

- Création du site en 2005
- Jamais fait de site auparavant
- Déclencheur : clientèle qui stagne
- Label de qualité
- Partenaires habituels
- Réseaux :
 - Facebook (pour échanger avec les clients)
 - Instagram à voir
 - Ne souhaite pas avoir Twitter
- Se situe à Albi
- 13 rue croix verte
- Centre-ville, au cœur d'Albi (beaucoup de jeune et d'étudiants)
- Services/biens vendus :
 - animaux domestiques (régionaux)
 - chiens
 - chats
 - oiseaux
 - nourritures (marques ou local)
 - accessoires/jouets
- Mettre en avant qu'il travaille avec des producteurs locaux
- Simple boutique, ne veut pas s'étendre
- Tiers :
 - Comptable à mi-temps
 - 3 employés donc Alexien qui se débrouille en informatique
 - Clientèle actuelle 30-50 ans
- Veut viser une clientèle jeune
- Site qui a pour but de vendre, (voir l'évolution du site), pas d'animaux vendu sur le site
- Récupérer les animaux en magasin, mais évolution avec système de livraison
- Ressources existantes
 - Logo disponible (modifications autorisés)
 - Photos (pas encore disponible)
- Espace commentaire à envisager
- Nom : Animalin
- Extension .fr
- Clientèle locale, régionale
- Langue du site :
 - français
 - envisager : espagnole ou anglais
- Design du site :
 - Couleurs : vert
 - Design nature
- Pages :
 - accueil
 - vente
 - contact (RS, boîte de contact mail, téléphone, horaires)
- Mettre les producteurs locaux en avant (partenaires)
- Contraintes :
 - petit espace local 30m²
 - Stock limité pour travailler avec les entreprises

- Développement/objectif :
 - produits pour les rongeurs
 - livraisons des produits
 - application mobile
 - blogs/forum pour mettre à disposition les ressources pédagogiques
- Travail seulement avec les particuliers
- Points forts : bien-être animal
- Equipement informatique : ordinateur et caisse reliée, appareils spécifiques
- Délais : à voir (3 à 6 mois)
- Externalisation de la partie technique :
 - entièrement par nous
 - ou CMS géré par Alexien (limité)