



fashion digitalization

Dalla business idea al prodotto finale
in soli 3 mesi!

Come allineare business e produzione in un percorso
di Innovazione Aziendale



**AGILE
BUSINESS
DAY**
—
VENEZIA2016





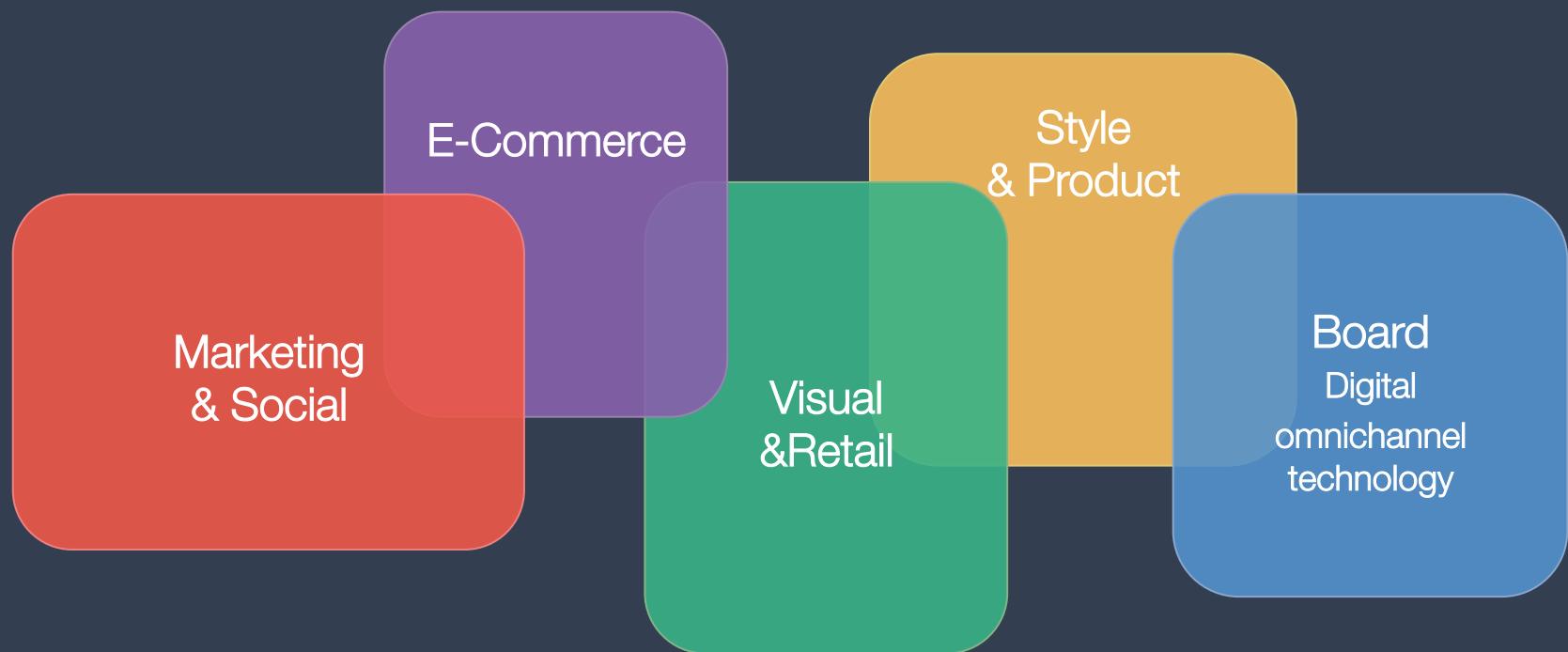
David Bramini
WARDA Co-Founder & COO



Roberto Bettazzoni
agile42 Coach

WARDA – Piattaforma Software

WARDA è una **piattaforma software** per la governance dei dati digitali concepita in modo unico e originale per le aziende del settore **Fashion, Luxury & Retail**.



Il **BOARD Omnichannel** contiene e distribuisce tutte le informazioni digitali di quattro moduli specifici ed indipendenti che coprono le differenti esigenze funzionali delle aree strategiche aziendali.

Che problema risolve ?



Che problema risolve ?

Quando il media chaos regna, per l'IT i requisiti di **sicurezza**, **ricercabilità**, **riutilizzabilità**, **archiviazione** e **condivisione** sono impossibili da soddisfare.



