

SEO



**ADRAR
DIGIT@L ACADEMY**

PÔLE NUMERIQUE DU CENTRE DE FORMATION ADRAR
> SUPPORT, ADMINISTRATION SYSTEMES & RESEAUX
> DEVELOPPEMENT D'APPLICATIONS WEB & MOBILES
> TRANSFORMATION NUMERIQUE DES ENTREPRISES

<http://www.adrar-numerique.com>

SEO: Sommaire

1. Introduction

- ▶ Définition
- ▶ Type de référencement
- ▶ Avantages et inconvénients

2. Moteurs de recherches

- ▶ Choix et fonctionnement
- ▶ Algorithme
- ▶ Chiffres

3. Mots clés

- ▶ Choix des mots clés
- ▶ Longue traine
- ▶ Outils

4. Optimisation d'un site

- ▶ Meta data
- ▶ Structure
- ▶ Contenu
- ▶ Back link

SEO: Introduction

Qu'est ce que le référencement ?

- ▶ Essayer d'être premier !!
- ▶ Plusieurs types de référencement:
 - ▶ Le **Search Engine Optimisation**, ou « référencement naturel »
 - ▶ Le **Search Engine Advertising**, ou « référencement payant »
 - ▶ Le référencement local, qui fait parti du référencement naturel

L'ensemble de ces résultat s'appel « **SERP** », pour **Search Engine Results Page** »

SEO: Introduction

Référencement Naturel
(SEO)



Google Restaurant toulouse

Environ 48 400 000 résultats (0,75 secondes)

<https://www.tripadvisor.fr> » ... » Toulouse ▼
LES 10 MEILLEURS restaurants français Toulouse - Tripadvisor
 Restaurants - cuisine Française à Toulouse, Haute-Garonne : lisez sur Tripadvisor des avis sur Toulouse restaurants, recherchez par prix, quartier, etc.

<https://fr.gaultmillau.com> » France » Midi-Pyrénées » to... ▼
Toulouse — Les 77 meilleurs restaurants - Gault & Millau
 Vous trouverez ici la meilleure sélection de restaurants de Gault & Millau dans Toulouse, Japon.

<https://www.linternaute.com> » restaurant » guide » ville... ▼
Restaurant à Toulouse : les bons plans resto à Toulouse en ...
 Où manger à Toulouse ? Découvrez les meilleurs restaurants à Toulouse avec le Guide de Linternaute : classement par notes, avis des membres...

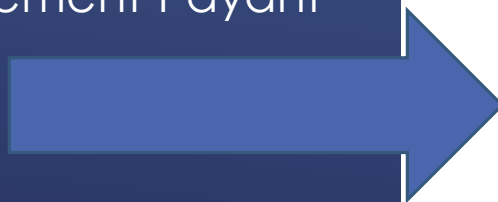
<https://lefooding.com> » restaurant-toulouse ▼
Les meilleurs restaurants - Toulouse (31) - Le Fooding®
 Retrouvez la sélection des meilleurs restaurants à Toulouse (31) et toutes les meilleures adresses (bistrots, brasseries, cafés, pizzeria, chinois, japonais...)

<https://guide.michelin.com> » occitanie » restaurants ▼
Restaurants MICHELIN Toulouse - Le Guide MICHELIN France
 Restaurants étoilés, Bib Gourmand, assiette MICHELIN. Avis des ... Réserver une table - A emporter - Livraison. Toulouse. Cuisine traditionnelle. m Guide ...

<https://actu.fr> » occitanie » toulouse_31555 » toulouse-... ▼
Toulouse. Voici la liste des restaurants qui proposent la ...
 31 oct. 2020 — Plusieurs restaurants, à Toulouse, assurent un service de livraison de repas à domicile ou à emporter en cette nouvelle période de ...

