

Qlik Q

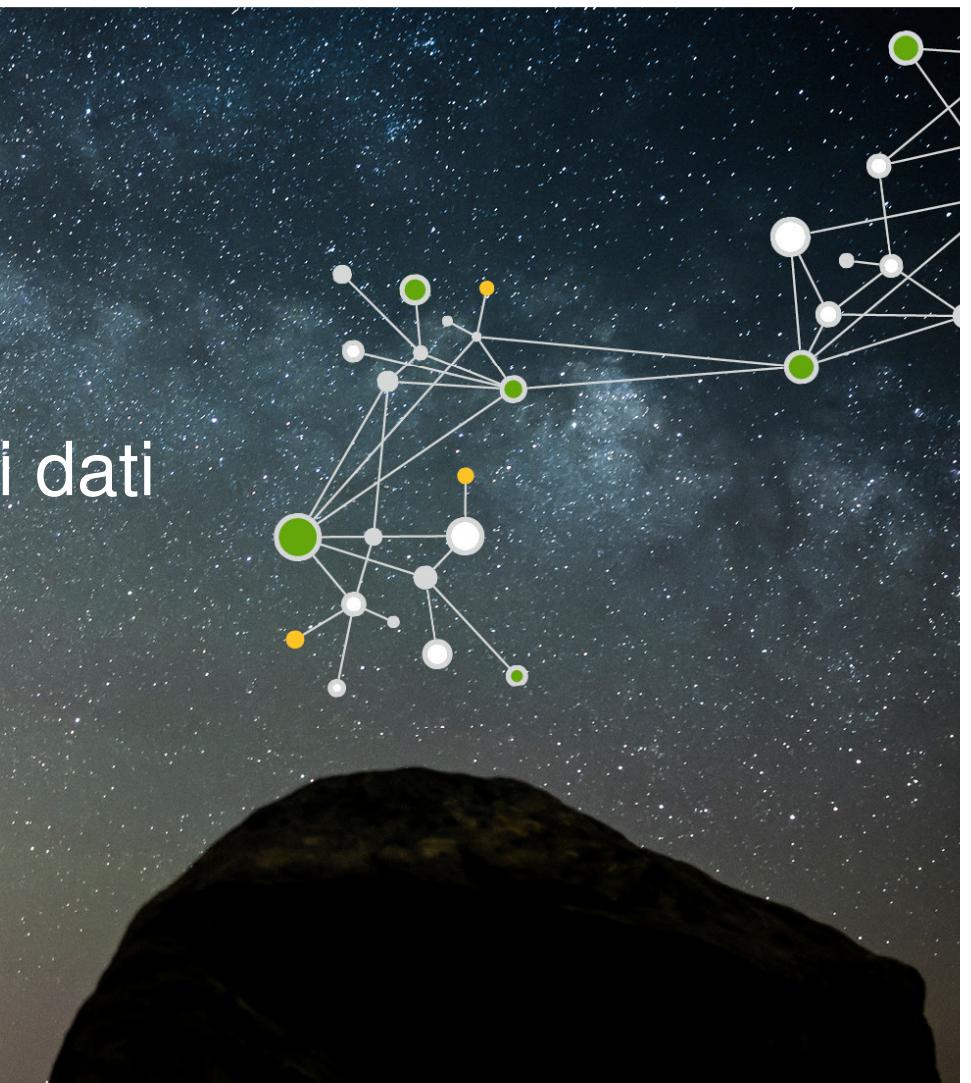
VISUALIZE YOUR WORLD

Discover Data-Driven Possibilities – 2016 World Tour

Vivere, lavorare ed amare i dati

Rosagrazia Bombini

Vice President & Managing Director Italia e Iberia
Milano 5 ottobre 2016







Importanza del data-driven

55%

Poca fiducia nei dati

51%

Pochi dati a disposizione

39%

Divergenze con i colleghi

36%

Mancanza di un risultato chiaro
derivante dalle scelte



65%



Organizzazioni i cui
manager
seguirebbero il
proprio istinto anche
se **contraddetti dai**
dati



