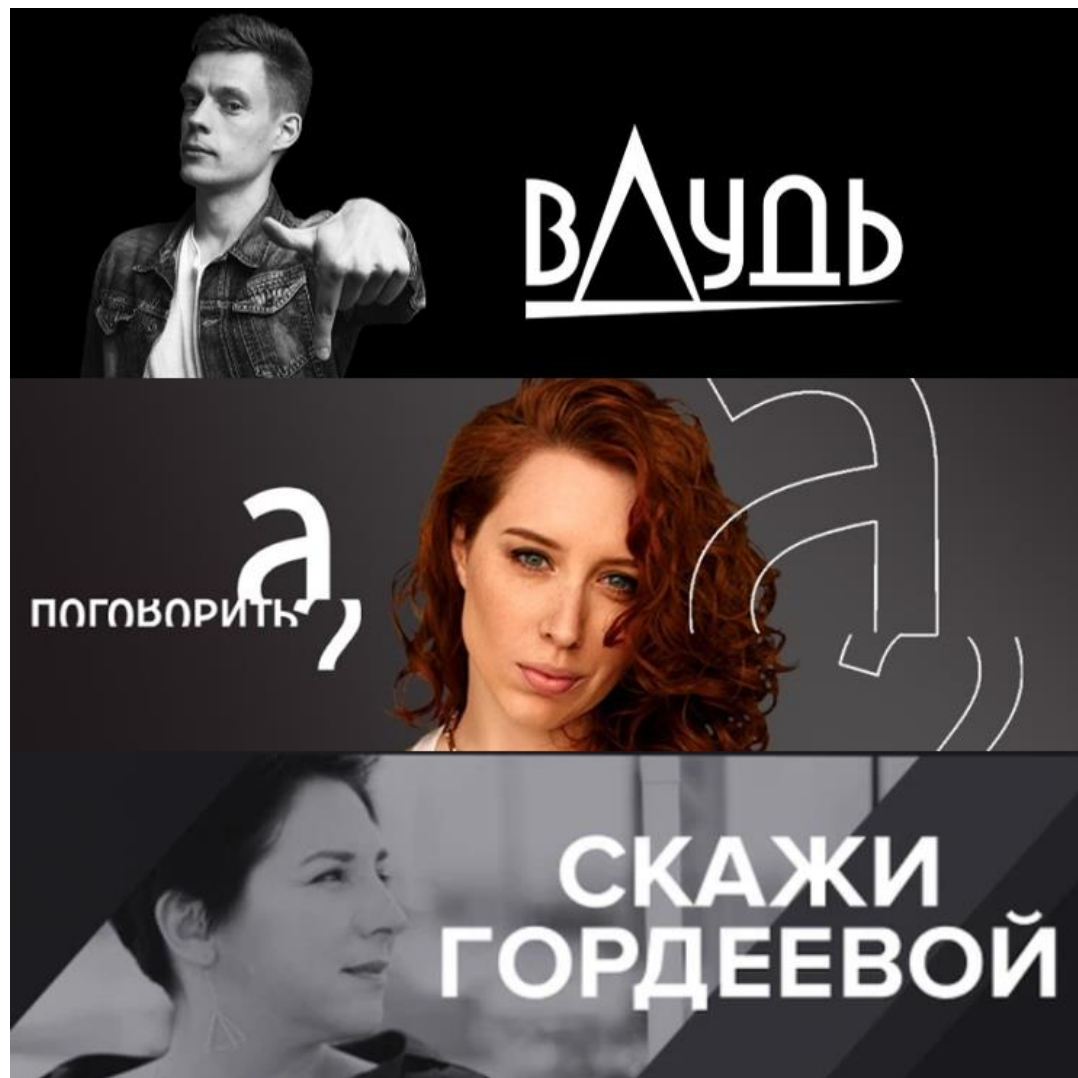


## Интервью 🎙️ : сравнение нескольких видеоканалов 🎬



\*журналисты-авторы исследуемых каналов: Юрий Дудь, Ирина Шихман, Екатерина Гордеева признаны Минюстом РФ иноагентами

# Описание проекта

В данном исследовании проводится *анализ и сравнение нескольких русскоязычных видеоканалов с интервью* 🇷🇺 .

Это:

- "вДудь", канал Юрия Дудя\*
- "А поговорить?", канал Ирины Шихман\*
- "Скажи Гордеевой", канал Екатерины Гордеевой\*

\*все три журналиста признаны Минюстом РФ иноагентами

## Основные задачи:

- 👤 сравнить каналы между собой, используя открытые данные
- 💡 использовать самостоятельно придуманные метрики для раскрытия данных
- 🗨️ рассказать о каналах доступным и понятным языком
- 📊 визуализировать данные

