



VISUALIZE YOUR WORLD

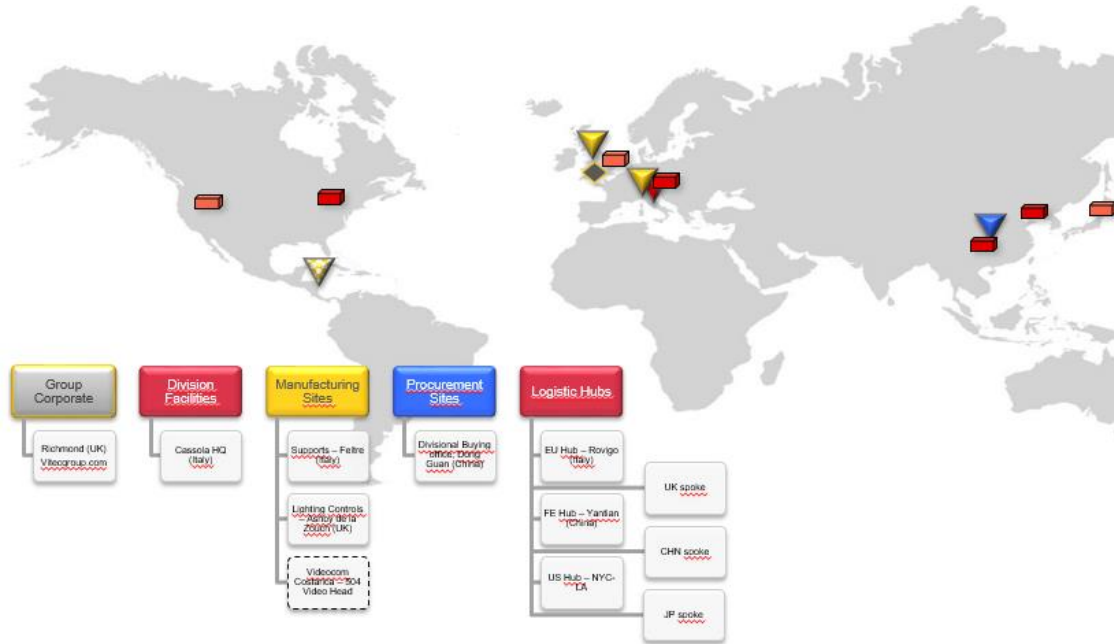
Scopri le opportunità generate dai dati – Milano, 5 ottobre 2016

Vitec Group

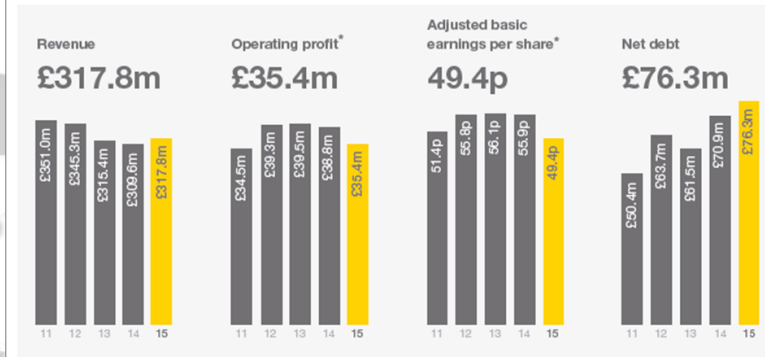
Flavio Fiorio
SVP IT & WEB



Vitec in a nutshell



Vitec Group - 2015 Financial highlights



Broadcast Division**

Revenue	£189.0m	Up 10.5%
Operating profit*	£20.3m	Down 4.2%
Operating margin*	10.7%	Down 170 bps

Photographic Division

Revenue	£128.8m	Down 1.6%
Operating profit*	£15.1m	Down 20.1%
Operating margin*	11.7%	Down 270 bps

* Before restructuring costs and charges associated with acquired businesses. Profit before tax and adjusted earnings per share are also before disposal of business.

