**产品愿景和商业机会：**

**定位：**为想进行实地电影打卡的人群提供便利、贴心的旅游生活服务，使人们能够在追寻自己独特的电影回忆的同时也能遇到自己想看的风景。

**商业机会：**

⯎用户群主要定位于国内的电影观看人群，希望到电影取景地进行打卡是人群，资源主要定位于电影里的热门打卡点，用户群体和资源规模都足够大；

⯎利用网上便利的路线推荐与交流优势，为打卡人提供方便快捷的平台；

⯎针对自己或结伴旅游打卡的自主性强的特点，提供自由、高效的路线推荐、快速选择等服务；

**商业模式**

* 直播盈利