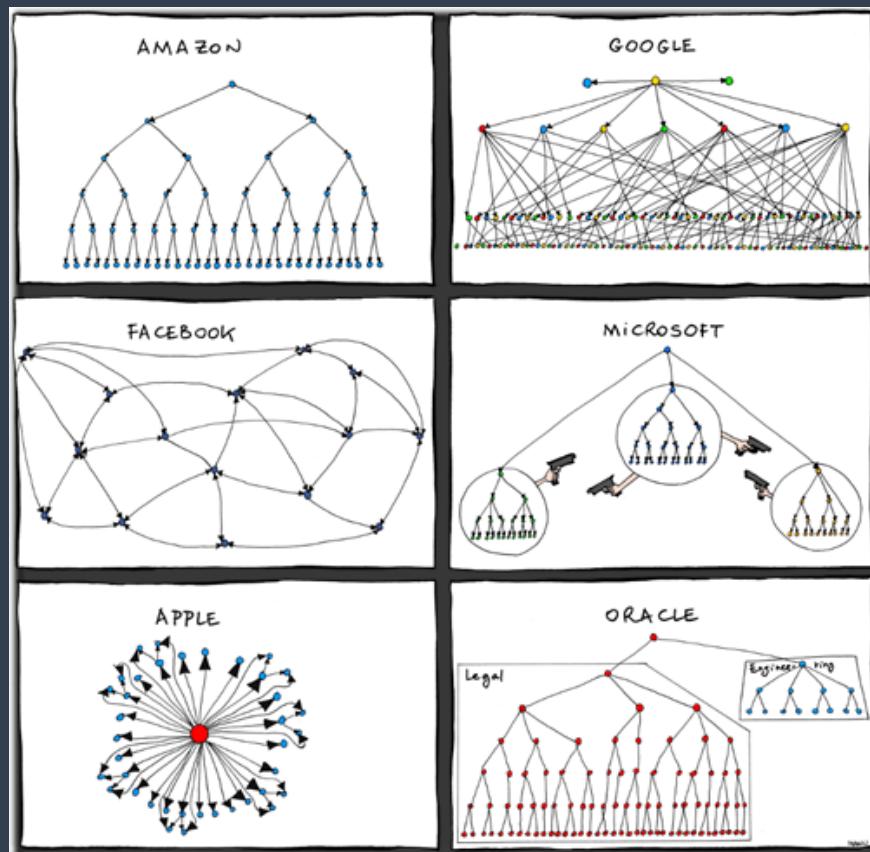
Che problema risolve ?

WARDA mette ordine nel Media Chaos tramite 4 moduli sviluppati appositamente per la gestione dei dati digitali nelle 4 aree della catena del valore aziendale: Sviluppo, Retail, Marketing ed E-Commerce



WARDA - Organizzazione

L'organizzazione della piattaforma software WARDA in moduli funzionali, definiti nel corso di anni di interazioni con i principali clienti (multinazionali quotate in borsa), ha inevitabilmente influenzato anche l'organizzazione aziendale di WARDA dedicata alla produzione.



Conway Law (1967):

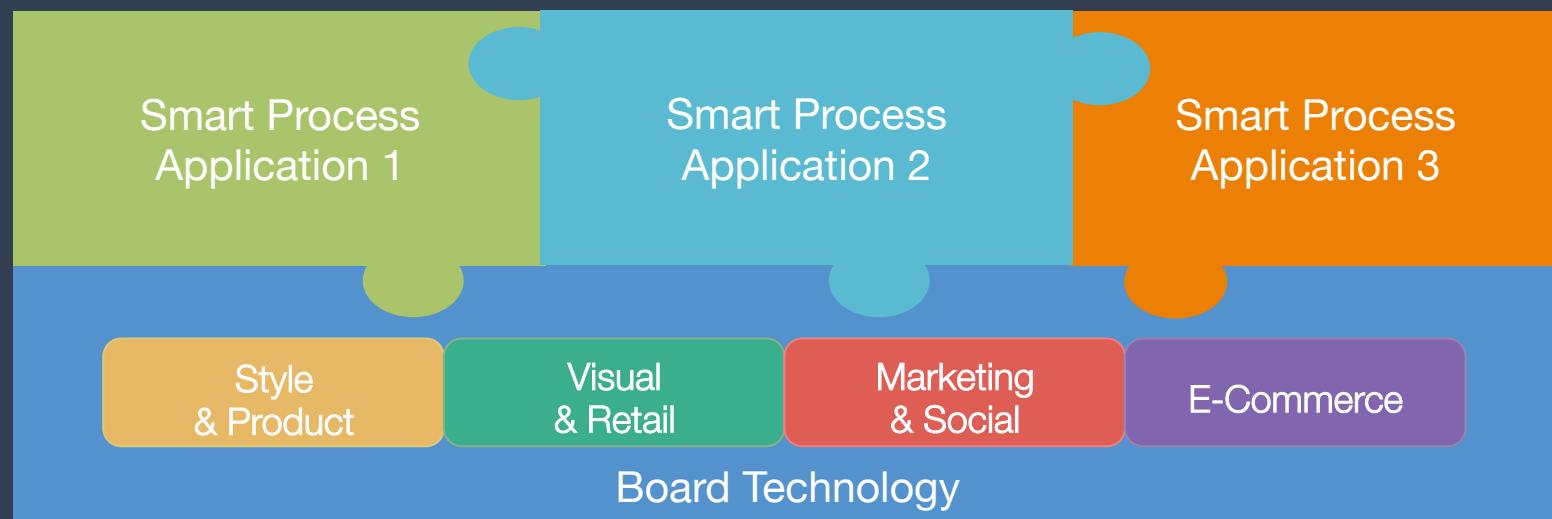
Any organization that designs a system (defined broadly) will produce a design whose structure is a copy of the organization's communication structure.

Image found on
<http://www.bonkersworld.net/>

WARDA Smart Process Apps: la necessità di innovare

Nel 2015 è stata presa la decisione strategica di affiancare la piattaforma core di WARDA, con lo sviluppo di nuove soluzioni (*Smart Process Applications*) da erogare esclusivamente in modalità SaaS.

Per sviluppare e gestire soluzioni altamente innovative è necessario adeguare conseguentemente la struttura organizzativa (legge di Conway).



SeeOthers

SeeOthers è la prima Smart Application di WARDA.

E' un tool di *Big Data Analytics* caratterizzato da:

- ◆ Full SaaS Business Model
- ◆ Not designed for a specific Customer
- ◆ Multitenant Architecture
- ◆ Big Data Management
- ◆ New UX/UI Concept
- ◆ ...



