

## Финансовая модель.

### 1. Модели монетизации

1. Комиссия с продаж кондитера (Marketplace Fee) - основное
  - 10-15% от каждой успешной сделки.
2. Взаимная реклама (Cross-promotion) - потенциально
  - Взаимное продвижение для компаний с пересекающейся аудиторией, например, агентствами по проведению мероприятий.
3. Платный приоритет (Featured listings) - потенциально
  - Кондитеры могут заплатить за более высокое место в поиске или выделение их карточки на время.

### 2. Unit-экономика (расчет на 1 клиента)

Параметр	Значение (мес.)
Средний чек	2 000 руб.
Комиссия (20%)	400 руб.
LTV (12 мес.)	4 000 руб.
Окупаемость клиента	2 месяца
Маржинальность	70%

### 3. Прогноз P&L (годовой, тыс. руб.)

Статья	1 год	2 год
<b>Выручка</b>	<b>3 000 руб.</b>	<b>8 000 руб.</b>
- Комиссии	2 000 руб.	6 000 руб.
- Реклама	1 000 руб.	2 000 руб.
<b>Расходы</b>	<b>2 500 руб.</b>	<b>2 300 руб.</b>
– Разработка	1 500 руб.	1000 руб.
– Поддержка	1 000 руб.	1 300 руб.
<b>Прибыль до налогов</b>	<b>500 руб.</b>	<b>5 700 руб.</b>

### 4. ROI и инвестиции

- Стартовые инвестиции: 2 500 тыс. руб.  
(Разработка приложения — 1 500 тыс. руб., поддержка — 1 000 тыс. руб.).
- Чистая прибыль за 2 года: 11 000 тыс. руб.
- ROI:  $(10\,000 - 2\,500) / 2\,500 \times 100\% = 300\%$ .