SEO: Introduction

Référencement Payant
(SEA)



Google

plombier toulouse

Tous Maps Images Actualités Shopping Plus Paramètres Outils

Environ 5 700 000 résultats (0,55 secondes)

Plombiers à proximité

Lien commercial

<p>Selfcity Plombier</p> <p>5,0 ★★★★★ (1)</p> <p>PROTECTION GOOGLE</p> <p>Toulouse</p> <p>Ouvert</p>	<p>Les Bons Artisans de ...</p> <p>5,0 ★★★★★ (1)</p> <p>PROTECTION GOOGLE</p> <p>Toulouse</p> <p>Ouvert</p>	<p>SPEED PLOMBERIE 31</p> <p>4,4 ★★★★★ (123)</p> <p>PROTECTION GOOGLE</p> <p>Nîmes</p> <p>Ouvert</p>
--	---	--

→ Autres plombiers à Toulouse

Annonce · <https://www.allo-assistance.fr/> · 0 805 35 32 11

Plombier Toulouse 24h/7j - Dépannage - Débouchage - Fuite

Tarifs par téléphone sans surprise, Artisan qualifié à **Toulouse**. **Plombier** Sérieux Local - Disponible - Fuite d'Eau & Débouchage - Devis Gratuit. Dépannage 30 minutes. Recherche de fuites. Techniciens qualifiés. **Plombier** urgence. Réparation de fuites. Agréé assurances.

Annonce · <https://www.mesdepanneurs.fr/plomberie/toulouse> · 09 74 73 54 04

Trouvez un plombier à Toulouse - Plombiers Qualifiés à Toulouse

Une Solution ENGIE - Service de **Plomberie** Chauffagiste à **Toulouse** - Dépannage de **Plomberie**. En Urgence ou sur Rendez-Vous. Appelez-nous pour faire intervenir un **Plombier** Chauffagiste. Service 7j/7 et 24h/24. Des artisans expérimentés. Prix juste et transparent.

★★★★★ Rating for mesdepanneurs.fr: 4,6 - 230 reviews

Trouver votre Plombier · Dépannage en Plomberie · Diagnostiquez & Commandez

SEO: Introduction

Référencement local



Google Restaurant toulouse

Tous Maps Actualités Images Shopping Plus Paramètres Outils

Environ 48 400 000 résultats (0,75 secondes)

Rechercher des résultats sur

Tripadvisor LES 10 MEILLEURS restaura... Gaultmillau Le meilleur de Toulouse

Map of Toulouse showing restaurant locations: Les Sales Gosses (Toulouse) - le Resto, Restaurant Le Restaurant, restaurant pas cher Toulouse, ST - CYPRIEN, CAPITOLE, DUPUY, AUBIN, GUILHEME, AMIDONNIERS, BOURRASSOL, Garonne, Préfecture de la Haute-Garonne.

Note Prix Horaires

Les Sales Gosses (Toulouse) - le Resto
4,8 ★★★★★ (741) - €€ - Française
81 Rue Pierre-Paul Riquet
✓ Repas sur place - ✓ Vente à emporter - ✓ Livraison

restaurant pas cher Toulouse
5,0 ★★★★★ (15) - Restaurant
45 Rue Reclusane
✗ Repas sur place - ✓ Vente à emporter

Restaurant Le Restaurant
4,8 ★★★★★ (396) - €€ - Restaurant
30 Rue Peyrolières
Ferme bientôt - 14:30
✗ Repas sur place - ✗ Livraison

Tout afficher

SEO: Avantage/inconvénient

Quels sont les avantages/inconvénients du SEO ?

- + Gratuit****
- + Résultats passifs une fois en place
- + Effets cumulatifs
- + Ciblage précis
- Long à être visible (minimum plusieurs mois)
- Compliqué à mettre en place
- Dépendant de Google

SEO: Sommaire

1. Introduction

- ▶ Définition
- ▶ Type de référencement
- ▶ Avantages et inconvénients

2. Moteurs de recherches

- ▶ Choix et fonctionnement
- ▶ Algorithme
- ▶ Chiffres

3. Mots clés

- ▶ Choix des mots clés
- ▶ Longue traine
- ▶ Outils

4. Optimisation d'un site

- ▶ Meta data
- ▶ Structure
- ▶ Contenu
- ▶ Back link

SEO: Moteur de recherche

Qu'est-ce qu'un moteur de recherche ?