SeeOthers è stata l'opportunità di avviare il percorso di cambiamento organizzativo in WARDA

Introduzione dell'Agile in WARDA

- ◆ Condividere i Valori, i Principi, le Metodologie dell'Agile utili per definire il nostro percorso di innovazione aziendale.
- ◆ Mitigare i rischi insiti nel cambiamento organizzativo.
- ◆ Raggiungere un livello di conoscenza ed adozione dell'Agile tale da poter valorizzare al massimo il supporto di un partner specializzato.



Introduzione dei principi: Milestone raggiunte

Dopo 4 mesi di percorso abbiamo ottenuto:

- ◆ Omogeneizzazione dei valori e dei principi dell'Agile e delle *meccaniche SCRUM*
- ◆ Miglioramento del teamwork e dei soft skill
- ◆ Motivazione e determinazione al cambiamento
- ◆ ...

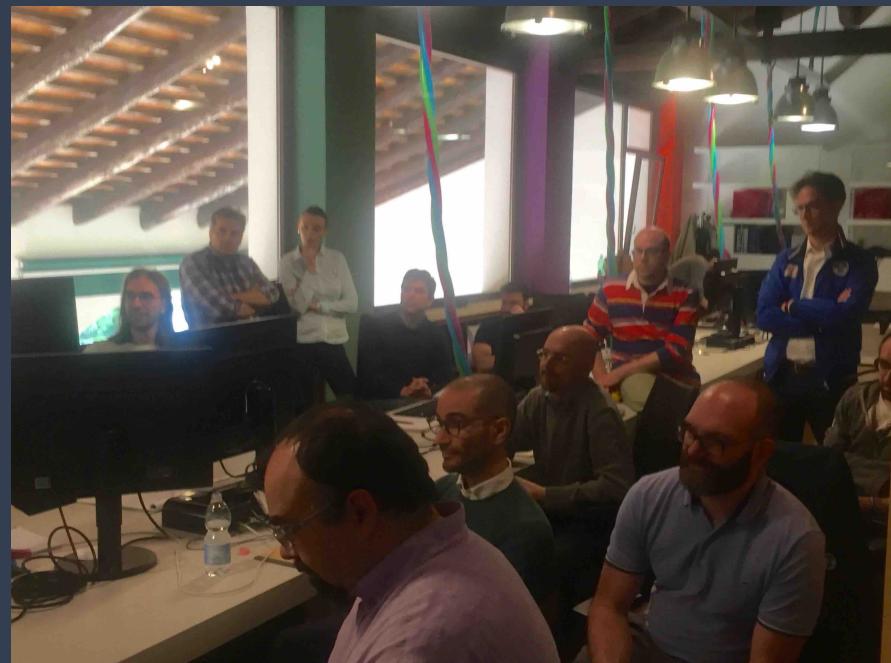


Introduzione degli strumenti e standardizzazione



Introduzione delle pratiche Agili

- ◆ Assessment sul Coding Style e Pratiche Ingegneristiche in uso
- ◆ Un *Developer Team Workshop* a settimana, ruotando i relatori (1,5 h)
- ◆ Due *Code Sharing* session al mese, ruotando i relatori (1h)
- ◆ Alcuni argomenti trattati:
 - ◆ Coding Style
 - ◆ Technical Debt, TDD, Reengineering
 - ◆ BE-FE Protocols
 - ◆ Branching Model
 - ◆ ...



Consolidamento

Completata la fase introduttiva è stato valutato cosa servisse per mettere a punto il metodo Agile più adatto alla caratteristiche di WARDA e poterlo poi consolidare:

Di cosa non si aveva bisogno:

- ◆ Di un percorso di Training/Certificazione che spiegasse Agile/SCRUM
- ◆ Di una consulenza organizzativa
- ◆ Di un Guru del software engineering

Di cosa invece si aveva bisogno:

- ◆ Di qualcuno che ci aiutasse a porci le giuste domande mentre eravo impegnati a progredire nel nostro percorso
- ◆ Di qualcuno che fosse esperto in questi percorsi di *Agile Transition*: il rischio di un fallimento non era tollerabile

La scelta è ricaduta su agile42: www.agile42.com



Consolidamento

Cogliendo l'opportunità e la sfida presentata da SeeOthers abbiamo chiesto specificatamente ad Agile42 di supportarci nel cambiare il nostro modo di lavorare a partire da questo progetto.



- ✓ Established as a company in 2007, started business in 2006
- ✓ Focused on quality and grown organically, privately owned
- ✓ Established as an international company since 2010, operating worldwide

Who we are...



The coaching company
We make your agile transition succeed

Where do we start from?

