マーケティング用語集

* インバウンドマーケティング

検索やソーシャルメディアを利用して、見込み客に有用なコンテンツを提供することで「顧客に自社を見つけてもらう」プル型の手法。

⇔アウトバウンドマーケティング

　マス広告やDM、テレマーケティングのような「顧客を追いかける」プッシュ型の手法

* マーケティングミックスの4P
* Product：商品戦略
* Price：価格戦略
* Place：流通戦略
* Promotion：プロモーション戦略

最近では7P、4Cもある

Personal：人員や要員、Process：販売や業務の過程、Physical Evidence：物的証拠

Customer value：顧客にとっての価値、Customer Cost：顧客が費やすお金、Communication：コミュニケーション、Convenience：入手の容易性

* CPC(Cost per Click)
* 広告費/クリック数
* CPM(Cost per Mille)
* 広告表示にかかるコスト/表示回数\*1000
* CTR(Click-Through Rate)
* クリック数/表示回数
* CVR(Conversion Rate)
* コンバージョン…マーケティングの最終的な目的
* コンバージョン数/サイト訪問数\*100
* KGI(Key Goal Indicator)
* KPI(Key Performance Indicator)
* LTV(Life Time Value)
* 顧客の平均購入単価\*平均購入回数
* ROAS(Return On Advertising spend)
* 売上/広告費\*100