

Réponses client

Description entreprise

- 49 ans
- ouvert depuis 2005
- réseaux sociaux Facebook n'aime pas Twitter
- Albi 13 rue croix verte
- Rue passante
- vente d'animaux, nourriture, accessoires Animaux chien chat oiseaux
- marque, producteurs loco intensifier le local.
- Pas de projet de plusieurs boutiques
- 1 comptable à mi temps , 3 employés
- Alexien s'y connaît en informatique (possibilité fonction du site)
- Site web pour toucher les jeunes
- Concurrence, inconnue se renseigner sur la concurrence locale.
- Jouer sur le local aussi pour l'approvisionnement en animaux éleveurs locaux.
- A déjà un logo sur la devanture mais en a fait faire un nouveau par un ami graphiste modifiable si besoin.
- Fait faire des photos par un professionnel pour une banque d'image pour le site.
- Reput de 0 pour son site web, aucune affluence.

Technique

- Le jeune qui s'y connaît peut être modifier le site internet.
- Site de vente
- Avis clients
- Nom de la société Animalin
- .fr clientèle locale pas de livraison
- couleurs vert , marron
- clic and collect
- a l'heure actuel contact avec les clients
- couleurs et police d'écriture
- déclencheur, augmenter la clientèle, et la visibilité
- les partenaires changent rarement
- 30 mètres carré de boutique + le stock

- Ne travail qu'avec des particulier. stock trop limité pour les entreprises
- point fort Priorité du bien être animal
- prioriser le site internet qu'une application mobile