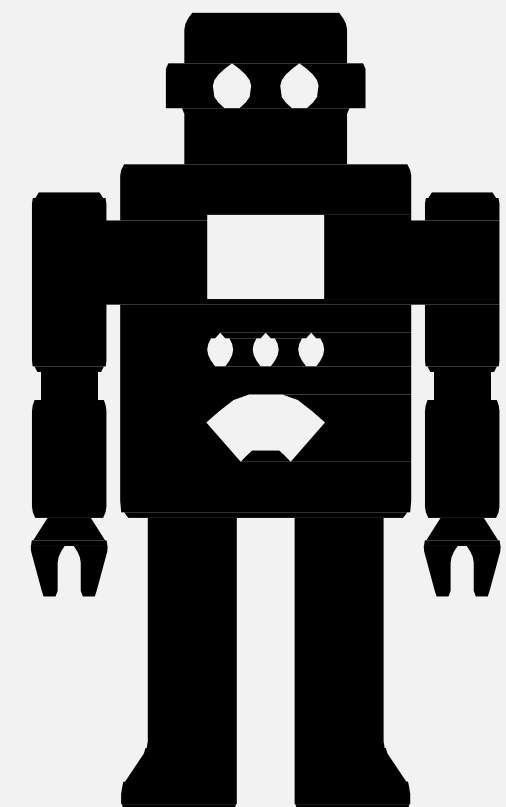
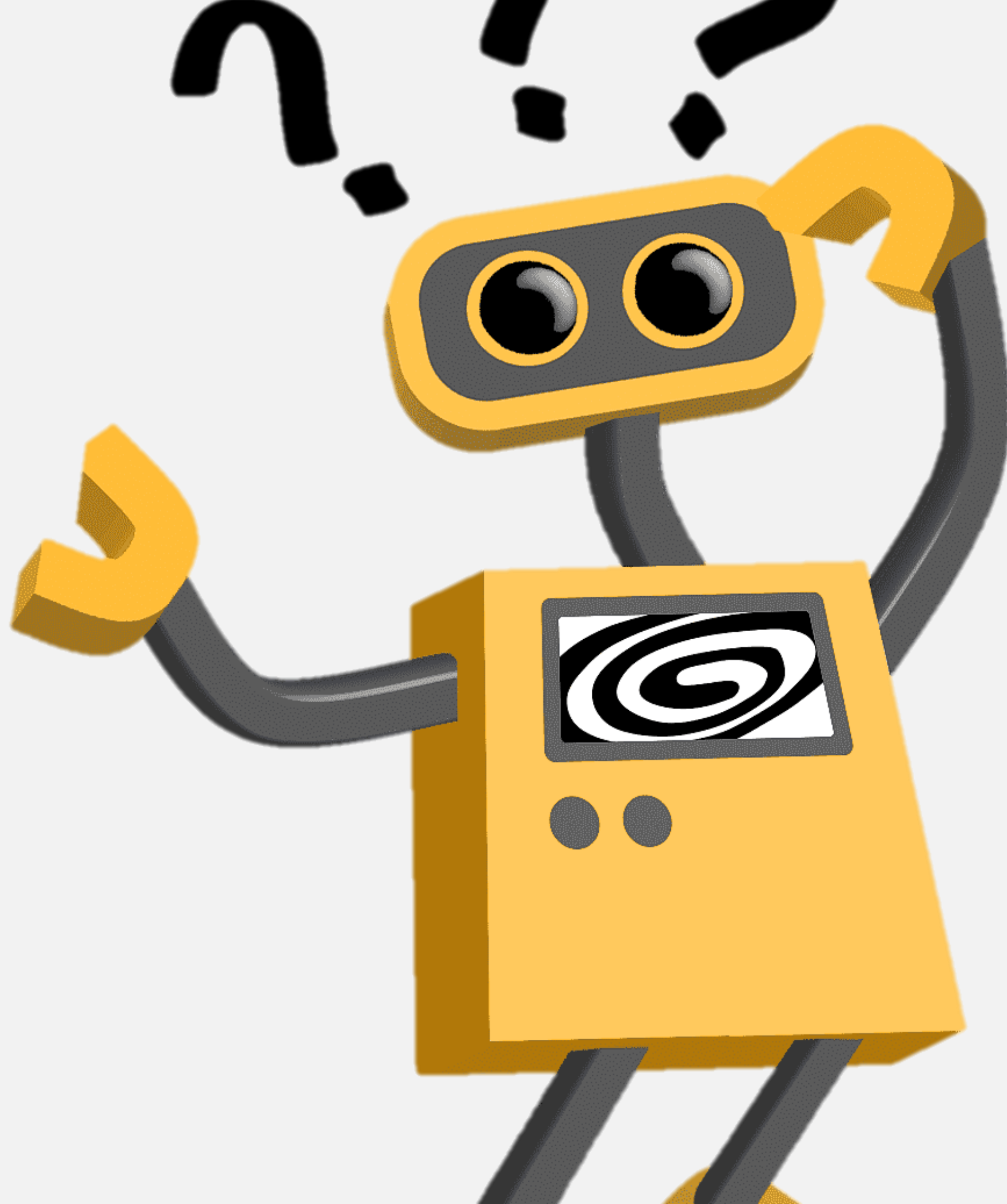


ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО Г. МОСКВА



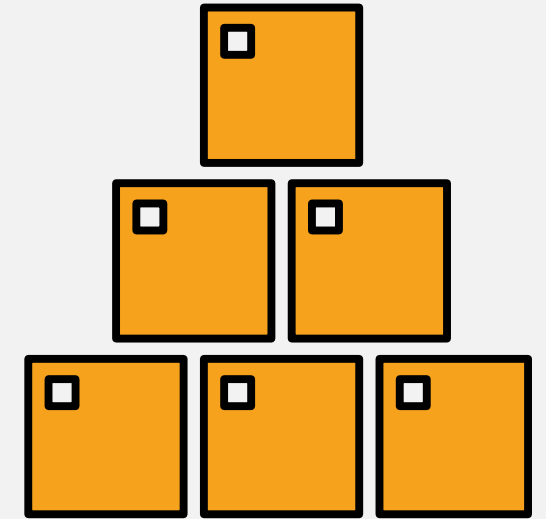
Автор: Максименко Евгения
Май 2022 г



ОГЛАВЛЕНИЕ

1. О проекте «GoodRobot»
2. ТОП-5 заведений Москвы по типу объекта
3. Анализ посадочных мест
4. ТОП-10 улиц по количеству предприятий общественного питания
5. Просмотр улицы с одним объектом
6. Характерное количество посадочных мест на улицах из списка ТОП-10 по количеству заведений

О ПРОЕКТЕ "**GOODROBOT!**"



Цели исследования:

- анализ текущего положения дел на рынке общественного питания
- поиск оптимальных путей для развития проекта

Краткие выводы

- Кафе – самый массовый формат
- Среднее количество посадочных мест от 0 до 50
- В ЦАО и ВАО больше всего улиц с одним заведением
- Сетевых заведений в Москве меньше, чем несетевых

ТОП-5 ЗАВЕДЕНИЙ МОСКВЫ ПО ТИПУ ОБЪЕКТА:

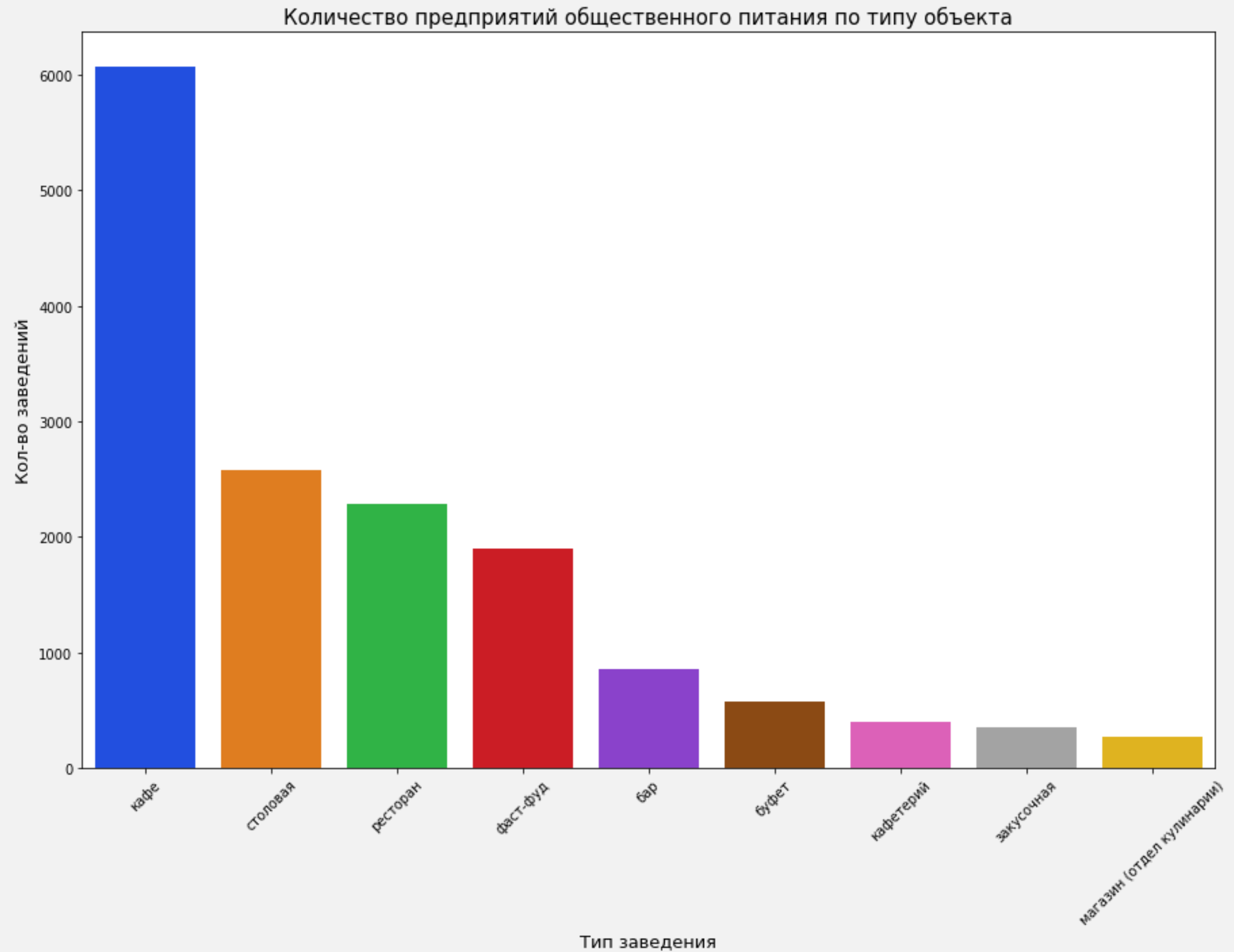
Кафе — самый массовый формат

Столовая

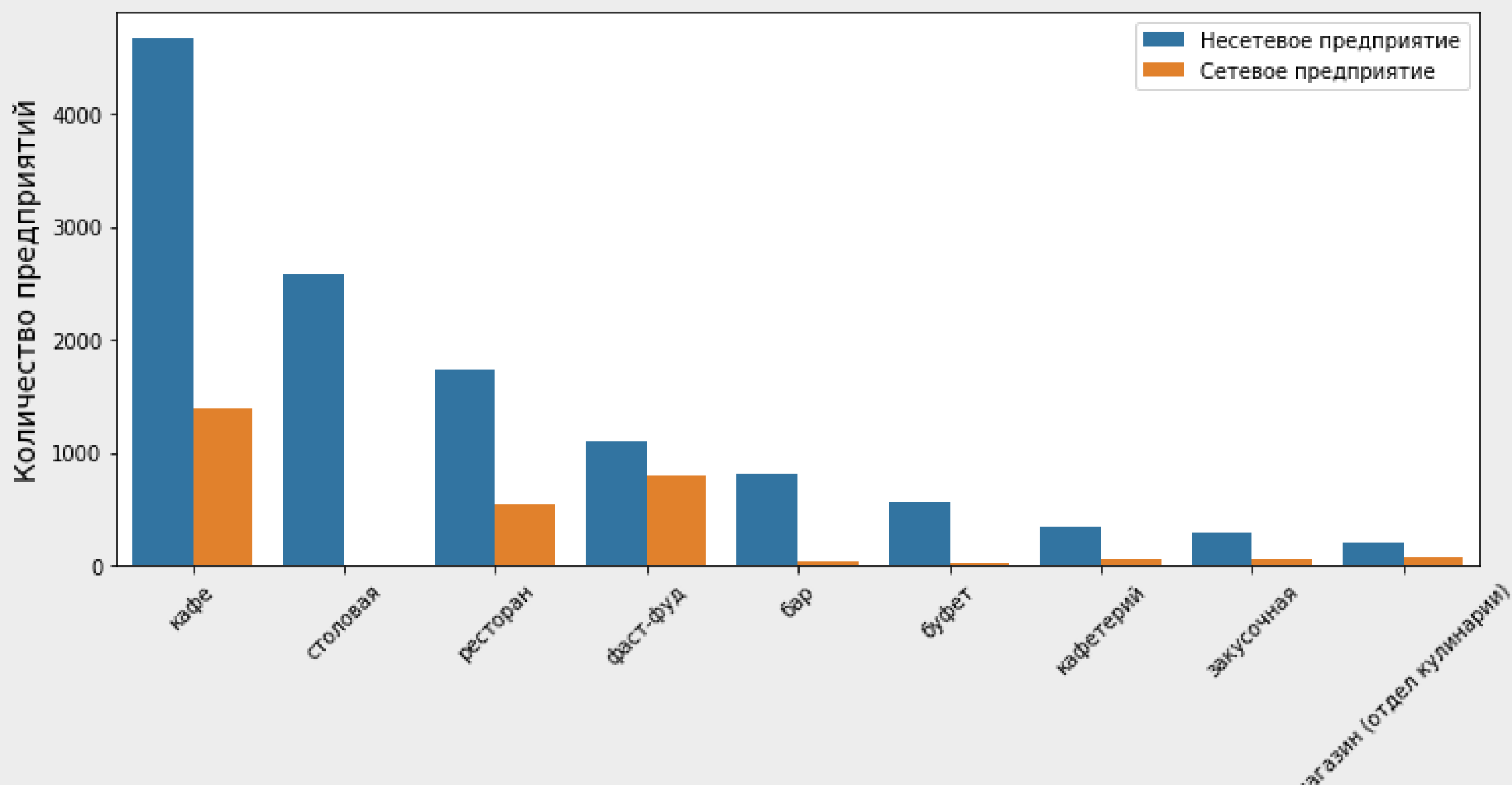
Ресторан

Предприятие быстрого обслуживания

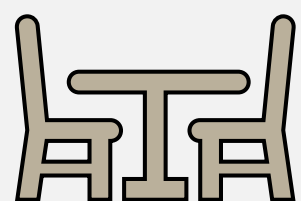
Бар



Количество предприятий общественного питания по типам
