影行 产品构思

# 问题描述

1. 国内每年的电影播放数量很大，观看电影的人数日益增加，对电影的需求也越来越大，不少人喜欢电影里的情节，想去实地观看打卡，进行一次旅游体验；但是当他们自己想进行一次打卡时，会存在一些问题：
2. 电影里的出现的场景有的时候无法查到；
3. 来回进行旅游打卡的路线规划等比较复杂，缺乏便利性；
4. 没有志同道合的人进行交流，体验感较差；
5. 人们已经逐渐习惯自驾游或者自己结伴出行旅游，行动自由且有随意性，跟团旅游进行打卡会比较不方便，无法随时更改打卡路线等，这样体验感就会变差。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为想进行实地电影打卡的人群提供便利、贴心的旅游生活服务，使人们能够在追寻自己独特的电影回忆的同时也能遇到自己想看的风景。

**商业机会：**

⯎用户群主要定位于国内的电影观看人群，希望到电影取景地进行打卡是人群，资源主要定位于电影里的热门打卡点，用户群体和资源规模都足够大；

⯎利用网上便利的路线推荐与交流优势，为打卡人提供方便快捷的平台；

⯎针对自己或结伴旅游打卡的自主性强的特点，提供自由、高效的路线推荐、快速选择等服务；

**商业模式**

* 直播盈利

# 用户分析

本软件主要服务两类用户

* 对电影及其打卡地有兴趣的用户（简称影迷）
* 特征：喜欢电影
* 愿望：可以了解电影里的自己感兴趣的拍摄地点，简单便捷
* 使用理念：能有效了解电影的场地纪录
* 生活能力：能熟练掌握地图的使用功能，会看地图
* 计算机能力：会搜索使用软件并查看电影信息，会使用直播功能
* 某旅游团
* 痛处：传统的旅游推销渠道饱和，竞争激烈，受网络应用冲击大，景点的吸引力较小
* 计算力能力：很一般，尤其不熟悉网络平台，无法利用扩大销售渠道；
* 优势：有成熟的旅游路线规划，成熟度和丰富程度有保障

# 技术分析

采用的技术架构

以基于百度的SDK提供路线规划服务。前端技术主要采用Android SDK，后端技术采用MVC框架；

平台

初步计划测试阶段采用本地Tomcat服务器，上线之后，使用阿里云服务器；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

合理路线规划为技术难点；产品设计上重点考虑如何符合各个群体特征提供合理路线及快速定位；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有应用程序的成熟经验，规划产品功能。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持，对主要技术的实现。

驴友代表：有较多旅行经历和观影经历的驴友代表，帮助分析热爱旅行群体的旅行经验和对电影片场的喜爱度；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中对产品推广和宣传；

设备

电脑

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 用户认可度不高 | 没有足够区别于已有旅行社的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R3 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为10年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为20万，第3年为50万，第4年为100万，第5年为200万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 200000 | 500000 | 1000000 | 2000000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 166000 | 375000 | 680000 | 1240000 | 2552000 |
| 累计收益 | 91000 | 257000 | 632000 | 1312000 | 2552000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 0 | 225000 | 544000 | 1116000 | 1615640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -269360 | -44360 | 499640 | 1615640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1615640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 162% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第4年 |  |  |  |  |  |