

# SWOT-анализ

## Сильные стороны

Кастомизация + ИИ

Простота общения  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Гибкая монетизация

## Слабые стороны

Зависимость от исполнителей

Ограниченный ассортимент

## Возможности

Расширение  
ассортимента

Выход на новые рынки

## Угрозы

Конкуренция

Экономический спад