и по принадлежности к сетевой структуре



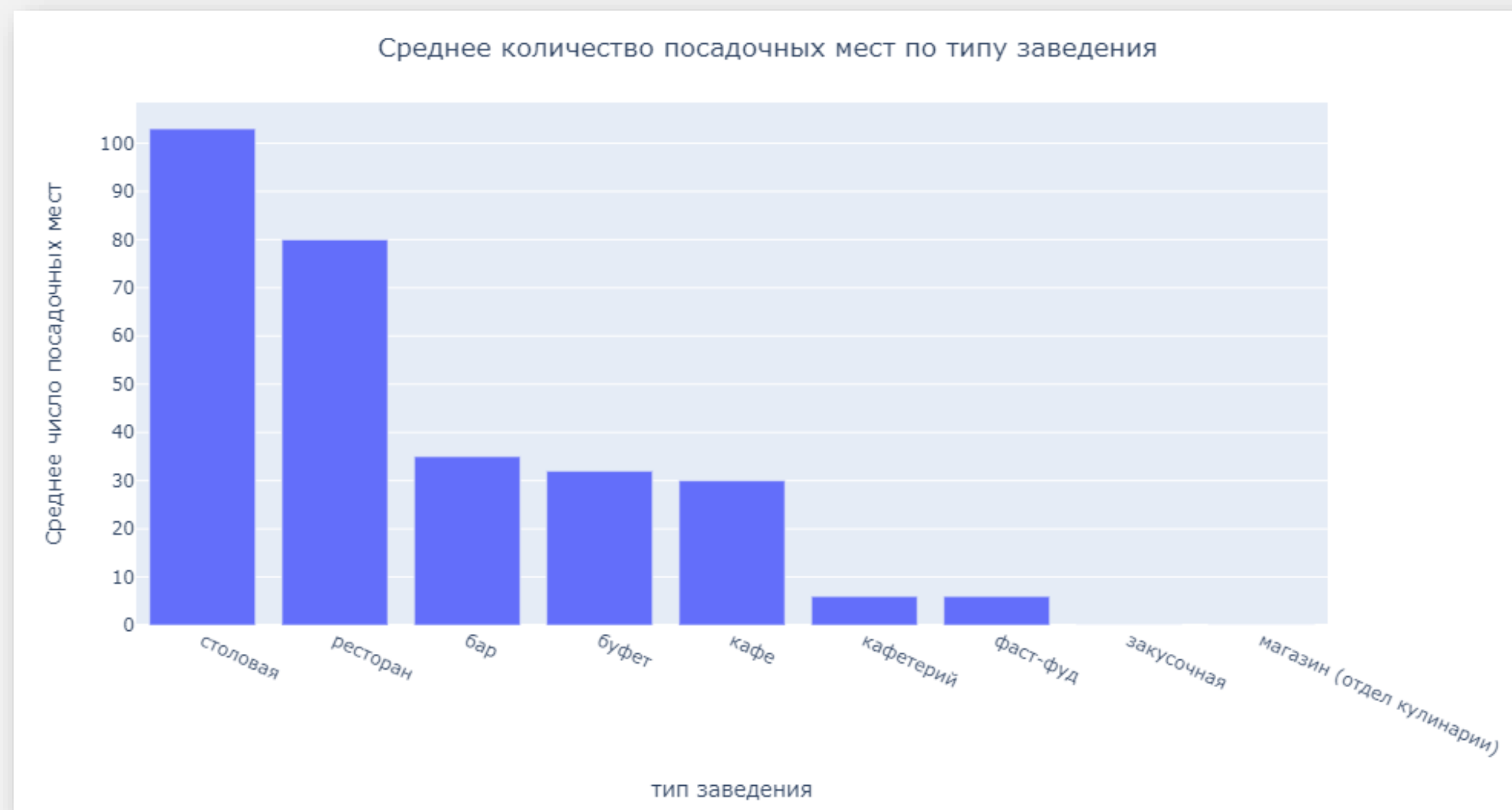
В СЕГМЕНТЕ **СЕТЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**, В ОСНОВНОМ,
ПРЕДСТАВЛЕНЫ *КАФЕ, РЕСТОРАНЫ И ПРЕДПРИЯТИЯ
БЫСТРОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ*



