

Звіт про тестування сайту

Dumka.top

Зміст

1. Вхідні дані.....	3
2. Дані про тестування.....	5
3. Висновки та рекомендації.....	11

1. Вхідні дані

Було проведено тестування сайту Dumka.top, адреса «<https://dumka.top/>» на комп'ютері під управлінням операційної системи Microsoft Windows 10, мобільну версію сайту на операційних системах IOS 17.4.1

Браузери, затверджені до перевірки:

- Google Chrome 124.0.6367.119
- Microsoft Edge 124.0.2478.80
- Mozilla FireFox 125.0.3

IOS 17

- Safari 17.4.1
- Google Chrome 125.0.6422.33

Пристрої для тестування адаптивності продукту:

- iPad Mini (768x1024)
- Pixel 7 (412x915)
- Galaxy Z Fold 5 (344x882)
- iPhone XR iPhone XR (414x896)
- Surface Duo (520x720)
- iPhone 11

Програма для проведення навантажувального тестування:

- Apache-jmeter-5.6.2

Тестування відбувалось на:

- 1) Ноутбук HP Laptop 15-da0xxx (64-bit operating system, діагональ – 15,6 розширення екрану - 1920×1080, процесор - Intel(R) Platinum(R) Silver N5000 CPU 1.10Hz, ОП – 4,0 GB, SSD-диск - SSDRP-CL100-240-G2);
- 2) Смартфон Apple Iphone 11, 128 GB, iOS 17.4.1

Вимоги до сайтів з продажу товарів:

Сайти з продажу товарів створені для розміщення великого обсягу товарів, інформації про ці товари. Тут досить істотне інформаційне навантаження, тому важливу роль відіграє правильне розміщення блоків інформації з товарами для полегшення пошуку необхідного товару та інтуїтивно зрозуміле користування сайтом.

Звідси випливають ключові вимоги:

- Зручність читання тексту;
- Адаптивний дизайн, тобто зручне користування сайтом на різних пристроях: планшетах, смартфонах, комп'ютерах;
- Зручна навігація з інтуїтивно-зрозумілим розміщенням товарів;

- Оптимізована швидкість завантаження сторінок;
- Очевидна логічна організація товарів;
- Постійне оновлення інформації про товари та їх наявність чи відсутність на складі;
- Легкий в користуванні пошук товарів по сайту;
- Безпека та захист особистої інформації;
- Зручне оформлення замовлення та його відслідковування;
- Велика кількість варіантів оплати (кредитні картки, платіжні системи, електронні гроші);
- Активний зворотній зв'язок.

Тому під час процесу тестування дані вимоги були враховані.

2. Дані про хід тестування

Таблиця 1. Тест-кейси, які були складені та проведені під час функціонального тестування сайту Dumka.top

Номер тест-кейса	Назва тест-кейса	Результат	Інше
1	Тестування хедеру сайту Dumka.top	позитивний	
2	Тестування кнопки "Моя Думка"	негативний	Кнопка лого у футері не активна
3	Тестування блоку основної частини сайту. Частина 1	негативний	Рекламні банери із знижками на товари не перенаправляють на сторінки відповідних товарів
4	Тестування блоку основної частини сайту. Частина 2	позитивний	
5	Тестування блоку основної частини сайту. Частина 3	позитивний	
6	Тестування блоку основної частини сайту. Частина 4 (Блок "Товари")	позитивний	
7	Тестування блоку основної частини сайту. Частина 5 (Блок "Товари")	позитивний	
8	Тестування блоку основної частини сайту. Частина 6 (Блок "Товари")	позитивний	
9	Тестування футера сайту Dumka.top	негативний	<ul style="list-style-type: none"> лого сайту у футері неклікабельне відсутня мапа сайту
10	Реєстрація на сайті з валідними даними	позитивний	
11	Реєстрація на сайті з невалідними даними	негативний	Відсутня валідація полів
12	Реєстрація на сайті з невалідними даними. Частина 2 - Поле "Телефон"	негативний	<ul style="list-style-type: none"> поле «Телефон» зберігає дані

			записані як літерами, так і спецсимволами
13	Реєстрація на сайті з різними паролями та без погодження з Умовами	позитивний	
14	Авторизація на сайті з валідними даними	позитивний	
15	Авторизація на сайті з неправильною електронною адресою	позитивний	
16	Авторизація на сайті з неправильним паролем	позитивний	
17	Тестування відновлення паролю за допомогою електронної адреси	позитивний	
18	Авторизація на сайті зі старим паролем	позитивний	
19	Авторизація на сайті без введення всіх даних	позитивний	
20	Авторизація на сайті зі сторінки оформлення замовлення	позитивний	
21	Додавання товару в кошик через вкладку Товари	позитивний	
22	Додавання товару в кошик через сторінку товару	позитивний	
23	Тестування форми кошика на головній сторінці Тестування форми кошика через спеціальну кнопку на правій бічній панелі	позитивний	
24	Тестування форми кошика через спеціальну кнопку на правій бічній панелі	позитивний	
25	Тестування форми кошика	позитивний	
26	Тестування форми кошика на сторінці оформлення замовлення	позитивний	
27	Тестування форми оформлення замовлення авторизованим	позитивний	