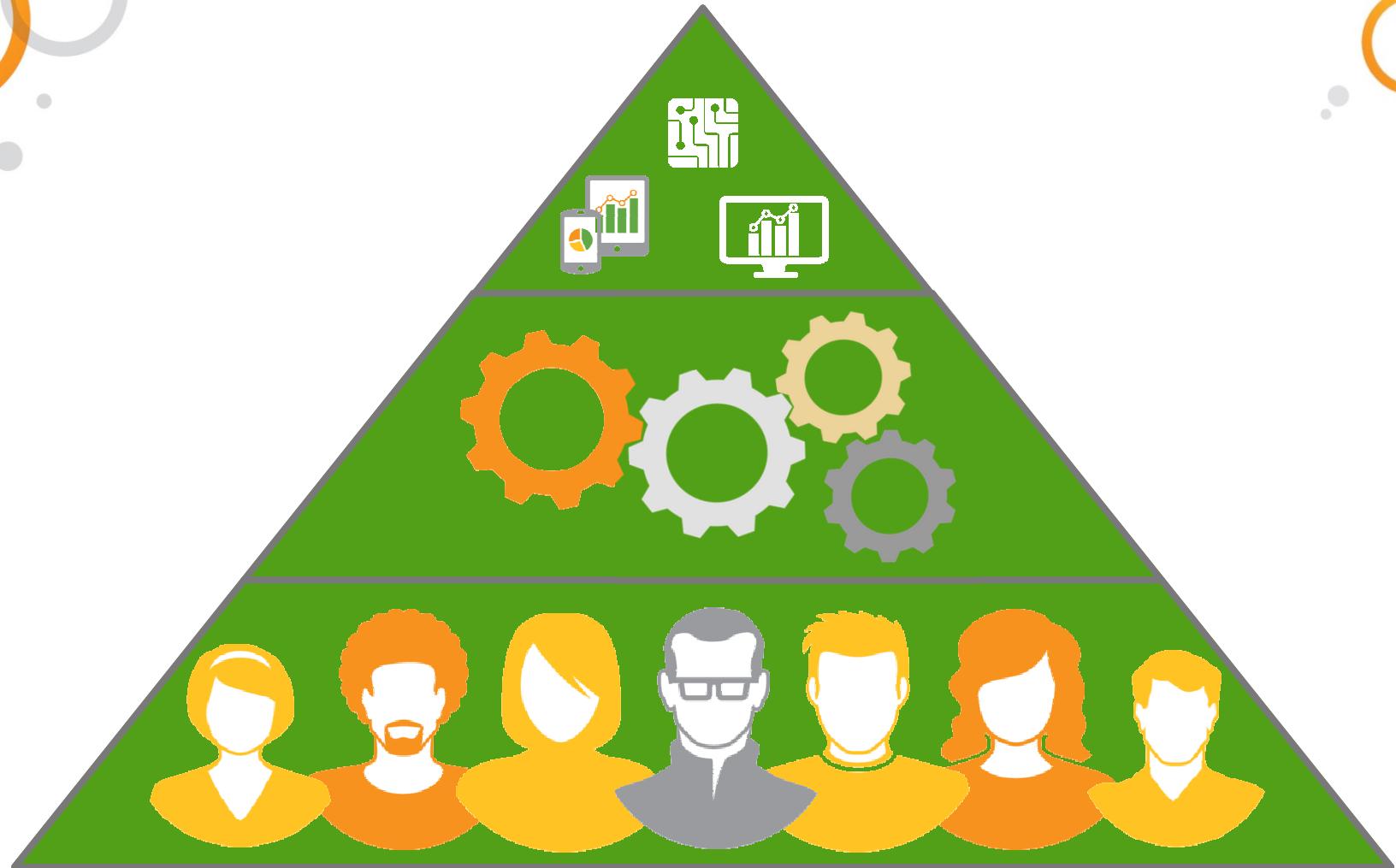
23%



Organizzazioni che
controllano
regolarmente l'esito
delle decisioni
aziendali









Alfabetizzazione dei Dati

**"L'alfabetizzazione dei dati
racchiude la possibilità di leggere,
lavorare, analizzare e “litigare” con
i dati."**

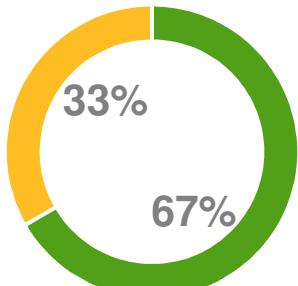
MIT & Emerson University





L'Alfabetizzazione dei dati
potrebbe determinare la
sopravvivenza

Consolidate le capacità delle persone



Quasi due terzi degli intervistati ritiene che l'analisi self-service dei dati crea un significativo vantaggio competitivo



