Домашняя работа (семинар 2) **исследуем сайт ozon**

Изображение выглядит как Веб-сайт

Автоматически созданное описаниеИзображение выглядит как Веб-сайт

Автоматически созданное описание

1. Ключевые метрики:

* Количество зарегистрированных пользователей;
* Количество новых пользователей день/неделя/месяц (рост компании, привлекательность продукта, работу маркетинга);
* Количество покупок пользователя (при уменьшении можно прогнозировать отток);
* Продолжительность пребывания на сайте, глубина скролла;
* Конверсия просмотров товара в покупки;
* Количество вернувшихся клиентов;
* Количество лояльных клиентов (приобретение расширенной подписки или кредитной карты озон);
* Наличие товаров в корзине/ незавершенная покупка.

Эти метрики максимально влияют на прибыль компании.

1. Гипотезы для продукта:

* Сделать кнопку для быстрой покупки (увеличит конверсию в покупки на 2%)
* Добавить рекомендательный алгоритм на основе предыдущих покупок (увеличит конверсию в покупки на 5%);
* Сделать звездочку «Замечательные цена» желтым цветом (увеличит число переходов на 5%);
* Выделить продукты наиболее покупаемые и с максимальным рейтингом в красную рамку (увеличит продажи продукта на 10%);
* Добавить фоном химическую формулу газа озон О3 (увеличит узнаваемость нашего продукта на 3%)

Задание 1 Сделайте приоритезацию гипотез из предыдущего урока с помощью ICE

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Hypothesis | Impact | Confidence | Ease of implementation | ICE Score |
| Выделить продукты наиболее покупаемые в красную рамку | 10 | 8 | 7 | 560 |
| Добавить рекомендательный алгоритм на основе предыдущих покупок | 6 | 7 | 6 | 252 |
| Сделать звездочку «Замечательные цена» желтым цветом | 5 | 2 | 7 | 70 |
| Сделать кнопку для быстрой покупки | 3 | 5 | 9 | 190 |
| Добавить фоном химическую формулу газа озон О3 | 4 | 3 | 5 | 60 |

Основываясь на оценках ICE, высшим приоритетом должно быть выделение наиболее популярных продуктов красной рамкой с последующим внедрением алгоритма рекомендаций на основе предыдущих покупок. Добавление кнопки быстрой покупки также следует рассмотреть, но это менее приоритетно по сравнению с двумя другими гипотезами. Самым низким приоритетом будет добавление химической формулы озона в качестве фона.

Задание 2.  
Составьте шаблон дизайна эксперимента для гипотезы, которая набрала больше всего баллов в практическом задании предыдущего урока

Шаблон дизайна эксперимента для гипотезы "Выделить продукты наиболее покупаемые и с максимальным рейтингом в красную рамку":

1. Краткое описание:  
   Выделение продуктов, которые наиболее популярны среди покупателей и имеют высокий рейтинг, путем помещения их в красную рамку.
2. Группы исследования:  
   Контрольная группа - пользователи, которые не видят никаких изменений на сайте (обычный дизайн);  
   Экспериментальная группа - пользователи, которые видят выделенные в красную рамку продукты с высоким рейтингом.
3. Метрики:

* Конверсия (процент пользователей, совершивших покупку)
* Средний чек
* Рейтинг продуктов

1. Ожидаемый результат:  
   Ожидается, что выделение продуктов с высоким рейтингом и популярностью позволит увеличить конверсию и средний чек, а также улучшить рейтинг этих продуктов.
2. Процесс эксперимента:

* Разработка дизайна для выделения продуктов в красную рамку.
* Разделение пользователей на контрольную и экспериментальную группы случайным образом.
* Запуск эксперимента на определенный период времени (например, 2 недели) для сбора данных.
* Анализ результатов для проверки статистической значимости и определения эффекта от изменений.
* Принятие решения о внедрении изменений, если эксперимент показал положительные результаты.

1. Оценка рисков:

* Потеря пользователей из-за изменения дизайна сайта.
* Негативное воздействие на бренд, если выделение продуктов будет слишком ярким и раздражающим для пользователей.

1. Контроль качества:

* Проверка корректности установки и работы нового дизайна.
* Мониторинг метрик после внедрения изменений для подтверждения их эффективности и отслеживания возможных проблем.