

IV.1 - Prérequis

Avoir une connexion internet

Si possible, disposer d'un site / blog. Si non, l'apprenant peut choisir n'importe quel site et identifier les backlinks comme vu pendant le cours et les exercices.

Blog de voyage choisi : <https://amoureux-du-monde.com/destinations/finlande/voyage-finlande-en-ete/>

Liste des backlinks :

<https://ulyse.com/fr/parrainage/invitation/PEFK3G4?n=un%2520ami#ae336>

<https://ulyse.com/fr/parrainage/invitation/PEFK3G4?n=un%2520ami#ae336>

<https://amoureux-du-monde.com/bons-plans-voyage/code-promo-ulyse/>

http://skyscanner.pxf.io/c/1451120/1027991/13416?associateid=AFF_TRA_19354_00001&u=https%3A%2F%2Fwww.skyscanner.fr%2Fcarhire

<https://amoureux-du-monde.com/destinations/laponie/que-faire-en-laponie/>

<https://goo.gl/maps/7L3XhfaodEgqcRox6>

https://www.booking.com/hotel/fi/lomakeskus-revontuli.fr.html?aid=1549826&no_rooms=1&group_adults=2

<https://www.nationalparks.fi/southernkonnevesinp/trails#Kalaja>

<https://shop.tac.eu.com/jarvisydan/shop/reservations/category/>

https://www.booking.com/hotel/fi/lomahotelli-norppa.fr.html?aid=1549826&no_rooms=1&group_adults=2

<https://www.civitatis.com/fr/helsinki/free-tour-helsinki/?aid=9169>

<https://www.civitatis.com/fr/helsinki/?aid=9169>

https://www.getyourguide.fr/helsinki-l13/?partner_id=ITDQ2DL&utm_medium=online_publisher&placement=content-end&cmp=Finlande&deeplink_id=f5966f90-678b-5b07-8995-1acf3bc8fdca

https://www.booking.com/searchresults.fr.html?city=-1364995&aid=1549826&no_rooms=1&group_adults=2

IV.2 - Exercice 1 :

- 1) Définir ce qu'est un backlink.

Le backlink représente le lien qui pointe d'une page d'un site vers une page d'un autre site. Il est également appelé lien entrant, car entrant sur le site web, ou lien externe, car provenant de site externe.

- 2) Est-ce qu'un backlink est indispensable dans une stratégie SEO ? Expliquez pourquoi.

Le backlink est un gage de confiance auprès de Google. Le backlink se réfère comme étant la réputation en ligne d'un site auprès de Google, où un lien pointant vers le site est considéré comme un vote de confiance. Cette confiance est un facteur déterminant dans l'établissement des classements par Google: plus un site dispose de backlinks de qualité, plus le référencement sera meilleur.

L'algorithme de Google évalue la qualité et la quantité des backlinks pointant vers une page pour déterminer un score relatif définissant l'autorité de cette page. En d'autres termes, cet algorithme permet de contrôler le nombre et la qualité des backlinks afin d'établir un score de confiance. Le but est d'obtenir des backlinks de sites possédant un PageRank élevé car cela aura un impact très important sur le référencement.

Citer les différents types de backlinks et leur définition.

| | |
|--|---|
| <u>Lien No follow</u> C'est un lien d'un site que l'on souhaiterait que Google n'analyse pas du fait que même si on le mentionne dans notre page cela n'apporterait rien au site en question. | <u>Lien do follow</u> Le lien dofollow fonctionne inversement au lien nofollow. C'est des liens qui font passer la notoriété. |
| <u>Lien sponsorisé ou payant</u> C'est le fait de faire apparaître le lien du site auprès d'un blogueur ou d'un influenceur pour promouvoir un contenu ou un produit. A noter que donner de l'argent ou offrir quelque chose pour obtenir un lien dofollow vers un site est une violation des consignes de Google et peut impacter négativement le classement du site dans les résultats de recherche. Le fait d'ajouter l'attribut « sponsored » permet d'empêcher Google de sanctionner le site. Il faut donc absolument l'ajouter lors d'une promotion comme celle décrite ici. | <u>Liens UGC</u> Ce sont des liens qui proviennent des forums et des commentaires de blog, ou d'autres endroits susceptibles de générer des liens par des utilisateurs finaux. Cet attribut permet à Google de savoir que le lien a été placé par un utilisateur et pas par le gestionnaire du site |
| <u>Lien toxique</u> Les liens toxiques sont des liens qui peuvent nuire au référencement de Google. Ils proviennent de sites suspects ou de mauvaise qualité, ou qui violent les directives de Google et qui n'existent que pour tromper les algorithmes de Google et manipuler les classements sur les moteurs de recherche. | |

| | |
|--|--|
| Ils sont identifiables grâce aux outils SEO comme SEMrush qui propose un audit de backlinks et qui permet d'obtenir une liste des backlinks toxiques afin de les désavouer et de ne pas se faire sanctionner par Google. | |
|--|--|

4) A quoi reconnaît-on un bon backlink ?

Un bon backlink se base sur 6 critères principaux à respecter :

- **Dofollow** : il faut absolument que le backlink soit en dofollow afin que le site puisse bénéficier du PageRank du site qui héberge le lien. Il est possible d'accepter un lien en nofollow si le site est un site de qualité car les lecteurs sont susceptibles de cliquer et donc d'atterrir sur la page en question. Mais si ce n'est pas un site d'autorité, il faut demander à le transformer en dofollow.
- **Ancre de lien** : l'ancre de lien est le texte qui est écrit et sur lequel le lien est collé. Il faut indiquer au site une ancre de lien précise et éviter les mauvaises pratiques. Il faut que l'ancre de lien soit un texte travaillé comme par exemple « découvrez notre gamme de chocolat blanc »
- **Site référent** : il faut que le backlink provienne d'un site de la même thématique ou du même domaine pour que le backlink soit identifié et que le PageRank puisse être bénéfique.
- **Contextualisation de la page** : si le site dispose d'un backlink, il ne faut pas que la page soit vide et ne contienne exclusivement que le lien. Il faut que la page propose un contenu solide et pertinent dans la même thématique que le site afin de peser auprès de Google.
- **Diversifier les méthodes** : il est important de recevoir des liens de plusieurs sources. Il faut essayer de diversifier ces sources et d'obtenir des liens de forums, de sites e-commerce dans la même thématique, de blogs, d'images, etc. Plus les backlinks seront diversifiés, plus cela va paraître naturel auprès de Google et automatiquement le site sera récompensé.
- **Diversifier les pages de destination** : ne pas demander des backlinks uniquement sur une même page comme la page d'accueil par exemple. Il faut essayer de répartir les backlinks en fonction des pages du site afin que toutes les pages du site puissent monter au classement de Google, ce qui sera beaucoup plus naturel aux yeux de Google et efficace pour le site.

IV.3 - Exercice 2 :

Reprenez votre rôle de webmaster pour le site sport-univers et essayez de trouver des backlinks de qualité pour votre site dans la thématique du sport.

<https://www.leblogdusport.fr/>

<https://lucilewoodward.com/blog/>

<https://www.masalledesport.com/actualites?page=1>

Tapez vos mots-clés dans la barre de recherche de Google afin d'identifier des sites d'autorité bien placés dans les résultats de recherche.

<https://amzfootball.com/>

<https://all.rugby/>

https://www.lequipe.fr/Jo/JoPodium6_0.html

<https://www.nba.com/https://fr.tennistemple.com/>