La metà degli intervistati ritiene che un tale approccio contribuisce a rivelare informazioni preziose



Le persone non lavorano in solitudine



Una cultura guidata dai dati







#1

I dati prima di tutto
Le regole generali?
Solo in un
secondo
momento





#2

Spazio ai dubbi e alle domande





#3

Governance, non dittatura







Come Arrivarci



**Gli attivisti
dell'informazione**



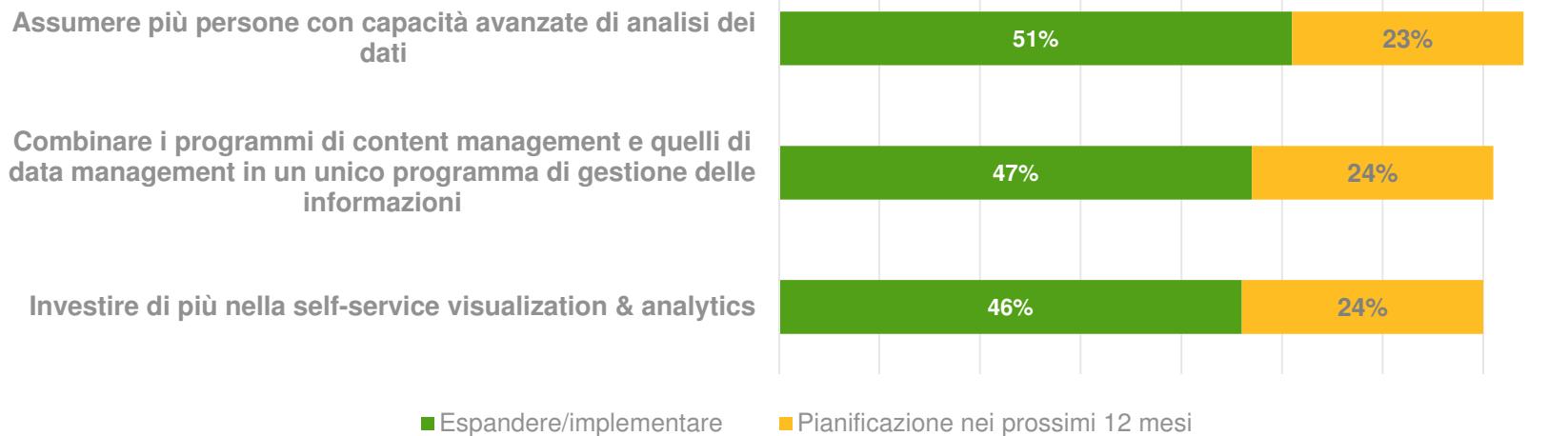
Data





Aziende Data-Driven

Quali sono i piani della vostra azienda per seguire le iniziative data-driven?





Qlik 
Grazie