

# CAHIER DE CHARGES

**Nom de l'entreprise :** Référent digital

**Nom du projet :** Ndatté Astuces

**Personne à contacter :**

Ndioro Binta Dèm : 77 324 90 09

Mame Ndiaye Lo : 77 608 93 47

Oumar Dramé : 77 312 57 47

**Adresse :** Immeuble Scalène Mermoz École Police Lot B Dakar

## **SOMMAIRE :**

### **A. Présentation de l'entreprise :**

1. Les objectifs du site
2. Les cibles
3. Les objectifs quantitatifs
4. Périmètre du projet

### **B. Graphisme et ergonomie**

1. La charte graphique
2. Wireframe et Maquettage

### **C. Spécificités et livrables**

1. Le contenu de votre site
2. Le Planning

## **A. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE :**

### **Présentation de l'entreprise :**

Ndatté est une plateforme dédiée intégralement au bien-être de la femme africaine. Nos Conseils, astuces et recommandations vont permettre à la femme de vivre pleinement sa féminité de la puberté à la ménopause. Les femmes de tout âge et de tout horizon se retrouvent sur ce site pour prendre en main leur épanouissement total. **Ndatté Astuces** a vu le jour le 16 Avril 2019 et emploie trois salariés.

Le site a deux principaux axes de développement à savoir :

- une rubrique ado qui propose des astuces et des conseils liés au développement physique et humain des filles de 10 ans à 24 ans.
- une rubrique femme qui prend en charge dans le cadre général le bien-être des femmes de 24 ans à 55 ans.

Ndatté Astuces est une plateforme de conseils et d'astuces et ne vend pas de produits. Son principal concurrent est le site dédié intégralement au bien-être de la femme sénégalaise [www.jigguen.com](http://www.jigguen.com)

### **Analyse de l'existant :**

Pour mettre en place le site nous utilisons un CMS à savoir WIX donc on n'a pas eu à utiliser des codes. C'est un site one-page qui pour l'instant n'a pas encore de trafics.

Ndatté Astuces est une plateforme de partages, de conseils et d'astuces, il ne présente pas de moyens de paiement. Trois personnes ont collaboré pour la mise en place du site de la conception à la réalisation.

## **1. LES OBJECTIFS DU SITE :**

*Dans le cadre général Ndatté Astuces va donner aux femmes toutes les astuces ainsi que des conseils pour mieux se prendre en soin. L'objectif aussi est de partager notre connaissance par rapport à des astuces que l'on a eu déjà à utiliser.*

## 2. LES CIBLES :

Les cibles du site sont :

- les filles de 10 ans à 24 ans
- les femmes de 24 ans à 55 ans

## 3. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS :

Pour le trafic de notre site nous visons 100 visiteurs par mois et sur ces visiteurs nous visons 30 abonnés.

Ndatté Astuces est un site one-page qui propose deux principaux services à savoir :

- Des conseils
- Des astuces

## 4. PÉRIMÈTRE DU PROJET :

La langue principale de Ndatté Astuces est le français cependant certaines expressions seront exprimées en wolof. Tous les modules du site seront conservés mais par la suite une boutique pourra être mise en place dans le site et un moyen de paiement va l'accompagner.

Le site a déjà une version mobile car la plupart des visites se feront via le mobile.

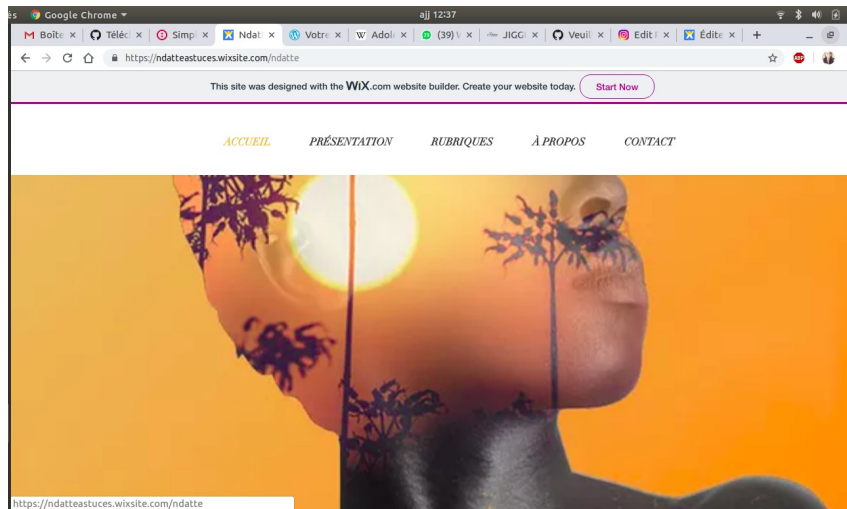
*Ndatté Astuces est un site one-page donc tout doit être contenu dans une seule page.*

