



Globant ➤

# Our Footprint

**27,000+**  
GLOBERS

**32**  
COUNTRIES

**51**  
DELIVERY CENTERS

**1200+**  
ACTIVE CLIENTS

**\$1.8 Bn**  
ANNUAL REVENUE 2022

**37.3%**  
Y-o-Y Growth

## NORTH AMERICA

Canada

United States

Mexico

## LATIN AMERICA

Argentina

Brazil

Colombia

Costa Rica

Chile

Uruguay

Peru

Ecuador

## EUROPE

France

Germany

Italy

UK

Denmark

Ukraine

Bulgaria

Belarus

Spain

Romania

Luxembourg

Poland

## MENA & APAC

Australia

Philippines

China

India

Japan

Singapore

Hong Kong

Saudi Arabia



IDC Marketplace recognizes us as a worldwide Leader in Customer Experience Improvement.



We help organizations reinvent themselves.



Listed on  
NYSE in 2014



1000+ clients



Founded in  
2003

In 2006, we became the first partner to work with Google outside of Googleplex.



Studio Model  
since 2009

**59.3%**

Year-Over-Year revenue Growth (NYSE: GLOB)

We have the right digitally native culture.

**20 acquisitions**

have made our family grow.

We are consistently able to attract & retain digital talent.

## Some of the **clients** who trust us:

Openbank<sup>co</sup>

Google

Disney

HSBC

PRISMA  
medios de pago



facebook

AirEuropa

TNT SPORTS.

IBERDROLA

Southwest

LinkedIn

JUST.

LIVE NATION  
ENTERTAINMENT

ferrovial

KAVAK

Virgin

AUTODESK.