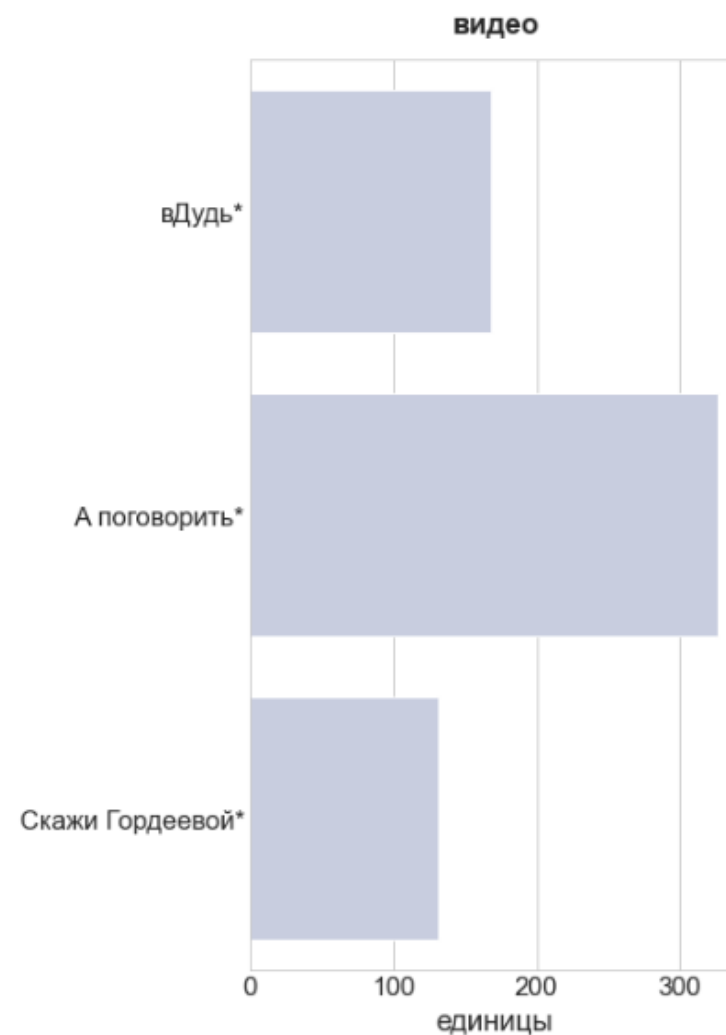
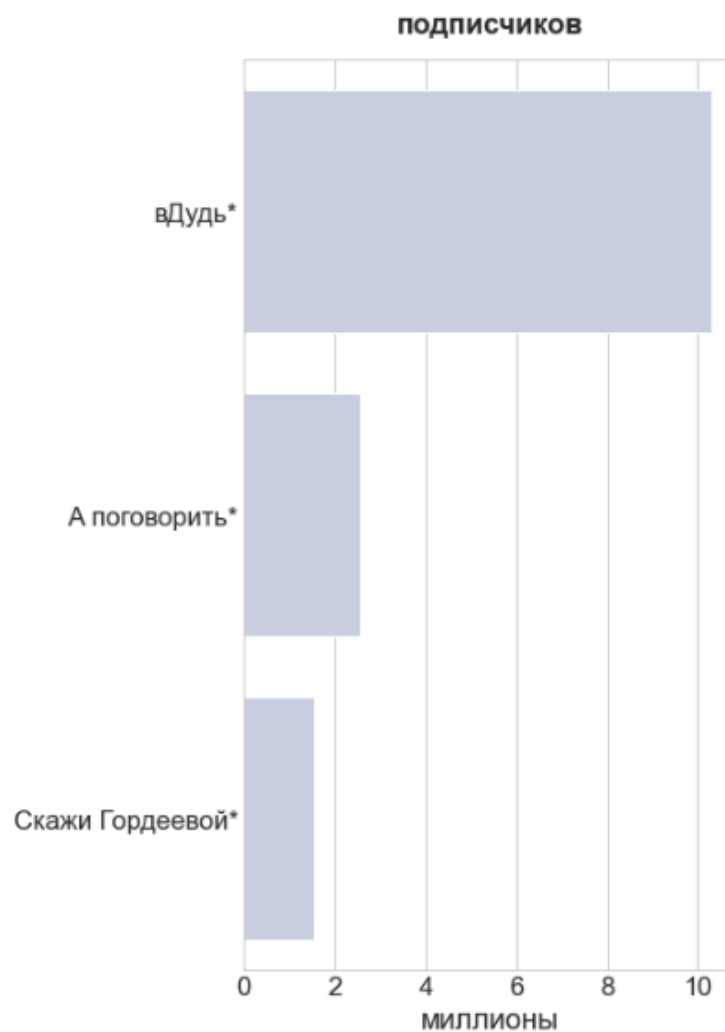
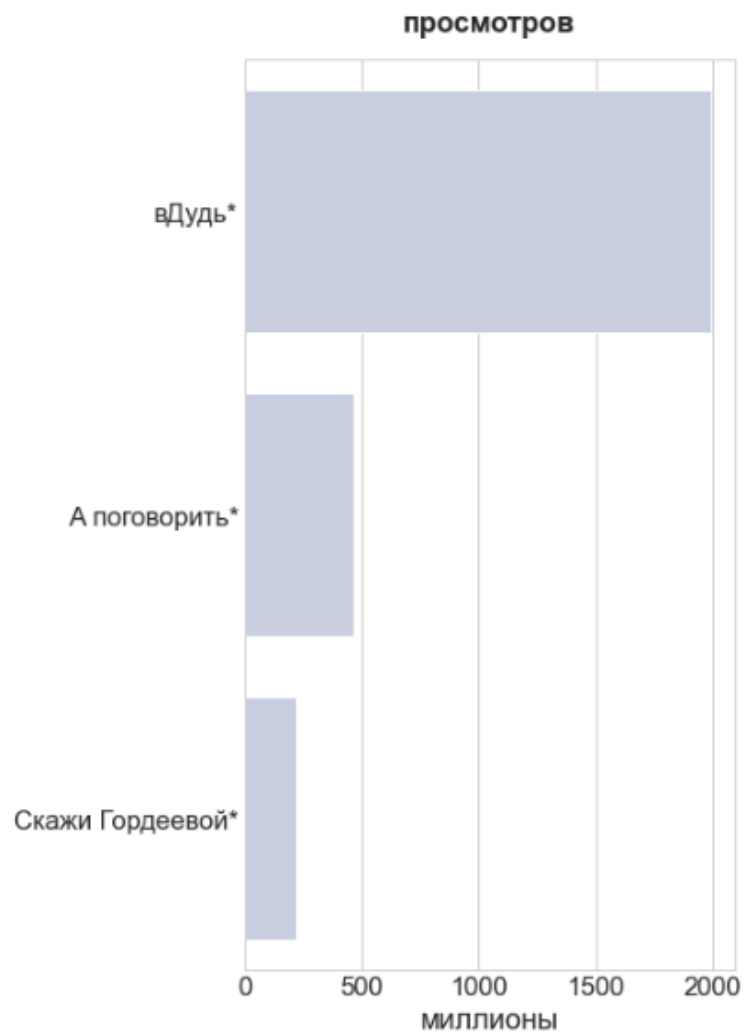
## Описание данных:

В исследовании используются данные из открытых источников, полученные через api youtube\*. Данные были получены 5 мая 2023 года.

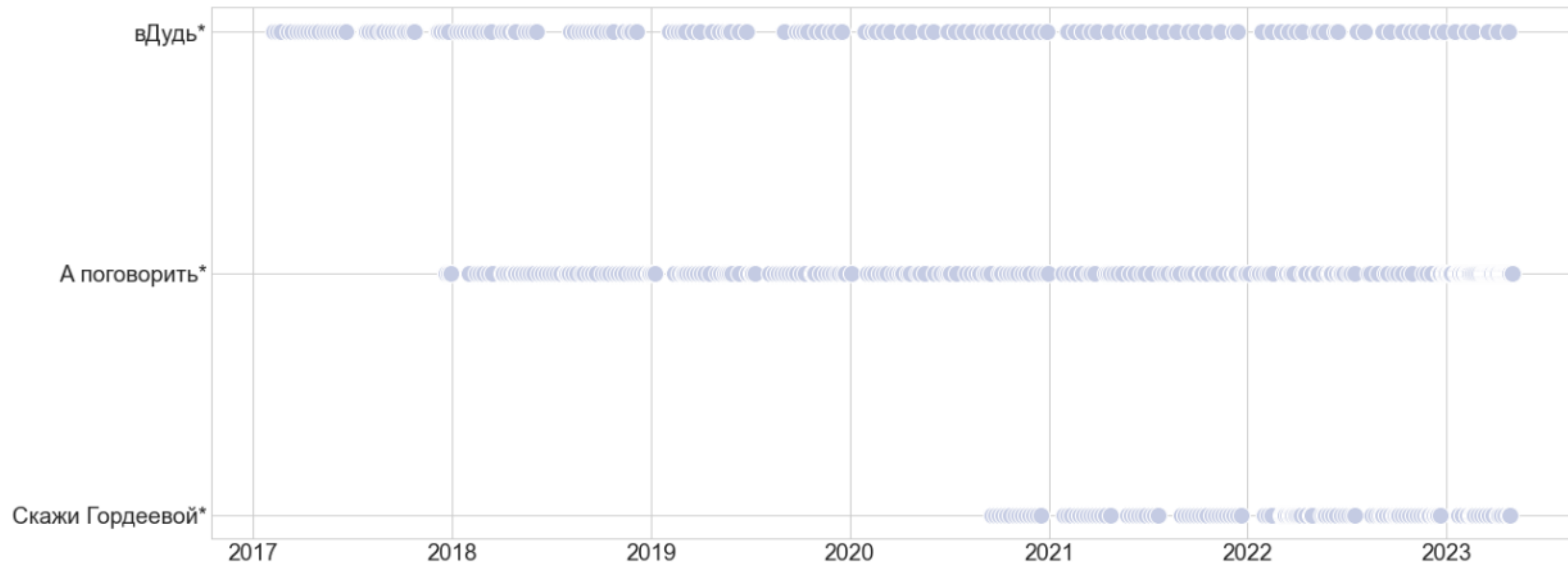
\*РКН: сайт нарушает законодательство РФ

# Главные цифры

Количество:



## Даты появления видео на каналах



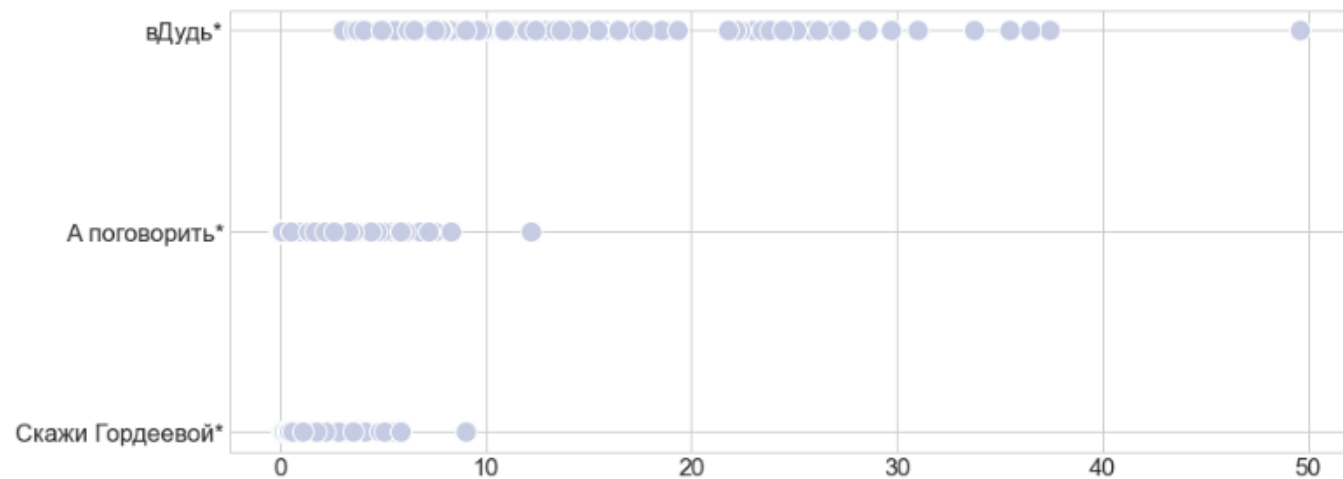
\*авторы каналов признаны иноагентами

### Вывод:

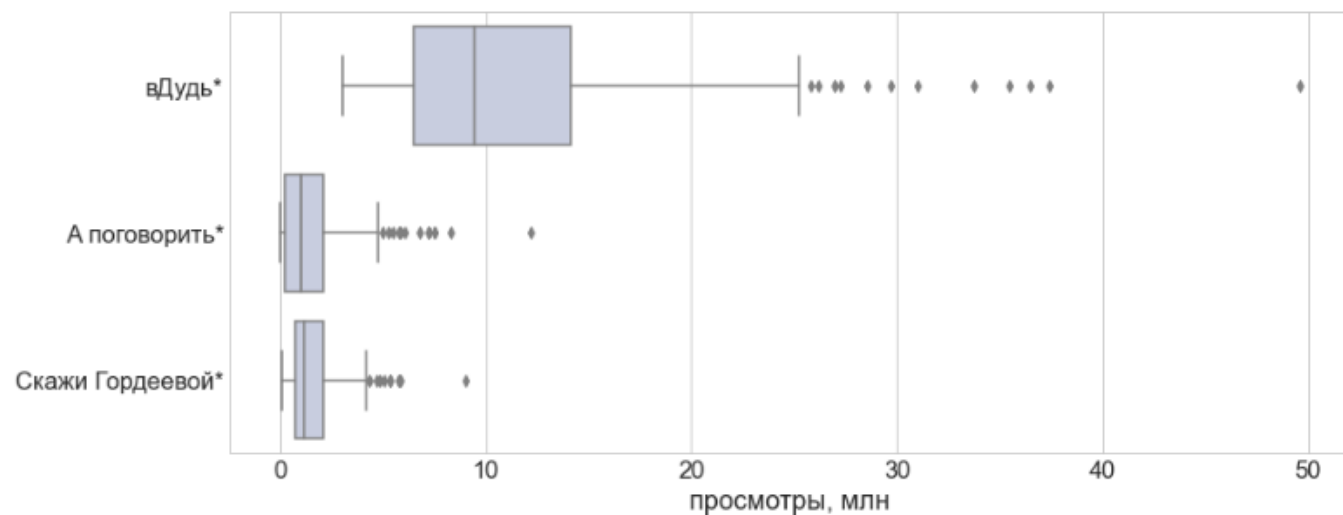
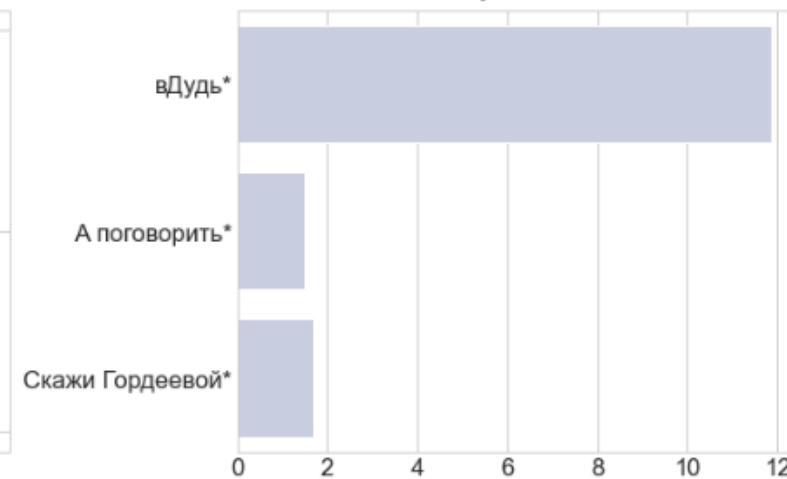
- каналы имеют разное время старта, и мы видим закономерность: чем раньше начал свою деятельность канал, тем он крупнее. Каналы появились в 2017, 2018 и конце 2020 гг.

# Интерес

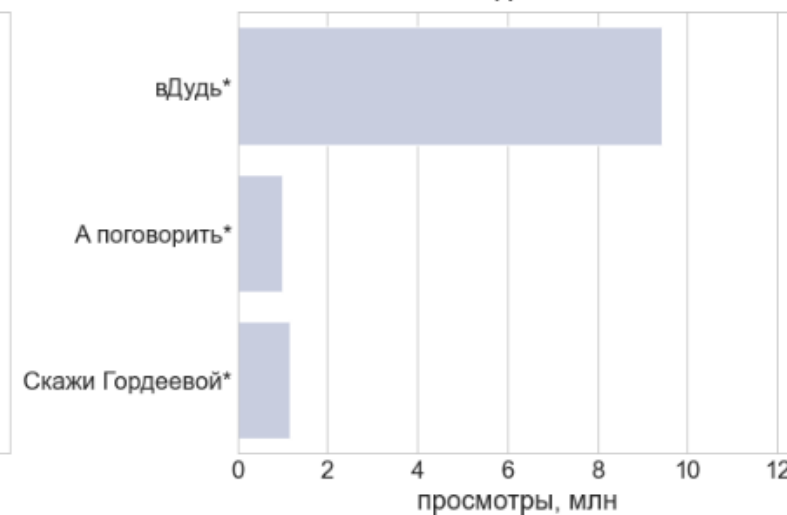
Сколько миллионов человек просмотрели видео