- ▶ Permet d'effectuer une recherche sur internet.
- ▶ Extrait tout le contenu d'un site sur son chemin = l'indexation
- ▶ Pour voir si un site est indexé : **site:monNomDeDomaine**
- ▶ En réalité, il n'y a qu'un seul et unique moteur de recherche pour le SEO...

SEO: Moteur de recherche



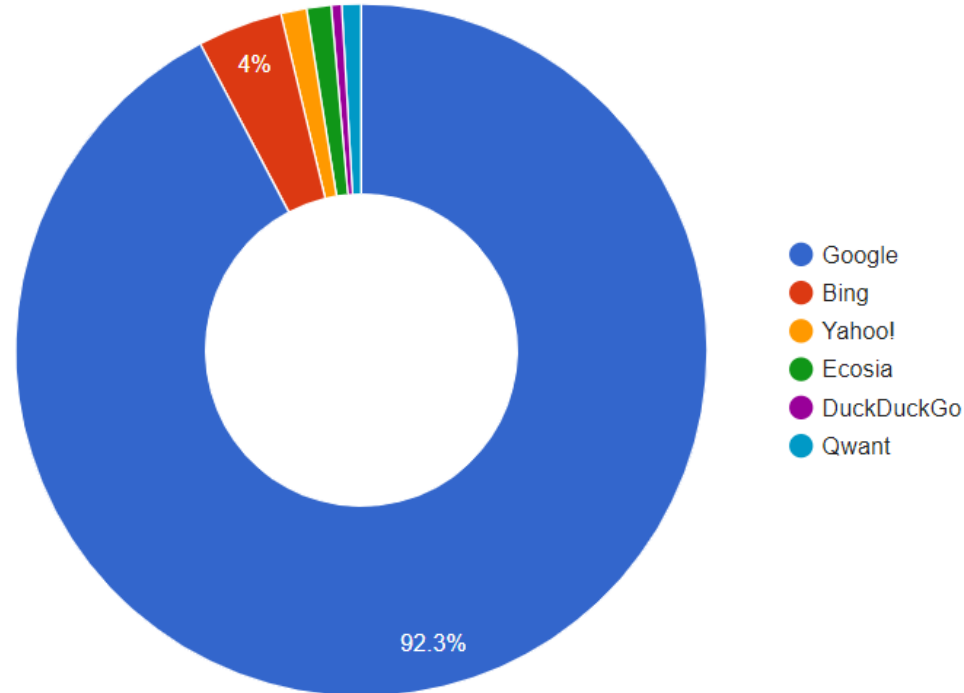
SEO: Moteur de recherche

Voici les parts de marché des moteurs de recherche en FRANCE, selon les appareils :

Moteur	Tous appareils	Desktop	Mobile
Google	92,05%	83,27%	97,54%
Bing	3,97%	9,68%	0,37%
Yahoo	1,20%	2,58%	0,33%
Ecosia	1,14%	1,87%	0,69%
Qwant	0,90%	1,66%	0,44%
DuckDuckGo	0,49%	0,72%	0,34%

Voici ce que ça donne pour l'ensemble des appareils (desktop, mobile, tablette, console)

Part de marché des moteurs en France (source StatCounter, infographie WebRankInfo)



SEO: Moteur de recherche

Algorithme de recherche:

- Fraicheur de l'information
- Le degré d'implication du lecteur
- Les sources du trafic des sites
- Etc

SEO: Quelques chiffres

- ▶ En moyenne, les visiteurs d'un site viennent à **80% de résultats de SEO**
- ▶ Les **6% restants viennent de résultats payants**
- ▶ Les résultats numéro **1, 2 et 3 d'une page Google** représentent environ **80% des clics**
- ▶ Le **premier résultat** comptabilise à lui seul **33% des clics**