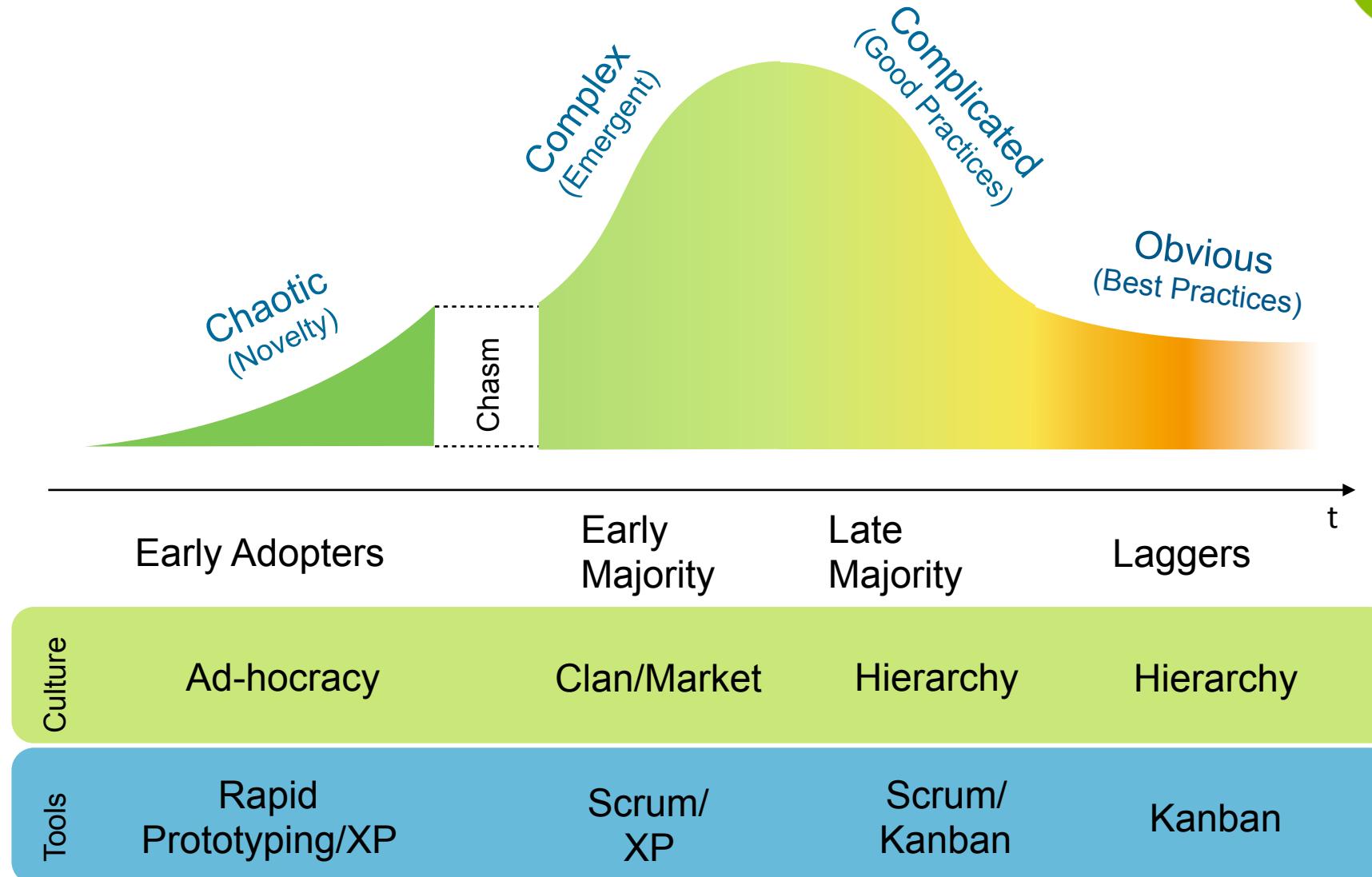
“We are going to do this Agile thing...”

“You have to implement Agile!”

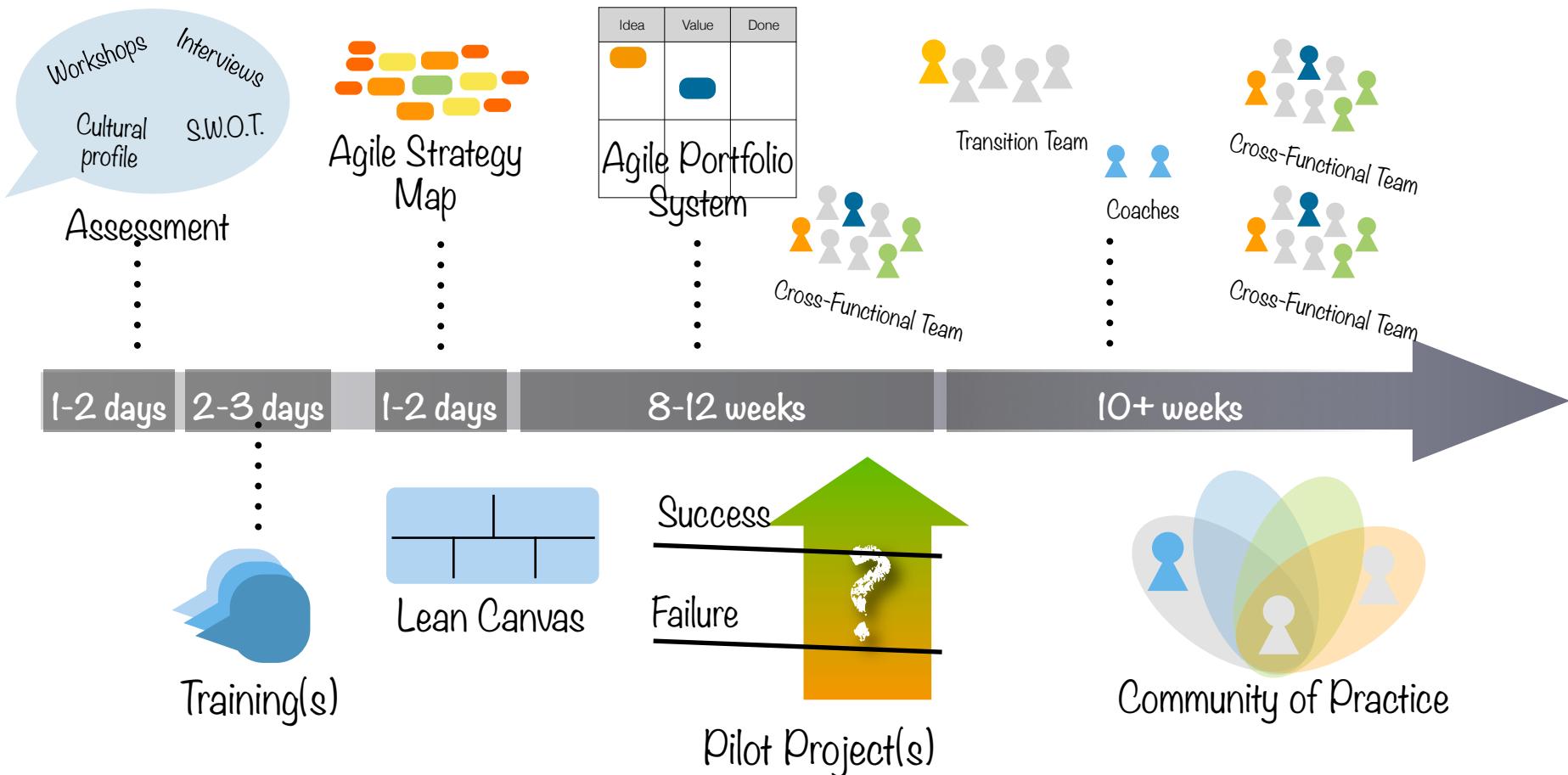
“We need to get more efficient at delivering!”

