# マーケティング用語集

## インバウンドマーケティング

検索やソーシャルメディアを利用して、見込み客に有用なコンテンツを提供することで「顧客に自社を見つけてもらう」プル型の手法。

⇔アウトバウンドマーケティング

　マス広告やDM、テレマーケティングのような「顧客を追いかける」プッシュ型の手法

## マーケティングミックスの4P

* Product：商品戦略
* Price：価格戦略
* Place：流通戦略
* Promotion：プロモーション戦略

最近では7P、4Cもある

Personal：人員や要員、Process：販売や業務の過程、Physical Evidence：物的証拠

Customer value：顧客にとっての価値、Customer Cost：顧客が費やすお金、Communication：コミュニケーション、Convenience：入手の容易性

## CPC(Cost per Click)

* 広告費/クリック数

## CPM(Cost per Mille)

* 広告表示にかかるコスト/表示回数\*1000

## CTR(Click-Through Rate)

* クリック数/表示回数

## CVR(Conversion Rate)

* コンバージョン…マーケティングの最終的な目的
* コンバージョン数/サイト訪問数\*100

## KGI(Key Goal Indicator)

## KPI(Key Performance Indicator)

## LTV(Life Time Value)

* 顧客の平均購入単価\*平均購入回数

## ROAS(Return On Advertising spend)

* 売上/広告費\*100