Среднее



Медиана



\*авторы каналов признаны иноагентами

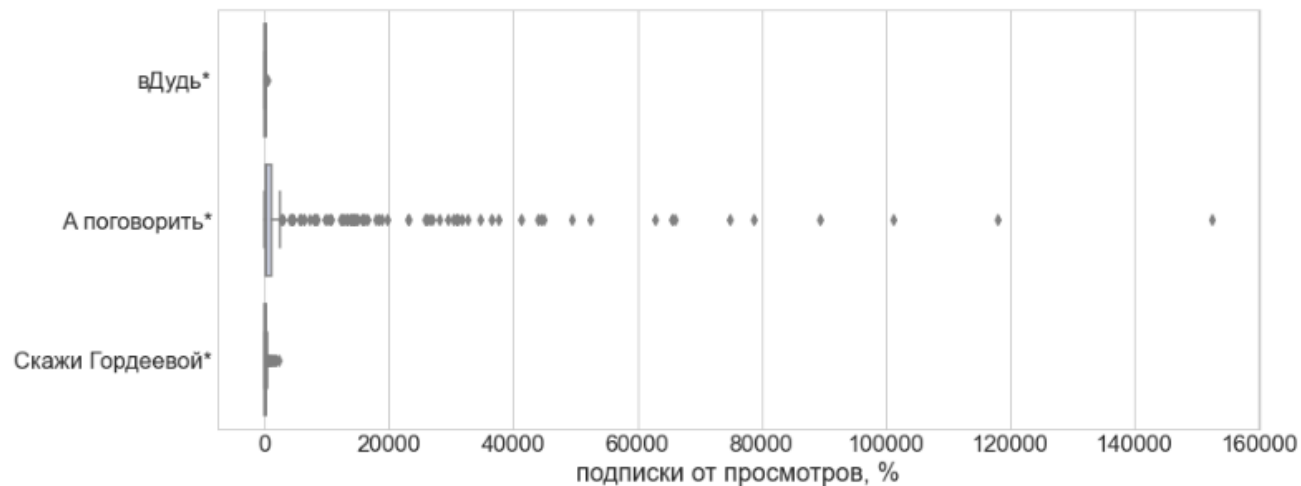
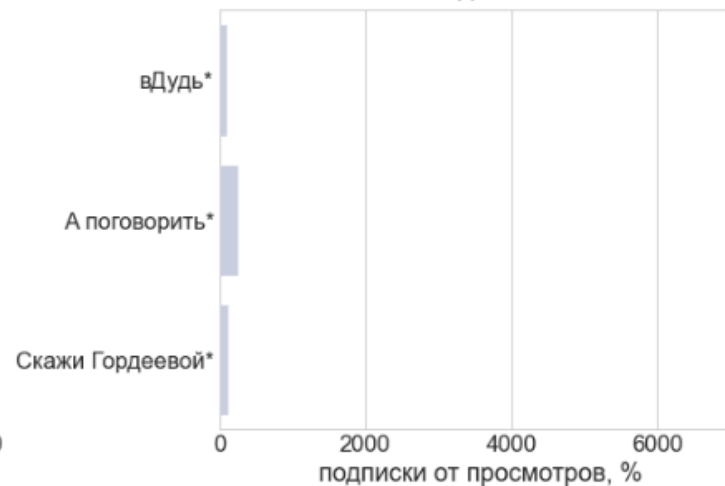
Scatter plot showing the number of words in the 'Словарь' (Dictionary) column for three categories: 'вДудь\*', 'Словарь\*', and 'Словарей\*'. The x-axis represents the number of words, ranging from 0 to 160,000. The 'вДудь\*' category has a single data point at 0. The 'Словарь\*' category has multiple data points clustered between 0 and 150,000. The 'Словарей\*' category has a single data point at 0.



Автор	Количество упоминаний
вДудь*	~200
говорить*	~6800
ордеевой*	~400



Channel	Median (%)	Q1 (%)	Q3 (%)	Min (%)	Max (%)
вДудь*	~0	~0	~100	~0	~100
Соворить*	~10,000	~5,000	~15,000	~0	~150,000
Медведевой*	~2,000	~0	~5,000	~0	~10,000

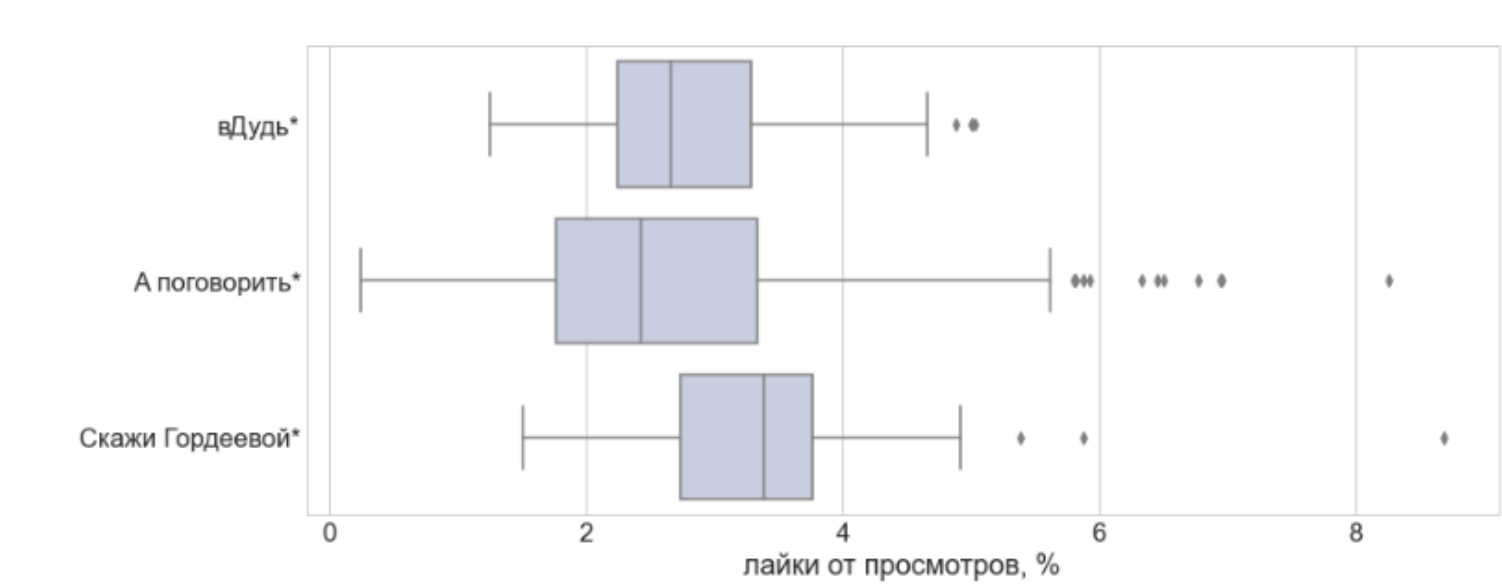
[illegible]

- мы видим заметную разницу между каналами: "А поговорить"\* резко выделяется и процент привлечения иногда "зашкаливает", измеряясь тысячами процентов. Это значит, что на канале есть такие видео, которые основная часть подписчиков не просматривает.

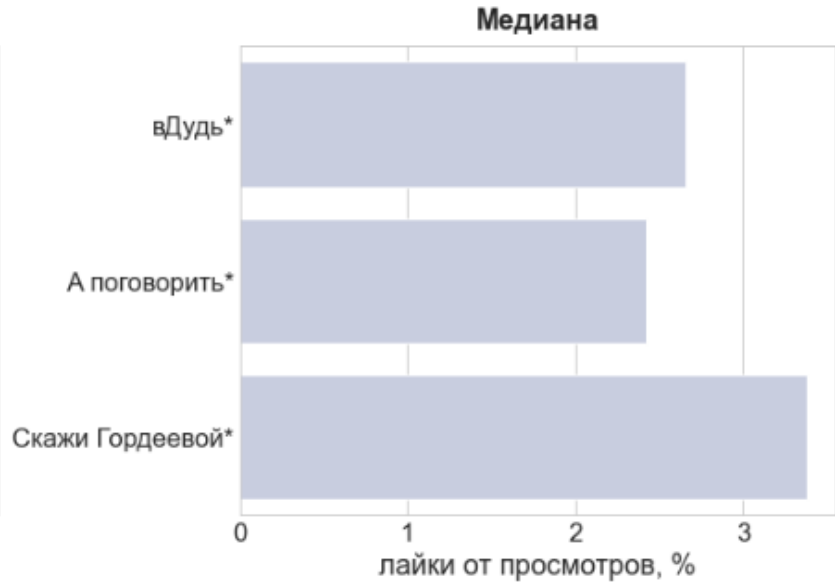
\*авторы каналов признаны иноагентами

Scatter plot showing the distribution of scores for three tasks. The x-axis represents scores from 0 to 8. The y-axis lists the tasks: 'вДудь\*', 'А поговорить\*', and 'Скажи Гордеевой\*'. Each task has a horizontal line of blue dots representing individual scores.

