

#### IV - Énoncé

Le but de ces exercices est de vous faire assimiler les concepts de base de chaque type de contenus qu'un rédacteur Web peut être amené à écrire, en repérant notamment sur le Web des exemples inspirants à suivre puis en rédigeant directement certains types de contenu. Il est nécessaire de revoir le cours « Typologie des contenus » avant de commencer ces exercices.

##### IV.1 - Créer un portfolio d'exemples de types de contenus de référence

Créer un portfolio (avec Powerpoint par exemple) comprenant des exemples inspirants de contenus rédactionnels. Ce document pourra vous servir de référence si l'on vous demande de rédiger un type de contenu spécifique.

En guise de correction, vous sont proposés des liens vers des articles où vous trouverez des exemples correspondant au travail attendu. Outre des informations très utiles à de futurs rédacteurs qu'il est vivement conseillé de lire dans leur intégralité, ces articles sont déjà en eux-mêmes d'excellents exemples de contenus optimisés pour le référencement.

Consigne : En parcourant le Web, trouvez un exemple pertinent :

a. d'un article de blog bien rédigé et avec une structure adaptée au référencement naturel sur la rédaction Web (S'assurer que l'article respecte les concepts énoncés dans le cours sur le titre principal, le chapô, les images ou illustrations, le développement avec sous-titres et conclusion, la pyramide inversée et les call-to-action)

Exemple : <https://alineredactionweb.fr/trouver-des-sources-fiabes-en-redaction-web>

b. Un communiqué de presse qui respecte les éléments vus dans le cours

Exemple : dossier image ⇒ Rédaction Web - Exemple de communiqué de presse

c. Une fiche produit claire, avec un visuel attractif et suffisamment de texte pour le SEO

Exemple: <https://www.major-cubizolles.fr/blog/manque-dinspiration-10-exemples-de-fiches-produits/>

d. Un livre blanc (il faudra le télécharger gratuitement) qui répond de manière fluide et complète à la problématique posée et qui présente une mise en page agréable

14 exemples : <https://visme.co/blog/fr/livre-blanc/>

e. Les publications engageantes (nombre d'abonnés, likes, commentaires) d'une marque sur au moins 2 réseaux sociaux différents

Exemples :

<https://www.verticalstation.com/blog/5-marques-qui-savent-etre-originales-sur-les-reseaux-sociaux>

f. Une foire aux questions sur un logiciel/une application de votre choix qui répond clairement aux questions et apportent une solution éclairante

Exemple : <https://fr.semrush.com/blog/modele-faq/> (les exemples se trouvent à la fin mais l'article mérite d'être lu dans son intégralité.)

g. Une newsletter qui vous a donné envie de la lire jusqu'au bout ou de cliquer sur (s'abonner à différentes newsletter)

Exemple : <https://blog.hubspot.fr/marketing/newsletter-exemple>

#### IV.2 - Création d'un blog personnel

Consigne :

En mobilisant les connaissances acquises préalablement au cours de votre formation, vous allez créer votre blog personnel via le site Wordpress (<https://wordpress.com/fr/>). Il s'agit du site gratuit de référence pour la création et la diffusion de blogs. Vous trouverez des tutoriels sur le site et sur Youtube pour vous aider mais cette solution a été conçue pour simplifier la création d'un blog et ne devrait pas vous poser de problèmes à ce niveau de votre formation.

Ce blog est totalement libre. Il pourrait toutefois vous servir à montrer vos talents à de futurs potentiels clients, il serait donc judicieux de lui donner un aspect professionnel et de choisir une thématique assez large pour que vous puissiez exprimer toute l'étendue de votre savoir-faire.

Pour vous inspirer, partez à la découverte de blogs passionnants sur Internet et imitez ce qui fait leur force tout en apportant votre touche personnelle.

1. Rédiger le texte de présentation de votre blog. Il doit donc être concise (300 mots maximum) mais donner envie d'approfondir la découverte de votre blog.

