

⚖️ Сравнение реакции аудитории на различные видеоканалы 🎬



Описание проекта

В данном исследовании проводится **анализ и сравнение реакции аудитории на разные по объёму и тематике видеоканалы**

📺. Здесь специально собраны очень разные каналы:





- от "вДудя*" до "Царьграда", и от "Noize MC*" до "SHAMAN'a"
- от широко известного "Comedy Club" до малоизвестного "Просто о сложном",
- от развлекательного до научного-популярного контента,
- от острых интервью, новостей и репортажей до бесед о литературе.

*признаны Минюстом РФ иноагентами

Зададимся вопросами:

- ? какие каналы из представленных вызывают больше интереса у публики?
- ? какая тематика больше привлекает зрителей: развлекающая или серьёзная?
- ? зависит ли реакция аудитории от количества подписчиков?
- ? какие каналы имеют больше одобрения - с большой аудиторией или наоборот, с маленькой? а обсуждения и негатива больше у больших каналов или у маленьких?
- ? какая тематика каналов имеет больше одобрения?
- ? что вызывает больше обсуждения и негатива - есть ли разница в тематике каналов?
- ? есть ли взаимосвязь с длительностью видео и реакцией на него аудитории?
- ? с годами реакции зрителей меняются?
- ? можно ли выявить стандартную реакцию аудитории?

Основные задачи:

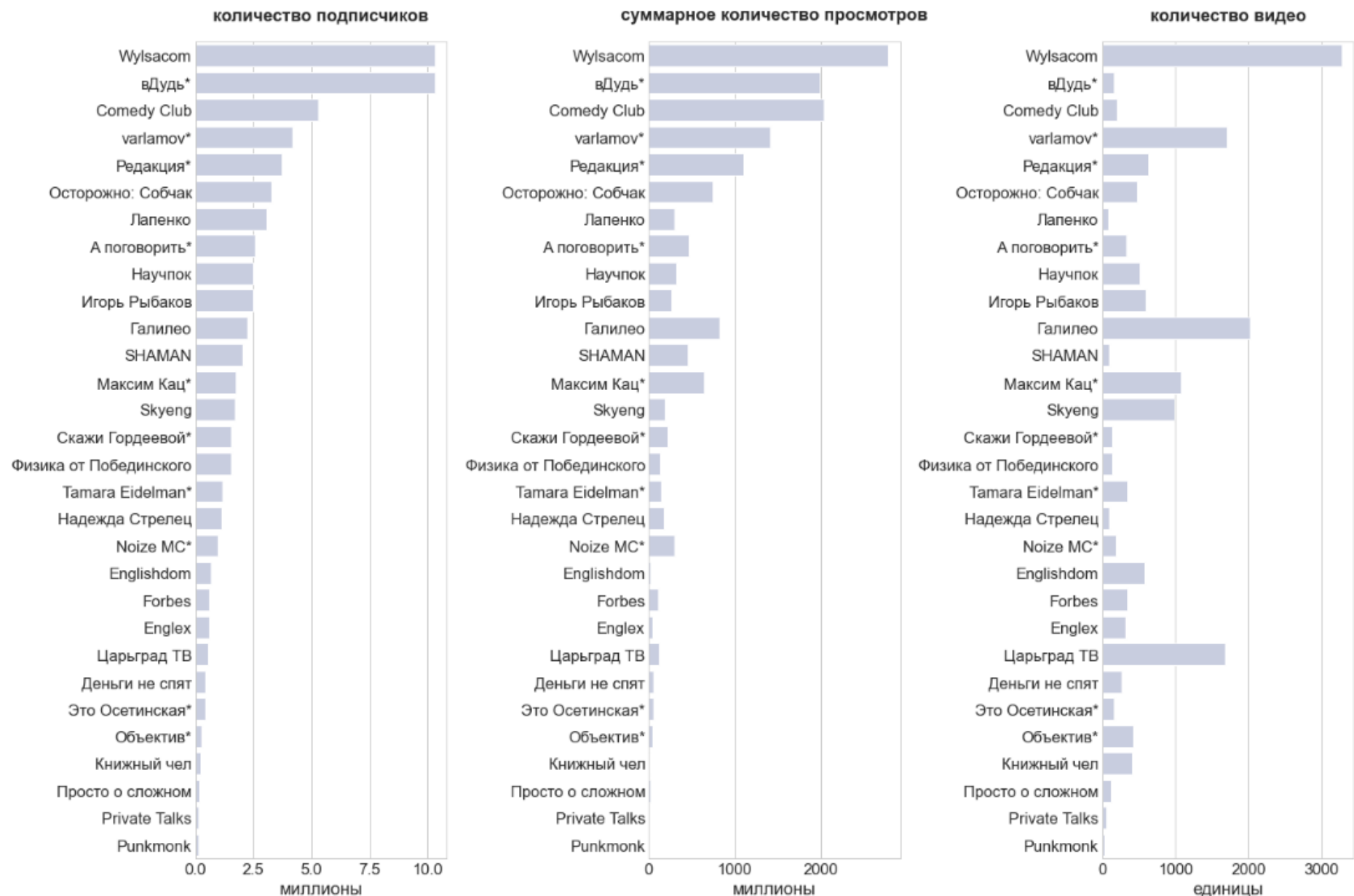
-  сравнить реакции аудитории на различные каналы, используя открытые данные
-  использовать самостоятельно придуманные метрики для раскрытия данных
-  рассказать о каналах доступным и понятным языком
-  визуализировать данные

Описание данных:

В исследовании используются данные из открытых источников, полученные через api youtube*. Данные были получены в первой половине мая 2023 года. В исследовании представлены данные о 30 различных каналах.

