

# Promoção dos Benefícios da Moeda Digital

Contexto Geral: Como promover o bem que a moeda faz? 😊

## 1º. Aspectos Positivos do Uso da Moeda Digital

- Em contrapartida ao uso cotidiano de uma moeda fiduciária, a moeda virtual não envolve a produção e circulação do câmbio físico em papel e metal, o que por si só já contribui para a redução do impacto no meio-ambiente.
- As transações são mais rápidas e seguras, sendo emitidas quase instantaneamente, além de possuir taxas menores e garantir a privacidade dos clientes sem o uso de intermediários.
- Permite a participação remota de empresas localizadas em diferentes regiões de todo o mundo no mercado de créditos de carbono.
- Sendo uma tecnologia recente, abre espaço à versatilidade de funções e formas de manipular, podendo expandir seu uso em áreas além do mercado de créditos de carbono.

## 2º. Público-alvo para quem devemos promover o uso da nossa moeda e, portanto, seus benefícios

- A- Empresas e Conglomerados Multinacionais (Indústrias/Latifundiários...) que tem forte pretensão de compra de créditos
- B- Organizações Governamentais e Não-Governamentais que possam atuar a nosso favor na manipulação desse mercado
- C- População em geral que buscamos incentivar a iniciar seu caminho no empreendedorismo por meio do uso de nosso banco (moeda)

## 3º. Métodos para dissertar cada um desses nichos aos benefícios de nossa moeda

- A- Colocando em prática projetos que envolvam empresas de menor porte (Startups, Empresas Familiares, Negócios Locais) e criando credibilidade no mercado financeiro pelo nosso negócio, é possível alcançar multinacionais e grandes corporações com algum tempo de atuação. Faz-se essencial evidenciar nossa proposta de valor e os pontos fortes do nosso produto como negócio para criar tais pontes com esse público-alvo.
- B- Auxiliar nas próprias iniciativas dessas ONGs com nossos serviços para fixar os benefícios do uso da moeda digital e as contribuições feitas pelo produto oferecido para suprir as necessidades e superar os desafios que tais organizações estejam enfrentando em determinado cenário.
- C- Investir em campanhas midiáticas configura-se como um método proativo para incentivar pequenos empreendedores e pessoas com ideias inovadoras a se encaixarem no mercado com a ajuda da nossa moeda. Demonstrações da funcionalidade do serviço, suporte para a abertura dos negócios e apresentar provas de conceito são diferenciais importantes para atrair esse público.