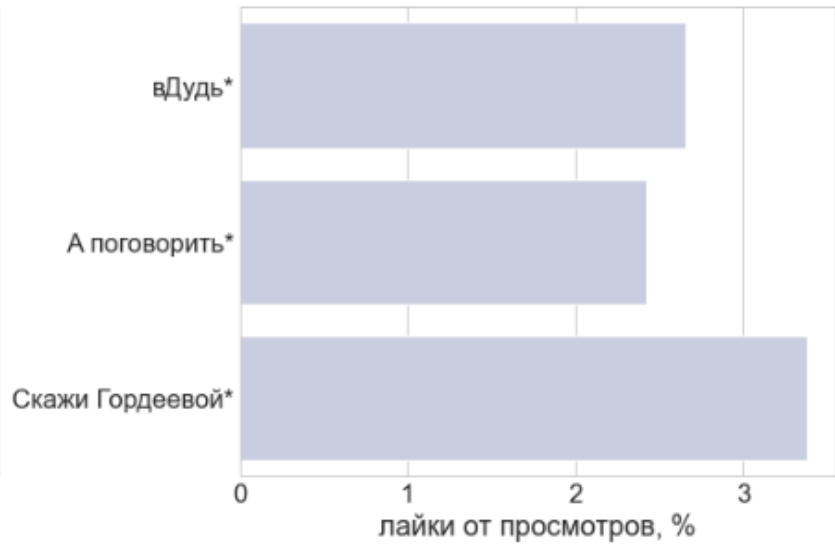
Task	Score Range (approx.)	Score Density (approx.)
вДудь*	1.5 - 5.5	High density between 1.5 and 4.5
А поговорить*	0.5 - 8.5	High density between 0.5 and 6.5
Скажи Гордеевой*	1.5 - 6.5	High density between 1.5 and 4.5



Категория	Количество респондентов
вДудь*	2.8
А поговорить*	2.7
Скажи Гордеевой*	3.3

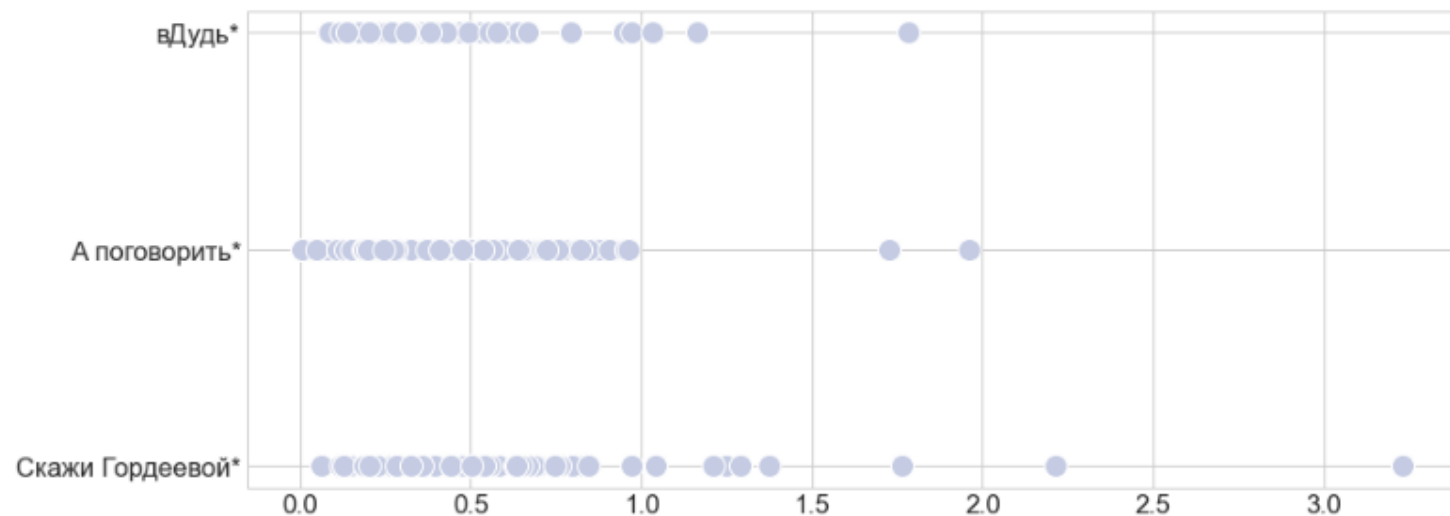


Тема видео	лайки от просмотров, %
вДудь*	~2.7
А поговорить*	~2.4
Скажи Гордеевой*	~3.4

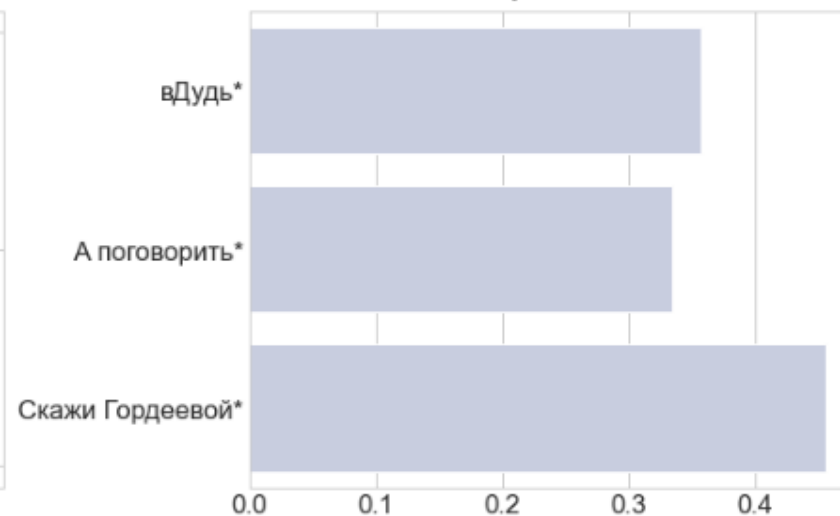


## Обсуждение

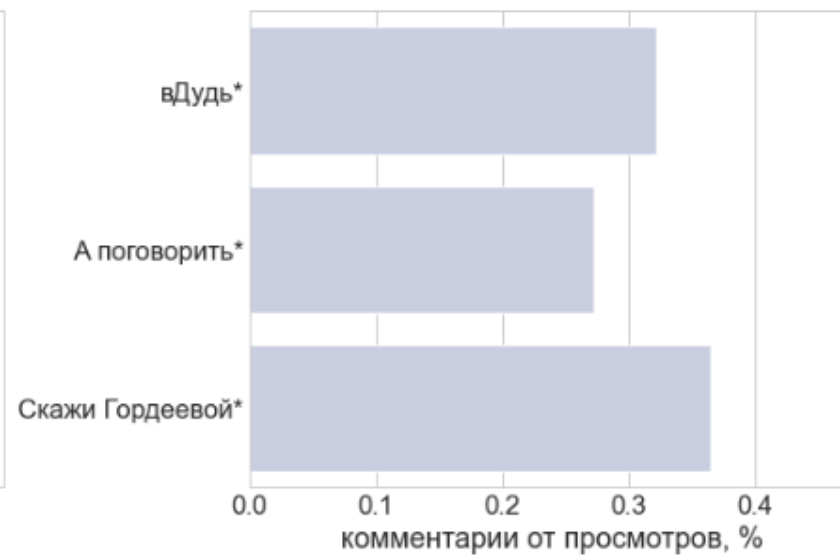
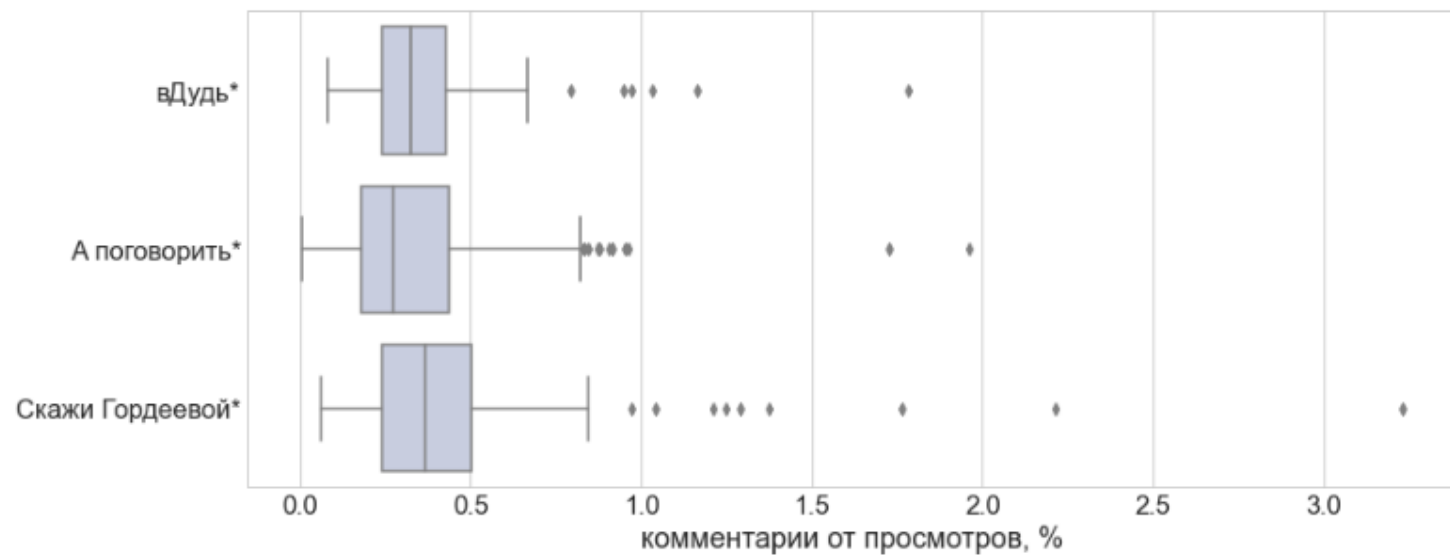
### Сколько человек из 100 посмотревших оставили комментарий



