XSLT

Dany jest plik XML

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8" ?>
<?xml-stylesheet type="text/xsl" href="..."?>
<zestawienia>
  <zestawienie typ="ks">
     <okres>2004</okres>
     <tytul>Zesatwienie przychodów i rozchodów</tytul>
  </zestawienie>
  <zestawienie typ="ka">
     <okres>2004</okres>
     <tytul>Wpływy na konto firmowe</tytul>
   </zestawienie>
  <zestawienie typ="ks">
     <okres>2003</okres>
     <tytul>Zesatwienie przychodów i rozchodów</tytul>
   </zestawienie>
  <zestawienie typ="ka">
     <okres>2003</okres>
     <tytul>Wpływy na konto firmowe</tytul>
  </zestawienie>
  <zestawienie typ="ma">
     <okres>2004</okres>
     <tytul>Atrakcyjność corocznych akcji promocyjnych</tytul>
  </zestawienie>
  <zestawienie typ="ka">
     <okres>2002</okres>
     <tytul>Wpływy na konto firmowe</tytul>
  </zestawienie>
  <zestawienie typ="ka">
     <okres>2001</okres>
     <tytul>Wpływy na konto firmowe</tytul>
  </zestawienie>
</zestawienia>
```

Zadanie

Krok 1:

Tworzymy arkusz XSL wyświetlający dane w formacie:

Z	Zestawienia:			
-	ks	2004	Zesatwienie przychodów i rozchodów	
-	ka	2004	Wpływy na konto firmowe	
-	ks	2003	Zesatwienie przychodów i rozchodów	
-	ka	2003	Wpływy na konto firmowe	
-	ma	2004	Atrakcyjność corocznych akcji promocyjnych	

Zadanie należy wykonać na dwa sposoby:

- 1. z użyciem pętli
- 2. z użyciem wywołania szablonu

Krok 2:

W miejsce niezrozumiałych skrótów dotyczących typu zestawienia wstawiamy odpowiednie informacje:

Z	Zestawienia:			
-	ksiegowe	2004	Zesatwienie przychodów i rozchodów	
-	kasowe	2004	Wpływy na konto firmowe	
-	ksiegowe	2003	Zesatwienie przychodów i rozchodów	
-	kasowe	2003	Wpływy na konto firmowe	
-	marketingowe	2004	Atrakcyjność corocznych akcji promocyjnych	

```
<xsl:choose>
  <xsl:when test="...">...</xsl:when>
  <xsl:when test="...">...</xsl:when>
  <xsl:otherwise>...</xsl:otherwise>
</xsl:choose>
```

Krok 3:

Do arkusza dodajemy numerację pozycji w miejsce myślników:

Z	Zestawienia:			
1	ksiegowe	2004	Zesatwienie przychodów i rozchodów	
2	kasowe	2004	Wpływy na konto firmowe	
3	ksiegowe	2003	Zesatwienie przychodów i rozchodów	
4	kasowe	2003	Wpływy na konto firmowe	
5	marketingowe	2004	Atrakcyjność corocznych akcji promocyjnych	

<xsl:number/> - wstawia kolejny numer dla każdego wystąpienia węzła <xsl:number format="..." /> - format pozwala podać styl numeracji [1 | a | I]

Krok 4:

Grupujemy zestawienia wg rodzaju:

Zestawienia:

- księgowe
- kasowe
- marketingowe

Zestawienia			
Księgowe:			
- ksiegowe	2003	Zesatwienie przychodów i rozchodów	
- ksiegowe	2004	Zesatwienie przychodów i rozchodów	
Kasowe:			
- kasowe	2003	Wpływy na konto firmowe	
- kasowe	2004	Wpływy na konto firmowe	
Marketingowe:			
- marketingowe	2004	Atrakcyjność corocznych akcji promocyjnych	

```
Ograniczenia:

select="sciezka[element=wartosc]"
select="sciezka[@atrybut=wartosc]"
select="sciezka[element=wartosc or/and @atrybut=wartosc]"

<xsl:value-of select="...">
<xsl:for-each select="...">
<xsl:apply-templates select="...">
```

XSLT

Krok 5:

Sortujemy dane w grupach – jako kryterium przyjmujemy okres - rosnąco

Zestawienia				
Księgowe:				
- ksiegowe	2003	Zesatwienie przychodów i rozchodów		
- ksiegowe	2004	Zesatwienie przychodów i rozchodów		
Kasowe:	Kasowe:			
- kasowe	2001	Wpływy na konto firmowe		
- kasowe	2002	Wpływy na konto firmowe		
- kasowe	2003	Wpływy na konto firmowe		
- kasowe	2004	Wpływy na konto firmowe		
Marketingowe:				
- marketingowe	2004	Atrakcyjność corocznych akcji promocyjnych		

<xsl:sort select="..." /> - podajemy wartość wg jakiej dokonane zostanie sortowanie

Atrybuty:

data-type="... " – typ danych – wartości [text | number] order="... " – sortowanie rosnąco/malejąco – wartości [ascending | descending]

XSLT

Krok 6:

Numerujemy pozycje w grupach

	Zestawienia			
K	Księgowe:			
1	ksiegowe	2003	Zesatwienie przychodów i rozchodów	
2	ksiegowe	2004	Zesatwienie przychodów i rozchodów	
K	Kasowe:			
1	kasowe	2001	Wpływy na konto firmowe	
2	kasowe	2002	Wpływy na konto firmowe	
3	kasowe	2003	Wpływy na konto firmowe	
4	kasowe	2004	Wpływy na konto firmowe	
M	Marketingowe:			
1	marketingowe	2004	Atrakcyjność corocznych akcji promocyjnych	

<xsl:value-of select="number(position())" />

<xsl:number/> - działa w dokumencie wejściowym - tu nie zda egzaminu