

GUJARAT TECHNOLOGICAL UNIVERSITY
Diploma Engineering – SEMESTER – 4 (NEW) – EXAMINATION – Summer-2024

Subject Code: 4341601

Date: 11-06-2024

Subject Name: Essentials Of Digital Marketing

Time: 02:30 PM TO 05:00 PM

Total Marks: 70

Instructions:

1. Attempt all questions.
2. Make Suitable assumptions wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks.
4. Use of programmable & Communication aids are strictly prohibited.
5. Use of non-programmable scientific calculator is permitted.
6. English version is authentic.

		Marks
Q.1	(a) Differentiate: Traditional marketing and Digital marketing.	03
	(અ) તફાવત આપો: ટ્રેડિશનલ માર્કેટિંગ અને ડિજિટલ માર્કેટિંગ.	૦૩
	(b) Explain working of search engine algorithm.	04
	(બ) સર્ચ એન્જિન અલ્ગોરિધમ નું કાર્ય સમજાવો.	૦૪
	(c) Explain the key components of a digital marketing plan.	07
	(ક) ડિજિટલ માર્કેટિંગ યોજનાના મુખ્ય ઘટકો(કોમ્પોનેન્ટ્સ) સમજાવો.	૦૭
	OR	
	(c) Explain the components of the P.O.E.M. framework and their relevance in digital marketing.	07
	(ક) P.O.E.M. ફ્રેમવર્કના કોમ્પોનેન્ટ્સ સમજાવો અને ડિજિટલ માર્કેટિંગમાં તેમની સુસંગતતા (રેલેવેન્સ) સમજાવો.	૦૭
Q.2	(a) Describe need of SEO.	03
પ્રશ્ન.2	(અ) SEO ની જરૂરિયાતનું વર્ણન કરો.	૦૩
	(b) Differentiate between on-page and off-page optimization.	04
	(બ) ઓન-પેજ અને ઓફ-પેજ ઓપ્ટિમાઇઝેશન વચ્ચે તફાવત આપો.	૦૪
	(c) Explain SEO ranking and ways to improve SEO ranking.	07
	(ક) SEO રેન્કિંગ સમજાવો અને SEO રેન્કિંગને સુધારવાની રીતો સમજાવો.	૦૭
	OR	
Q.2	(a) Define: 1. Backlinks 2. Website Speed 3.Keyword stuffing.	03
પ્રશ્ન.2	(અ) વ્યાખ્યાયિત કરો: 1. બેકલિંક્સ 2. વેબસાઇટ સ્પીડ અને 3. કીવર્ડ સ્ટફિંગ.	૦૩
	(b) Differentiate between Black Hat and White Hat SEO Techniques.	04
	(બ) તફાવત આપો: બ્લેક હેટ અને વ્હાઇટ હેટ એસઇઓ(SEO) ટેકનિક.	૦૪
	(c) Give name of any three common SEO tools and describe their functions.	07
	(ક) કોઈપણ ત્રણ સામાન્ય SEO ટૂલ્સના નામ આપો અને તેમના કાર્યોનું વર્ણન કરો.	૦૭
Q. 3	(a) Explain any one Multi-touch attribution model with example.	03
પ્રશ્ન.3	(અ) કોઈપણ એક મલ્ટી-ટચ એટ્રિબ્યુશન મોડલ ઉદાહરણ સાથે સમજાવો.	૦૩

	(b) Explain following Key metrics: Unique Visitors, Bounce Rate.	04
	(બ) નીચેના મુખ્ય મેટ્રિક્સ સમજાવો: યુનિક વિઝિટર્સ, બાઉન્સ રેટ.	૦૪
	(c) Explain following tracking code with their advantage and disadvantage: Long tracking code, UTM code.	07
	(ક) નીચેના ટ્રેકિંગ કોડને તેમના ફાયદા અને ગેરફાયદા સાથે સમજાવો: લોન્ગ ટ્રેકિંગ કોડ, UTM કોડ.	૦૭
	OR	
Q. 3	(a) Explain any one Single-touch attribution model with example.	03
પ્રશ્ન.3	(અ) કોઈપણ એક સિંગલ-ટચ એટ્રિબ્યુશન મોડલને ઉદાહરણ સાથે સમજાવો.	૦૩
	(b) Explain following Key metrics: Pageviews, New Visits.	04
	(બ) નીચેના મુખ્ય મેટ્રિક્સ સમજાવો: પેજવ્યુસ, ન્યૂ વિઝિટ્સ.	૦૪
	(c) Describe various types of web analytics tool.	07
	(ક) વિવિધ પ્રકારના વેબ એનાલિટિક્સ ટૂલનું વર્ણન કરો.	૦૭
Q. 4	(a) Explain Social Media Marketing.	03
પ્રશ્ન.4	(અ) સોશિયલ મીડિયા માર્કેટિંગ સમજાવો.	૦૩
	(b) Explain types of Instagram Ads.	04
	(બ) ઇન્સ્ટાગ્રામ જાહેરાતોના પ્રકારો સમજાવો.	૦૪
	(c) Explain YouTube Marketing and its importance in digital marketing.	07
	(ક) યુટ્યુબ માર્કેટિંગ સમજાવો અને ડિજિટલ માર્કેટિંગમાં તેનું મહત્વ સમજાવો.	૦૭
	OR	
Q. 4	(a) List the metrics available on Instagram for tracking the success of marketing strategies.	03
	(અ) માર્કેટિંગ વ્યૂહરચનાઓની સફળતાને ટ્રેક કરવા માટે Instagram પર ઉપલબ્ધ મેટ્રિક્સની સૂચિ બનાવો.	૦૩
	(b) Explain types of YouTube Ads.	04
	(બ) યુટ્યુબ(YouTube) જાહેરાતોના પ્રકારો સમજાવો.	૦૪
	(c) Describe the targeting options available in Facebook advertising.	07
	(ક) Facebook જાહેરાતમાં ઉપલબ્ધ લક્ષ્યીકરણ વિકલ્પો (ટાર્ગેટીંગ ઓપ્શન્સ) નું વર્ણન કરો.	૦૭
Q.5	(a) Explain the concept of LinkedIn marketing.	03
પ્રશ્ન.5	(અ) LinkedIn માર્કેટિંગનો કોન્સેપ્ટ સમજાવો.	૦૩
	(b) Explain different types of email marketing campaigns.	04
	(બ) વિવિધ પ્રકારની ઇમેલ માર્કેટિંગ ઝુંબેશ વિષે સમજાવો.	૦૪
	(c) Explain the different types of Google Ads Campaigns.	07
	(ક) Google Ads ઝુંબેશના વિવિધ પ્રકારો સમજાવો.	૦૭
	OR	
Q.5	(a) Explain the concept of Twitter Marketing.	03
પ્રશ્ન.5	(અ) Twitter માર્કેટિંગનો કોન્સેપ્ટ સમજાવો.	૦૩
	(b) Give the difference between SEO and PPC.	04
	(બ) SEO અને PPC વચ્ચેનો તફાવત આપો.	૦૪
	(c) Explain various bidding strategies available in Google Ads.	07
	(ક) Google Ads માં ઉપલબ્ધ વિવિધ બિડિંગ વ્યૂહરચનાઓ સમજાવો.	૦૭
