



Accenture Analytics

Part of Accenture Digital

ENTERPRISE VISUAL ANALYTICS

SI VINCE IN TEAM

Ottobre 5, 2016

Michele Crescenzi
Accenture Analytics Lead Italy

UN TEAM STRAORDINARIO





UNA PARTNERSHIP CONTINUATIVA PER SPRIGIONARE VALORE PER IL BUSINESS GRAZIE AGLI ANALYTICS



- Dal 2012 Accenture Analytics supporta Ducati nel continuo processo di miglioramento delle performance grazie ad un set di servizi analitici dedicati.

- Grazie ai risultati di business ottenuti, Ducati ha deciso di estendere il portafoglio di servizi analitici di Accenture per sviluppare delle soluzioni avanzate per il Reparto Corse.

- Il nuovo sistema sviluppato da Accenture aiuta gli ingegneri nel visualizzare in maniera avanzata tutti i dati provenienti dai sensori utilizzati nelle moto da corsa e consente di effettuare analisi in tempo reale per comprendere quali siano le migliori configurazioni da utilizzare per ogni specifico scenario di gara.



INNOVAZIONE DIGITALE PER IL PIÙ IMPORTANTE CAMPIONATO DI RUGBY

Accenture ha lavorato per il campionato RBS 6 Nazioni allo scopo di ridisegnare la fan experience ed engagement nell'era digitale. Accenture ha usato le proprie competenze digitali in ambito analytics, mobility, data visualization, wearables e realtà virtuale per avvicinare i fan all'azione del più importante campionato di rugby.



PRINCIPALI «NEXT DRIVERS» PER IL MERCATO BI

DEMOCRATIZATION



SELF SERVICE VISUALIZATION

- Per tutti gli utenti aziendali anche senza specifiche competenze analitiche
- Si rivolge agli utenti che utilizzano abitualmente Excel per le analisi
- Capacità di espletare insight in minuti su data set nuovi e/o già disponibili
- Fornire agli utenti la capacità di creare semplicemente «visuals» che supportino il processo decisionale e lo story telling
- Nessuna esperienza di coding richiesta

SELF CHECKOUT

UX & UI



SMART VISUALIZATION

- Focus su una UX intuitiva che garantisca un alto tasso di adozione
- I «visuals» devono essere chiari ed interattivi
- Semplice interfaccia con funzionalità drag and drop
- Analytics di facile interpretazione



USE CASE



GUIDED ANALYTICS

- App focalizzate su specifici use-case volti alla risoluzione di problemi di business (ad es. root cause analysis e what if scenario per mitigare i rischi di abbandono della clientela)
- App utilizzabili trasversalmente da tutti i livelli dell'organizzazione
- Supportare i processi di business e ottimizzarne l'efficienza grazie agli analytics



SCALE

RAPID ANALYTICS DELIVERY

- Approccio ed architetture dedicate alla predisposizione di proof of concept e alla prototipizzazione
- Soluzioni non industrializzate che possono essere ricondotte all'ambito delle app di Guided analytics una volta che i PoC siano stati validati
- Rapida scalabilità
- Riduzione dei rischi operativi ed economici legati ai tradizionali progetti implementativi caratterizzati da pianificazioni pluriannuali

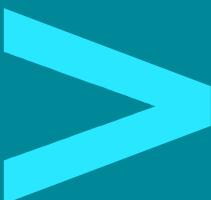
CONSUMERIZATION



CONSUMER FACING ANALYTICS

- Focus su analitiche semplici dedicate a risolvere le esigenze informative dei consumatori
- Simile all'approccio delle app Guided Analytics ma incorporate nel customer journey (e non nei processi interni di business)
- La semplicità di adozione è il principale fattore critico di successo della soluzione
- Alta scalabilità adatta per milioni di utenti consumer
- Focus su tecnologie web per garantire alti livelli di accessibilità

Top Analytics Trends FY16



The traditional BI platform software market will cap at \$8.2 billion by 2019, with a CAGR of 0.4%.



By 2018, algorithm marketplaces will join with PaaS to boost advanced analytics and enable secure sharing & monetization of raw data.



By 2020, 80% of all enterprise reporting will be based on modern business intelligence and analytics platforms.



The prescriptive analytics software market will reach \$1.1 billion by 2019, with a 22% CAGR from 2014.



40% of organizations currently have adopted some form of data discovery and this will grow to 55% by 2020.



23% of enterprise global network decision-makers report their firms use the IoT, and another 29% plan to do so within 12 months.



With the exception of UAVs, most robotics technologies will only become mainstream in government 15–20 years from now.



By 2018, 15 out of 20 consulting firms will leverage behavioral & cognitive neuroscience to reduce the failure of digital transformation by 50%.



The growth of the insights services market will dramatically disrupt the traditional data and analytics market.



Global spending on cognitive systems will reach nearly \$31.3 billion in 2019 with a five year CAGR of 55%.



By 2017, virtually all new analytic software purchases will begin as a free or low-cost proof of concept to test run before full buy-in.



Big data and analytics cloud deployments will grow 4.5x faster than on-premises market through 2020.



By 2020, predictive and cognitive analytic systems will be an integral part of >60% of all business software solutions targeting the G2000.



70% of defense and intelligence government agencies yet to leverage Big Data capabilities and expertise at the enterprise level.

Sources: © Gartner, IDC, Forrester, Saugatuck Technology, Ovum, HfS, ISG, TBR, PAC