“We want to improve quality and time to market!”

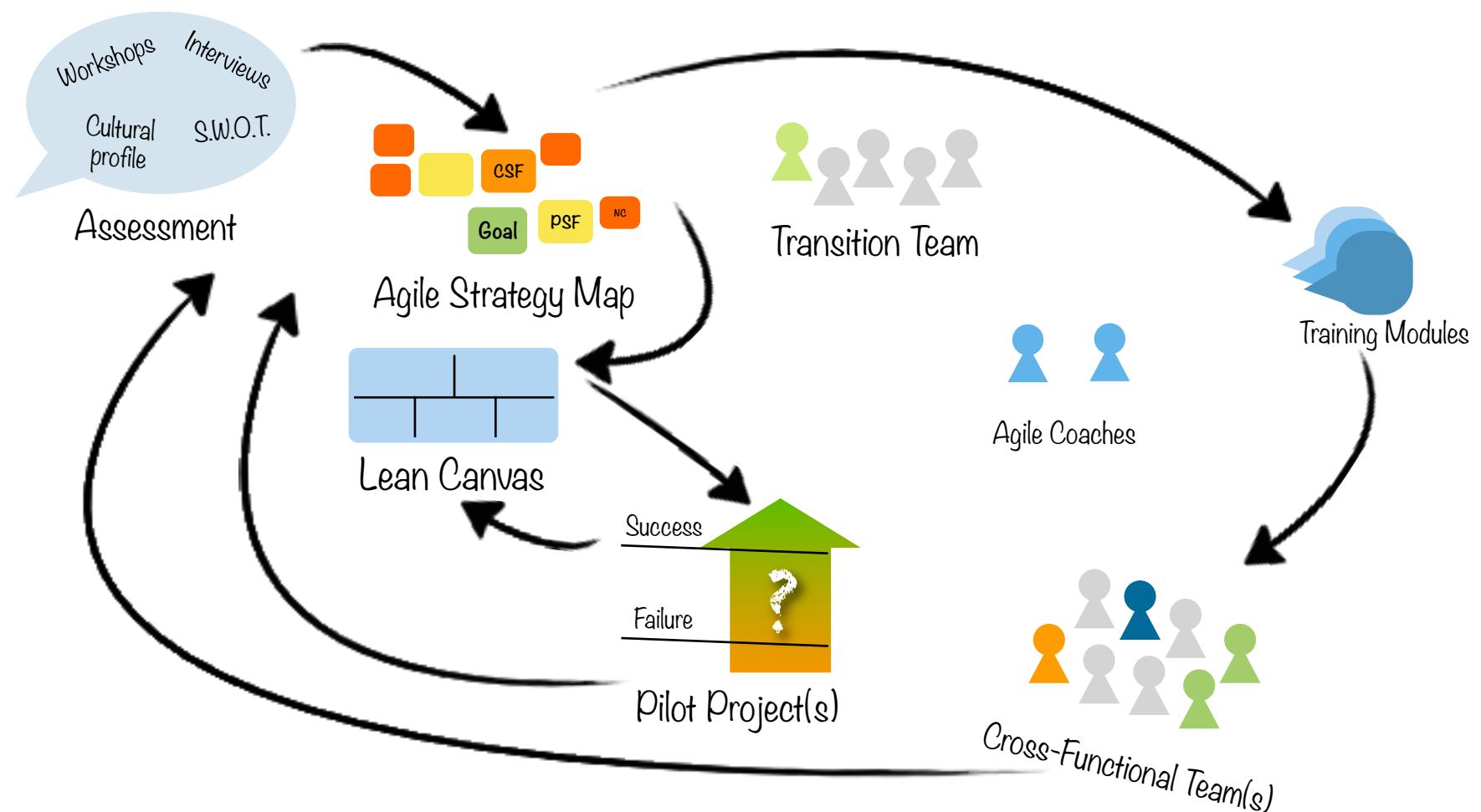
Context dependency - Product Maturity Curve...