40 ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ В СРЕДНЕМ
В ЗАВЕДЕНИИ ТИПА «КАФЕ» В МОСКВЕ

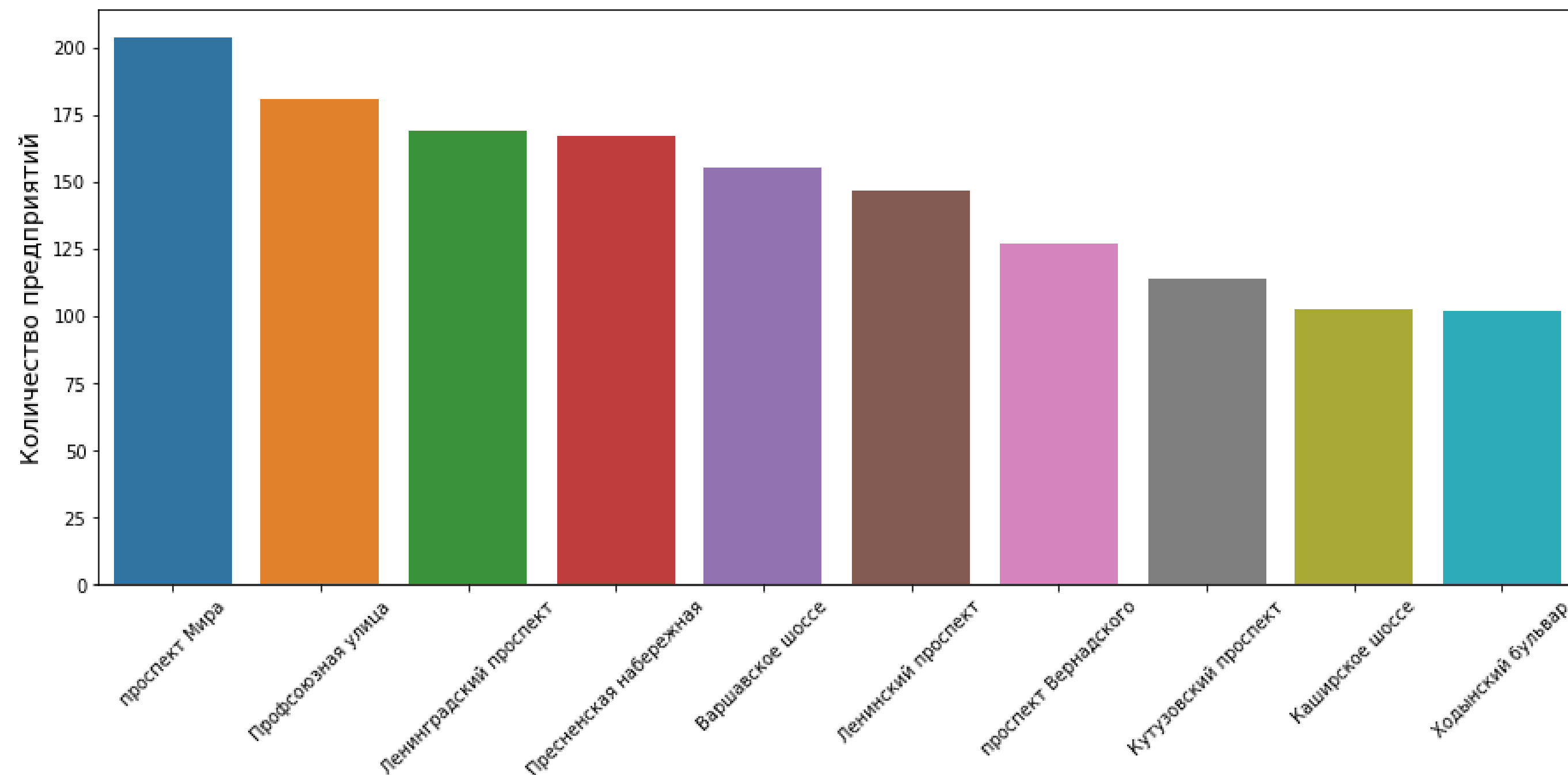
• **ТОП-3 предприятий по среднему количеству посадочных мест в Москве:**

