

Discente: Diogo Makoto Mano // RM: 98446

Projeto E-Commerce - Documentação

Fonte1: <https://olist.com/blog/pt/como-empreender/e-commerce/o-que-e-e-commerce/>

Ter o site de vendas da sua marca pode parecer um quebra-cabeças, mas ao entender o funcionamento de um e-commerce é possível se planejar e colocar suas ideias em prática.

Uma compra no e-commerce começa com o cliente buscando o que ele precisa ou quer consumir. Seja pelo Google, Instagram, Facebook, TikTok, ou qualquer outro meio, a sua marca precisa estar disponível na internet para ser encontrada. Abaixo será explicado **como funciona o e-commerce**:

Produtos, serviços e estoque: antes de tudo, é necessário que a sua operação tenha bons fornecedores e um local adequado para armazenar os produtos. No caso de serviços, garanta que sua equipe esteja sempre atualizada e bem qualificada. Não adianta ter um e-commerce sem uma boa preparação do que você vai colocar à venda.

Plataforma de e-commerce: quando estamos na rua ou em um shopping, antes de entrar em uma loja, os clientes são atraídos pela vitrine. No e-commerce, a sua **vitrine** é o seu site de vendas. Por isso, é importante escolher uma plataforma que possibilite que a identidade da sua marca seja transcrita no layout, fontes, posicionamento, etc.

Fonte2: <https://www.bis2bis.com.br/blog/plataforma-de-e-commerce-requisitos/>

Uma **Plataforma de E-commerce** é um tipo de software que permite às empresas **criar, gerir e operacionalizar uma Loja Online**.

Estas plataformas **oferecem a infraestrutura necessária** para conduzir vendas de negócios para consumidores (B2C) ou de **negócios para negócios (B2B)** através da internet.

Uma plataforma de e-commerce típica oferece funcionalidades como:

- Criação e gestão de listas de produtos;
- Carrinho de compras e checkout;
- Processamento de pagamentos;
- Gestão de pedidos e inventário;
- Otimização para SEO;
- Integrações com outros sistemas.

Características funcionais:

1. Registro de Usuário: Capacidade para os usuários se registrarem criando uma conta no site.
2. Pesquisa de Produtos: Funcionalidade que permite aos usuários buscar produtos por nome, categoria, preço, marca, etc.
3. Adicionar ao Carrinho: Opção para os usuários adicionar produtos ao carrinho de compras enquanto navegam pelo site.
4. Checkout: Processo que permite aos usuários revisar os itens em seus carrinhos, fornecer informações de entrega e pagamento e finalizar a compra.
5. Gerenciamento de Pedidos: Funcionalidade que permite aos usuários visualizar o histórico de pedidos, rastrear o status de pedidos em andamento e fazer alterações em pedidos pendentes, se aplicável.
6. Avaliações e Comentários: Recurso que permite aos usuários avaliar e comentar sobre produtos, fornecendo feedback para outros clientes.
7. Recomendações de Produtos: Sistema que sugere produtos com base no histórico de compras do usuário ou nas preferências de navegação.
8. Promoções e Descontos: Capacidade para os administradores do site criarem e gerenciarem promoções e descontos em produtos.

Características não funcionais:

1. Desempenho: Garantia de que o site carregue rapidamente e tenha tempos de resposta rápidos para proporcionar uma experiência de usuário fluida.
2. Segurança: Implementação de medidas de segurança, como criptografia SSL, para proteger as informações financeiras e pessoais dos usuários durante o checkout.
3. Escalabilidade: Capacidade para o sistema lidar com picos de tráfego sem comprometer o desempenho ou a disponibilidade do site.
4. Usabilidade: Interface intuitiva e fácil de usar, com um design responsivo que se adapta a diferentes dispositivos e tamanhos de tela.
5. Confiabilidade: Garantia de que o sistema seja altamente disponível e confiável, minimizando o tempo de inatividade e garantindo que os usuários possam acessar o site sempre que precisarem.