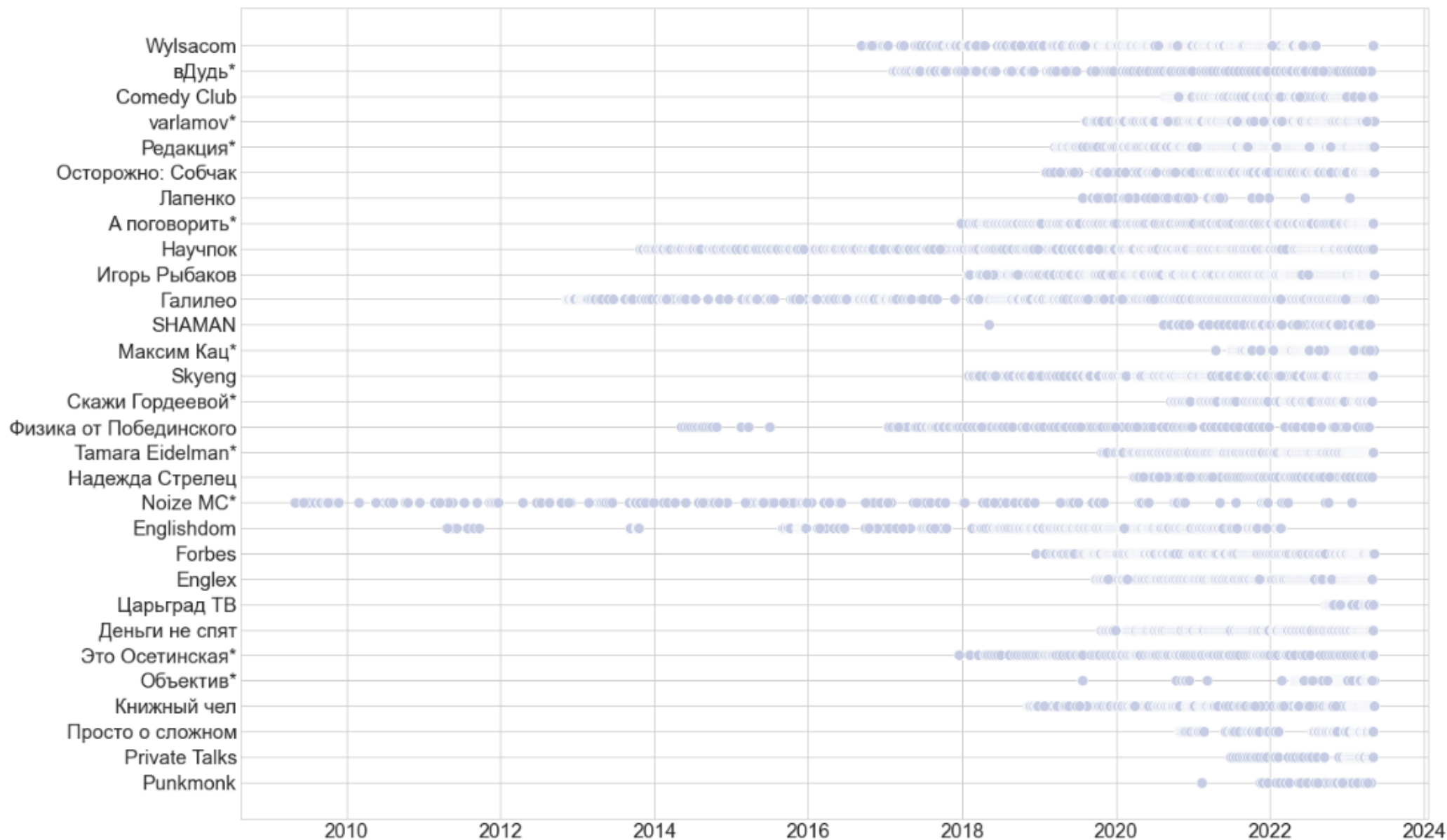
*РКН: сайт youtube нарушает законодательство РФ

