



Application de recensement des brasseries locales de France


Résumé du Cahier des Charges

Projet réalisé dans le cadre du passage du Titre Professionnel de

Développeur Web et Web Mobile

Présenté par

Marie M

O'Clock  – Promo Vanadium (2023)

Introduction

Mésopotamie, il y a 6000 ans. Les Sumériens se nourrissaient principalement de pain très dur qu'ils faisaient tremper dans de l'eau pour le ramollir. Un jour, un Sumérien qui aurait voulu le consommer plus tard, mis son « pain à l'eau » de côté. C'est ainsi que la bière aurait été découverte, d'après les premiers écrits.

D'ailleurs, elle ne s'appelait pas « bière » mais « Sikaru », qui signifie « pain liquide ».

6000 ans plus tard, la bière plaît toujours aux gens. Et notamment aux Français ! Un habitant de l'hexagone consomme, en moyenne, 33 litres par an.

Et pour sa consommation, il a du choix ! Le marché de la bière, en baisse pendant 30 ans, est depuis 2014 en plein essor. Et ce, grâce aux microbrasseries. La nouvelle qualité de brassage a fait naître un nouveau mode de consommation, la *Zythologie*, qui est à la bière ce que l'*Œnologie* est au vin. Et pour cause, la production artisanale représente 6 à 8% du marché de la bière en France.

Or, depuis la crise et l'inflation (qui augmente considérablement le coût des matières premières), les microbrasseurs sont de plus en plus nombreux à mettre la clé sous la porte. En effet, ils vendent mais en très petite quantité et de manière assez peu régulière, n'ayant pas de partenariat qui leurs permettrait de passer du volume régulièrement.

C'est dans cette optique que nous avons voulu créer *O'Beer*. Un moyen pour les microbrasseurs d'être visibles et surtout connus par des clients potentiels, que ce soit des particuliers ou des professionnels. Notre site est à la fois orienté *BtoC* et *BtoB*.

Cette recherche constante de qualité permettra à terme à notre site de devenir une référence sur le recensement et le classement des brasseries et bières sur le marché régional, national et plus encore.

Objectifs

L'objectif d' *O'Beer* est de répertorier les différentes microbrasseries locales en fonction de leur localité (région). Les brasseries auront, par ce biais, une meilleure visibilité au près d'un public qui est majeur.


Lors de la navigation sur le site, un utilisateur pourra découvrir ce qu'est le *Craft Beer* (bière artisanale) et son histoire, les différents types et des anecdotes.

Pour les utilisateurs qui sont déjà connaisseurs, ils pourront découvrir de nouvelles brasseries, aller y déguster leurs produits (et les noter sur le site dans une version ultérieure).


Les utilisateurs pourront, s'ils ont un compte, ajouter leurs brasseries préférées dans leurs favoris. De plus, le site pourrait aussi par la suite mettre en relation les producteurs avec les distributeurs (grossistes ou revendeurs) qui seraient en recherche de nouveaux fournisseurs.

Fonctionnalités

 Valider sa majorité avec le questionnaire d'entrée

 Consulter les différentes pages

 Consulter la liste de toutes les brasseries

 Consulter la liste des brasseries par région

- 📖 Permettre à un utilisateur de se connecter
- 📖 Permettre à un utilisateur de s'inscrire
- 📖 Permettre à un utilisateur connecté d'accéder à ses favoris
- 📖 Permettre à un utilisateur connecté d'ajouter une ou plusieurs brasseries en favoris
- 📖 Permettre à un utilisateur connecté de supprimer une ou plusieurs brasseries de ses favoris
- 📖 Permettre à un administrateur d'accéder au *back-office*
- 📖 Permettre à un administrateur de consulter la liste des utilisateurs
- 📖 Permettre à un administrateur de consulter la liste des brasseries
- 📖 Permettre à un administrateur de voir, ajouter, modifier et supprimer un utilisateur
- 📖 Permettre à un administrateur de voir, ajouter, modifier et supprimer une brasserie

Les différents rôles et leurs spécificités

L'*utilisateur non-connecté* peut aller sur le site après avoir validé sa majorité. Une fois entré, il peut se rendre les différentes pages (*Un peu d'histoire*, *Types de bières*, les pages dans le menu du *footer*) et accéder aux formulaires de connexion, ou s'il n'a pas de compte, au formulaire de création de compte.

Il peut aussi voir les différentes brasseries en fonction des régions par l'utilisation de la carte, ou accéder à la liste complète des brasseries.

L'*utilisateur connecté* peut, en plus des spécificités de l'utilisateur non-connecté, mettre des brasseries dans sa liste de favoris et y accéder par le menu de navigation, qui comporte désormais un bouton *Favoris* suite à la connexion.

L'*administrateur* a les mêmes fonctionnalités que l'utilisateur connecté.

Il a en plus l'accès au *back-office* où il peut consulter la liste complète des utilisateurs et des brasseries et voir, ajouter, modifier et supprimer une brasserie et/ou un utilisateur.

Technologies utilisées

Front

- 📖 *HTML 5*
- 📖 *CSS 3*
- 📖 *Librairie Bootstrap*
- 📖 *Javascript*

Back

- 📖 *Symfony 5.4*
- 📖 *MySQL*