** Excluding the IMT business that was disposed during 2014.

Progetto Qlik Sense® B2C

- La partenza di un importante progetto strategico B2C della Divisione richiede uno strumento **web based** all'avanguardia sotto diversi aspetti, tra i quali i più significativi sono:
 - La semplicità di utilizzo per l'utente finale
 - La rapidità di esecuzione
 - La disponibilità sul cloud
 - Un design accattivante
 - Flessibilità nella risposta ai KPI richiesti
 - Una forma di licensing flessibile in base alla tipologia di utente
- Vengono coinvolte varie aree aziendali IT, WEB, Marketing, Vendite
- Serve una piattaforma di BI con competenza nel territorio, e tempi di realizzazione rapidi: **Qlik Sense®**

I benefici

- Risultati ottenuti:
 - È stata costruita una “piattaforma”, non solo un applicazione, ovvero una base informativa su cui puntare per meglio rispondere alle esigenze di crescita del business
 - La piattaforma è adesso presente a livello internazionale su tre continenti
 - La possibilità di fare analisi rapide da parte degli eCommerce manager, permette loro di passare informazioni ai country manager, i quali possono prendere decisioni importanti di business in tempi ragionevolmente bassi
 - L'introduzione di questa tecnologia ha fatto sì che, visti i risultati, venissero messe in discussione le altre piattaforme esistenti in azienda
- La piattaforma è in continua evoluzione, il prossimo passo è collegarla a Google Analytics per migliorare e rendere più leggibili le misure che si riferiscono al business aziendale

Dashboard

Dashboard

Channel Fulfiller Type Item Status Order Year Order Month Country Website Fulfiller

Total Orders:

19.807

Fulfilled Orders:

18.493

Backorders:

96

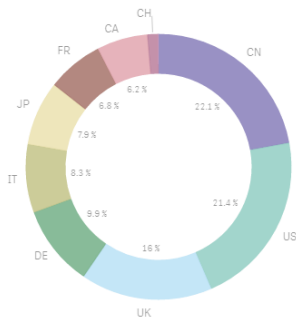
Canceled Orders:

582

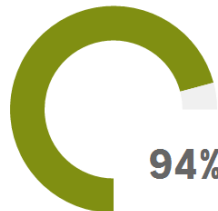
Fulfilled EUR



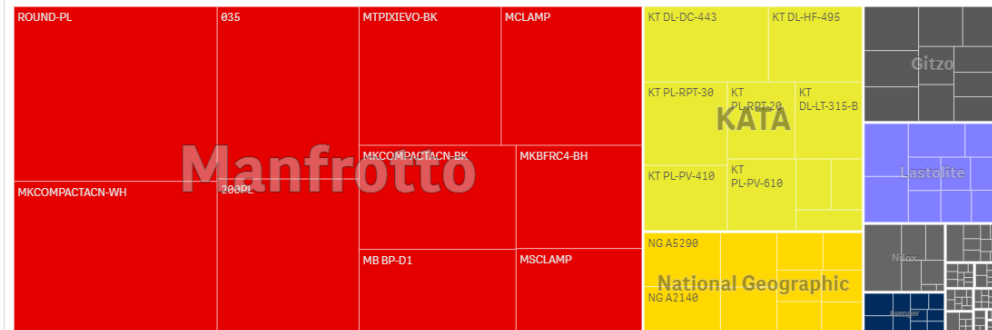
Orders Share by value in EUR



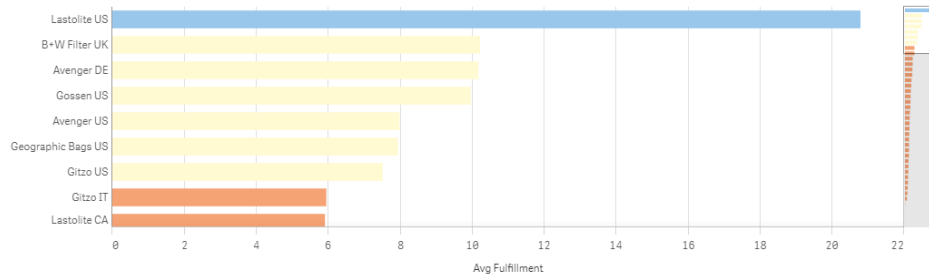
Fulfilled Orders in less than 5 days



Bestsellers by Quantity (Top 10)