Главные цифры каналов

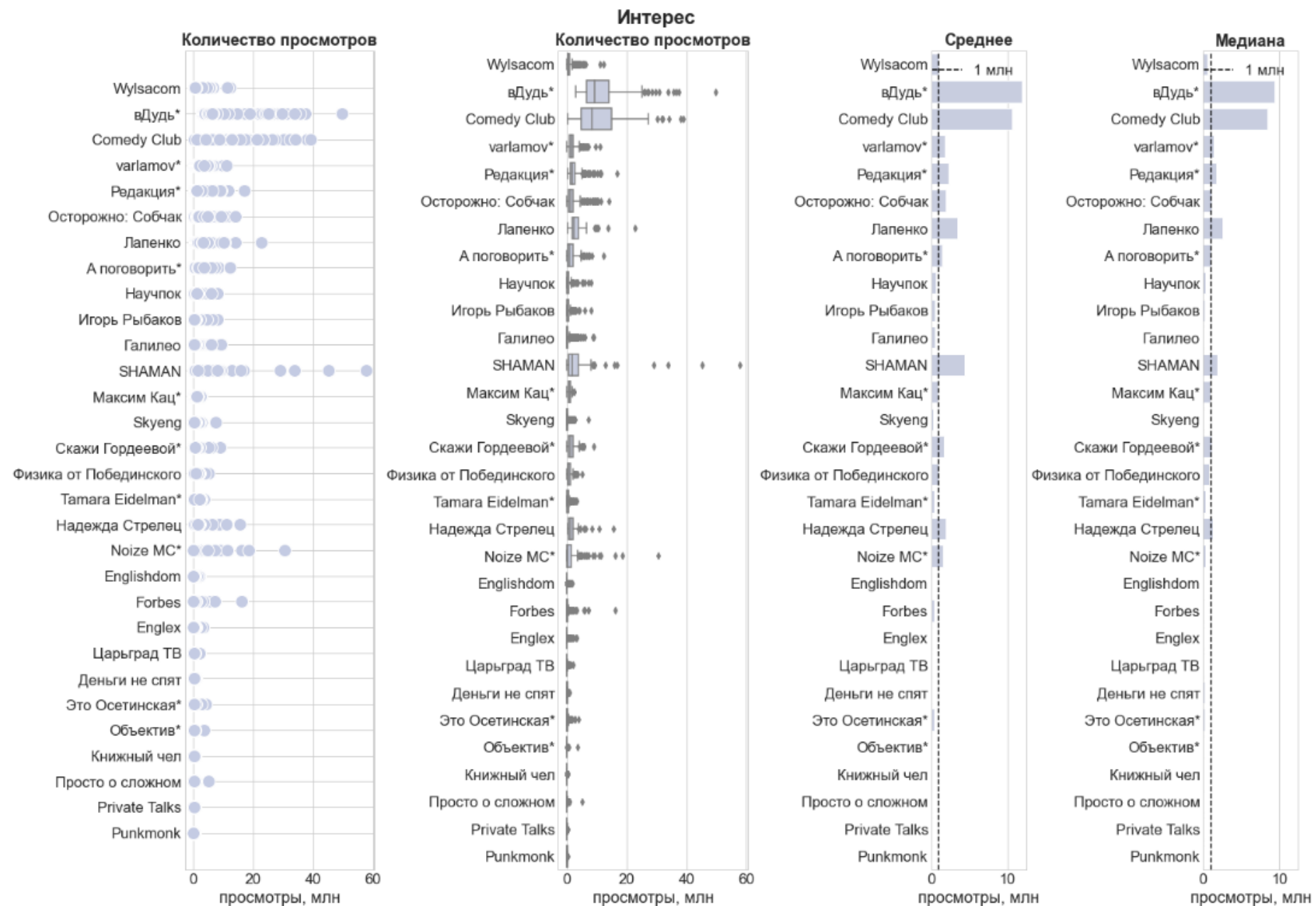


*авторы каналов признаны иноагентами

Даты появления видео на каналах



*авторы каналов признаны иноагентами

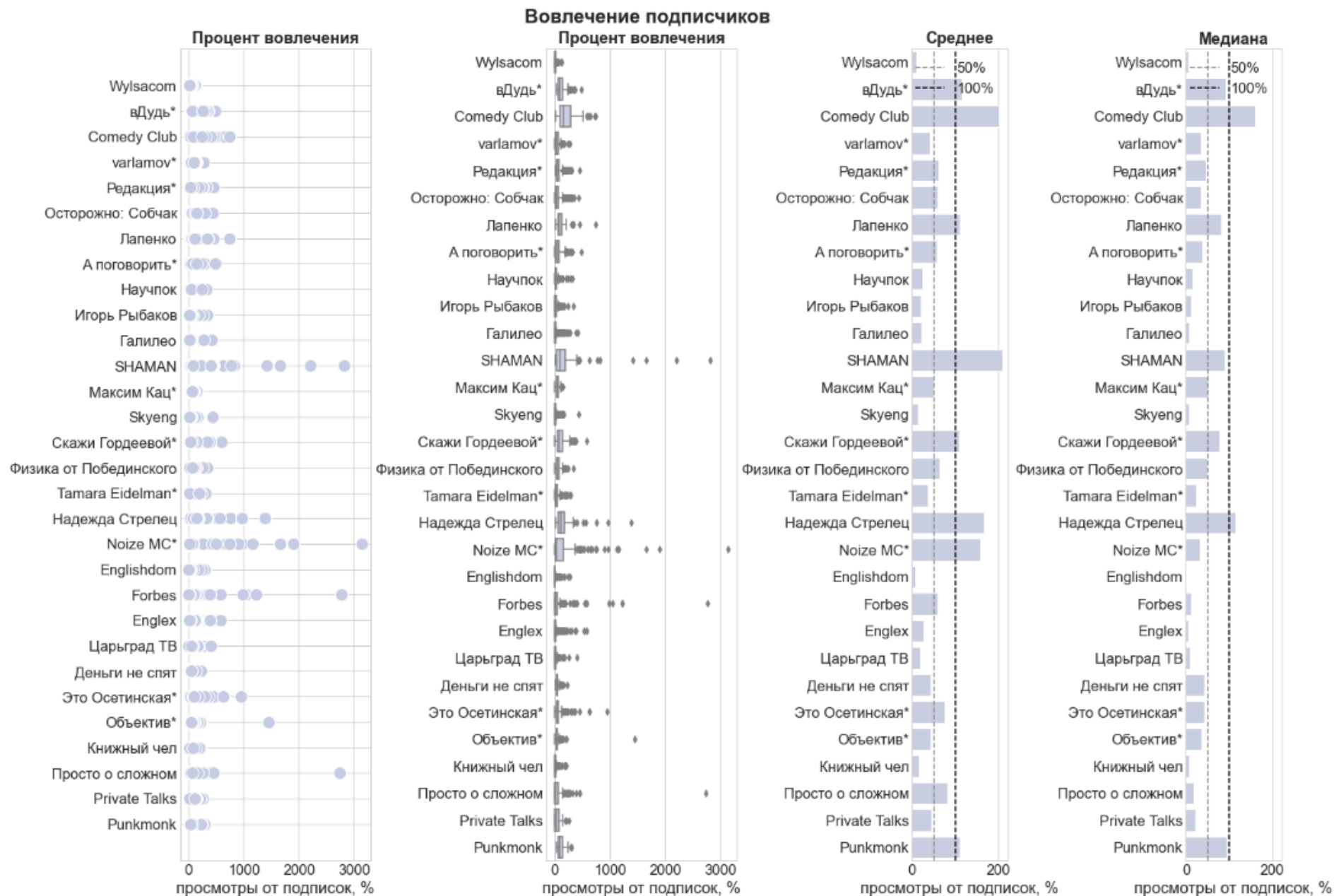


*авторы каналов признаны иноагентами

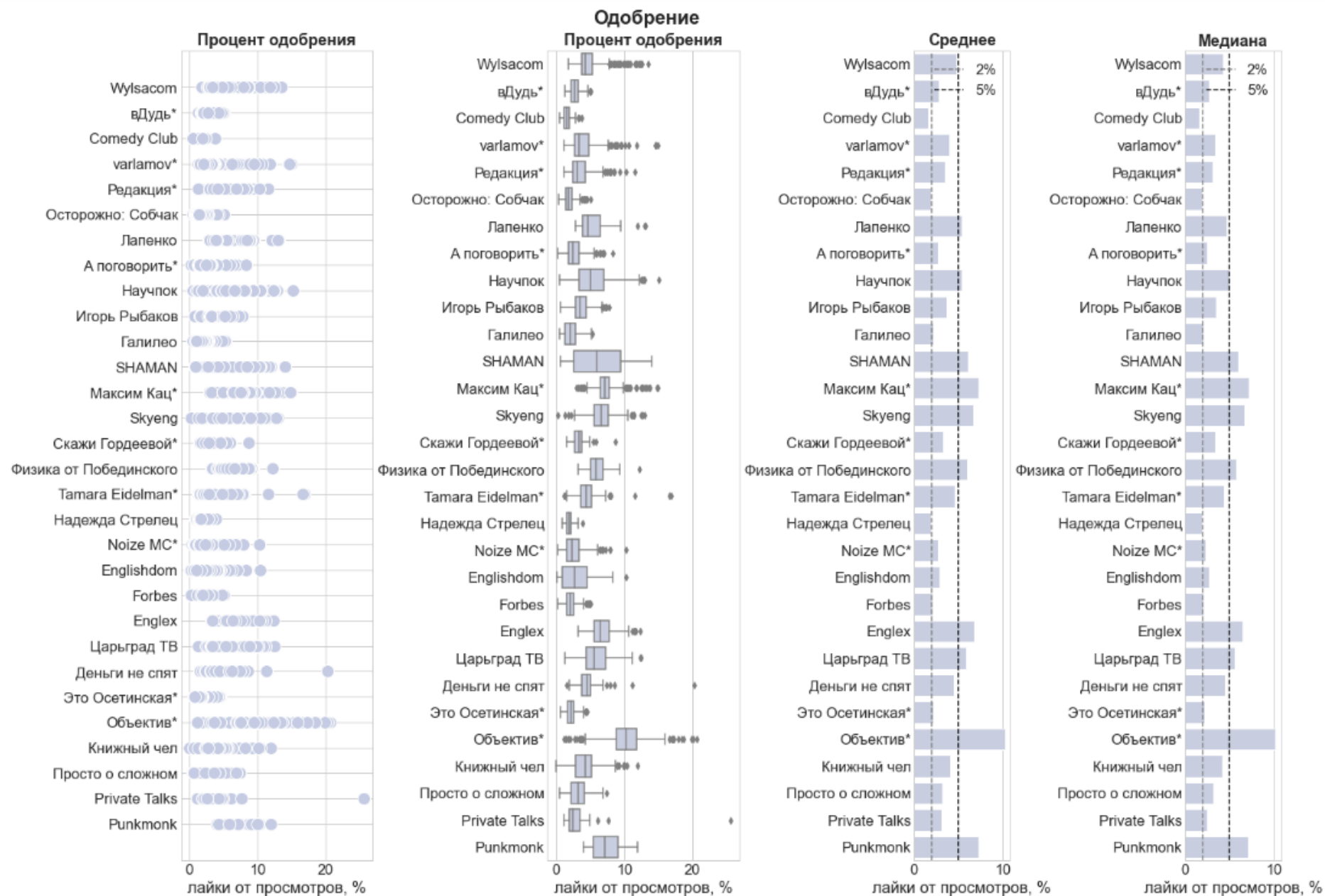
Видео с наибольшими просмотрами:

	name	video_title	view_count	upload_date	duration
4 019	SHAMAN	SHAMAN - ТАНЦЫ НА СТЕКЛАХ	57 643 066	2018-05-05	00:04:30
579	вДудь*	Как устроена IT-столица мира / Russian Silicon Valley (English subs)	49 620 305	2020-04-23	03:07:33
4 037	SHAMAN	SHAMAN - ВСТАHEM (музыка и слова: SHAMAN)	45 072 926	2022-02-23	00:03:39
725	Comedy Club	Камеди Клуб Демис Карибидис Марина Кравец Тимур Батрутдинов «Изнасилование»	39 014 499	2020-12-28	00:11:36
682	Comedy Club	Камеди Клуб «Кто хочет стать миллионером?» Харламов Федункив Иванов	37 928 891	2020-09-04	00:12:13
542	вДудь*	Нагиев - пенсии, стих в Кремле (English subs)	37 399 846	2018-09-18	01:20:39
674	вДудь*	Ивлеева - про Элджея, секс и пластику (English subs)	36 497 616	2018-08-21	00:59:25
589	вДудь*	Навальные – интервью после отравления / The Navalniys Post-poisoning (English subs)	35 498 529	2020-10-06	02:20:32
719	Comedy Club	Камеди Клуб Харламов Федункив Кравец Батрутдинов «Настольные игры»	34 090 483	2020-12-12	00:11:47
4 045	SHAMAN	SHAMAN - Я РУССКИЙ (музыка и слова: SHAMAN)	33 849 762	2022-07-22	00:04:52