- Столовая
- Ресторан
- Бар/Буфет/Кафе





ТОП-10 улиц в г. Москве по кол-ву заведений

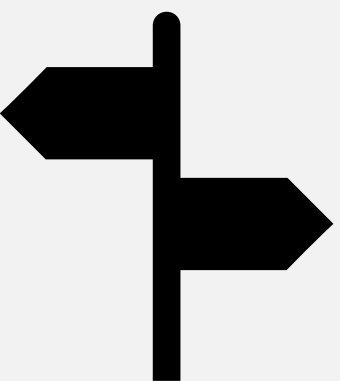


ТОП-10 УЛИЦ ПО КОЛИЧЕСТВУ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

593 УЛИЦЫ С ОДНИМ ЗАВЕДЕНИЕМ

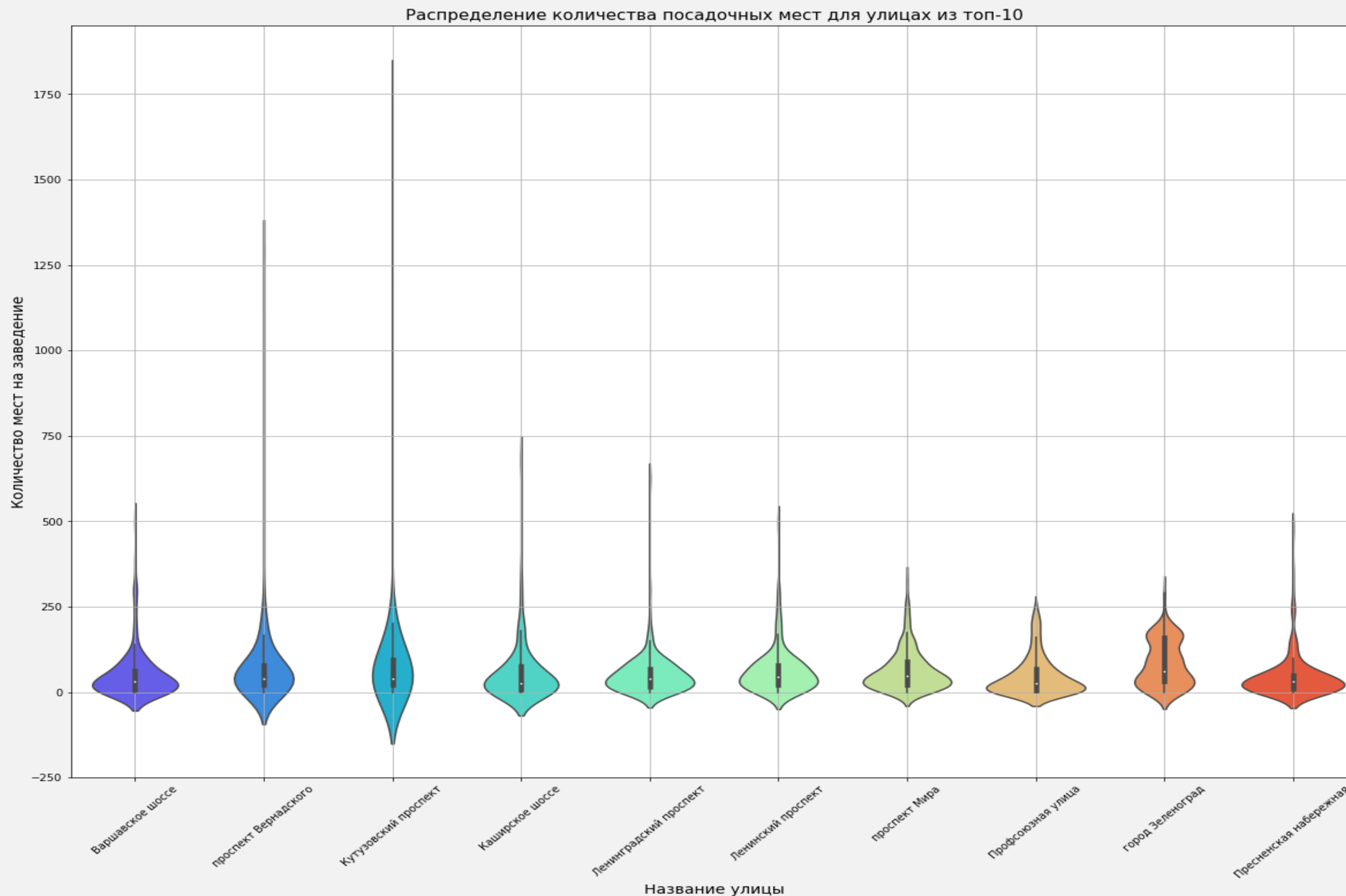


- Центр города = 185
- Восточная часть Москвы с Севера на Юг = 60-70 улиц в каждом округе
- Западная часть Москвы с Севера на Юг = 30-40 улиц в каждом округе



ХАРАКТЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ

В ПРЕДПРИЯТИЯХ РАСПОЛОЖЕННЫХ НА УЛИЦАХ МОСКВЫ ИЗ ТОП-10



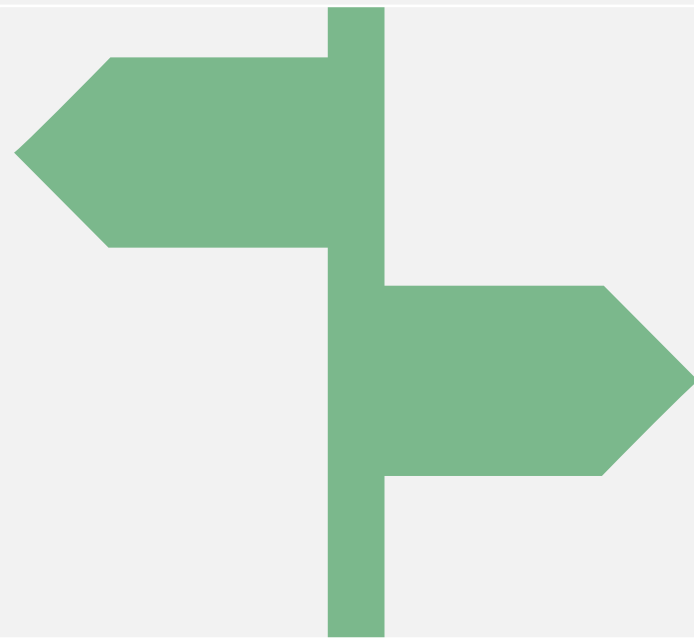
