Сайт [Best Friends](http://opencart.qatestlab.net/)

Тест-план

Версія 2.0

Історія змін

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Версія** | **Вид змін** | **Автор** |
| 20.10.2022 | 1.0 | Створення | Чудопалов М.О. |
| 24.10.2022 | 2.0 | Внесення змін | Чудопалов М.О. |

Зміст

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Вступ | 4 |
| 1.1 Мета | 4 |
| 1.2 Вихідні дані | 4 |
| 1.3 Мета тестування | 4 |
| 1. Умови для тестування | 5 |
| 1. Стратегія процесу тестування | 5 |
| 3.1 Типи тестування | 6 |
| 3.1.1 Функціональне тестування | 6 |
| 3.1.2 Тестування кросбраузерності | 8 |
| 3.1.3 Регресивне тестування і перевірка вирішених дефектів | 9 |
| 3.1.4 Тестування дизайну | 9 |
| 1. План робіт | 10 |
| 1. Кінцеві результати | 10 |
| 5.1 Висновок | 10 |

# Вступ

## Мета

Метою складання даного тест-плану є опис процесу тестування сайту Best Friends (повна адреса <http://opencart.qatestlab.net/>). Документ дозволяє отримати уявлення про планові роботи з тестування проекту.

## Вихідні дані

Best Friends – сайт, що дозволяє користувачам дізнатися більше про новинки у сфері догляду за своїми тваринами, переглядати фотогалерею, блог. Основною функціональністю є можливість придбати різноманітні товарі, що є в наявності на сайті у різних категоріях.

## Мета тестування

Метою тестування сайту Best Friends є перевірка коректної роботи всіх його функціональних можливостей на різних версіях браузерів з типовими сценаріями його використання**. Частина часу (приблизно 80%) буде використана для тестування нетипових сценаріїв використання або тих, що потенційно викликають помилки в роботі.**

Результатом процесу тестування будуть наступні матеріали:

* **висновок** команди тестування відносно загального стану, що дає розробникам і менеджерам даного продукту уявлення щодо коректності роботи сайту в різних браузерах;
* звіт про результати тестування поточного покриття, типові сценарії використання/браузери;
* задокументовані баги в баг-трекері замовника.

Тестування буде проводитися вручну, методом «неформального» тестування (ad-hoc testing) з позиції кінцевого користувача сайту.

# Умови для тестування

Веб-сайт повинен задовольняти потреби користувача в перегляді новинок, активностях, фотогалереї, замовленням товарів, що представлені на сайті.

# Стратегія процесу тестування

Наведений нижче план тестування є формальним, так як для побудови розгорнутого плану необхідно розуміння поточного стану проєкту. В результаті першого прогону функціональних тестів в тест-план будуть занесені зміни і покращення. Перший прогон функціональних тестів надасть точне уявлення про рівень стабільності системи і буде чітко визначено набір тестів, які будуть виконані в кожній конфігурації.

Такий підхід дозволить отримати розгорнутий звіт по тестованому продукту і зосередить максимальну увагу на вузьких місцях.

Замовнику будуть надаватись щоденні звіти про хід тестування, знайдені дефекти, пропозиції щодо покращення роботи продукту і його дизайну. Всі виявлені дефекти будуть занесені в баг-трекер замовника у вигляді окремих тікетів для подальшого виправлення.

В процесі тестування сайту Best Friends буде використано ad-hoc тестування через відсутність специфікації, а також через обмеженість ресурсів на формалізацію тестів.

Планується п’ять етапів проведення процесу тестування:

* перший етап полягає в аналізі Т3, складанні тест-плану, а також часткового прогону функціональних тестів;
* другий етап буде пов'язаний з детальним прогоном функціональних тестів та з виявами і описом дефектів;
* на третьому етапі буде проведено тестування кросбраузерності з описом знайдених дефектів;
* четвертим етапом є перевірка виправлених розробниками багів і проведення регресивного тестування;
* п’ятий етап полягає в тестуванні дизайну продукту з описом знайдених дефектів.

Таким чином, досягається максимальна деталізація глибини тестування, що, в свою чергу, дозволяє більш точно визначити витрачені ресурси, а також дозволяє розробникам проекту виправляти дефекти на ранніх етапах.

ОС, затверджені до перевірки:

* Windows 10

Браузери, затверджені до перевірки:

* Firefox v.106.0
* Google Chrome v.106.0.5249.119
* Opera v. 91.0.4516.77

Тестування безпеки і стрес-тестування не проводиться через нестачу часу на тестування.

**3.1 Типи тестування**

### Функціональне тестування

**Мета:**

Виявлення функціональних помилок, невідповідностей Т3 і очікуванням користувача шляхом реалізації стандартних, а також нетривіальних тестових сценаріїв.