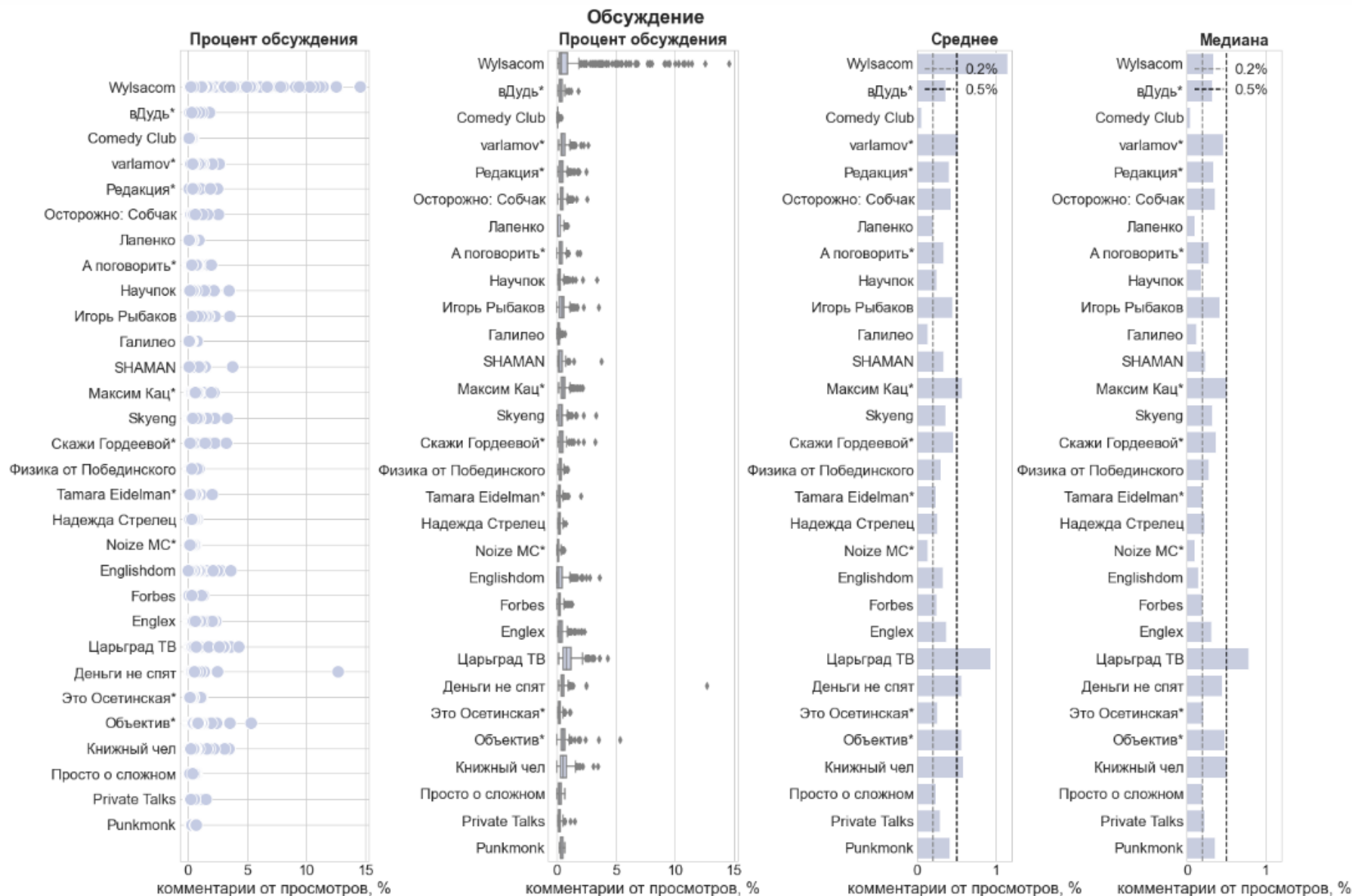
*авторы каналов признаны иноагентами



*авторы каналов признаны иноагентами



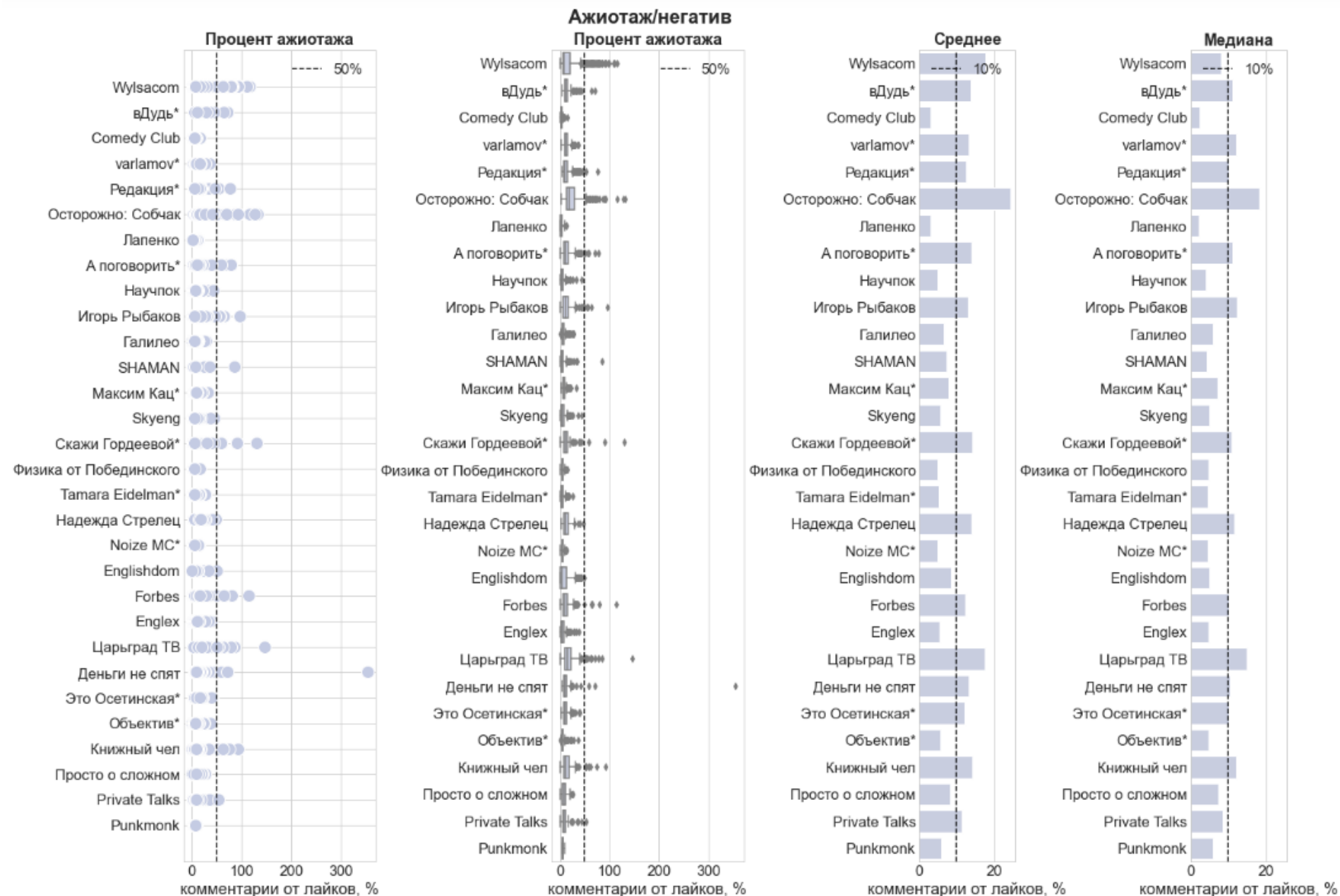
*авторы каналов признаны иноагентами



*авторы каналов признаны иноагентами

Видео с наибольшими показателями обсуждения:

	name	video_title	comment_perc	view_count	upload_date	duration
281	Wylsacom	Подборка приятных техно-подарков чтоб закончить 2020 как положено...	14.578274	415 447	2020-12-15	00:16:24
7 786	Деньги не спят	Каким будет 2022 год для рынков акций, валют и сырья? Версии мировых инвестбанков и Василия Олейника	12.663451	212 525	2021-12-26	01:16:16
49	Wylsacom	iPhone SE 2 не будет!	12.501429	2 177 495	2018-01-31	00:10:58
274	Wylsacom	Первая кастомная PS5 и все аксессуары от Sony...	11.388090	1 016 562	2020-11-30	00:14:31
117	Wylsacom	Распаковка iPhone 11 Pro и Max - все цвета + главная функция...	11.125934	5 840 139	2019-09-17	00:16:23
264	Wylsacom	Распаковка iPhone 12 всех цветов и главная фишка нового дизайна	10.821634	4 323 506	2020-10-22	00:17:09
217	Wylsacom	Распаковка самых дорогих умных часов TAG Heuer Connected 3 за 177.000р. - как они работают с iPhone?	10.663635	890 053	2020-07-07	00:12:04
263	Wylsacom	Распаковка iPhone 12 Pro с секретом....	10.260364	5 295 777	2020-10-22	00:14:36
188	Wylsacom	Распаковка новых iPhone SE 2020 всех цветов и ответ на 2 главных вопроса...	10.248999	5 405 972	2020-04-23	00:13:03
134	Wylsacom	Неделю работал курьером в Death Stranding	9.998179	609 591	2019-11-01	00:15:54



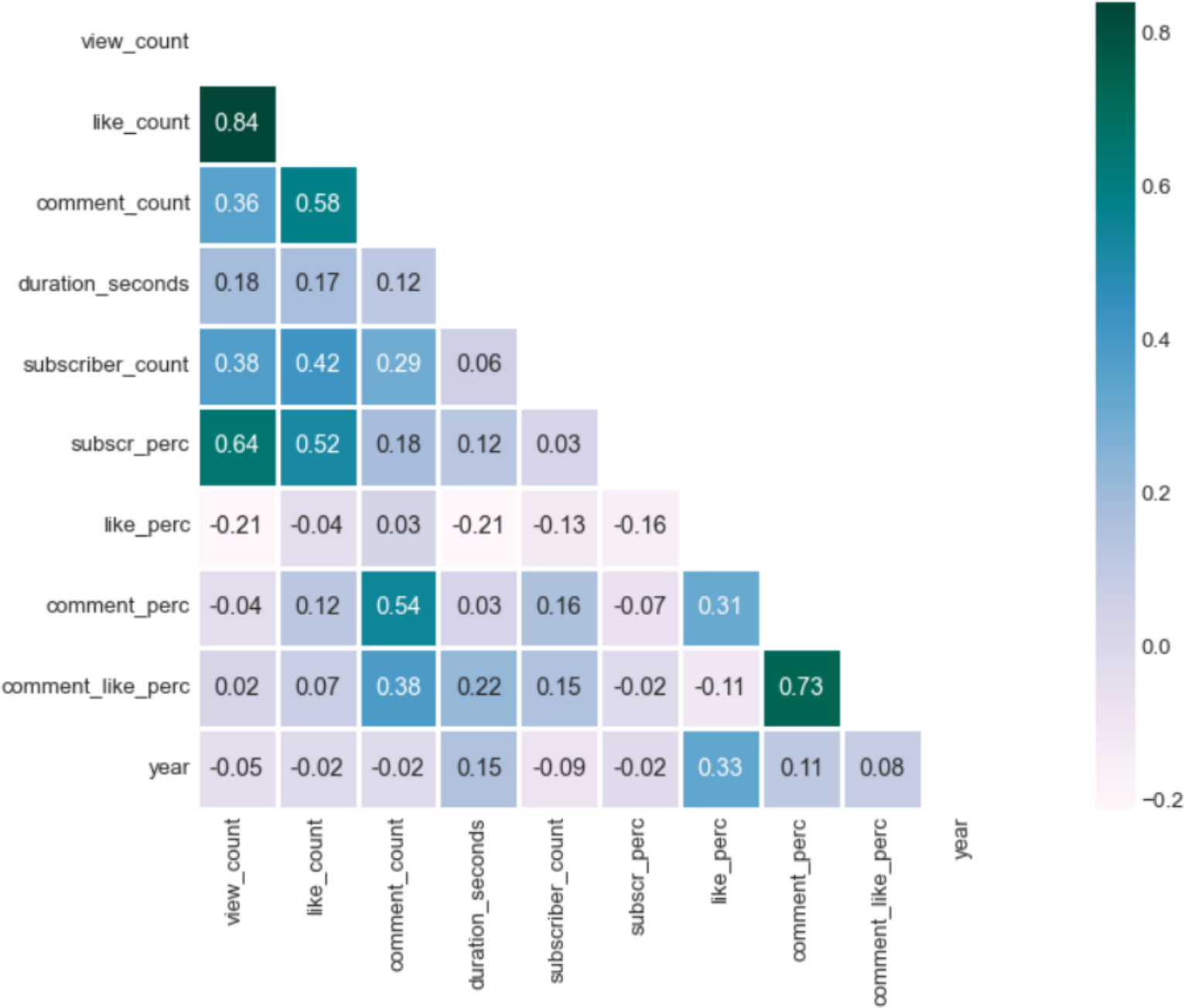
*авторы каналов признаны иноагентами

Видео с наибольшими показателями ажиотажа/негатива:

	name	video_title	comment_like_perc	view_count	upload_date	duration
7 786	Деньги не спят	Каким будет 2022 год для рынков акций, валют и сырья? Версии мировых инвестбанков и Василия Олейника	353.885602	212 525	2021-12-26	01:16:16
7 423	Царьград ТВ	55 – Филя ягодка опять: Киркоров сделал грудь и кубики. Прозрачные лосины уже не нужны?	146.408840	14 477	2023-03-24	00:01:49
1 876	Осторожно: Собчак	ОСТОРОЖНО: СПОР! За прививку или против. Дебаты о вакцинации	131.264314	1 971 517	2021-06-30	01:27:49
5 164	Скажи Гордеевой*	Елена Драпеко: «Это называется превентивный удар» // «Скажи Гордеевой»	129.590476	3 367 370	2022-03-08	00:45:31
1 929	Осторожно: Собчак	САША GRADIVA: «Они дружат с западом и управляются западом против нас»	127.330625	1 583 073	2022-07-11	01:17:43
281	Wylsacom	Подборка приятных техно-подарков чтоб закончить 2020 как положено...	115.267495	415 447	2020-12-15	00:16:24
2 148	Осторожно: Собчак	Шаман? Да ну его! #собчак #шаман	115.078534	177 535	2023-04-06	00:00:17
6 542	Forbes	Елизавета Пескова о блоге Навального, Собчак, французском гражданстве, митингах и деньгах	114.352211	151 349	2020-01-18	01:15:23
263	Wylsacom	Распаковка iPhone 12 Pro с секретом....	110.033433	5 295 777	2020-10-22	00:14:36
264	Wylsacom	Распаковка iPhone 12 всех цветов и главная фишка нового дизайна	108.788679	4 323 506	2020-10-22	00:17:09