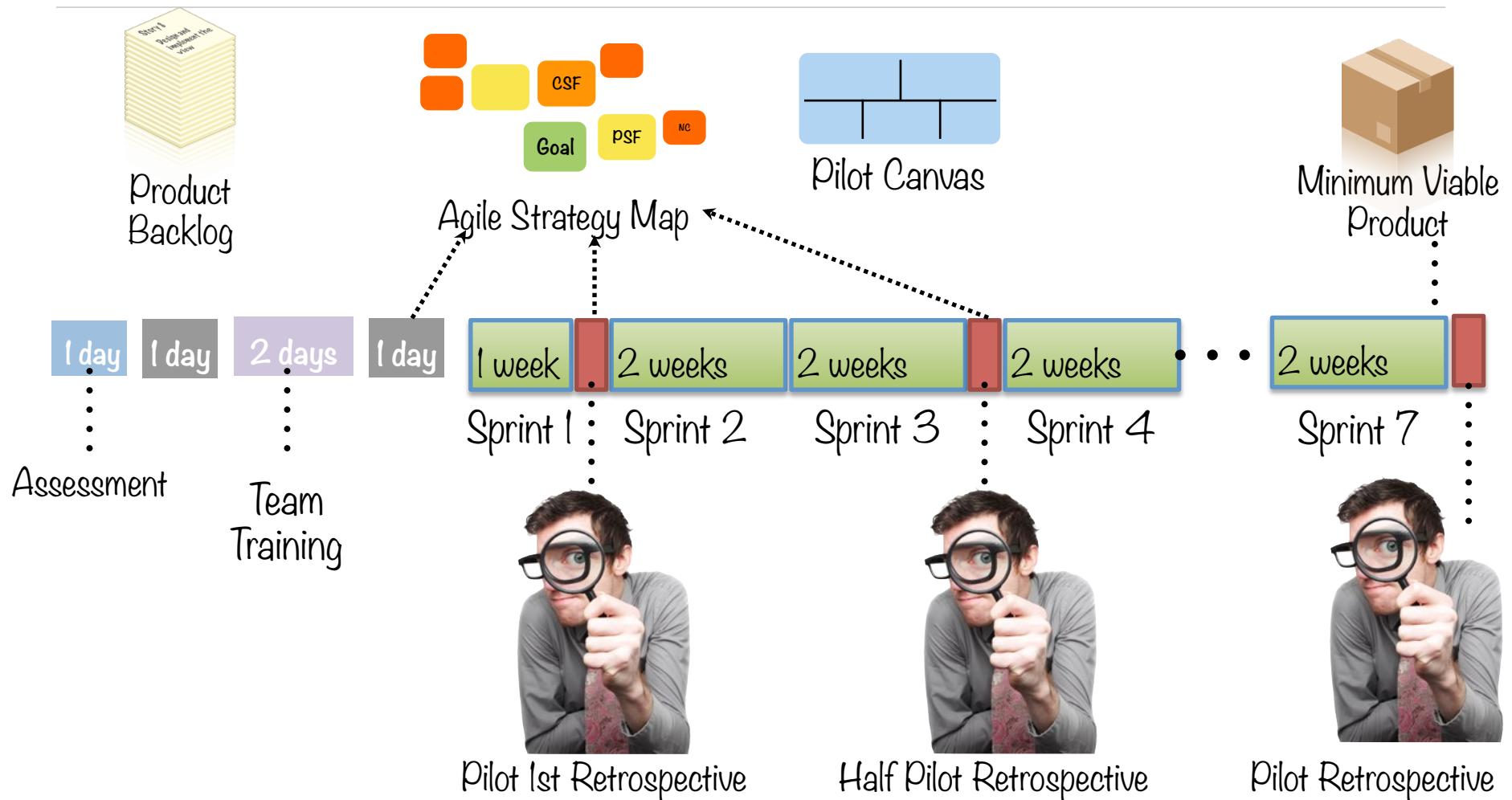
Transformation approach



ETF continuous improvement cycle...



SeeOthers Pilot - Timeline

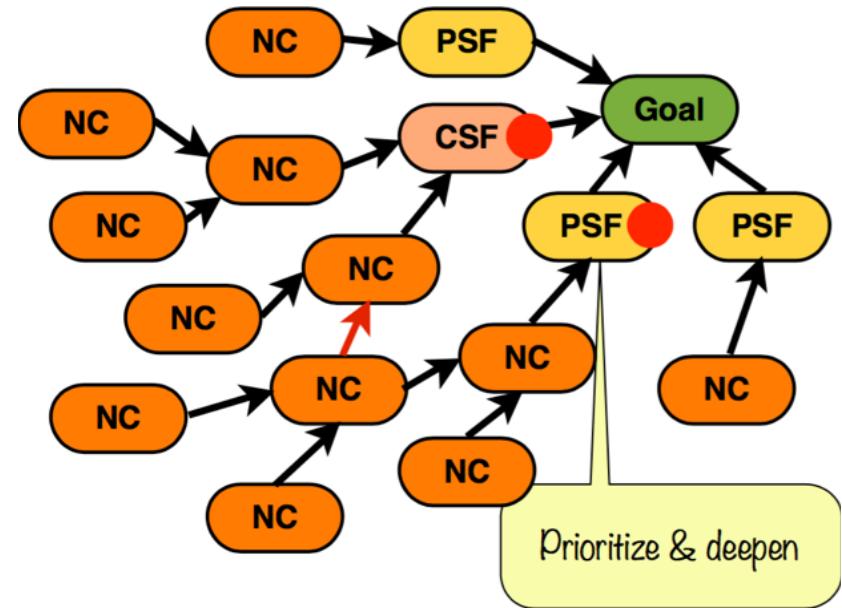


Agile Strategy Map

Define the **Goal** we want to achieve

We will define the **Success Factors** to achieve the Goal

- **Possible Success Factor:** an hypothesis will be defined and steps to validate it
- **Critical Success Factor:** a validated hypothesis



