

EVALUACIÓN

Cada apartado se puntuará entre el 1 (menor puntuación) y el 3 siendo (mayor puntuación) y tendrá un peso también del 1 (menos importante) al 3 (más importante):

| Parámetro a evaluar | Descripción | Peso |
|--------------------------|--|------|
| Originalidad (3p) | Se valorará la creatividad tanto de la temática del marketplace como de las funcionalidades ofrecidas. | 1 |
| Arquitectura (3p) | Los diferentes componentes de la solución se han estructurado de forma coherente usando técnicas estándar. | 3 |
| Test (3p) | El código está suficientemente cubierto por test, los tests tienen sentido y se han usado técnicas estándar. | 3 |
| UX (3p) | La interfaz y la experiencia de usuario tiene en cuenta la usabilidad y es consistente en toda la solución. | 3 |
| Funcionalidad (3p) | Las funcionalidades básicas requeridas están implementadas correctamente así como cualquier otra funcionalidad extra. | 2 |
| Mantenibilidad (3p) | Qué fácil o difícil será el mantenimiento de esta solución para añadir futuros requerimientos tanto funcionales como no funcionales. | 3 |
| Organización Equipo (3p) | El equipo es consciente y sabe razonar las ventajas y desventajas de la organización que han aplicado durante la hackathon F5. | 1 |
| Presentación (3p) | El equipo ha sabido explicar y defender de forma clara y concisa delante el jurado los puntos clave de su solución. | 2 |

calculo: **total de puntos multiplicado por el peso de cada apartado**