**Invitation culinaire est un blog qui regroupe diverses recettes du monde.**

**J'ai eu l'idée de créer ce site afin que les lecteurs puissent découvrir des saveurs propres à des pays tout en restant chez eux.**

**Un blog de recettes comme tous les autres me diriez-vous ? Pas forcément. Quand vous parcourez un site de recettes en particulier c'est souvent parce que vous avez déjà en tête ce que vous voulez manger. Ici, je vous appelle à tester des cuisines auxquelles vous avez probablement entendu parler, des plats atypiques qui ne sont pas toujours servis dans les restaurants que vous côtoyez, des recettes que vous n'avez tout simplement jamais essayé et qui en valent pourtant bien la peine.**

**Cela pourrait également vous servir d'avant-goût, de repère, pour quand vous aurez l'occasion de visiter certaines destinations un de ces jours !**

**Plus que des recettes, c'est aussi du partage culturel.**

**Je souhaite à travers ce blog faire voyager vos papilles et vous téléporter hors de chez vous le temps d'un instant.**

**Et j'espère que vous allez y prendre goût !**

. Rédiger le premier article de votre blog en fonction de la thématique de celui-ci. Cet article devra répondre aux exigences actuelles d'un article pour le Web (SEO, pyramide inversée...) et comporter au moins 500 mots.

⇒ **Article sur invitation culinaire** <https://wordpress.com/post/surunuage.wordpress.com/3>

#### IV.3 - Rédaction de contenus

➤ (Comme tout bon rédacteur Web, n'hésitez pas à chercher l'inspiration via de bons exemples sur Internet avant de vous lancer dans la rédaction)

1. Rédiger une fiche produit originale sur une huile issue de l'agriculture biologique qui a des effets anti-âge. Vous êtes libre du ton et du type de texte à employer mais gardez à l'esprit qu'une fiche produit doit être synthétique et concise et avoir pour objectif principal de donner envie d'acheter le produit. Exemple : <https://www.afineo.com/comment-faire-une-fiche-produit/>

**Vous n'êtes pas sans savoir qu'on ne met pas tout et n'importe quoi sur le visage. Choisissez des produits sûrs, de qualité et qui n'auront pas d'effets indésirables sur votre peau.**

**Pour ce faire, nous vous proposons aujourd'hui l'huile biologique de la marque *Renaissance***



##### Huile bio Renaissance

Pour votre santé, la marque a volonté choiso de cultiver les plantes qu'elle utilise dans l'élaboration de l'huile Renaissance dans un champ biologique. Traitée sans produits chimiques, elle est certifiée Bio à 100%.

Ses composantes sont très soigneusement sélectionnées afin d'en extraire une huile de qualité. A base d'argan reconnu pour ses effets régénératrices et nourrissantes, ou encore à base d'huile d'onagre pour une hydratation complète et aussi pour combattre les rides, l'huile Renaissance soigne les peaux matures et abîmées.

##### Descriptif :

- Contenance : Flacon de 100 ml
- Propriétés : hydratation en profondeur – anti-âge -régénérissante
- Base : argan ou onagre
- Certification : Bio
- Prix : 25 EUR

Conseil d'utilisation : Pour un effet optimum, appliquer 5ml d'huile matin et soir sur un visage préalablement nettoyé. et masser 5 minutes de manière à faire pénétrer le produit. Convient aux personnes âgées de 25 ans et plus, même aux femmes enceintes.

2. Pour l'application [nom de l'application que les étudiants utilisent pour étudier], imaginer

3 questions que des étudiants pourraient se poser sur son utilisation et répondez-y.

Rédiger les questions et les réponses à apporter. Chaque réponse doit faire 150 mots minimum.

- **L'application est-elle payante ?**

Lors de la première utilisation de l'application, aucun frais n'est perçu pour une durée d'un mois afin de vous donner du temps pour vous habituer au mode de fonctionnement et afin que vous puissiez aisément découvrir les différents cours proposés. Par contre, au-delà du premier mois d'utilisation, tous les cours seront bloqués sauf ceux auxquels vous aviez auparavant accédé et ce, pour une durée d'un mois supplémentaire. Ainsi, si de nouveaux cours disponibles dans l'application vous intéressent et que vous souhaitez les parcourir en intégralité, il faudra vous abonner moyennant des frais de 10 Eur par mois, de 20 Eur par trimestre, de 30 Eur par semestre ou encore de 75 Eur par an. Par contre il faut souligner que pour accéder à des cours plus techniques comme le développement web, un autre mode de tarification est mis en place. Néanmoins, en fonction de vos intérêts préalablement précisés lors de votre inscription, l'application se réserve le droit de vous partager gratuitement quelques cours non téléchargeables qui cette fois seront accessibles à durée très limitée.