SEO: Sommaire

1. Introduction

- ▶ Définition
- ▶ Type de référencement
- ▶ Avantages et inconvénients

2. Moteurs de recherches

- ▶ Choix et fonctionnement
- ▶ Algorithme
- ▶ Chiffres

3. Mots clés

- ▶ Choix des mots clés
- ▶ Longue traine
- ▶ Outils

4. Optimisation d'un site

- ▶ Meta data
- ▶ Structure
- ▶ Contenu
- ▶ Back link

SEO: Mots clés de référence

Faire un audit:

- ▶ Quel est le métier de l'entreprise ?
- ▶ Les gammes de produits
- ▶ Les concurrents
- ▶ Le secteur d'activité

SEO: Mots clés de référence

Il ne doit y avoir qu'un seul mot-clé par page

Il devra être en rapport direct avec la page, le but est d'être précis pour l'internaute

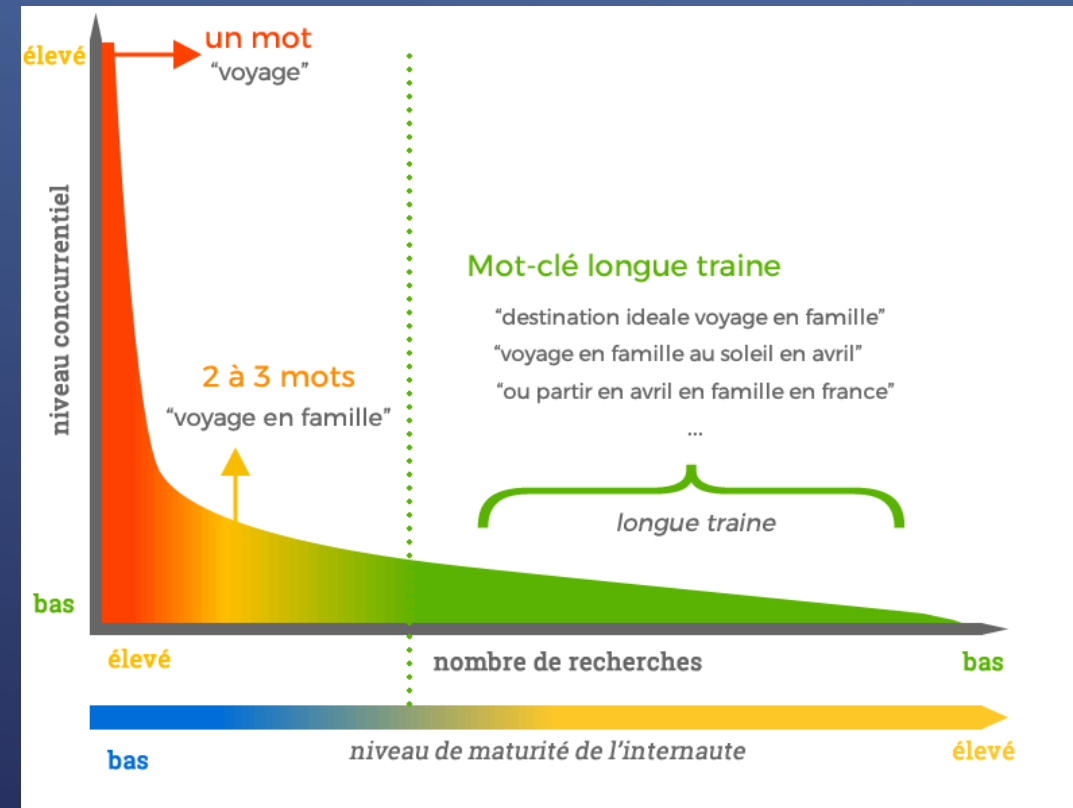
Le mot-clé doit représenté environ 1% de la densité de mots

SEO: Longue traine

Plus les mots-clés sont longs, plus le volume de recherche diminue.