For the Success Factors we will define the required **Necessary Conditions** : what is needed in order to fulfill the Success Factor

<http://www.agile42.com/en/agile-transition/agile-strategy-map/explained/>

Making success factors measurable: An example

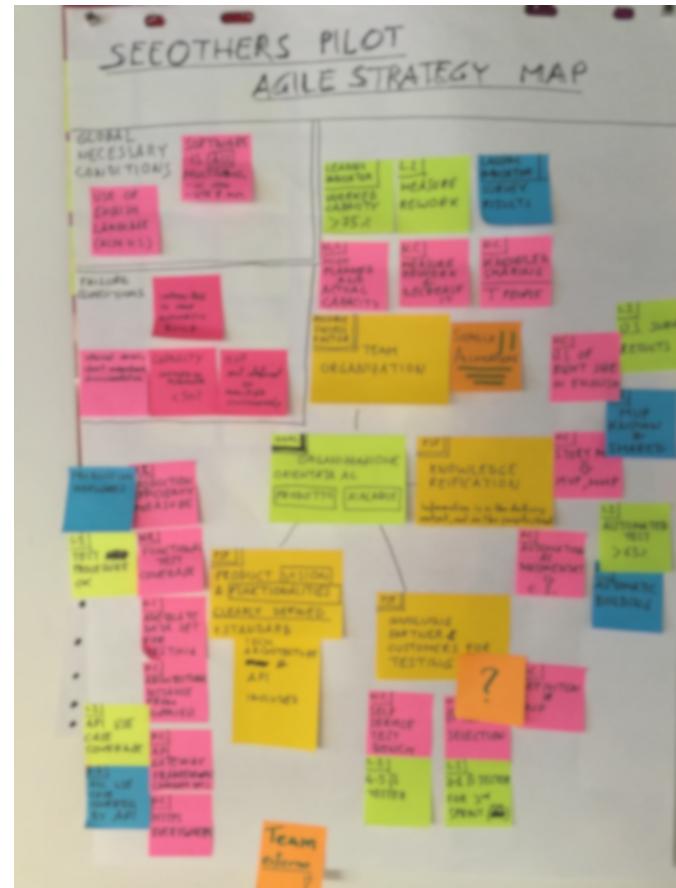
PSF#1: we believe that by organising the production through Scrum Team, we will be able to make better production planning

Success:

More than 75% of the team capacity is applied on work planned at the beginning of the sprint .

Failure:

More than the 50% of the team capacity is applied on NOT planned work



Intentionally blurred picture

Pilot Canvas



Experiment name	
Learning objectives What would you like to learn from this experiment?	Context & Background Which Success Factor in the Agile Strategy Map would this experiment help to validate?
Description What would the experiment look like? What is the content? What are the locations? Organizational impact in terms of people/teams and infrastructure?	Pre-conditions What needs to be prepared and validated in order to be able to start this experiment?
Success Conditions What would be considered conditions of success? What are the outcomes you would expect to see and measure?	Failure Conditions What would be considered conditions of failure? What are the outcomes you would expect to see and measure?



SeeOthers Pilot

Learning objectives

- Prodotto PaaS innovativo - sul mercato ASAP
- Organizzazione orientate al prodotto (PaaS)
- Prodotto ed organizzazione scalabili

Context & Background

- Product vision and functionality
- Team organisation
- Knowledge reification

Description

Permette di raccogliere le informazioni dei prodotti venduti online visualizzando immagini, descrizioni, prezzi e tutti i dettagli necessari ad analizzare il prodotto concorrente.
L'utente ricerca, raggruppa, confronta e condivide le informazioni con facilità usando un'applicazione web e mobile.
Architettura cloud sicura, performante e scalabile.

Pre-conditions

- 6 persone pronte:
- 1 Dev Scrum Master + 2 Dev al 50%
 - 2 Dev near shore
 - Product Owner
- 2 pp disponibili per le ceremonie (10%)
- CEO come Stakeholder
 - Agile Coach per 3 sprint + retro
- Accessi tecnici e repositories pronti

Success Conditions

- Minimum Viable Product (MVP) known, shared and stable
- API for all developed functionalities
- Automatic building (C.I. base)
- Build a knowledge sharing model
- External developers enrolment procedure well defined
- Planned capacity > 75% on total

Failure Conditions

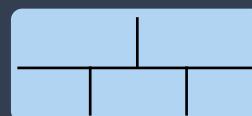
- MVP not well defined and unstable
- API poorly defined (multiple active API versions)
- No automatic building
- Knowledge poorly shared (US not well defined)
- External dev perform poorly (evaluate on review)
- Planned capacity <50% (=money waste)

Leading and lagging indicators

Le condizioni di successo ed insuccesso della Pilot canvas definiscono i possibili scenari finali del Pilot, sono quindi dei **Lagging Indicators**.

