

Business Model Canvas

Designed for:

RSP - Časopis

Designed by:

Mordor

Date:

2023-11-14

Version:

2

Key Partners

Výzkumné instituce a univerzity:

-spolupráce s výzkumnými institucemi a univerzitami může zabezpečit přístup k novým vědeckým objevům a výsledkům.

Vědci a odborníci:

-spolupráce s vědci a odborníky může zabezpečit kvalitní a aktuální obsahy pro váš časopis.

Vydavatelé a redakce:

-spolupráce s vydavateli a redakcemi může poskytnout odbornou redakční podporu a distribuční platformu.

Technologičtí partneři:

-spolupráce s technologickými firmami může zabezpečit moderní nástroje a platformy pro online publikace a interaktivní funkce.

Sponzoři a grantové agentury:

-získání sponzorských peněz nebo grantů od organizací a agentur může poskytnout finanční stabilitu pro váš časopis.

Asociační organizace:

-spolupráce s asociačními organizacemi v rámci vědeckých odvětví může poskytnout přístup k širší vědecké komunitě.

Odborná společenství:

-zapojení do odborných společenství může zabezpečit získání autorů a čtenářů pro váš časopis.

Dodavatelé obsahu:

Key Activities

Vytváření Obsahu:

-psaní, recenzování a editace vědeckých článků a obsahu pro online publikaci.

Recenze Vědeckých Prací:

-řízení procesu recenzování a poskytování zpětné vazby autorům pro zajištění kvality a relevance obsahu.

Správa Online Platformy:

-udržování a aktualizování webových platformy pro zajištění plynulého fungování a poskytování interaktivních funkcí.

Komunikace s Autory a Čtenáři:

-poskytování podpory autorům během procesu publikace a udržování otevřené komunikace s čtenáři.

Marketing a Propagace:

-vytváření marketingových kampaní a propagace k získání nových čtenářů a zvýšení povědomí o časopise.

Získávání Finanční Podpory:

-hledání a vyjednávání sponzorských a grantových příležitostí pro zajištění finanční stability.

Inovace a Technologický

Rozvoj:

-sledování nových technologických trendů a inovací pro přizpůsobení časopisu s cílem zajištění moderního a atraktivního obsahu.

Rozvíjení Partnerských Vztahů:

-udržování vztahů s klíčovými partnery, jako jsou výzkumné

Value Propositions

Jedinečný obsah:

-kvalitní, odborné a aktuální vědecké články v různých disciplínách.

-exkluzivní přístup k novým objevům a výsledkům výzkumu relevantním pro celosvětovou vědeckou komunitu.

Interaktivita a spolupráce:

-platforma pro interakci a spolupráci mezi vědci z celého světa.

-možnost komentování, hodnocení a diskuse k článkům podporující otevřenou vědeckou komunikaci.

Specializovaný obsah pro různé cílové skupiny:

-přispívání k vzdělávání široké veřejnosti prostřednictvím srozumitelných popisů vědeckých objevů.

-poskytování speciálních sekcí a obsahu zaměřeného na potřeby různých cílových skupin, včetně studentů, odborníků a novinářů.

Rychlý a otevřený přístup k poznatkům:

-zajištění rychlého přístupu k nejnovějším výsledkům výzkumu a podpora dynamiky vědeckého pokroku.

Odborná podpora pro autory:

-poskytování autorům profesionální redakční podpory a zpětné vazby k jejich vědeckým pracím.

-pomoc s popularizací výzkumu a usnadnění autorům

Customer Relationships

Podpora Autorů:

-poskytování efektivní podpory autorom počas celého procesu publikácie, vrátane komunikácie o průběhu recenzního procesu a technických otázkach.

Interakcia s Čitateľmi:

-udržiavanie otvorenej a interaktívnej komunikácie s čitateľmi prostredníctvom komentárov, dotazníkov a spätnej väzby na zlepšenie obsahu a používateľského zážitku.

Vztahy s Recenzentmi:

-efektívna komunikácia s recenzentmi a poskytovanie spätnej väzby na hodnotení vědeckých prací.

Rozvoj Spoločenstva:

-budovanie a udržiavanie odborných komunit a spoločenstiev pre podporu diskusií a zdieľanie vědeckých informácií.

Vytváranie Partnerstiev:

-rozvoj a udržiavanie partnerstiev s výskumnými inštitúciami, univerzitami a ďalšími kľúčovými partnermi pre získanie nových vědeckých obsahov a zdrojov.

Personalizovaný Obsah a Informácie:

-poskytovanie personalizovaného obsahu a informácií pre čitateľov na základe ich záujmov a preferencií.