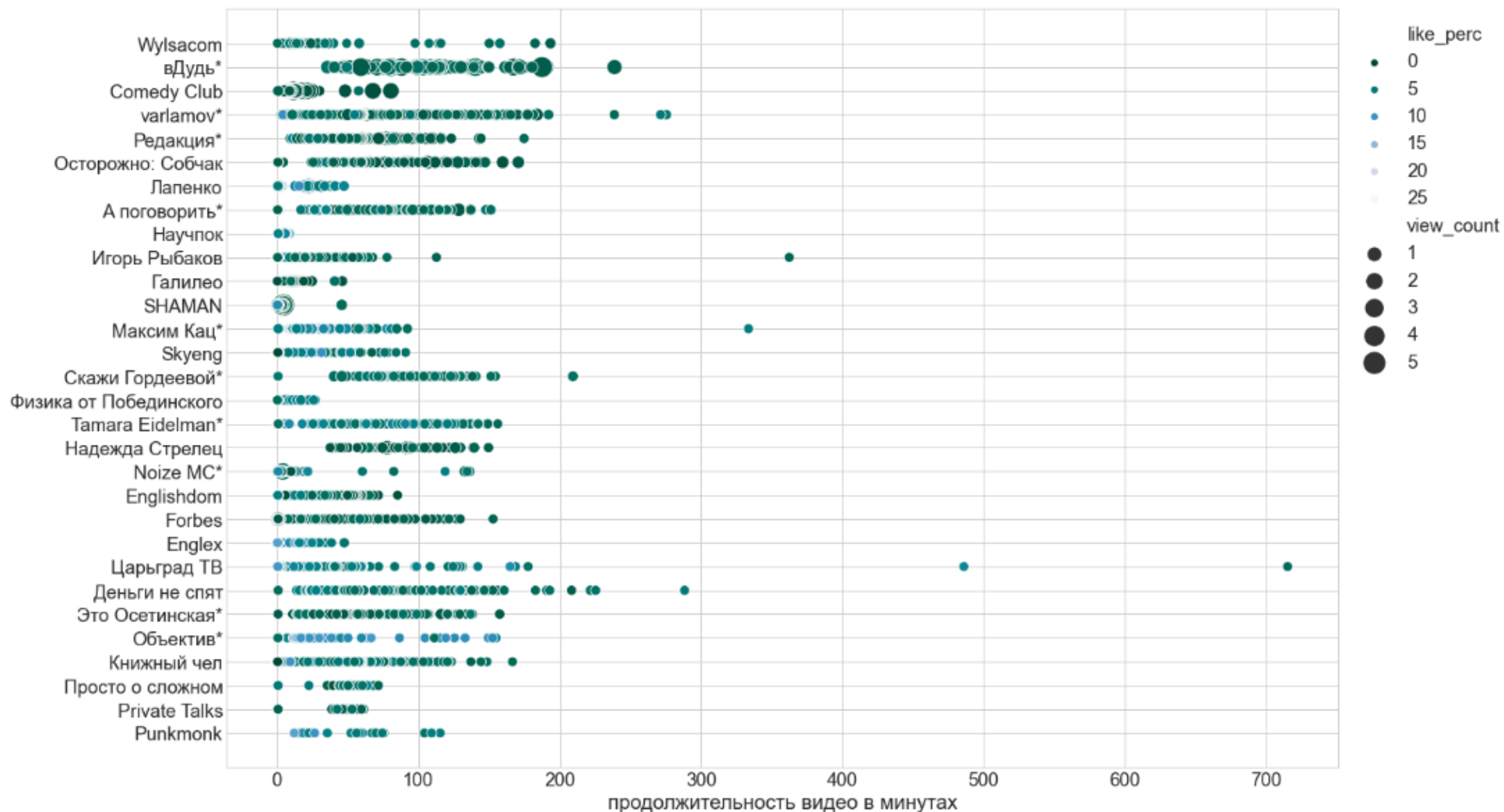
*автор канала признана иноагентом

Корреляция признаков



Продолжительность видео и реакция аудитории

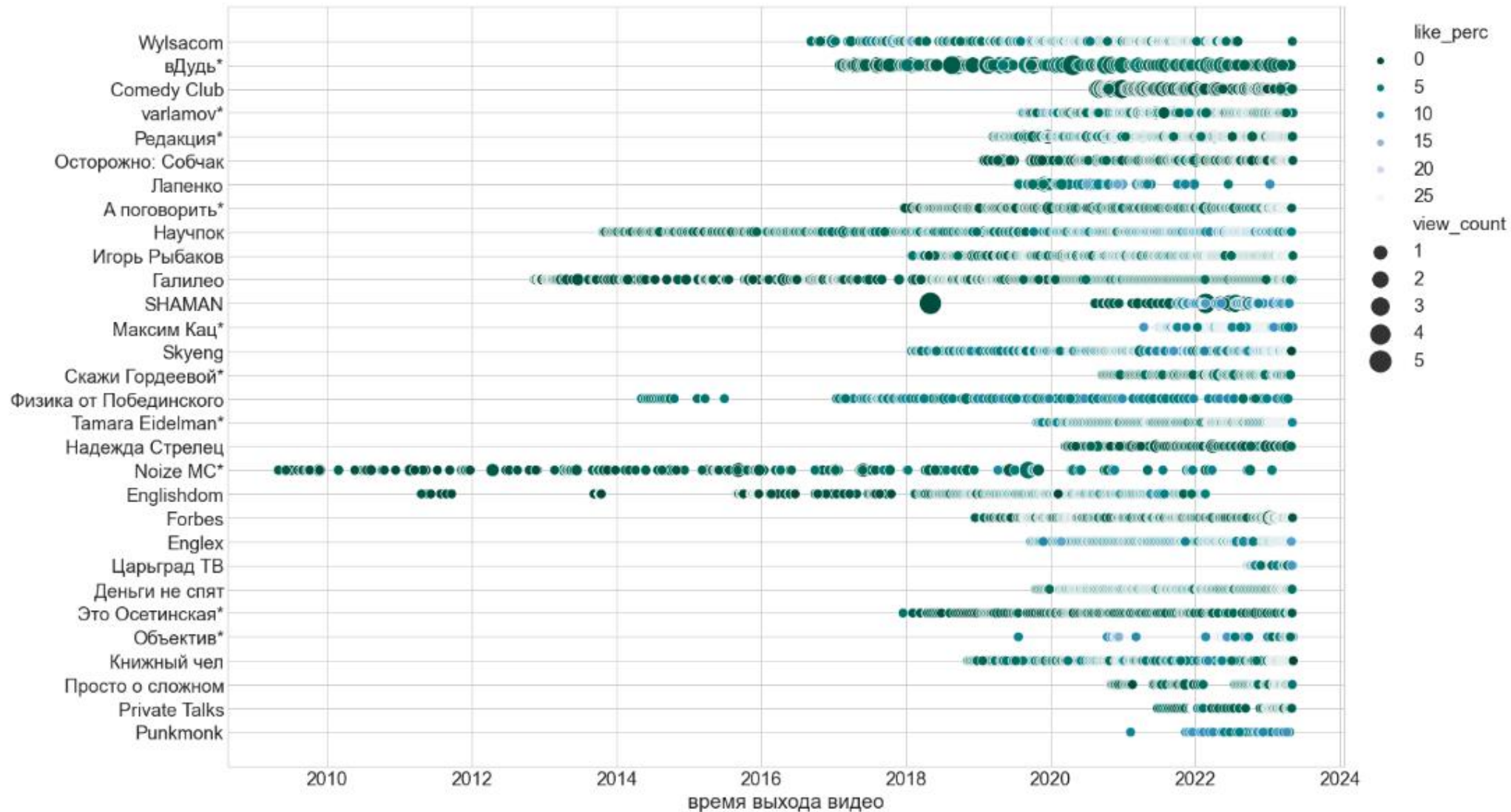
размер - интерес, цвет - одобрение



*авторы каналов признаны иноагентами

Дата выпуска видео и реакция аудитории

размер - интерес, цвет - одобрение



*авторы каналов признаны иноагентами

Выводы

Главные цифры:

- во многом суммарное количество просмотров зависит от числа подписчиков, но эта связь не всегда прямая
- разные каналы выпускают разное количество видео: одни выпускают десятки видео, а другие - сотни и даже тысячи. Количество видео не связано напрямую с числом подписчиков и суммарным числом просмотров

Даты появления видео:

- каналы запущены в разные годы, некоторые в начале 2010-х годов, многие - после 2018 года
- 2020-е годы - это уже эра активной жизни всех каналов вне зависимости от их тематики и размера
- каналы с миллионной аудиторией запущены не раньше других. Нельзя сказать, что чем раньше появился канал, тем он "успешнее" с точки зрения привлечения аудитории

Интерес:

- как правило, миллионные просмотры бывают на каналах с миллионным же количеством подписчиков. Но не обязательно это работает наоборот: миллионы подписчиков не всегда дают большое количество просмотров
- по количеству просмотров сильнее всего выделяются каналы "вДудь*" (признан иноагентом), "Comedy Club" - в среднем около 10 млн просмотров на одно видео
- за ощутимый порог в 20 млн просмотров перешагнули каналы с тематикой интервью, юмор, музыка
- кроме этого в среднем стабильный интерес (с миллионными просмотрами) вызывают каналы с репортажами, обзором новостей и интервью, созданные иноагентами с миллионной аудиторией

Вовлечение:

- вовлечение подписчиков на каналах бывает разным: где-то не вся подписавшаяся аудитория просматривает видео, выложенные на канале, и тогда процент вовлечения не доходит до 50%. А где-то - наоборот, видео привлекают внешнюю аудиторию, иногда очень большую, и метрика измеряется тысячами процентов
- наиболее благоприятным значением метрики представляется значение от 50% (чтобы хотя бы половина подписчиков всё-таки просматривала контент) до 100%. Значения выше 100 наводят на мысль о том, что не происходит конверсия просмотров в подписки, и это возможно, говорит о каких-то проблемах: люди смотрят видео, но не планируют оставаться на этом канале.
- на данный момент самым ярким примером ситуации, когда просмотры не конвертируются в подписки, является канал "Comedy Club". А другой крупный канал - Wylsacom - это пример обратной ситуации, когда вовлечение подписчиков в просмотр контента очень низкое

Одобрение:

- аудитория по-разному реагирует на видео: метрика одобрения колеблется нуля до пары десятков процентов
- неизменно одно: лайков всегда значительно меньше просмотров, это стандартное поведение аудитории. Основная масса значений находится в промежутке от 0 до 10 лайков на 100 просмотров (реже в промежутке от 10 до 20 лайков на 100 просмотров)
- в среднем можно вывести такое наблюдение: если метрика по каналу меньше 2% - это небольшое одобрение, если от 2 до 5% - среднее одобрение, выше 5% - высокое одобрение
- на данный момент наибольшее одобрение демонстрируют каналы с аудиторией от 100 тысяч до 2 млн, тематика: новости/ обзор прессы, литература, развлекательное обучение, каналы с разного толка политическим уклоном
- складывается впечатление, что максимум одобрения имеют небольшие по длине ролики (от 12 до 45 минут)
- также можно отметить, что эти видео часто имеют довольно небольшое количество просмотров (до 100 тысяч)

Обсуждение:

- по активности аудитории в комментариях мы тоже можем заметить общую тенденцию: эта активность ещё на порядок ниже, чем реакция одобрения. Наиболее часто от 0 до 5 человек из 100 посмотревших оставляют комментарий
- в среднем если метрика по каналу меньше 0.2% - это небольшое обсуждение, если от 0.2 до 0.5% - среднее обсуждение, выше 0.5% - высокий уровень обсуждения
- в среднем наиболее активная реакция обсуждения на канале Wylsacom (возможно, это связано с конкурсами и розыгрышами призов - и составление комментария это одно из условий участия) и на канале "Царьград ТВ" (возможно, это связано с около-политическим ажиотажем)

Ажиотаж/негатив:

- за ажиотаж/негатив мы принимаем значение метрики свыше 50% - это уже явное нарушение привычной воронки поведения пользователей, когда просмотры-лайки-комментарии значительно отличаются друг от друга. Эта реакция около 50% может иметь положительный окрас (участие аудитории в обсуждении, отклик), но с увеличением значения ближе к 100% и выше - скорее всего, мы будем иметь дело уже с негативом (либо с участием в конкурсе, где условие - поставить и лайк, и комментарий).
- эта реакция аудитории встречается не на всех, но на многих каналах и чаще всего только на некоторых конкретных видео (они видны как "выбросы" на втором графике)
- если же рассматривать не отдельные видео, а среднее значение метрики на всём канале - то можно предположить, что 10% - это уровень, выше которого находятся каналы, для которых характерно наличие ажиотажа/негатива в комментариях. На данной выборке мы видим, что сильнее других по ажиотажу/негативу выделяется канал "Осторожно: Собчак"
- на данной выборке мы видим что это могут быть каналы как с миллионной, так и с небольшой аудиторией. Также и тематика канала может быть разной: это и интервью с репортажами, финансы, религиозный канал и литература

Взаимосвязи:

Мы видим несколько сильных взаимосвязей:

- с увеличением количества просмотров значительно растёт количество лайков
- реакции обсуждения и ажиотажа/негатива в комментариях тесно связаны между собой

Также мы видим, что:

- при увеличении количества просмотров растёт число подписчиков
- при увеличении количества лайков растёт количество комментариев

Все эти взаимосвязи вполне ожидаемы, они, можно сказать, технически связаны между собой.

Длительность видео и реакция аудитории:

- да, есть некоторая закономерность: чаще с большим одобрением - видео небольшой длины
- однако на разных каналах разная картина, и короткие ролики могут быть без особого одобрения - значит, сам контент, содержание видео имеет более весомое значение, чем длина видео сама по себе

Год выхода и реакция аудитории:

- с 2017-2018 года мы видим тенденцию и к увеличению числа каналов, и к увеличению количества просмотров (то есть интереса) и к увеличению реакции одобрения.
- вероятно, это связано с развитием платформы: стало появляться больше разного контента, на платформу постепенно пришло больше зрителей, и больше людей смогли найти те каналы, которые им пришлись по душе. Поэтому я предполагаю, что с развитием платформы связано во многом развитие интереса и "потепление" реакции аудитории.

Теперь вспомним **изначально поставленные вопросы** и дадим на них **ответы**:

? какие каналы из представленных вызывают больше интереса у публики?

В среднем больше всего интереса у широкой публики вызывают каналы "вДудь*" (признан иноагентом), "Comedy Club" - в среднем около 10 млн просмотров на одно видео

? какая тематика больше привлекает зрителей: развлекающая или серьёзная?

Миллионные просмотры характерны для таких тематик, как: интервью, юмор, музыка, репортажи, обзор новостей. Так что зрителей привлекает и развлекающий, и серьёзный контент. В совокупности на данной выборке мы видим скорее преобладание серьёзной тематики.

? зависит ли реакция аудитории от количества подписчиков?

Да, некоторые взаимосвязи мы можем выявить. Например, как правило, миллионные просмотры (то есть высокий интерес) бывают на каналах с миллионным же количеством подписчиков. Однако с другими реакциями аудитории - другие взаимосвязи.

? какие каналы имеют больше одобрения - с большой аудиторией или наоборот, с маленькой?

Повышенное одобрение чаще встречается на каналах с аудиторией от нескольких сот тысяч подписчиков до 1-2 млн, не больше. Так что максимум одобрения скорее характерно для средне-маленьких по объёму аудитории каналов.

? а обсуждения и негатива больше у больших каналов или у маленьких?

У реакций обсуждения и негатива нельзя выявить однозначной взаимосвязи с количеством подписчиков. Эти реакции бывают повышенными и на каналах с миллионной аудиторией, и на каналах с сотнями тысяч подписчиков. Скорее эти метрики зависят от конкретных видео и их содержания.

? какая тематика каналов имеет больше одобрения?

Наибольшее одобрение имеют каналы с такими тематиками, как: новости/обзор прессы, литература, развлекательное обучение, каналы с разного толка политическим уклоном.

? что вызывает больше обсуждения и негатива - есть ли разница в тематике каналов?

Да, разница есть. На данной выборке наибольшее обсуждение происходит на канале, посвящённом обзорам новой техники. А вот наибольший ажиотаж характерен для каналов, так или иначе затрагивающих обсуждение текущих событий и политики. Эти каналы имеют такие тематики, как: интервью, репортаж, новости, финансы, консервативно-религиозный взгляд.

? есть ли взаимосвязь с длительностью видео и реакцией на него аудитории?

В целом такая взаимосвязь есть: часто аудитория реагирует одобрительно на видео с небольшой длиной. Максимум одобрения на данной выборке имеют видео с длиной от 12 до 45 минут. Но всё-таки длина видео - это не панацея (на многих каналах и короткие ролики не имеют высокого одобрения). Гораздо важнее сам контент.

? с годами реакции зрителей меняются?

Да, с годами аудитория стала более увлечённой и тепло реагирующей. Вероятно, это связано с развитием платформы, с появившимся разнообразием каналов, и с тем, что разные каналы нашли свою лояльную аудиторию.

? можно ли выявить стандартную реакцию аудитории?

Да, можно выявить наиболее частую реакцию и некоторые закономерности, что и будет картиной "стандартной" реакции.

- **одобрение:** наиболее часто 0 до 10%, реже в промежутке от 10 до 20%
 - в среднем если метрика по каналу меньше 2% - это небольшое одобрение, если от 2 до 5% - среднее одобрение, выше 5% - высокое одобрение
 - **обсуждение:** наиболее часто от 0 до 5%
 - в среднем если метрика по каналу меньше 0.2% - это небольшое обсуждение, если от 0.2 до 0.5% - среднее обсуждение, выше 0.5% - высокий уровень обсуждения
 - за **ажитаж/негатив** мы принимаем значение метрики свыше 50% - это уже явное нарушение привычной воронки поведения пользователей, когда просмотры-лайки-комментарии значительно отличаются друг от друга.
-

Дата выполнения проекта: 15 мая 2023 года

Исследование выполнила: аналитик данных Малахова Наталья

Мой телеграм-канал: [Дневник аналитика](#)

Портфолио: [GitHub](#)

Спасибо за внимание! 