## B. GRAPHISME ET ERGONOMIE :

### 1. LA CHARTE GRAPHIQUE :

Nous avons adopté un template bien détaillé qui prend en compte le thème du site à savoir la femme. Ainsi les couleurs et images choisies sont fraîches et mettent en valeur toute la grâce et la beauté de la femme.

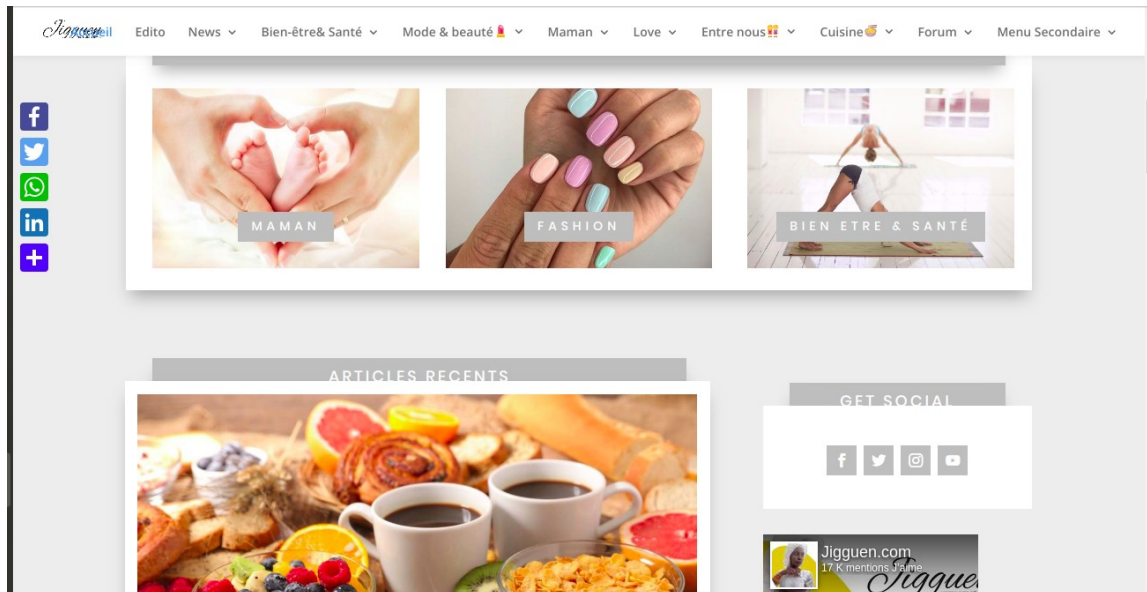




[www.jigguen.com](http://www.jigguen.com) est un site exclusivement dédié aux femmes sénégalaises, il est bien détaillé et prend en charge tout ce qui touche la femme. Nous avons aimé le site car tous les renseignements que nous cherchions se trouvaient dans la plateforme avec une bonne logique.

## 2. WIREFRAME ET MAQUETTAGE :

Les résultats que nous aimerions obtenir avec ce site Internet :



## C. SPÉCIFICITÉS ET LIVRABLES :

### 1. LE CONTENU DE VOTRE SITE :

Le site est orienté conseils et astuces pour les femmes africaines et les images utilisées dans la plateforme sont libres et réutilisables.

Le prestataire peut créer un blog qui permettra aux visiteurs de lire plus d'articles concernant le bien être de la femme.

### 2. LE PLANNING :

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

- Date de la création et validation des maquettes

16/04/2019

- Date de la création et validation des contenus

15/04/2019

- Date de la création et validation du site

15/04/2019

- Dates des tests

17 et 18 Avril 2019

- Date de livraison

19/04/2019