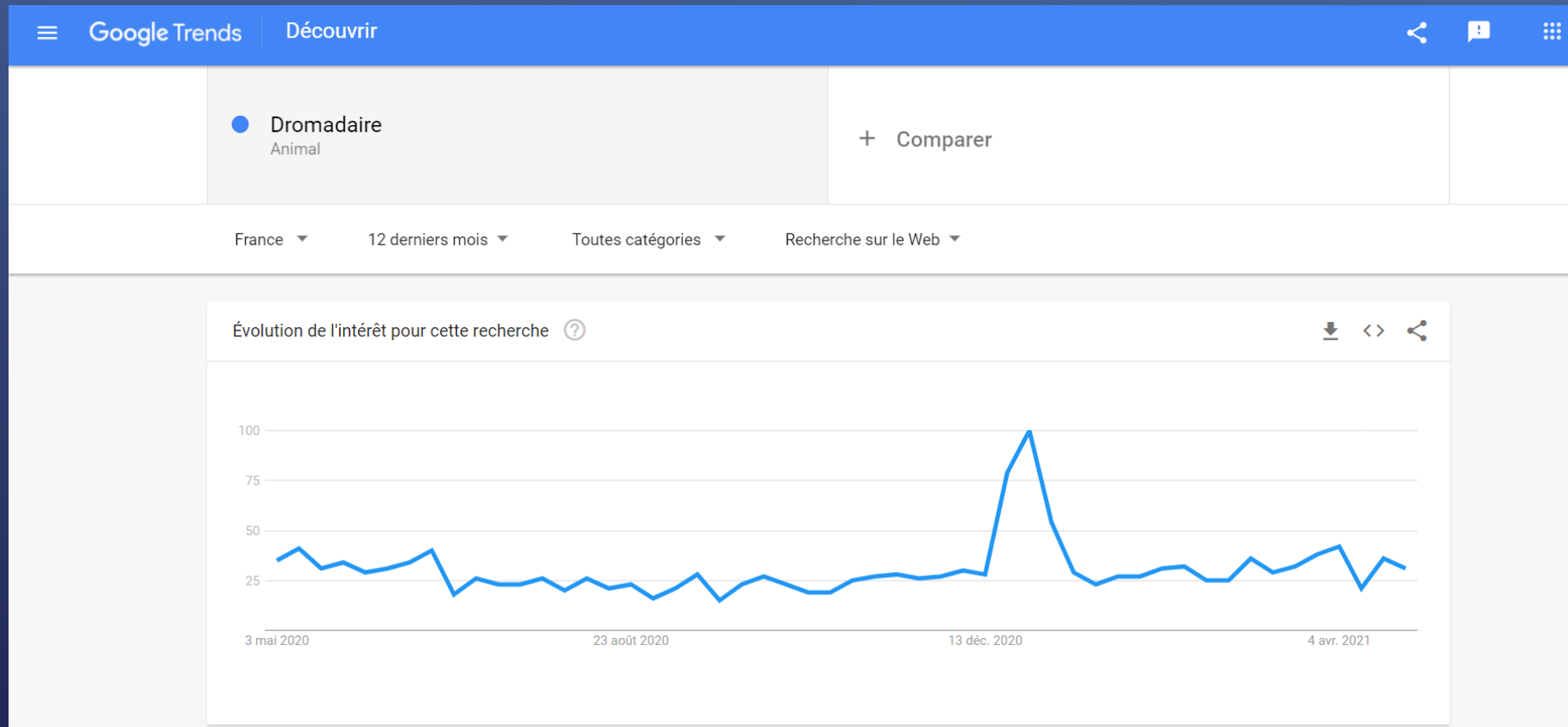
Favorise:

- ▶ le taux de conversion
- ▶ le niveau de concurrence
- ▶ le coût



SEO: Mots clés de référence

Vous pourrez utiliser des outils comme « Google trends » :



SEO: Mots clés de référence

Outils de test en ligne =>

<https://neilpatel.com/fr/ubersuggest/>

Ou encore =>

<https://answerthepublic.com/>

SEO: Mots clés de référence

Extensions pour navigateur (Chrome):

- ▶ KEYWORD Surfer
- ▶ SEO Minion

SEO: Sommaire

1. Introduction

- ▶ Définition
- ▶ Type de référencement
- ▶ Avantages et inconvénients

2. Moteurs de recherches

- ▶ Choix et fonctionnement
- ▶ Algorithme
- ▶ Chiffres

3. Mots clés

- ▶ Choix des mots clés
- ▶ Longue traine
- ▶ Outils

4. Optimisation d'un site

- ▶ Meta data
- ▶ Structure
- ▶ Contenu
- ▶ Back link

SEO: On-Page et Off-Page

Qu'est ce que l'optimisation On-page ?