	користувачем		
28	Тестування форми оформлення замовлення неавторизованим користувачем	позитивний	
29	Тестування оформлення замовлення на суму меншу 200 грн	негативний	<ul style="list-style-type: none"> при оформленні самовлення суму меншу 200 грн в корзині автоматично не змінюються варіанти оплати замовлення
30	Тестування форми оформлення замовлення з оплатою картою	позитивний	
31	Тестування форми оформлення замовлення з безготівковою оплатою для юридичних осіб	позитивний	
32	Тестування форми пошуку на головній сторінці	позитивний	
33	Тестування форми пошуку на бічній панелі основної частини сайту	позитивний	
34	Тестування форми пошуку головної сторінки сайту даними з помилками	позитивний	
35	Тестування форми пошуку на бічній панелі основної частини сайту даними з помилками	позитивний	
36	Тестування форми пошуку за критеріями	негативний	<ul style="list-style-type: none"> не працює пошук за категоріями
37	Зміна контактної інформації в особистому кабінеті	позитивний	
38	Зміна паролю в особистому кабінеті	позитивний	
39	Тестування функції редагування адреси валідними даними	позитивний	
40	Тестування функції редагування	негативний	

	адреси невалідними даними		
41	Тестування функції додання нової адреси	позитивний	
42	Тестування функції видалення адреси	позитивний	
43	Тестування блоку "Мої замовлення" в особистому кабінеті	позитивний	
44	Тестування історії замовлень	позитивний	
45	Тестування форми повернення товару	негативний	Відсутня валідація полів
46	Тестування реєстрації My Affiliate Account валідними даними	позитивний	
47	Тестування редагування My Affiliate Account	негативний	<ul style="list-style-type: none"> деякі поля приймають та зберігають дані записані літерами та спецсимволами
48	Тестування підписки на розсилку новин	позитивний	
49	Тестування блоку меню в особистому кабінеті	позитивний	
50	Тестування фільтрів	негативний	Сортування за крит.А-Я не спрацьовує правильно
51	Тестування "Сортування"	позитивний	
52	Тестування функції "Перегляд сітки"	позитивний	
53	Тестування пересування по сторінці з товарами	позитивний	
54	Тестування сторінки товару	позитивний	
55	Тестування сторінки "Контакти"	позитивний	
56	Тестування сторінки "Про нас"	позитивний	
57	Тестування сторінки "Кешбек"	позитивний	

58	Тестування сторінки "Договір публічної оферти"	позитивний	
----	--	------------	--

Тестування кросбраузерності

У процесі тестування кросбраузерності сайту не було знайдено дефектів пов'язаних з відображенням частини зображень, розміщенням певних елементів за межами своїх областей тощо

Тестування адаптивності

Під час тестування адаптивності сайту було виявлено некоректне відображення кошику: при додаванні до кошика товарів, він перекривав лого сайту, також виявлено незначне обрізання деяких елементів на сторінках сайту, на головній сторінці номери телефонів перекривалось лого сайту в хедері, рекламні банери на головній сторінці розміщувались нерівномірно. Дані баги суттєво не вплинули на використання сайту.

Навантажувальне тестування

Сайт <https://dumka.top/> навантажувальне тестування провалив.

Було здійснено чотири запити:

- 100 запитів за 36 с;
- 200 запитів за 1.02 с;
- 400 запитів за 1.03 с;
- 500 запитів за 1.14 с.

Коректно відпрацював лише перший запит

Додатково:

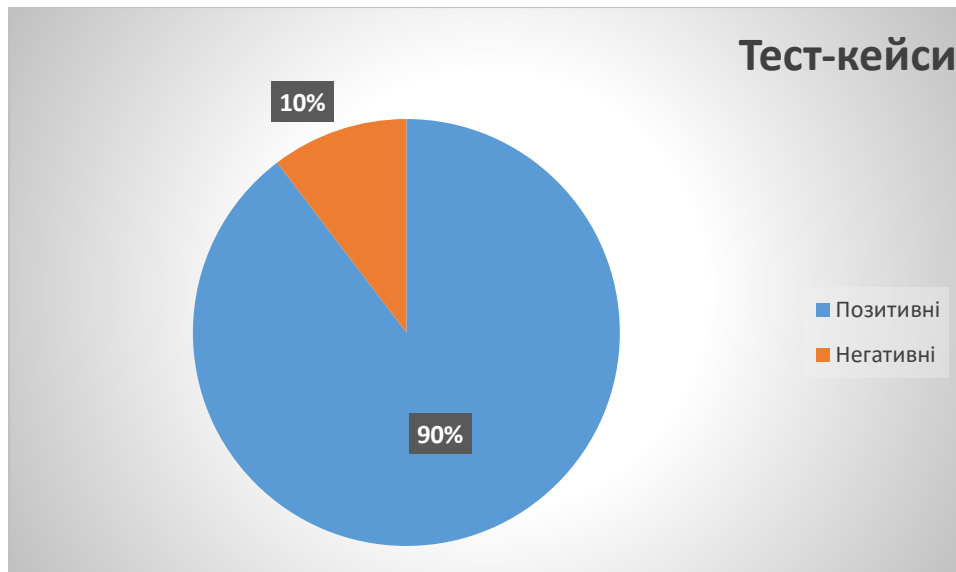


Рис.1 Діаграма виконня тест-кейсів

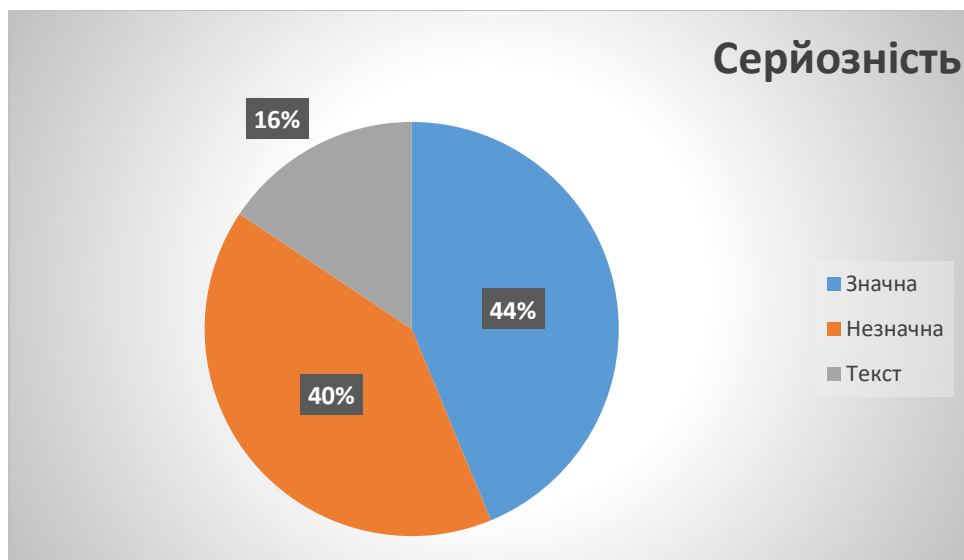


Рис. 2 Діаграма багів за серйозністю

3. Висновки та рекомендації

У процесі проведення тестування було виявлено та задокументовано 32 баг, з них 14 значної серйозності. Переважна більшість цих багів пов'язані із відсутністю валідації полів у бланках при реєстрації акаунта, створенні адреси доставки товарів тощо, крім того наявні і функціональні баги, виправлення яких значно покращить роботу сайту.

Велика кількість багів пов'язані із адаптивом сайту на різних пристроях, переважно баги одні і ті ж та, хоч вони і не несуть шкоду функціональному наповненню мобільної версії сайту, але завдяки своїй значній поширеності, вони кидаються в очі пересічному користувачу. Даний факт досить критично сприйматиметься користувачами, тому відвідуваність сайту не зростатиме.

Кросбраузерне тестування сайт пройшов успішно, на протестованих браузерах персонального комп'ютера він відтворюється та функціонує добре(з урахуванням знайдених та задокументованих багів).

Сайт провалив навантажувальне тестування. Із чотирьох запитів, пройшов успішно лиш перший – 100 запитів було виконано за 36 секунд. 200, 400 та 500 запитів були здійснені провально, що говорить про низьку продуктивність та витривалість сайту.

Рекомендації:

- виправити баги, які були знайдені під час тестування сайту, звернувши особливу увагу на адаптивність сайту;
- підвищити продуктивність сайту;

Пропозиції:

1. Під час тестування сайту було помічено, що сторінки дуже нагадують сайт <http://opencart.qatestlab.net>, подекуди із подібними багами. Пропонуємо провести роботи із зміни дизайну сайту на більш персональний.
2. Адаптувати сайт для людей з обмеженими можливостями. Наприклад додати функціонал, який забезпечить легку навігацію за допомогою клавіатури без необхідності використання миші чи надати користувачам можливість змінювати розмір шрифту на веб-сайті. Крім того, розгляньте

можливість використання технологій, які дозволяють людям з обмеженими можливостями взаємодіяти з вашим сайтом, наприклад, VoiceOver для iOS або TalkBack для Android тощо. Такий функціонал дозволить спростити роботу сайту для людей з обмеженими можливостями, тим самим розширить базу користувачів сайту.

3. Корисним було б додати можливість залишати коментарі під товарами
4. Відсутня локалізація сайту. Варто було б додати можливість переключити сайт на англійську та російську мову, для зручного користування сайтом іноземцям.
5. На сайті доступний функціонал «Порівняння товарів» та додавання товарів до «Закладок», однак на сторінках з товаром відсутня можливість додання товарів до даного функціоналу, тому рекомендуємо або прибрати даний функціонал, або додати можливість ним скористатись.
6. Додати функцію зворотного зв'язку.