

IV.3 - Exercice 2 :

Dans le but de se familiariser avec la recherche sémantique de Google et de comprendre comment se positionner sur des mots-clés intéressants, vous trouverez des exemples de requêtes larges qu'il est possible de transformer en requête plus ciblée (comme l'exemple "chocolat" du chapitre 2) dans le domaine du sport. En identifier au moins 3.

Proposition de réponse :

- Mot-clé générique : basket. Est-ce qu'on parle de chaussures de sport ou de sport collectif ?
- Mot-clé un peu ciblé : basket homme. Google comprend un peu mieux la requête et propose des chaussures de sport pour homme. Mais on peut aller encore un peu plus loin.
- Mot-clé très ciblé : basket noire pour courir homme. Dans cette situation Google comprend parfaitement la requête et ne propose que des résultats pertinents.

Mots clé générique	Maillot Google affiche des images de femmes en maillot de bain, les premiers résultats qui s'affichent sont des sites qui proposent des maillots de bain	Casquettes Google propose des tendances de casquettes et des casquettes de baseball pour homme	Football Google propose plusieurs sujets dont des actualités sur le foot notamment le football américain
Mots clé un peu ciblé	Maillot de sport Google affiche différents types de maillots de sport (football, baskets, handball, etc) pour les hommes	Casquettes de sport Google comprend que l'on n'est pas intéressé par la mode mais par les casquettes pour sport	Football américain Google comprend que l'on s'intéresse spécifiquement au football américain et nous propose des actualités en ce sens.
Mots clé très ciblé	Maillot de sport personnalisé Google comprend que la recherche porte sur des maillots que le visiteur voudrait personnaliser	Casquettes de sport de grande marque Google a compris que nous ne sommes pas intéressés par n'importe quel type de casquettes mais que nous recherchons des casquettes de marque et nous propose des sites en ce sens.	Football américain féminin Ici Google comprend que nous ne sommes pas intéressés par le football américain classique (joué par les hommes) mais par les femmes

IV.4 - Exercice 3 :

Ceci est un lien vers un compte de démonstration de Google Analytics afin de le prendre en main :

https://analytics.google.com/analytics/web/?utm_source=demoaccount&utm_medium=demoaccount&utm_campaign=demoaccount#/report/visitors-overview/a54516992w87479473p92320289/

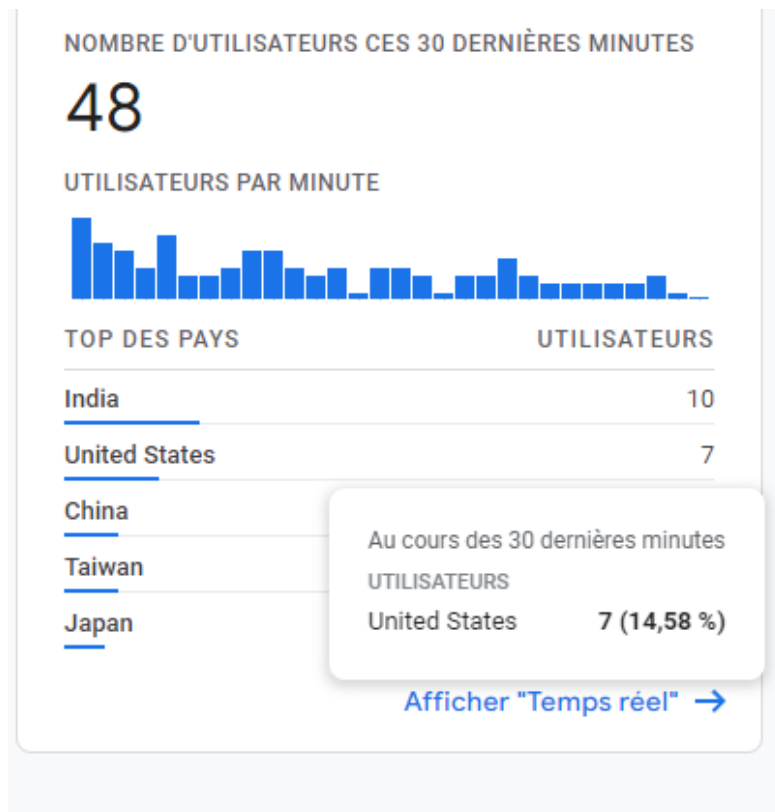
Rendez-vous sur ce lien et commencez à manipuler Google Analytics en observant des KPI vu pendant le cours sur le tracking de performance : nombre de sessions, nombre de visiteurs,

taux de rebond...

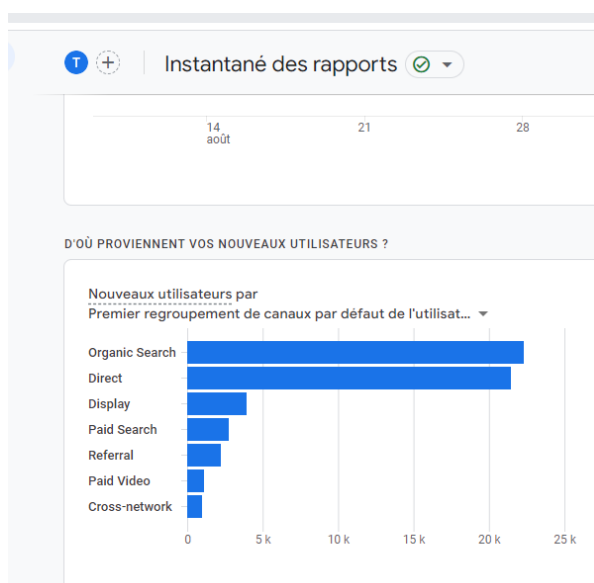
En extraire un maximum et essayer de les analyser en proposant des pistes d'amélioration.

Utilisateurs Google Merchandise Store :

Nombre d'utilisateurs :



Provenance des utilisateurs : les nouveaux utilisateurs ont effectué des recherches organiques.



La principale campagne utilisée est celle qui est organique

QUELLES SONT VOS PRINCIPALES CAMPAGNES ?

Sessions ▾ par
Support de la session ▾

SUPPORT DE LA S...	SESSIONS
(none)	36 k
organic	35 k
cpc	12 k
referral	10 k
affiliate	214
email	49

k