- **Quels sont les cours proposés ?**

Les cours proposés par l'application sont très variables. Il y a des formations générales, des formations techniques et même des formations professionnalisantes. Les cours mis à disposition ont également diverses cibles : ils sont destinés soit à des collégiens, à des lycéens, à des universitaires ou encore à des professionnels. Pour vous donner une idée, pour le cas d'une formation en anglais par exemple, l'application propose des cours d'anglais général, des cours d'anglais des affaires ou encore des cours d'anglais selon le domaine d'expertise et ce, adapté à tous les niveaux. Cependant, il faudrait souligner que les cours proposés ont fait l'objet d'une sélection stricte car l'objectif de l'application est de faire évoluer l'apprenant tout en tenant compte des tendances et exigences de l'environnement où il évolue. A l'ère de la globalisation, maîtriser l'anglais constitue un atout. A l'ère de la digitalisation, il devient primordial d'en acquérir les bases. En d'autres termes, les formations proposées sont des formations d'avenir.

- **Y a-t-il un certificat à la clé des formations suivies ?**

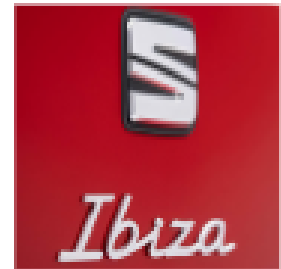
Il est primordial de vous rappeler que l'application a été créée sous la tutelle du Ministère de l'Education : les cours proposés sont de qualité. Nous confirmons donc que des certifications sont possibles. En effet, au vu de la variabilité des cours proposés, certaines formations sont certifiantes et d'autres non (pour le cas des cours de remise à niveau par exemple). Pour le cas des formations professionnalisantes, des tests de niveau sont organisés avant de commencer la formation afin d'adapter les cours au niveau de l'apprenant. A chaque évolution dans le cursus, l'étudiant doit s'adonner aux quiz et à l'évaluation finale qui va déterminer s'il a acquis ou non ce qui lui a été enseigné. Le système de notations étant calqué sur le système d'éducation française en vigueur, des rattrapages sont possibles en cas d'échec. En cas de réussite par contre, les certificats électroniques délivrés peuvent être certifiés auprès des ambassades de France (pour les pays hors de l'Europe) pour faire valoir ce que de droit.

3. Une marque de voiture européenne milieu de gamme, vous charge de la rédaction d'un communiqué de presse pour indiquer que la marque lance sa commercialisation dans un nouveau pays. Elle a décidé de lancer de nouveaux modèles de voiture dans ce pays en 2024 puis de les vendre à l'international. Le but de communiquer est aussi d'expliquer les raisons économiques et commerciales de ce choix.

→ Contraintes : 300 mots maximum

Exemple : Exercices ⇒ Images ⇒ Rédaction Web - typologie des contenus – modèle communiqué de presse Citroën

ANTANANARIVO , 27 MAI 2023



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### LA MARQUE SEAT IBIZA 2021 DEBARQUE A MADAGASCAR

SEAT annonce la commercialisation du modèle IBIZA 2021 à Madagascar en septembre 2023.

Modèle reconnu pour son design élégant, la citadine renouvelée a de quoi plaire aux Malgaches.

Mis à part son design extérieur stylé, la voiture est munie d'une technologie 100% LED qui permet non seulement d'avoir une meilleure visibilité en situation de conduite mais aussi d'économiser en termes de consommation d'énergie. Attention, l'intérieur n'est pas en reste : la marque a pensé au confort du conducteur et du passager ! Voiture connectée, elle est munie d'une SIM qui permet d'accéder à diverses fonctionnalités grâce à l'application SEAT CONNECT. La gamme dispose aussi de système d'aide à la conduite comme le Front Assist, le Travel assist qui permet une conduite semi-automatique ou encore la reconnaissance de panneaux de signalisation.

Ayant fait ses preuves en Europe et autres pays, Seat IBIZA 2021 se veut être compétitive sur Madagascar, un pays où les conducteurs ont s'intéressent de plus en plus aux véhicules connectés, économiques et sécuritaires. Avec toute la panoplie d'avantages qu'elle met en avant, Seat Ibiza ne manquera pas de faire des heureux.

D'ailleurs, victime de son succès pour le modèle IBIZA 2021 dans plusieurs pays, SEAT est en train de mettre au point des modèles encore plus révolutionnaires. Ces derniers seront desservis à l'international d'ici 2024.

ELEGANCE

CONNEXION

CONFORT

SECURITE

MEILLEUR  
PRIX

RENDEZ-VOUS AU SALON DE L'AUTOMOBILE : 05 - 06 - 07 SEPTEMBRE 2023

[WWW.SEATIBIZAMADA.COM](http://WWW.SEATIBIZAMADA.COM)



[MMAHAFENO@IBIZA.MG-COMMERCIALE](mailto:MMAHAFENO@IBIZA.MG-COMMERCIALE)



+2610402000123