

Projeto Integrado I Gestão CSTs

Ementa

Desenvolvimento de temáticas atuais com articulação integradora e interdisciplinar dos conteúdos relevantes à formação profissional, trabalhados durante o semestre. A teoria, a prática e o fazer do profissional. Atividade aplicada por meio de estudo de caso contemplando o regionalismo.

Objetivo Geral

Promover a articulação integradora e interdisciplinar dos conteúdos das disciplinas do semestre visando o desenvolvimento de habilidades e competências necessárias para a atuação profissional.

Objetivos da Aprendizagem

- Promover a articulação integradora e interdisciplinar dos conteúdos das disciplinas do semestre.
- Aplicar teoria e conceitos para a solução de problemas práticos relativos à profissão.
- Relacionar teoria e prática para atividades extracurriculares.
- Aplicar os conteúdos considerando o contexto regional.
- Desenvolver estudos independentes e o autoaprendizado.
- Favorecer a aprendizagem por meio de estudo de caso.

Conteúdo Programático

- Estudo da Situação Geradora de Aprendizagem
- Análise e solução da situação
- Elaboração da produção textual

Procedimentos Metodológicos

O processo de ensino e aprendizagem é conduzido por meio da aplicação do conceito de Aula Invertida, promovendo a revisão dos conteúdos, diagnóstico do aproveitamento e aprofundamento da compreensão dos conceitos trabalhados, com uso de conteúdo web, livros, fóruns de discussão, objetos de aprendizagem, textos e outros recursos. As Aulas Mediadas desenvolvem atividades relacionadas a situações-problema do cotidiano profissional, permitindo trocas de experiências. Essa metodologia busca desenvolver competências e habilidades por meio de avaliações virtuais, integrando teoria e prática para formação profissional sólida.

Situação Proposta: Inovação Social na Indústria Têxtil

Estudo de caso da empresa Têxtil Verde, que visa adotar práticas sustentáveis e criar uma marca consciente. A empresa propõe parcerias com fornecedores de algodão orgânico e ações para capacitação de comunidades locais, promovendo responsabilidade social e ambiental.



Atividades

Atividade 1: Plano Estratégico

Análise SWOT

Forças (Strengths)	Fraquezas (Weaknesses)
Uso de algodão orgânico	Baixo investimento inicial

Compromisso com sustentabilidade	Pouca presença digital
Mão de obra local qualificada	Baixo reconhecimento da marca
Oportunidades (Opportunities)	Ameaças (Threats)
Tendência de consumo consciente	Concorrência com grandes marcas
Apoio a negócios sustentáveis	Crises econômicas e instabilidade
Incentivos governamentais	Alto custo de matéria-prima orgânica

Proposta de Valor

"Oferecer moda sustentável, ética e acessível, valorizando a produção local e respeitando o meio ambiente."

Branding – Identidade da Marca

- **Nome:** Têxtil Verde
- **Missão:** Levar moda consciente ao mercado brasileiro, promovendo o desenvolvimento sustentável da indústria têxtil.
- **Visão:** Ser referência em produção ecológica e transformação social na cadeia têxtil.
- **Valores:** Sustentabilidade, ética, transparência, inovação e responsabilidade social.

Estratégias de Marketing

Online:

- Criação de site institucional e e-commerce com storytelling da marca
- Presença ativa em redes sociais (Instagram, TikTok, Pinterest)
- Parcerias com influenciadores do nicho sustentável

Offline:

- Participação em feiras ecológicas e de moda local
- Ações em comunidades (costura solidária, capacitação)
- Lojas colaborativas com outras marcas sustentáveis

Atividade 2: Estrutura Analítica do Projeto (EAP)