Среднее



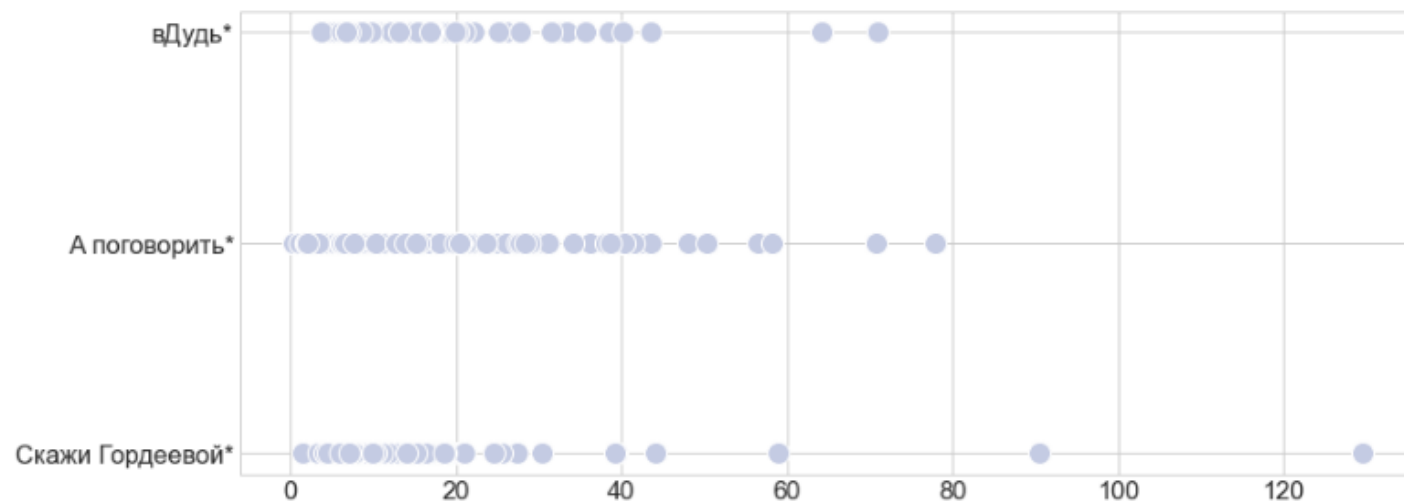
**Медиана**



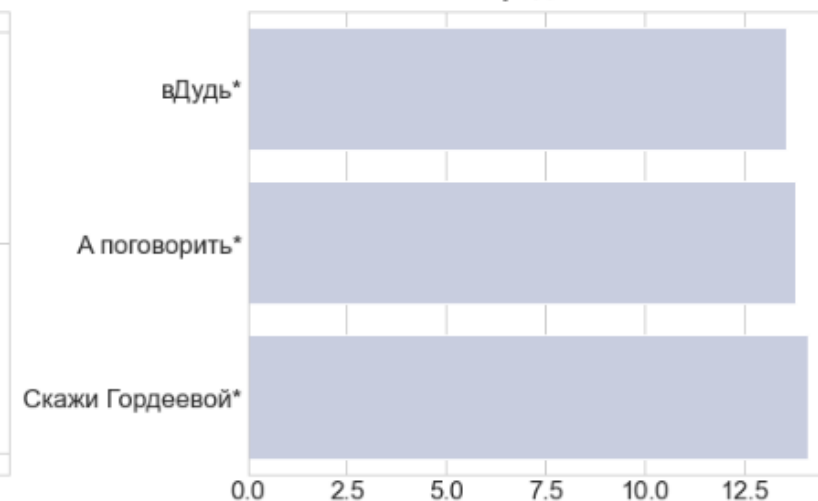


## Ажиотаж/негатив

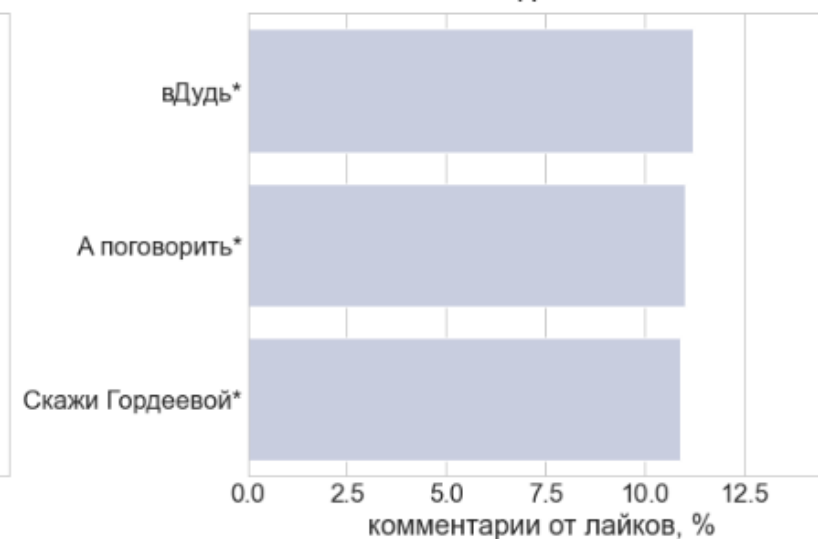
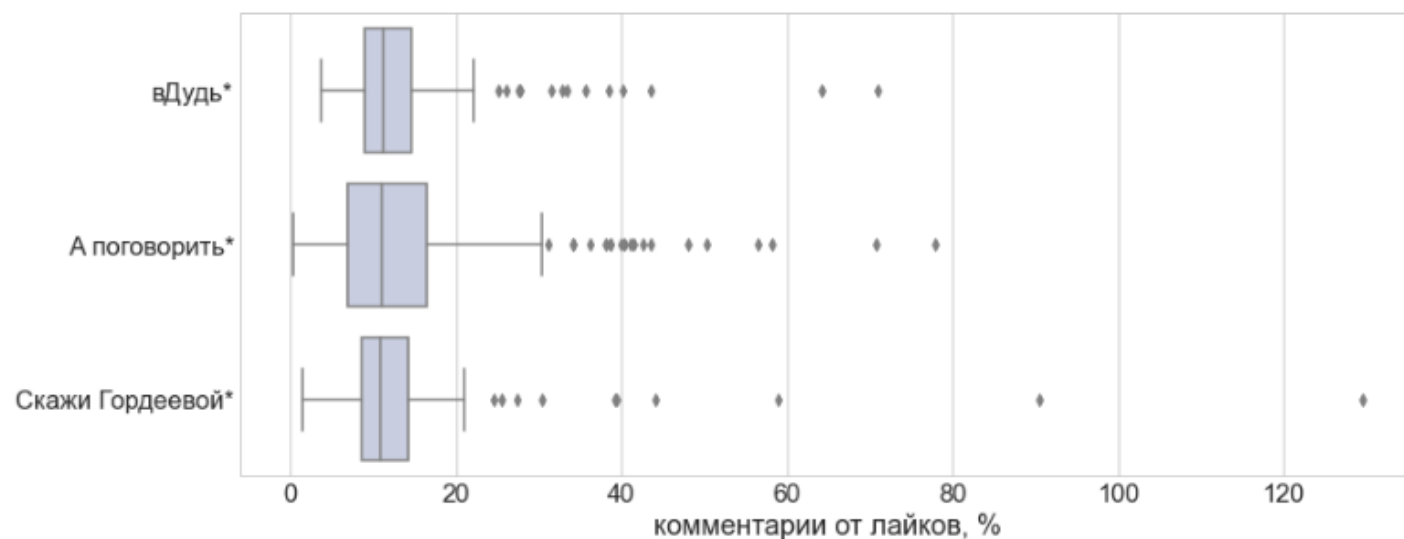
Сколько человек из 100 лайкнувших оставили комментарий



