorithm? Provide specific strategies and examples. 07
જાહેરાતકર્તાઓ Facebook અલ્ગોરિધમમાં તેમના જાહેરાત પ્રદર્શનને કેવી રીતે ઓપ્ટિમાઇઝ કરી શકે છે? ચોક્કસ વ્યૂહરચના અને ઉદાહરણો પ્રદાન કરો.

OR

- Q.4** (a) Explain different types of YouTube ads. 03
વિવિધ પ્રકારની YouTube જાહેરાતો સમજાવો.

- (b) Suppose you are planning to launch a new product and want to leverage YouTube ads. Which type of YouTube ad format would you choose and why? 04
 ધારો કે તમે એક નવું ઉત્પાદન શરૂ કરવાની યોજના બનાવી રહ્યા છો અને YouTube જાહેરાતોનો વાલ લેવા માંગો છો. તમે કયા પ્રકારનું YouTube જાહેરાત ફોર્મેટ પસંદ કરશો અને શા માટે?
- (c) Explain the concept of Dynamic Ads and give an example of how they can be personalized to engage with the LinkedIn audience. 07
 ડાયનેમિક જાહેરાતો સમજાવો અને LinkedIn પ્રેક્ષકો સાથે જોડાવા માટે તેને કેવી રીતે વ્યક્તિગત કરી શકાય તેનું ઉદાહરણ આપો.
- Q.5** (a) Explain the metrics and data available in Facebook Insights. 03
 Facebook Insights માં ઉપલબ્ધ મેટ્રિક્સ અને ડેટા સમજાવો.
- (b) What are drip campaigns, and how can they be beneficial in email marketing? 04
 ડ્રિપ ઝુંબેશ શું છે અને તે ઇમેલ માર્કેટિંગમાં કેવી રીતે ફાયદાકારક બની શકે છે?
- (c) Explain different types of ad extensions available in Google Ads with an example of each. 07
 Google જાહેરાતોમાં ઉપલબ્ધ વિવિધ પ્રકારનાં જાહેરાત એક્સ્ટેન્શન દરેકના ઉદાહરણ સાથે સમજાવો.
- OR**
- Q.5** (a) Describe the factors that influence ad delivery and reach on Facebook. 03
 ફેસબુક પર જાહેરાત વિતરણ અને પહોંચને પ્રભાવિત કરતા પરિબલોનું વર્ણન કરો.
- (b) Give the difference between PPC and SEO. 04
 PPC અને SEO વચ્ચેનો તફાવત આપો.
 Explain the different types of Google Ads Campaigns and their purposes. 07
- (c) Google જાહેરાત ઝુંબેશોના વિવિધ પ્રકારો અને તેમના હેતુઓ સમજાવો.