- ▶ C'est **l'ensemble des techniques** visant à **améliorer le contenu** de **votre site**.
- ▶ Par opposition, le **Off-page**, ce sont les **liens externes** qui redirigent vers votre site (**backlink**) ainsi que les ancres.

SEO: Mots clés de référence

Où placer notre mot-clé ?

- ▶ Dans la balise `<title>`
- ▶ Dans les balises titres (`<h1>`, `<h2>`,...)
- ▶ Dans la **meta description**
- ▶ Dans le **contenu** du site
- ▶ Dans **l'URL**
- ▶ Dans l'attribut « **alt** » des images
- ▶ Dans les **ancres** internes

SEO: Optimisation

A quoi correspond le « title » et la « meta-description » ?

Title



Simulateur de SERP en Pixels, outil SEO title/meta-description

<https://www.referencement.com/simulateur-serp-pixels/>

L'affichage sur Google de vos Titres et méta-descriptions dépend d'un nombre de pixels, REFERENCEMENT.COM a donc développé ce simulateur de SERP.



Méta-description

SEO: Optimisation title

- ▶ Le « title » doit contenir entre 14 et 40 caractères
- ▶ Le maximum 60 caractères
- ▶ Les « title » sous forme de questions attirent plus les clics
- ▶ Evitez les « title » trop vagues (ex: Bienvenue sur mon site !)

SEO: Optimisation méta-description

- ▶ Une « méta-description » **non remplie le sera automatiquement par Google**, avec le contenu au début de la page
- ▶ Il ne faut pas copier le « title » dans la « méta-description », elle **doit faire une plu value** par rapport au « title », non une copie
- ▶ Lien vers un testeur de SERP =>
<https://www.comonsoft.com/produits/simulateur-serp-google.htm>

SEO: Optimisation contenu

- ▶ Soignez la rédaction
- ▶ Pas de fautes d'orthographe (le moins possible 😊)
- ▶ Plusieurs paragraphes
- ▶ Du contenu en quantité (~1 500 mots minimum)
- ▶ Du contenu original et non dupliqué (même en interne)
- ▶ Facilité de lecture
- ▶ Des illustrations, mais pas sur le texte (facilite le copier-coller)

Note: Pensez robot, mais **pensez surtout utilisateur en premier**. Le SEO ne doit pas prendre l'ascendant !

SEO: Optimisation contenu visuel

- ▶ Soignez **la pertinence et la fréquence des images** utilisées sur vos pages
- ▶ N'oubliez pas de mettre votre **mot-clé dans l'attribut « alt »** des balises
- ▶ Les images doivent aussi être **nommées avec le mot-clé** utilisé
- ▶ Les images apportent du trafic, il est « facile » de se placer correctement dans **Google image**
- ▶ **N'utilisez pas des images qui ne vous appartiennent pas**, surtout sans accord de l'auteur

SEO: Optimisation arborescence

- Pensez à soigner l'arborescence de votre site. La structure est aussi récupérée par Google



