* Création du site en 2005
* Jamais fait de site auparavant
* Déclencheur : clientèle qui stagne
* Label de qualité
* Partenaires habituels
* Réseaux :
  + Facebook (pour échanger avec les clients)
  + Instagram à voir
  + Ne souhaite pas avoir Twitter
* Se site à Albi
* 13 rue croix verte
* Centre-ville, au cœur d’Albi (beaucoup de jeune et d’étudiants)
* Services/biens vendus :
  + animaux domestiques (régionaux)
    - chiens
    - chats
    - oiseaux
  + nourritures (marques ou local)
  + accessoires/jouets
* Mettre en avant qu’il travaille avec des producteurs locaux
* Simple boutique, ne veut pas s’étendre
* Tiers :
  + Comptable à mi-temps
  + 3 employés donc Alexien qui se débrouille en informatique
  + Clientèle actuelle 30-50 ans
* Veut viser une clientèle jeune
* Site qui a pour but de vendre, (voir l’évolution du site), pas d’animaux vendu sur le site
* Récupérer les animaux en magasin, mais évolution avec système de livraison
* Ressources existantes
  + Logo disponible (modifications autorisés)
  + Photos (pas encore disponible)
* Espace commentaire à envisager
* Nom : Animalin
* Extension .fr
* Clientèle locale, régionale
* Langue du site :
  + français
  + envisager : espagnole ou anglais
* Design du site :
  + Couleurs : vert
  + Design nature
* Pages :
  + accueil
  + vente
  + contact (RS, boite de contact mail, téléphone, horaires)
* Mettre les producteurs locaux en avant (partenaires)
* Contraintes :
  + petit espace local 30m²
  + Stock limité pour travailler avec les entreprises
* Développement/objectif :
  + produits pour les rongeurs
  + livraisons des produits
  + application mobile
  + blogs/forum pour mettre à disposition les ressources pédagogiques
* Travail seulement avec les particuliers
* Points forts : bien-être animal
* Equipement informatique : ordinateur et caisse reliée, appareils spécifiques
* Délais : à voir (3 à 6 mois)
* Externalisation de la partie technique :
  + entièrement par nous
  + ou CMS géré par Alexien (limité)