



# VISUALIZE YOUR WORLD

Scopri le opportunità generate dai dati – Milano, 5 ottobre 2016

## Live Story™

**Stefano Mocellini**

Ceo&Founder Diana Corp.

Founder&Board Member Live Story™

**Valentino Baraldo**

Software engineer at Live Story™





# DIANA

FASHION ECOMMERCE

*È un'agenzia specializzata nella creazione, gestione e promozione di e-commerce store per top fashion brand.*

Matchless  
IN NAME & REPUTATION

PEUTEREY

GAS

CHIARA FERRAGNI

HYDROGEN

PARAJUMPERS

Valextra

BUGATTI

PRYMA  
WOM

Quattro nuovi e-commerce  
store entro marzo

the  
Blonde  
Salad

# Chi ha già scelto Live Story

sergio rossi

YOOX.COM

**GEOX**



CHIARA FERRAGNI



*the  
Blonde  
Salad*



PRYMA

WOM



**PARAJUMPERS**



TRUSSARDI

**ANTONY MORATO**





CHIARA FERRAGNI

EN IT

ACCOUNT ▾



0

€0.00

SHOP COLLECTION ▾

GET INSPIRED

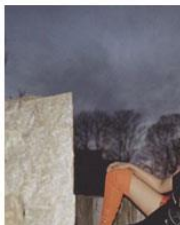
CHIARAFERRAGNISHOES

NEWS

ABOUT



@joya\_isabella



Posted a day ago via Instagram

Share:



FLIRTING  
215.00 EUR

SHOP NOW

« PREV | NEXT »



1

2

LIVE BY LS



CHIARA FERRAGNI

# Opportunità – Esqogito propone Qlik

- **potenza:** con Qlik Sense possiamo combinare fonti diverse in uno strumento d'indagine potentissimo (per portata, raffinatezza e profondità).
- **facile implementazione:** Qlik Sense ha una grande capacità di adattamento → abbiamo ridotto drasticamente i tempi di implementazione
- **dinamicità:** avere Qlik Sense su Live Story™ ci permette di spostarci verso le analytics self-service → non hai risposta pre-confezionata, ma puoi scoprire la risposta giusta per te, che ti farà vendere di più

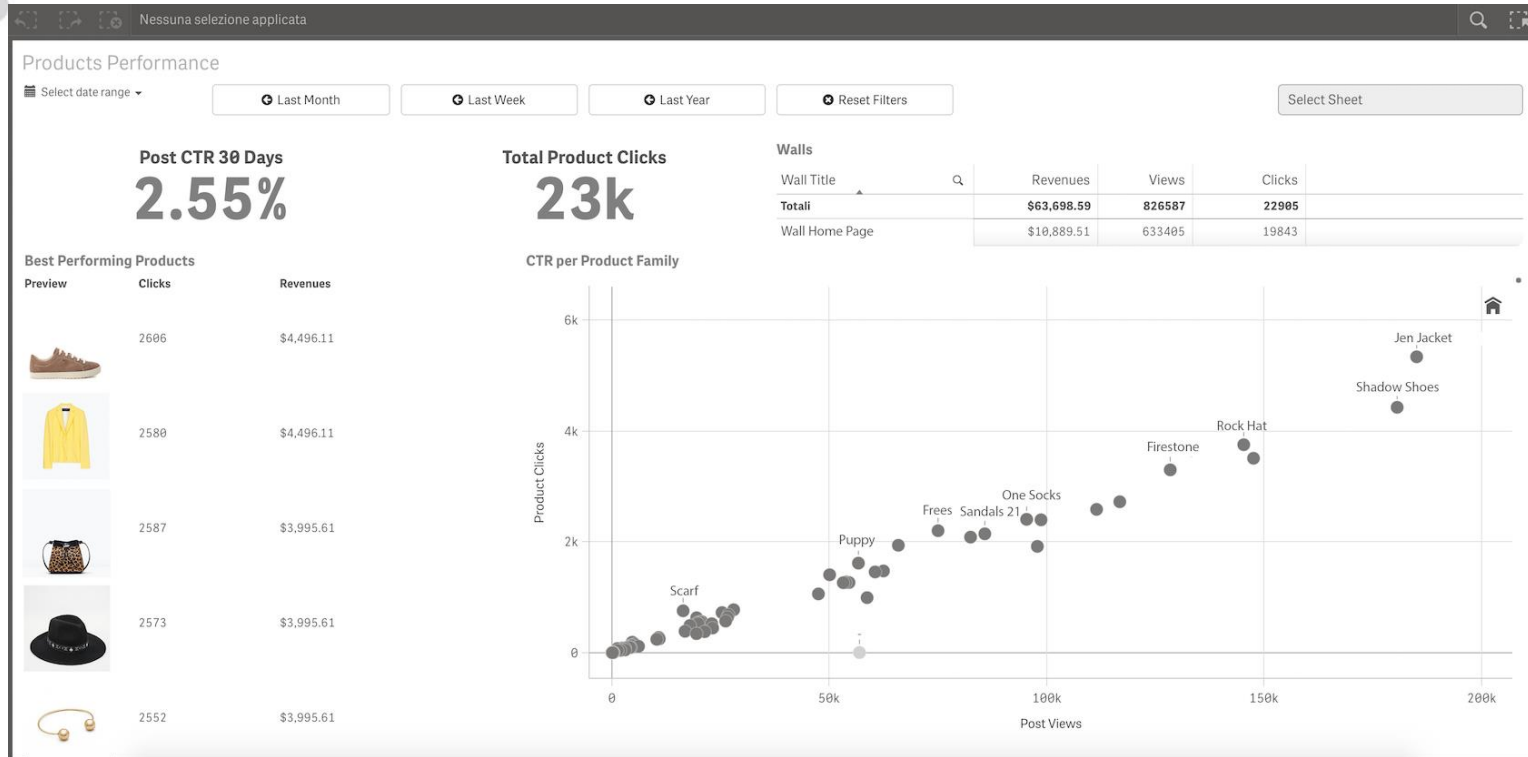
# Il progetto

- Obiettivo del progetto: Estendere la piattaforma Live Story™ con un modulo di social media intelligence
- Funzioni aziendali coinvolte: Social Media Manager, Marketing, Sales, e-Commerce Manager
- Configurazione: Qlik Sense Enterprise, Qlik Web Connector
- Numero di utenti: 30 (10 brand) in espansione
- Tempi di implementazione: 1 mese

# Dashboard Qlik Sense®



# Dashboard Qlik Sense®





# Pro

- **tutto quello che serve:** non si valuta solo l'andamento di una campagna nel suo insieme, ma si può scendere al dettaglio, mixando fonti informative molto differenti e raffinando i dati a piacere (self service b.i.)
- **potenza:** riusciamo a gestire facilmente grosse moli (milioni) di dati
- **stabilità:** possiamo assicurare ottime performance
- **guardare avanti:** libertà di esplorare i dati, scoprire collegamenti tra di loro o fare previsioni. Più conosci cosa sta vendendo oggi e più facile sarà venderne di più domani

con Qlik possiamo rispondere a domande che non conosciamo ancora



# VISUALIZE YOUR WORLD

Scopri le opportunità generate dai dati – Milano, 5 ottobre 2016

Grazie