- Site pour une arbo => <https://www.gloomaps.com/>

SEO: Optimisation arborescence

Sitemap:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <url>
    <loc>http://www.example.com/foo.html</loc>
    <lastmod>2018-06-04</lastmod>
  </url>
</urlset>
```

Pour aller plus loin => <https://www.sitemaps.org/protocol.html>

SEO: Optimisation rapidité

- ▶ 32% des utilisateurs quittent une page si elle se charge entre 1 et 3 secondes
- ▶ 90% des utilisateurs quittent une page si elle se charge au-delà de 3 secondes

SEO: Optimisation rapidité

► Pour augmenté la rapidité:

- Moins de JavaScript
- Attention aux poids des images
- Si Wordpress => Enlevez les addons inutiles & attention au thème

► Hébergement

=> Attention à avoir des serveurs proches et bien dimensionnés

SEO: Optimisation rapidité

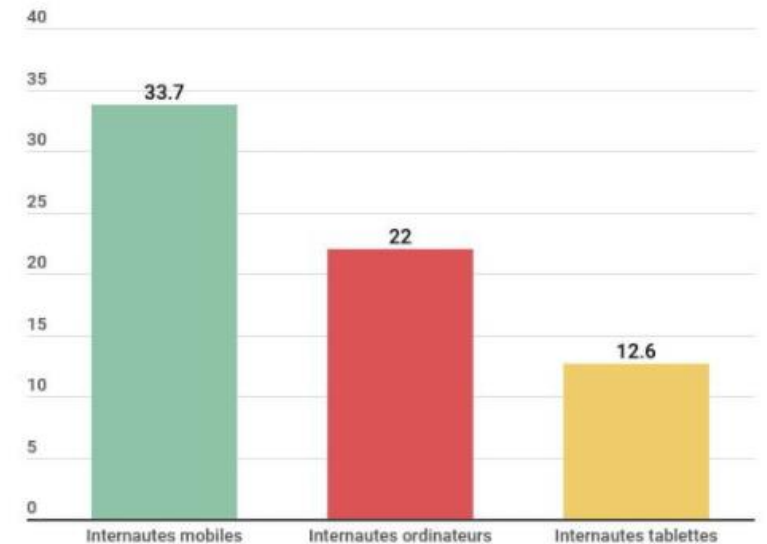
- Lien vers le testeur de rapidité Google =>
<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=fr>

SEO: Optimisation mobile first

Privilégiez le mobile en premier ! Pourquoi ?

- ▶ En octobre 2020, voici la répartition du trafic internet en France.
- ▶ **Google met beaucoup plus en avant les sites « responsive »**
- ▶ <https://search.google.com/test/mobile-friendly?hl=fr>

Répartition du trafic Internet en France



Source : Médiamétrie

SEO: Optimisation code source

- ▶ Optimisez votre code source en utilisant des balises sémantiques pour mettre en valeur vos mots-clés et votre contenu
- ▶ Utilisez correctement les balises de renforcement comme ou
- ▶ Respectez les normes W3C pour que vos pages ne contiennent pas d'erreurs
- ▶ Pensez aussi à avoir un site en HTTP^S
- ▶ Gérez les pages de redirections (404, 403...)
- ▶ Pensez à mettre le fichier « robots.txt » à la racine de votre serveur
- ▶ Gérez aussi votre « .htaccess » correctement



SEO: Optimisation maillage interne

- ▶ Exploiter la popularité d'une page de votre site pour rediriger vers des pages moins populaires
- ▶ Attention, elles doivent être cohérentes en contenu et en qualité
- ▶ Pour voir le trafic de vos pages => google analytics ou autres outils



SEO: Optimisation backlink

- ▶ Pour gagner en crédibilité auprès de Google, il faut **avoir un bon nombre de liens externes** qui pointent vers le site
- ▶ Les liens doivent être **de qualité**, pour éviter l'effet inverse
- ▶ Lien de qualité = site avec une plus **forte crédibilité** que vous + lien de parenté (dans le même secteur)
- ▶ **Utilisez les annuaires** (qualitatif aussi), google my business, pages jaunes...
- ▶ Utilisez les **réseaux sociaux**
- ▶ Attention au liens « **nofollow** » et « **dofollow** »



SEO: Recommandation

- ▶ Prendre son temps ! Le **référencement naturel est très long** à faire effet (Plusieurs mois minimum)
- ▶ Ne pas sur optimiser, **l'abus de mots-clés** ou de méthodes de référencement **nuit à l'utilisateur**
- ▶ **Privilégiez la qualité** avant tout
- ▶ Ne **pas accepter les liens de mauvaise qualité** (ex: liens achetable)