本软件主要服务两类用户

* 对电影及其打卡地有兴趣的用户（简称影迷）
* 特征：喜欢电影
* 愿望：可以了解电影里的自己感兴趣的拍摄地点，简单便捷
* 使用理念：能有效了解电影的场地纪录
* 生活能力：能熟练掌握地图的使用功能，会看地图
* 计算机能力：会搜索使用软件并查看电影信息，会使用直播功能
* 某旅游团
* 痛处：传统的旅游推销渠道饱和，竞争激烈，受网络应用冲击大，景点的吸引力较小
* 计算力能力：很一般，尤其不熟悉网络平台，无法利用扩大销售渠道；
* 优势：有成熟的旅游路线规划，成熟度和丰富程度有保障