Poiché un pilot di questo tipo dura un periodo di tempo esteso (3/4 mesi) servono indicatori che ci permettano di valutare durante il pilot se siamo sulla giusta strada

Leading Indicators



Pilot Canvas



Pilot Canvas



Team

Retrospective



Pilot

Pilot

Outcome Principali del *Fail to Safe Experiment*

Il prodotto è disponibile con la qualità attesa



Conclusioni, *Lesson Learned* e Sorprese

Il metodo Agile che vi serve non esiste già pronto, bisogna costruirselo.
Le fondamenta indispensabili per farlo sono volontà, competenza nelle
pratiche ingegneristiche e soft skill.



Conclusioni, *Lesson Learned* e Sorprese

Le lavagne ed i Post-it sono **indispensabili** per la visione, la condivisione ed il teamwork, qualunque sia il software di gestione adottato.



Conclusioni, *Lesson Learned* e Sorprese

Un punto di arrivo non esiste, bisogna capire come e quando continuare ad evolvere per adattarsi ai cambiamenti del contesto in cui si opera

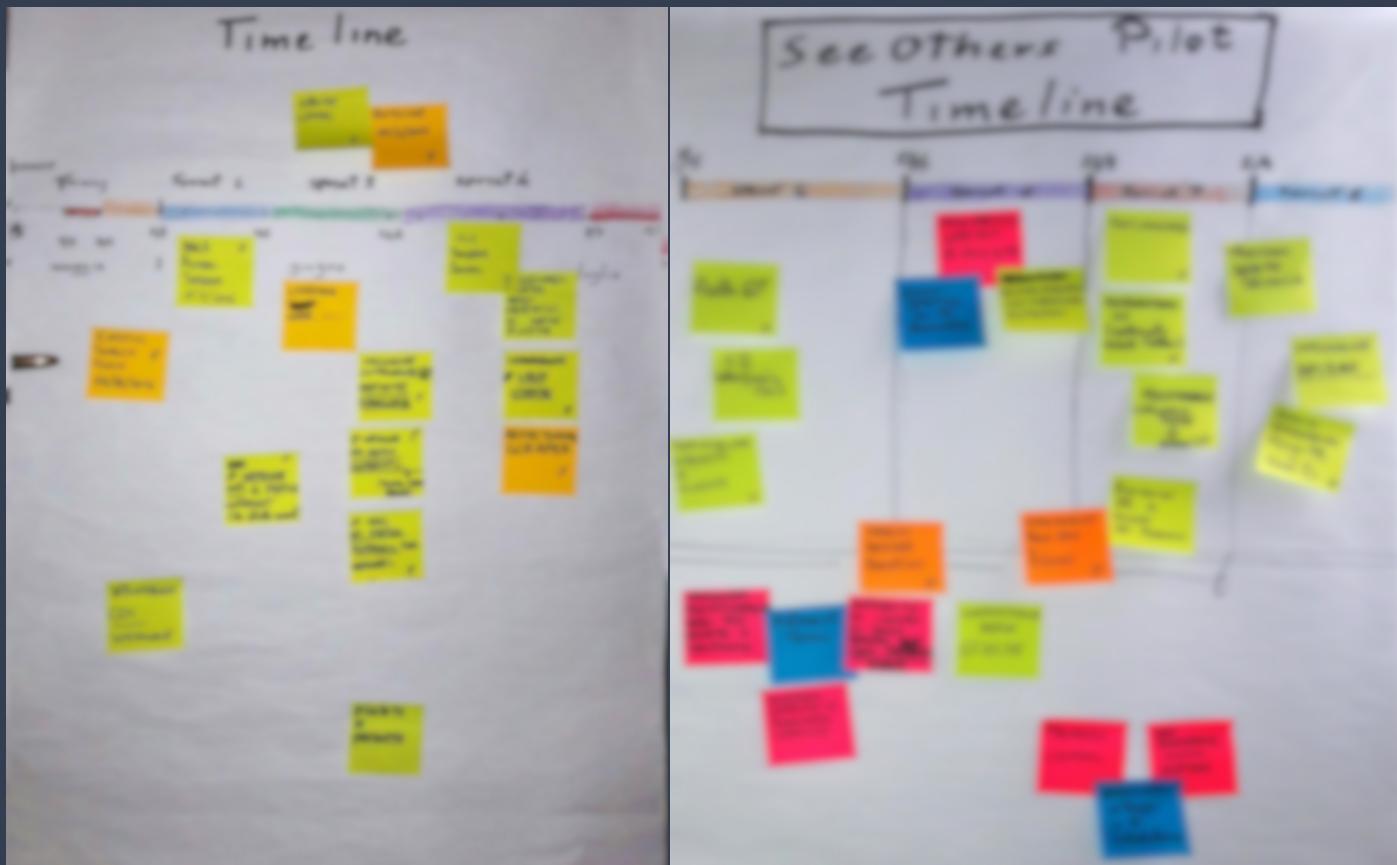


Immagine volutamente sfuocata

Contatti



David Bramini
WARDA Co-Founder & COO
david.bramini@warda.it
+39 348 5239839



Roberto Bettazzoni
agile42 Coach
Roberto.bettazzoni@agile42.com
@bettazzoni



WARDA S.r.l.

Via Fornaci, 136 35129 PADOVA (ITALY)
Via Siemens, 19 39100 BOLZANO (ITALY)