

В первую очередь для подсчёта SAM (Serviceable Available Market) и SOM (Serviceable Obtainable Market) нам необходимо подсчитать TAM (Total Addressable Market). Рассчитаем TAM для продажи тортов через мобильные приложения в России, используя открытые данные.

Итак, количество платежеспособных граждан в России составляет примерно 70% от всего населения (146млн человек). Платежеспособными для нас считаются граждане, которые употребляют кондитерские изделия, в частности торты. Данная статистика была основана на данных, полученных с сайтов: bdex.ru, rosstat.gov.ru, wciom.ru. На основе статистики с сайта vechkasov.ru, чаще всего люди покупают торты раз в полгода.

Средняя цена 1 торта составляет 2 000 рублей.

Предполагаем, что 1 человек покупает 1 торт раз в 6 месяцев.

Соответственно: $2\,000 * 2 = 4\,000$ (руб) – сколько тратит 1 человек в год

$$TAM = 4\,000 * (146\,000\,000 * 70\%) = 408\,800\,000\,000 \text{ (руб)}$$

Далее считаем SAM.

Согласно статистике Росстата, РБК и ВЦИОМ интернет-пользователи заказывают еду онлайн в 40% случаев. Из этих данных получаем SAM:

$$SAM = 408\,800\,000\,000 * 40\% = 163\,520\,000\,000 \text{ (руб)}$$

Считаем SOM.

На основе анализа App Store и Google Play можно выделить около 50 специализированных приложений по продаже тортов в России с учётом агрегаторов и кондитерских. Из этих данных получаем SOM.

$$SOM = 163\,520\,000\,000 / 50 = 3\,270\,400\,000 \text{ (руб)}$$