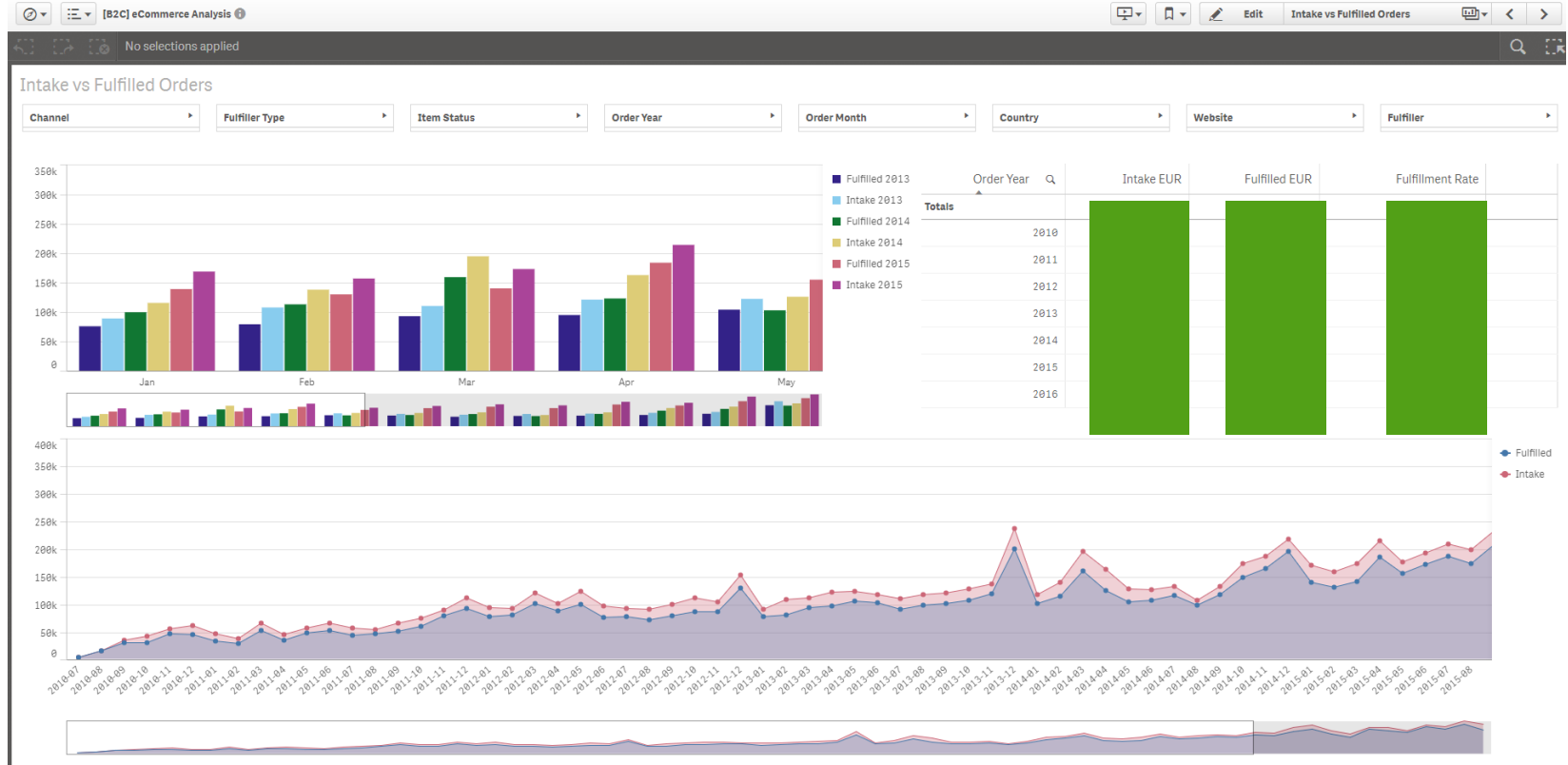


Avg Fulfillment Days by website

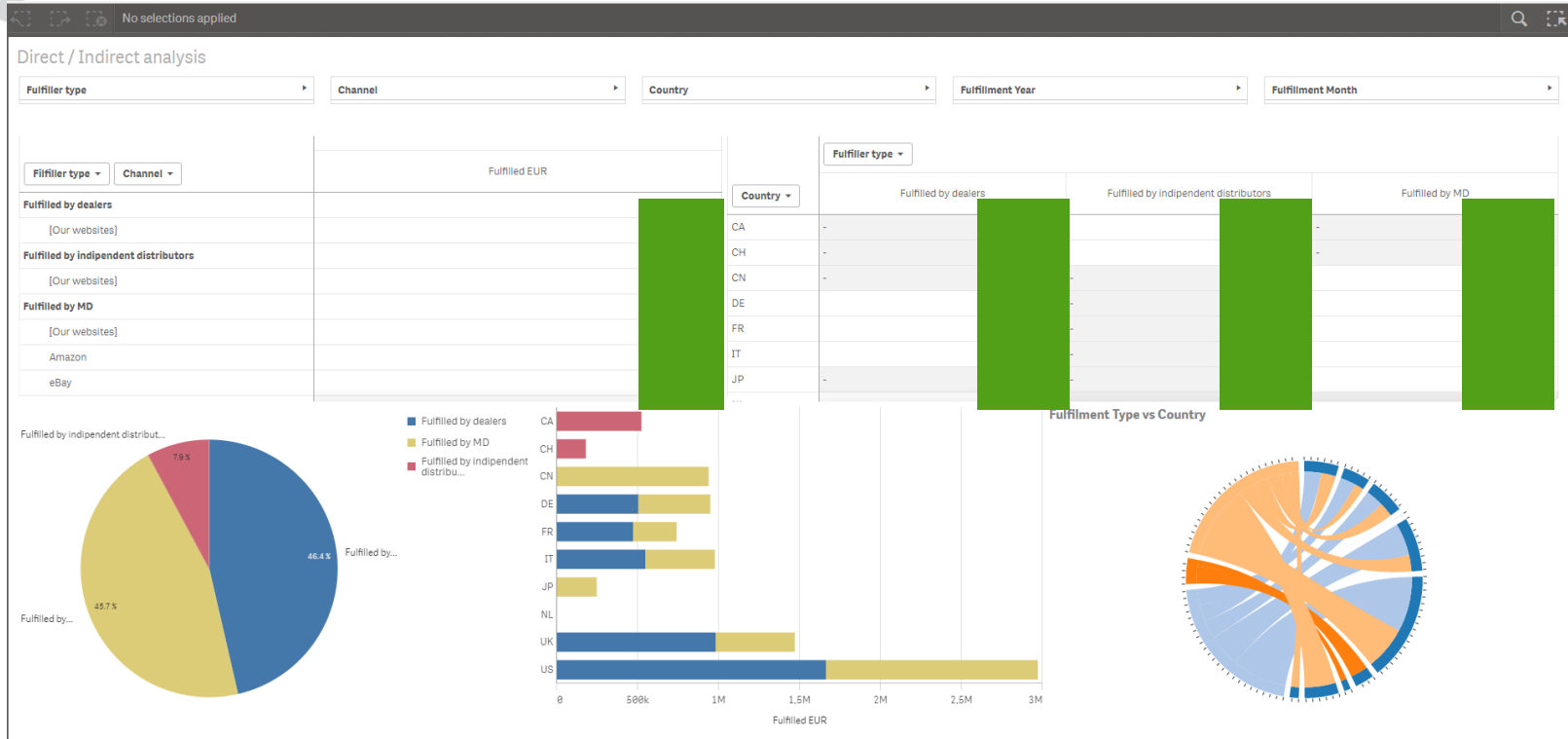


