

ГЕО и Локальные Особенности

Регион: Воронеж

Население: Воронеж – 1.1 млн

Экономика: Промышленный и аграрный центр, развитый IT-сектор, рост малого бизнеса.

Локальные Факторы

Кондитерский рынок и спрос

- **Высокий спрос на кастомные торты:**
 - Популярность индивидуального оформления (детские праздники, свадьбы, корпоративы).
 - Тренд на «инстаграмные» торты с персонализацией.
- **Сезонность:**
 - Пики спроса: Новый год (декабрь–январь), свадебный сезон (май–сентябрь).
- **Конкуренция:**
 - Много локальных кондитерских (например, «ТортоФф», «Сладкая история»), но мало мобильных приложений.

Поддержка бизнеса

- **Гранты и субсидии:**
 - Программы от Центра поддержки предпринимательства Воронежской области.
 - Участие в нацпроекте «Малое и среднее предпринимательство».
- **Акселераторы:**
 - Воронежские IT-кластеры (например, **Voronezh Digital Week**) поддерживают digital-стартапы.

4. Маркетинг и продвижение

- **Целевая аудитория:**
 - Женщины 20–45 лет (заказывают для праздников), молодежь (информация была получена в следствие соц.опроса).

Особенности рынка

- **Ценовая чувствительность:**
 - Средний чек на торт — 2 000 руб. (дешевле, чем в Москве).
- **Недостаток digital-решений:**
 - Всего 2–3 местных приложения по доставке тортов (например, «Воронежский торт»), но функционал ограничен.

Позиционирование

Приложение позиционируется как “удобный магазин кондитерских изделий с конструктором тортов”.

Основной охват будет в рынке FoodTech, предлагая широкую интеграцию с кондитерскими и креативную систему сборки тортов со стороны пользователя.