

# Cours d'économie

---

Ma question économique "Pourquoi les pommes coûtent plus cher que les m&ms ?"

## Objectives:

---

- Introduire aux faits et concepts.
- apprendre à modéliser un contexte économique.
- donner un aperçu d'ensemble de la *réalité économique*.

## Compétences:

---

- savoir (Définition, formuler -> exemple)
- Appliquer, résoudre (exercices ex: TP)
- Reasoner "Modéliser" (hypothèse, solution)
- Commenter et interpréter (remise en contexte, ouverture critique)

Organisation (cours 60h + exercices 15h)

## Language:

---

- Discursif (histoire logique)
- Numérique (exemple chiffré)
- Graphique (généralisation "modèle")
- Analytique (vérification 'si possible')

! Valider ! Nécessiter de l'abstraction (avec pertinence)

## Problème économique : choisir et interagir

---

- "Quelles sont les questions de la science économique ?"
- "Quelle est la méthode de la science économique ?"
- "Comment penser le comportement humain face à la rareté des ressources ?"

## Définition

---

- Champ = utilisation des ressources.
- Angle d'approche = humain, mais axé sur l'individu.
- Méthode = science sociale mais en empruntant des outils aux sciences exactes: mathématiques, physique
- Interrogation = faire mieux ?

- Science économique = la science social qui étudie les institution et le comortement humain charchant a satisfaire au des objectifs et à optimiser.

## › Rareté

---

- La rareté des ressources par rapport à l'étendue des besoin impose des decision parmi les choix possible: "On ne peux pas avoir le beurre et l'argent du beurre"
- Coût d'oportuniter = ce qu'il faut renoncer pour obtenir ce bien. Et il se mesure comme un prix.  
  
-> analyse "coûts/bénéfices" ex: En 5 années d'études, on renonce a des heures de glandage, des heures de travaille (salaire), argent (frais d'inscription, material), étudier autre chôse, experience, pas de vacance de noel. Mais on y gagne des connaissance, meilleur salaire plus tard, diplome, relation (et reseaux).

## › Gain d'échange

---

- Les échange ne se font pas directement entre les ménages (voir diapo 22).
- Le prix est fixer par le marcher et la négociation.

## › Concepte

---

- Un incitant est un force qui tire un agent vers une direction.
- Un équilibre est une situation ou un ensembke de comportement se modifie pas temps que les force et les incitant dont ils résultent ne change pas.
- Pareto: quand il est impossible d'augmenter sa satisfaction sans un autre se trouve laissé.
- si les gain sont superieux aux perte les gagnant peux compencer les perdant.

## › Gain de l'échange pur, Prix et monnaie

---

1. Motivation de l'échange
2. Désirs et possibilités: Outils d'analyse - **Préférences, Possibilités, envie**

■ Ce qui est rare est cher.

- **L'utiliter** est la stisfaction procurer par un bien à celui qui le consomme (ou le détien).
- **Gain de l'échange global** est le gain d'un échange entre les proposition de chaque agent.
- **le gain de l'échange pour un agent** est la diference positive entre le taux d'échange qu'il est pret a à accepter pour que l'échange ai efectivement lieux.

■ Ce le benénéfice minimal pour q'une personne accepte un échange.

- **L'utiliter marginal** est la variation d'utiliter (satisfaction) obtenue par la consomation (ou la détention) d'une unité supplementataire du bien.

- **Courbe d'indifference** d'un consommateur est une paire de bien qui assurent un *même niveau* de satisfaction.
- **Le taux marginal de substitution (TMS)** d'un bien est la quantifier maximal d'un bien qu'un consommateur accepte d'abandonner pour augmenter d'une unité la consommation d'un autre bien.
- **Le prix (d'un bien)** se définit comme la quantité d'un autre bien (ou de monnaie) que l'on donne (ou reçoit) par unité de bien que l'on souhaite acheter.
- **La dotation initial** d'un consommateur est la quantifier de bien qu'il dispose avant de prendre une disposition d'échange. (Si la dotation est de la monnaie on parle donc de **revenu initial** ou **richesse initial**).
- **La droite de budget** est l'ensemble des paires de biens qui peuvent être acquises à un prix donné pour chacun des biens.

### droite de budget

#### droite de budget

3. Échange et consommation optimal à prix donnés
4. Coût de la vie, indice de prix
5. Faire le point : gain de l'échange et de substitution

## Formation des prix: Demand et Offre de biens

- **Un marché en concurrence parfaite** est une situation d'échange où les vendeurs et les acheteurs font leur plan respectif d'offre et de demande en estimant que les prix sont donnés par l'environnement, et que leur comportement individuel n'a pas le pouvoir d'influencer directement ces prix.
- **La courbe de demande** indique la quantité totale  $Q$  d'un bien que l'on souhaite acquérir pour chaque niveau de prix  $P$  possible et pour un niveau donné des autres variables qui peuvent affecter la quantité demandée  $Q(P, \dots)$ .
- **La demande collective d'un bien** est la somme des quantités de ce bien demandées individuellement pour chaque niveau de prix.