BBVA

UBISOFT

LLOYDS BANK  
L

NOVARTIS

NATIONAL  
GEOGRAPHIC

Transport  
for London

J.P.Morgan

Rockwell  
Automation

SUMO  
DIGITAL

INDITEX

Santander

LATAM  
AIRLINES

RoyalCaribbean  
INTERNATIONAL

KANTAR

WARNER  
MEDIA

EA

ESPN

Johnson & Johnson

Glovo<sup>?</sup>

hulu

Sabadell

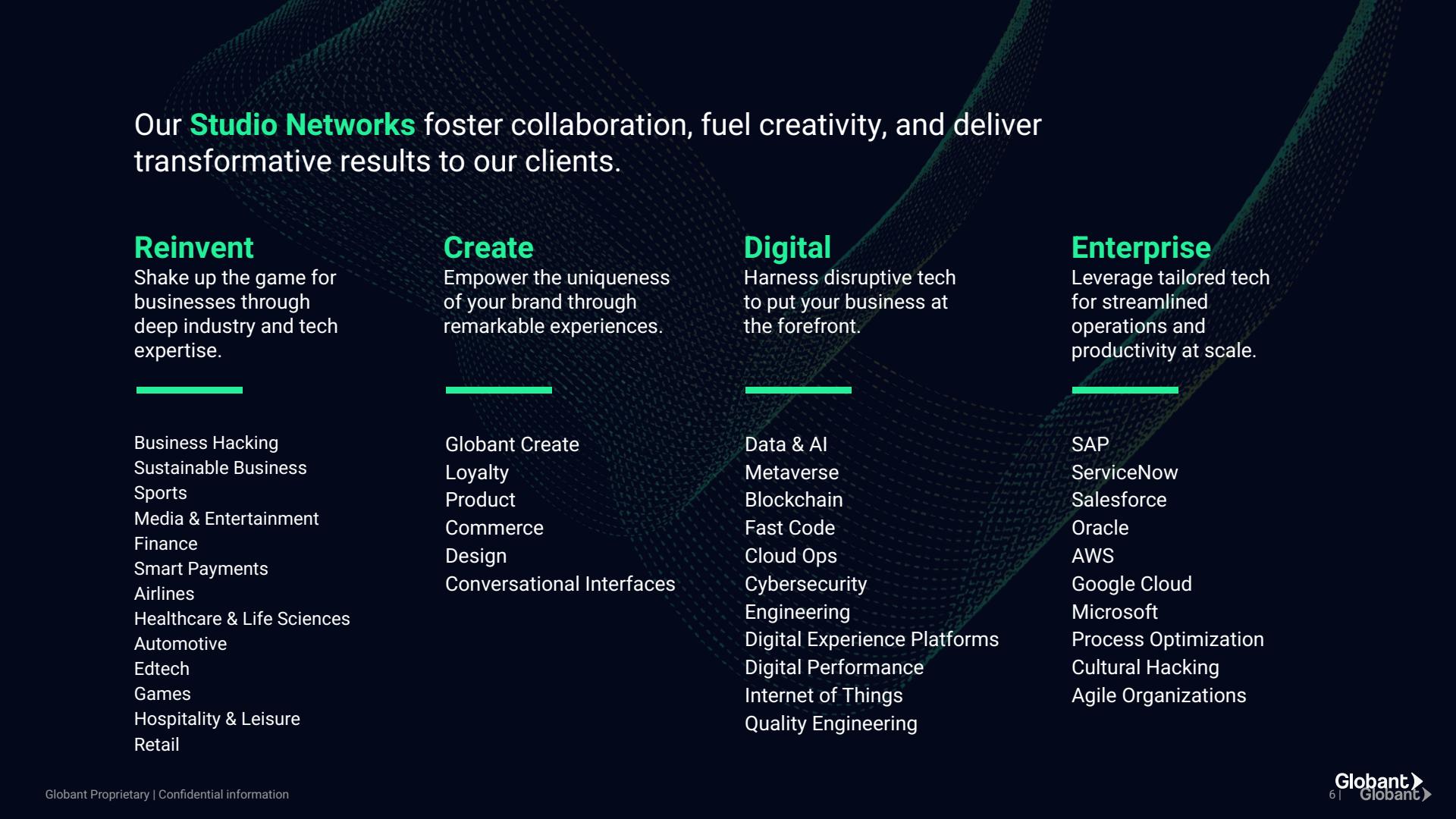
METROPOLITAN  
POLICE

NISSAN

serveo



We **innovate**



Our **Studio Networks** foster collaboration, fuel creativity, and deliver transformative results to our clients.

## Reinvent

Shake up the game for businesses through deep industry and tech expertise.

---

- Business Hacking
- Sustainable Business
- Sports
- Media & Entertainment
- Finance
- Smart Payments
- Airlines
- Healthcare & Life Sciences
- Automotive
- Edtech
- Games
- Hospitality & Leisure
- Retail

## Create

Empower the uniqueness of your brand through remarkable experiences.

---

- Globant Create
- Loyalty
- Product
- Commerce
- Design
- Conversational Interfaces

## Digital

Harness disruptive tech to put your business at the forefront.

---

- Data & AI
- Metaverse
- Blockchain
- Fast Code
- Cloud Ops
- Cybersecurity
- Engineering
- Digital Experience Platforms
- Digital Performance
- Internet of Things
- Quality Engineering

## Enterprise

Leverage tailored tech for streamlined operations and productivity at scale.

---

- SAP
- ServiceNow
- Salesforce
- Oracle
- AWS
- Google Cloud
- Microsoft
- Process Optimization
- Cultural Hacking
- Agile Organizations

# AI Mindset

**AI is at the core  
of our value proposition.**

We're proud to be ahead of the curve in investment, creation and adoption of AI centric technologies that enable business reinvention and talent empowerment.



is our commitment to  
human-powered  
innovation.

Globers are encouraged to innovate, make, and productize platforms that advance digital transformation with the support and investment of the Globant team.



We deliver this **digital & cognitive reinvention** with a cross-industry approach...



**Giving Londoners instant public access** to the Metropolitan Police.



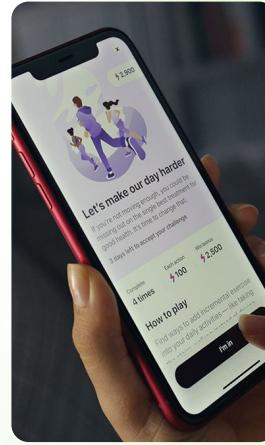
Engineering the digital transformation for **one of the largest** amusement parks.



Changing the **direct to patient experience** and enabling it anywhere around the world.

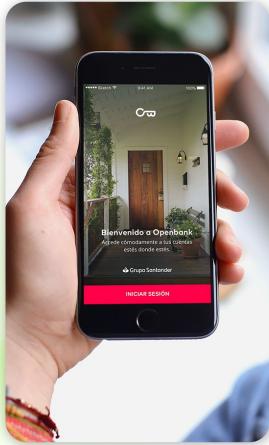


**Partnering with EA** for FIFA, UFC, NHL and other AAA games.



**Partnering with Apple** to develop and scale a global **wellbeing** solution linked to Apple watch.

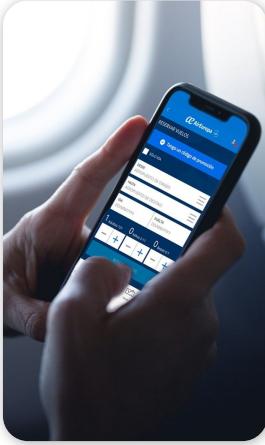
# Some of our Relevant Cases in **Spain**