Общая тенденция —
**типичное
количество
посадочных мест
от 10 до 50.**

Исключая локации
в Торговых центрах,
на Фудкортах и
Фудмаркетах, —
большинство
предприятий это
**10-50 посадочных
мест.**

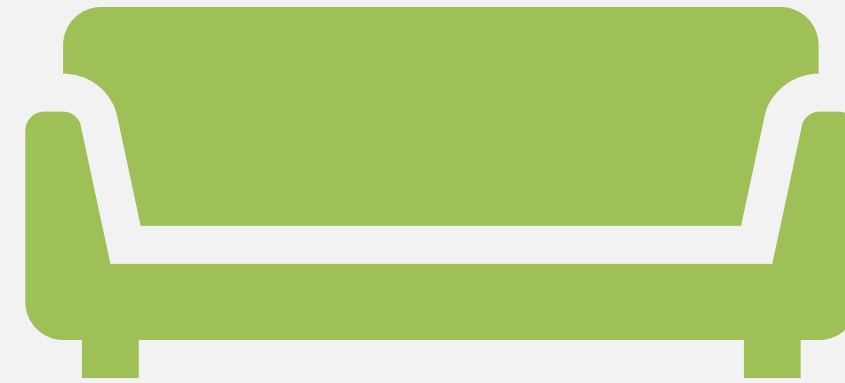
ОБЩИЕ ВЫВОодЫ



Самое распространенное предприятие по типу – кафе. Оно также является лидером в рейтинге сетевых предприятий.



Проанализировали 634 улицы с одним заведением и выяснили, что большая часть из них находится в ЦАО.



Столовые и рестораны являются лидерами по количеству мест в заведении. В среднем, для всех заведений г. Москвы характерно от 0 до 50 посадочных мест.

