2020．11月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 11.15前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 11.16前确定产品定位；
* 11.18前完成第一版界面原型；
* 11.20前确定第一版产品范围，将产品的需求细化、产品设计细化；
* 11.25前完成主要技术点研究；
* 11.30前确定下一阶段任务的细化安排；

2012．12月： 组建网站建设团队，进入建设期；

* 12.05前完成主要技术点
* 12.10前完成调试
* 12.15前完成测试并完成总结文档的撰写

2013．1-3月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的电影爱好者进行测试）；