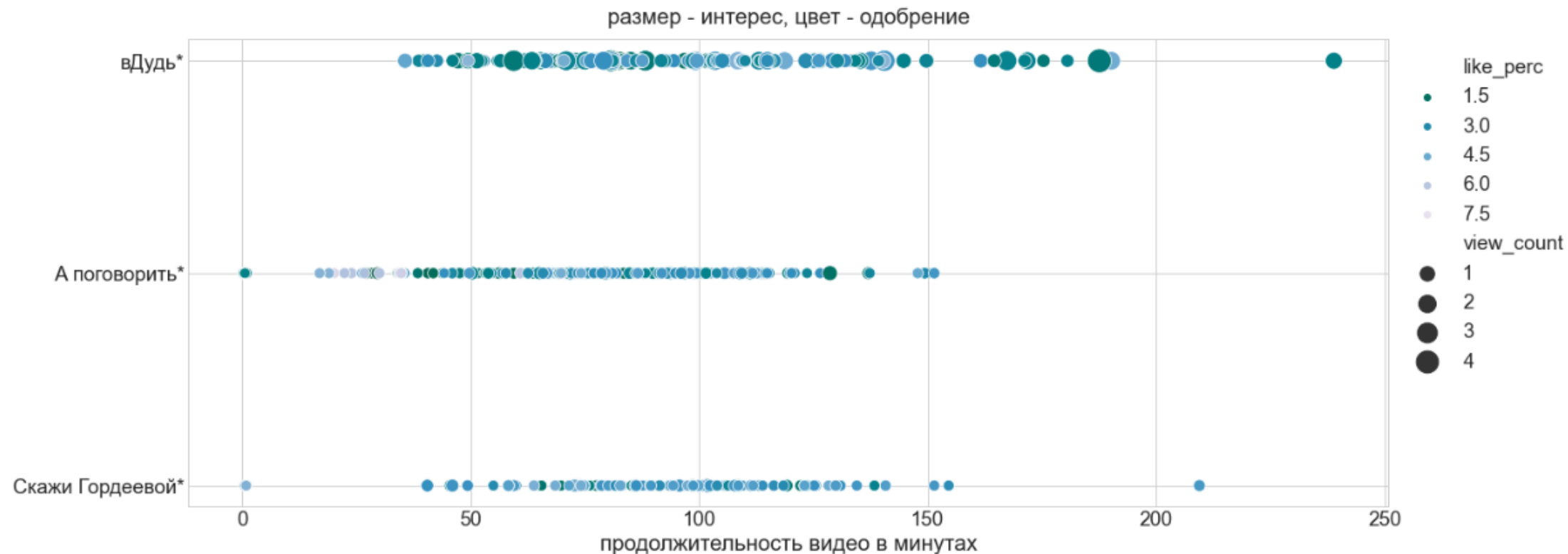
Среднее



Медиана



## Продолжительность видео и реакция аудитории

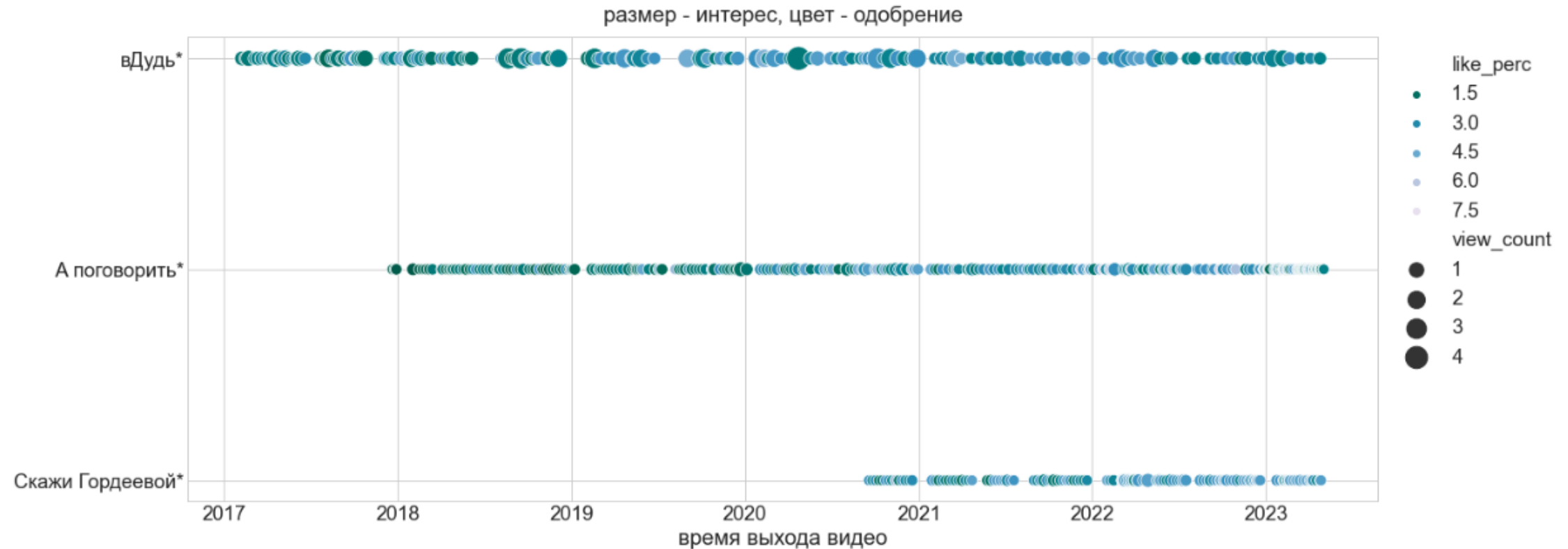


### Вывод:

- мы не видим устойчивой тенденции к тому, что именно длина видео влияет на интерес и одобрение. Но есть небольшой ряд непродолжительных видео на канале "А поговорить\*", который имеет более высокий уровень одобрения (более светлый оттенок). Возможно, на самом деле мы видим здесь одобрительную реакцию аудитории на некоторый формат, отличающийся по содержанию от ставшего привычным продолжительного интервью
- а ещё мы видим, что на каналах девушек есть короткий формат shorts (видео около 1 минуты), а у Юрия Дудя\* нет