Customer Segments

Čtenáři: (Absolventi, studenti a akademický personál)

Autoři

Redaktoři (šéfredaktoři)

Recenzenti

<p>-spolupráce s organizacemi nebo jednotlivci, kteří mohou přispět k obsahu časopisu.</p> <p>Marketingoví a PR experti:</p> <p>-spolupráce s odborníky na marketing a public relations může pomoci s propagací vašeho časopisu a získáváním nových čtenářů.</p> <p>IT a bezpečnostní experti:</p> <p>-spolupráce s IT odborníky a experty na bezpečnost může zabezpečit bezproblémový chod webové platformy a ochranu před kybernetickými hrozbami.</p>	<p>instituce, univerzity a technologičtí partneři.</p> <p>Správa Otevřeného Přístupu:</p> <p>-zajišťování dodržování politik otevřeného přístupu k vědeckým informacím.</p> <p>Správa Bezpečnosti:</p> <p>-implementace bezpečnostních opatření na ochranu obsahu a údajů na webové platformě.</p>	<p>dosáhnout širší čtenářské základny.</p>	<p>Vzdělávací a Informační Materiály:</p> <p>-poskytovanie vzdelávacích a informačných materiálov pre čitatele a autory týkajúcich sa procesu publikácie, vedecké komunikace a otvoreného přístupu.</p> <p>Otvorená Komunikace:</p> <p>-udržiavanie otvorenej komunikácie s všetkými zainteresovanými stranami a poskytovanie informácií o novinkách, plánoch a aktualitách časopisu.</p> <p>Podpora Pre Odborníkov:</p> <p>-poskytovanie podpory a priestoru pre odborníkov na zdieľanie svojich názorov a návrhov v rámci odborných komunit.</p> <p>Podpora Pre Študentov a Novinárov:</p> <p>-poskytovanie špeciálnej podpory a informácií pre študentov, novinárov a ostatné špecifické cieľové skupiny.</p>	
	<p>Key Resources</p> <p>Redakční Tým:</p> <p>-profesionální redaktoři a redaktorský personál pro zajištění kvality a srozumitelnosti vědeckých článků.</p> <p>Technologická Infrastruktura:</p> <p>-webová platforma s moderními nástroji pro publikaci a interaktivitu, včetně funkcí pro recenzi a komentáře.</p> <p>Informační Zdroje:</p> <p>-přístup k relevantním vědeckým databázím, článkům, knihám a dalším informačním zdrojům.</p> <p>Finanční Zdroje:</p> <p>-finanční prostředky na zajištění chodu časopisu, včetně financování výzkumu, publikací a</p>		<p>Channels</p> <p>Webová aplikace (Platforma implementovaná pomocí PHP Symfony, přístupná autorům, editorům, recenzentům a administrátorům.)</p> <p>Osobní doporučení</p> <p>Email newsletter</p> <p>Partnerské organizace</p> <p>Sociální sítě</p>	

	<p>marketingových aktivit.</p> <p>Spolupráce s Výzkumnými Institucemi a Univerzitami:</p> <p>-partnerství s institucemi a univerzitami pro sdílení vědeckých informací a získávání kvalitního obsahu.</p> <p>Marketingové Nástroje:</p> <p>-nástroje pro propagaci časopisu a získávání nových čtenářů, včetně online marketingu a sociálních médií.</p> <p>Zázemí Pro Bezpečnost Informací:</p> <p>-ochrana obsahu a osobních údajů čtenářů a autorů pomocí bezpečnostních opatření a šifrování.</p> <p>Odborné a Vzdělávací Materiály:</p> <p>-materiály a zdroje pro vzdělávání autorů a čtenářů v oblasti publikování, etiky a nových vědeckých trendů.</p> <p>Podpora od Sponzorů a Grantových Agentur:</p> <p>-finanční podpora od sponzorů a grantových agentur pro pokrytí nákladů na výzkum, publikace a inovace.</p>			
<p>Cost Structure</p> <p>Náklady na vývoj: Včetně platů vývojového týmu, softwaru a hardwaru.</p> <p>Náklady na údržbu: Průběžné náklady na údržbu a aktualizaci platformy.</p> <p>Marketing a Outreach: Náklady spojené s propagací platformy.</p>	<p>Revenue Streams</p> <p>Poplatky za předplatné: Účtování uživatelům využívání pokročilých funkcí.</p> <p>Reklama: Relevantní akademické/výzkumné reklamy.</p> <p>Sponsorské dary: Dotace od univerzitních entit a nezávislých zdrojů.</p>			