Avg Fulfillment

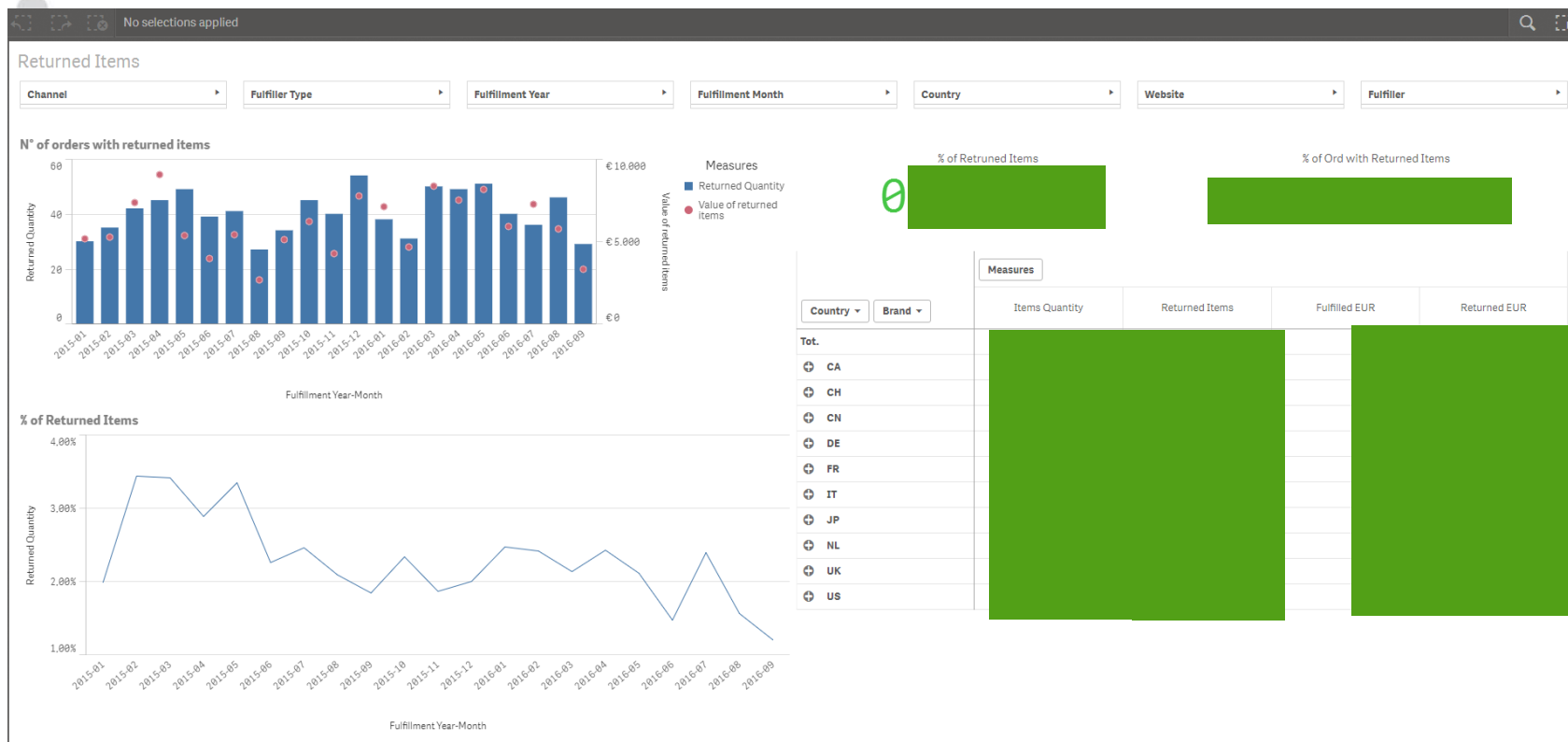
Intakes Vs Fulfilled orders



Direct / Indirect analysis



Returns





VISUALIZE YOUR WORLD

Scopri le opportunità generate dai dati – Milano, 5 ottobre 2016

Grazie