EAP – Três Níveis Hierárquicos

1. Projeto Têxtil Verde
 - 1.1 Pesquisa e planejamento
 - 1.1.1 Análise de mercado
 - 1.1.2 Pesquisa de fornecedores
 - 1.1.3 Estudo de materiais sustentáveis
 - 1.2 Produção e operação
 - 1.2.1 Capacitação da equipe
 - 1.2.2 Desenvolvimento de produtos
 - 1.2.3 Logística e embalagem ecológica
 - 1.3 Marketing e vendas
 - 1.3.1 Branding e identidade visual
 - 1.3.2 Estratégias digitais

Recursos Necessários

- Mão de obra qualificada local
- Matéria-prima orgânica certificada
- Softwares de design e gestão de projetos
- Equipamentos de costura e acabamento
- Consultoria em marketing digital

Checklist Administrativo

Etapa	Ação
Planejar	Definir metas, cronograma, orçamento e público
Organizar	Distribuir tarefas, contratar equipe, alocar recursos
Executar	Produzir peças, lançar campanhas, iniciar vendas
Controlar	Avaliar resultados, ajustar ações, mensurar ROI

Figura 1 – Estrutura Analítica do Projeto

Este fluxograma ilustra de forma visual a organização hierárquica das etapas do projeto Têxtil Verde, conforme os princípios da EAP (Estrutura Analítica do Projeto).



ESG na Área da Saúde

Implantar o ESG pode transformar a gestão em hospitais e clínicas. Planejar ações sustentáveis, sociais e de governança fortalece a imagem, a confiança dos pacientes e a eficiência organizacional.

Ética e Tecnologia

Com a automação crescente, surgem dilemas éticos sobre limites da tecnologia. A cidadania digital, o respeito ao meio ambiente e os princípios morais precisam acompanhar os avanços técnicos.

Sistema de Avaliação

O desempenho é avaliado por meio de uma produção textual ao longo do semestre, com foco em originalidade, organização visual, linguagem acadêmica, fundamentação teórica e cumprimento das normas.

Detalhamento do Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação a distância, para a disciplina Projeto Integrado, visa avaliar o desempenho e desenvolvimento das competências necessárias por meio de uma Produção Textual desenvolvida ao longo do semestre. A metodologia promove o desenvolvimento de competências práticas por meio de atividades baseadas em situações-problema.

Bibliografia

Básica

- CARVALHO, Fábio Câmara Araújo de. *Gestão de Projetos*. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2018.
- KOCK, Ingedore Villaça; ELIAS, Vanda Maria. *Ler e escrever: estratégias de produção textual*. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2010.
- LA TAILLE, Yves de. *Moral e ética: dimensões intelectuais e afetivas*. Porto Alegre: Artmed, 2007.

Complementar

- COSTA, Adriana Bastos da; PEREIRA, Fernanda da Silva. *Fundamentos de gestão de projetos: da teoria à prática*. Curitiba: InterSaberes, 2019.
- KOCH, Vanilda Salton. *Prática Textual: atividades de leitura e escrita*. Petrópolis: Vozes, 2015.
- METCALF, Peter. *Cultura e Sociedade*. São Paulo: Saraiva, 2015.
- Gestão & Planejamento. FACS Serviços Educacionais S.A. 1999 – ISSN 1516-9103.
- Revista de Gestão e Projetos. Universidade Nove de Julho. 2010 – ISSN 2236-0972.

Referências

- CARVALHO, Fábio C. A. *Gestão de Projetos*. Pearson, 2018.
- KURATKO, Donald F. *Empreendedorismo*. Cengage Learning, 2018.
- CHIAVENATO, Idalberto. *Administração nos Novos Tempos*. Grupo GEN, 2020.

- WYSOCKI, R.; MARQUES, A. S. Gestão Eficaz de Projetos. Saraiva, 2020.
- SOLER, F.; PALERMO, C. ESG: Da Teoria à Prática. Expressa, 2023.
- FREIRE, E.; BATISTA, S. S. Sociedade e Tecnologia na Era Digital. Érica, 2014.
- CONTI, H. M.; ALVES, P. V. M. Sociedade Brasileira e Cidadania. 2019.