**Опис процесу:**

***Реєстрація/Авторизація***

* Реєстрація користувача
* Авторизація користувача
* Вхід під анонімним користувачем
* Редагування облікового запису

***Знижка***

* Правильне вирахування знижки
* Відображення загальної знижки на групу товарів

***Оформлення замовлення***

* Валідаційні повідомлення у розділі “Платіжна інформація”
* Можливість перейти до наступного пункту
* Оформлення замовлення авторизованим користувачем
* Оформлення замовлення не маючи акаунт

***Сторінка товару***

* Відповідність зображення до назви товару
* Актуальність ціни
* Можливість обирати кількість для додання до кошику
* Валідація поля “Количество”
* Можливість додати товар до кошику
* Написання відгуку
* Перегляд інших відгуків

***Особистий кабінет***

* Редагування анкети
* Видалення анкети
* Функція відображення статусу користувача
* Функція відображення статусу підписки
* Відміна/підтвердження підписки
* Вихід користувача з особистого кабінету

***Підписка на розсилку новин***

* Введення валідної пошти - отримання повідомлення про успішну підписку
* Перевірка пустого поля - отримання повідомлення про валідацію даних
* Перевірка повторно використаної пошти - отримання повідомлення про валідацію даних

***Пошук***

* Результати пошуку товару
* Відсутність результатів пошуку товару

***Статті***

* Функція шарингу статей в усіх запропонованих соцмережах
* Функція відображення фото

***Валідаційні повідомлення обов'язкових полів:***

* Порожні поля
* Невалідна пошта
* Пароль, який містить менше 6 символів
* Заповнення полів валідними даними

***Повний кошик***

* Додати 1 товар
* Додати 10+ товарів
* Змінити кількість товарів з 10 до 0
* Можливість повернутися до кошика та замовлення при несподіваному закритті браузера
* Видалити товар (хрестик, чек-бокс, к-сть=0)
* Оновити кошик покупок
* Продовжити покупки
* Перейти до оформлення покупки

***Фільтрація***

* Можливість обирати один або декілька фільтрів
* Відображення товарів без обраного фільтру

***Банери***

* Перелистування зображень

***Коментарі***

* Додавання коментаря
* Видалення коментаря

### Тестування кросбраузерності

**Мета:**

Перевірити коректну роботу і дизайн проекту в різних браузерах.

***Браузери***

* Firefox v.106.0
* Google Chrome v.106.0.5249.119
* Opera v.91.0.4516.77

### Регресивне тестування і перевірка вирішених дефектів

**Мета:**

Перевірка змін, зроблених на сайті, для того, щоб впевнитися, що нова версія не має помилок в уже протестованих частинах сайту.

В ході регресивного тестування будуть проведені такі види тестів:

* Верифікаційні тести
* Тестування версій
* Тестування суміжного функціоналу

### Тестування дизайну

**Мета:**

Перевірка відповідності дизайну продукту макетам специфікації.

**Опис процесу:**

* Реєстраційна форма
* Перевірка наявності логотипу
* Відповідність зображення товару його назві
* Відповідність товару та його характеристик
* Коректне відображення валюти
* Лист користувачу
* Особистий кабінет
* Сторінки сайту

***Меню навігації:***

* Перевірка стилю
* Зображення категорій (різні розміри, якщо передбачено за дизайном)

***Банер***

* Розташування відносно один одного
* Перевірка орфографії / граматики

***Підвал сайту***

* Перевірка контенту в підвалі сайту
* Перевірка посилань на соц. мережі в підвалі сайту
* Наявність повідомлення про авторські права в підвалі сайту

# План робіт

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Задача** | **Об‘єм роботи** | **Дата початку** | **Дата закінчення** |
| Складання тест-плану | 4 години | 13.10.2022 | 13.10.2022 |
| Виконання тестування | 21 година | 14.10.2022 | 20.10.2022 |
| Аналіз тестування | 4 години | 21.10.2022 | 22.10.2022 |
| Підведення підсумків | 2 години | 22.10.2022 | 24.10.2022 |

# Кінцеві результати

## Висновок

Підсумком проведення тестування є виявлення та оформлення 23 багів.

|  |  |
| --- | --- |
| Серйозність | Кількість |
| Банальна | 4 |
| Текст | 3 |
| Незручність | 5 |
| Незначна | 5 |
| Значна | 6 |

Більша частина багів, котрі мають серйозність “Значна” відносяться до категорії “Функціональні баги”.

Для покращення продукту з точки зору кінцевого користувача необхідно усунути недоліки з деяким функціоналом сайту, що описано в багах ([0881057](https://bt-w.qatestlab.com/view.php?id=881057), [0881062](https://bt-w.qatestlab.com/view.php?id=881062), [0881116](https://bt-w.qatestlab.com/view.php?id=881116), [0881161](https://bt-w.qatestlab.com/view.php?id=881161), та [0881176](https://bt-w.qatestlab.com/view.php?id=881176)).