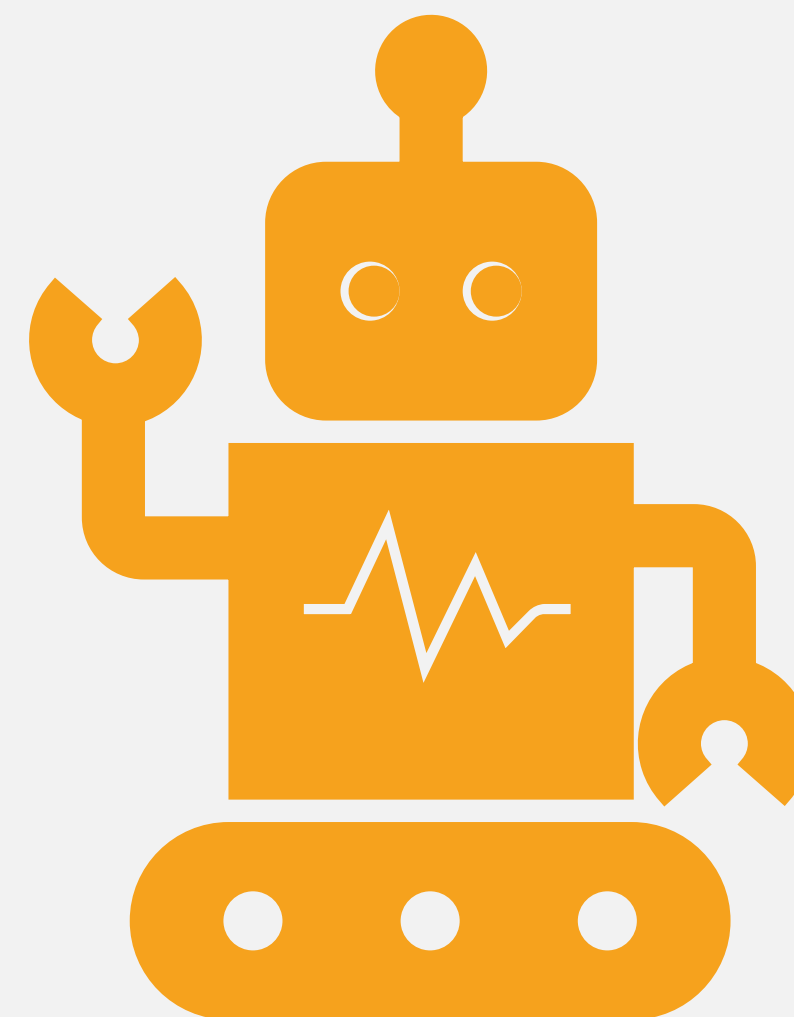


Были выявлены 10 улиц по количеству предприятий.

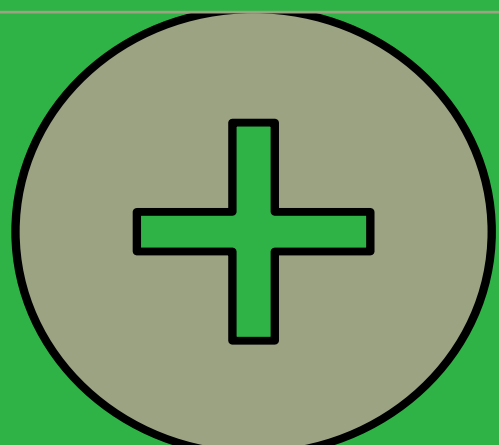
РЕКОМЕНДАЦИИ

Особенность формата заведения – кафе, где посетителей обслуживают роботы официанты. Рекомендации по запуску:

- Формат "Кафе"
- Местоположение – ЦАО или ВАО
- Улицы с малым количеством предприятий общественного питания
- Посадочных мест - 20-40
- Структура кафе - сетевая



ПРЕИМУЩЕСТВА VS НЕДОСТАТКИ



- Меньше конкуренция в ЦАО и ВАО.
- Кафе, как отдельное помещение, предполагает свою ограниченную территорию для передвижения роботов.
- Количество мест 40 - оптимальное для постоянного трафика и работы роботов.
- Сетевая структура предприятия приносит больше.



- Стоимость: отдельное помещение - дорогостоящее решение особенно в ЦАО.
- Сетевая структура требует больших начальных затрат.
- Ограничения по количеству мест:
- Отсутствие возможности открытия в ТЦ.
- Высокая конкуренция на более оживленных улицах потребует бОльшего срока возврата инвестиций.
- Требуется тщательный анализ местоположения.



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