**Creating the first true  
Digital Bank** for more  
than 2MM users.



Evolving the amazing  
**Glovo's platform** to the  
next level



Designing &  
implementing **customer  
centric digital  
experiences** at Air  
Europa



Partnering with Inditex to  
accelerate diverse  
**technology & digital  
solutions**



Designing apps for  
Mahou-San Miguel to  
better **engage** with  
clients & consumers

# About Globant

- Strong and **autonomous culture** that runs through every Glober
- Our **DNA**: making the world a better place
- **Culture Survey**: +90% of Globers think Globant is a great place to work
- **Career Path**: all Globers in technology have assigned a long term career path design and tools to get autonomy in their expertise & leadership development.
- Our **main initiatives**: to improve the present and future of all our professionals across the world.
- **Be Kind** program
  - to yourself
  - to your peers
  - to humanity
  - to the planet



# Meet the **Globers**



Globant ➤

# The Challenge

“Construye tu propio Marketplace”



# Principales objetos del dominio en un Marketplace

## Anuncio

*El contenido publicado*

- Pisos, casas, locales, etc
- Ofertas de empleo
- Coches o motos
- Todo tipo de productos (incluyendo lo anterior)

## Usuario/a

*Persona que busca contenido de forma gratuita!*

## Cliente

*La persona o empresa que publica contenido*

también llamado “anunciante” o “usuario profesional”

el cliente paga por publicar contenido

## Contacto

*Cuando la persona que busca se interesa por un anuncio y decide contactar con el anunciante.*

# Funcionalidades principales

## Búsqueda

- Por características
- Por texto libre
- Por zona geográfica

## Anuncios Favoritos

## Alertas

Notificaciones cuando hay nuevos anuncios que cumplen mis búsquedas o algún otro criterio.



# Algunos consejos

## Decidid la temática de vuestro marketplace

- ¿Qué se va a anunciar?
- ¿A qué público va a estar dirigido?
- ¿Cómo va a mejorar la vida de las personas?

## Empezad con las funcionalidades básicas:

- Página con el listado de anuncios
- Página con el detalle de un anuncio

## Escoged un nombre pegadizo

- ¡La marca es importante!
- ¿Algún lema para vuestro Marketplace?

## Modelad el anuncio:

- ¿Qué atributos tiene vuestro anuncio?
- ¿Qué valores pueden tomar esos atributos?
- ¿Qué atributos son obligatorios y cuáles no?

## Funcionalidad extra

- Búsqueda (de cualquier tipo)
- Contacto
- Favoritos
- ¡Cualquier otra funcionalidad que se os ocurra!

## No hace falta implementar

- Login de usuario
- Publicación de anuncios (usad un conjunto de anuncios pre-cargado)

# Indicaciones técnicas y Stack tecnológico para el proyecto

**El stack tecnológico es libre, se podrá trabajar con el que se quiera y consensue con el grupo. El único requisito es que las herramientas de desarrollo permiten de forma automatizada:**

- La gestión de dependencias
- La ejecución de tests
- El compilado/linkado de artefactos de despliegue

Porque lo que esperamos es que vuestra solución se pueda incluir **en un proceso de CI/CD** que asegure que cualquier nueva funcionalidad o corrección de errores que tengáis que aplicar en el futuro se va a desplegar de forma automática y cumpliendo con todas las garantías de calidad que vuestros usuarios se merecen.

# La presentación

**El entregable será un repositorio de github (o similar) con un README con las instrucciones para ejecutar el marketplace y cualquier otra información funcional o técnica de interés sobre el mismo.**

**Se hará una presentación de 10 minutos que incluya lo siguiente:**

- Una demostración (demo) en directo del marketplace así como una explicación sobre los detalles técnicos de la implementación. (10')
- El jurado podrá hacer un máximo de 5 preguntas y se valorará muy positivamente la participación de todo el equipo. (5')

Globant ➤

# Buena suerte!

Y que el código  
los acompañe

ECUADOR  
ESTACION



# Thank you!

Create your way forward

**Natalia Freyre**

Tech Partner

[natalia.freyre@globant.com](mailto:natalia.freyre@globant.com)

Globant ➤

