1. Введение

В документе содержится техническое задание для разработки сайта Интернет-магазина мужской обуви. Продукция ориентирована на всех клиентов любых возрастов.

2. Назначение

Основная задача интернет-магазина прямые продажи. Так же будет возможность клиентам оставлять отзывы и комментарии к товару.

3. Структура и Описание

На сайте будет 5 разделов

* Главная страница
* Каталог
* Доставка/Оплата
* Новости
* Карточка товара

3.1. Главная страница

* Шапка сайта с логотипом
* Информации о акциях магазина, актуального товара
* Корзина
* Регистрация/вход

4. Разделы и страницы

* Корзина
* Блок с акциями, актуальными товарами
* Логотип
* Фильтр, строка поиска

4.2. Каталог

* Строка поиска
* Корзина
* Фильтры поиска, сортировка
* Блок с акциями на товар
* Блок новых товаров

4.3. Карточка товара

* Строка поиска
* Корзина
* Фильтры поиска сортировка
* Изображение товара по середине
* Краткое описание с низу
* Выбор размера

5. Технические требования

1. Корректное изображение в Google Chrome, Яндекс.
2. Оптимизированная мобильная версия.

6. Сценарии

1. Для продаж
2. Для получение информации о товаре
3. Для изучения всего ассортимента товара

7. Контент

8. Этапы создания

* Создание концепции интернет-магазина , разработка и согласования тех. Задания
* Разработка макета сайта
* Программирование и подключение модулей управления
* Подготовка контента
* Тестирования предварительной версии сайта
* Запуск