



AIME Malaka

BUSINESS ANALYST JUNIOR – DATA & BI

Business Analyst junior avec 1+ an d'expérience en analyse des besoins métiers, reporting BI et exploitation de données (SQL, Power BI, Python) dans des environnements Agile grands comptes.

Contact

- 📍 France
- ✉️ aimeemalaka84@gmail.com
- 📞 06 59 96 64 45

Education

2023 – 2025 *Junia XP*
Chef de projet intelligence artificielle – Data Analyst

2019 – 2022 *IAE de Lille*
Master Marketing Direct et Digital

2017– 2019 *Université de Lille*
DUT Info-communication

Projet

Scoring crédit & Chatbot IA – Crédit pour Tous (Junia XP)

- 396K prêts (XGBoost, AUC=0.70) réduisant les défauts de 15%.
- Analyses de performance pour optimiser les stratégies d'octroi (SMOTE, SHAP).
- Déploiement FastAPI/Streamlit facilitant l'accès au crédit et maîtrisant le risque

Langue

Anglais

Expériences

Sept 2024 - Sept 2025

Capgemini / AXA

Business Analyst (Alternance)

- Analyse des besoins métiers et formalisation en spécifications fonctionnelles (BPMN, User Stories)
- Pilotage des indicateurs et études d'impact pour prioriser les demandes
- Coordination entre équipes métiers et IT pour la mise en œuvre des solutions
- Contribution à l'optimisation des processus, réduisant de 20 % les délais de traitement

Avril 2024 - Sept 2024

Mezzo

Data Analyst - Spécialiste Power BI (Stage)

- Analyse et exploitation de jeux de données >100 000 lignes (SQL, Python) pour le suivi des KPIs métiers
- Conception de dashboards Power BI permettant le pilotage de la performance et l'aide à la décision
- Réalisation d'analyses ad hoc et d'études d'impact pour appuyer les décisions opérationnelles
- Automatisation des reportings, réduisant de 10h/mois le travail manuel et améliorant la fiabilité des données
- Collaboration étroite avec les équipes métiers pour transformer les analyses en recommandations actionnables

Février 2023 – Avril 2023

COJT

CONSULTANTE MARKETING OPÉRATIONNELLE

- Analyse des données clients et création de segments comportementaux pour optimiser les campagnes Google Ads et Meta Ads , augmentant le ROI
- Conception de dashboards Looker Studio automatisés pour le suivi quotidien des performances et l'aide à la décision

Compétences

Analyse & BI : SQL, Power BI (DAX, Power Query), Excel

Business Analysis : Recueil des besoins, KPIs, reporting, BPMN, User Stories

Outils & Méthodes : Agile/Scrum, Jira

Data (notions) : Python (Pandas, NumPy)