\*авторы каналов признаны иноагентами

## Дата выпуска видео и реакция аудитории

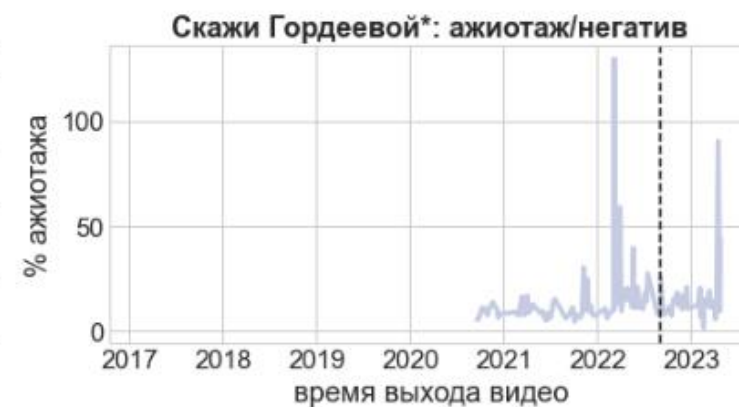
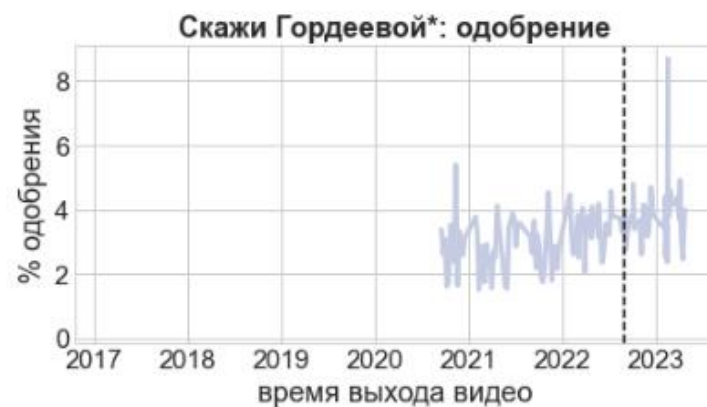
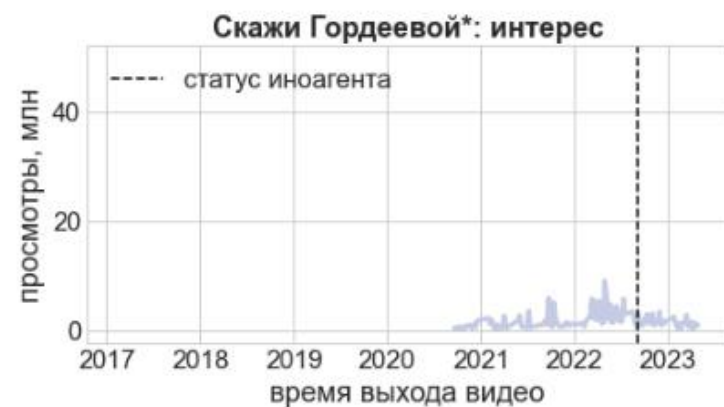
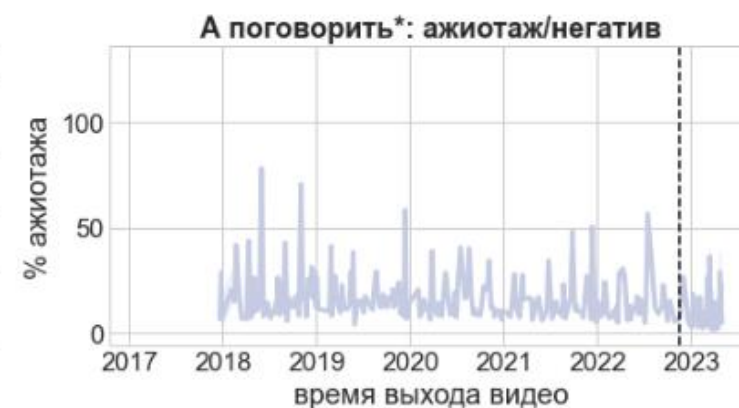
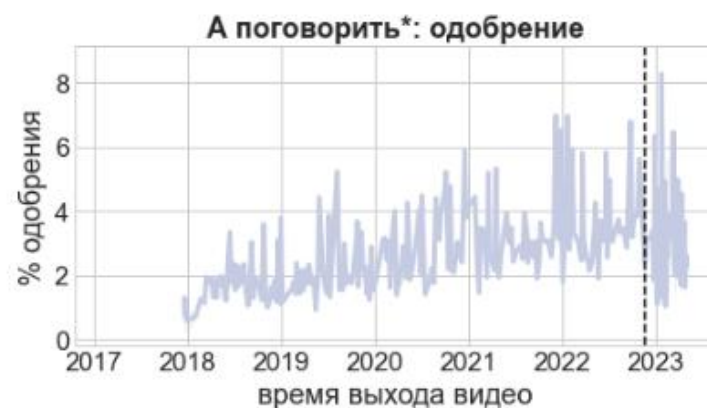
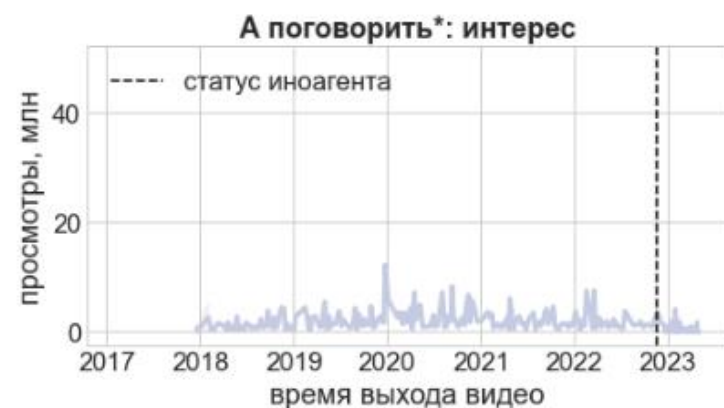
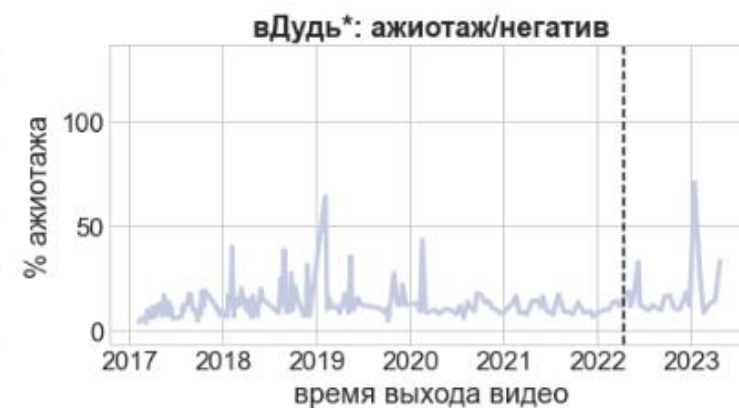
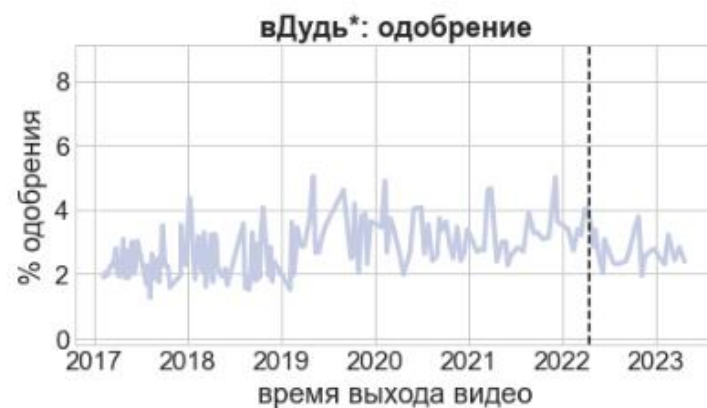
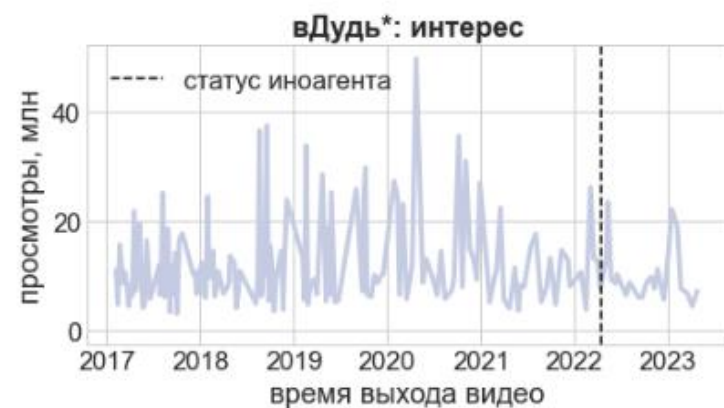


### Вывод:

- а вот здесь мы уже можем наблюдать тенденцию: с годами оттенок зачастую меняется - аудитория реагирует одобрителнее. Это видно на каналах девушек, особенно на примере "А поговорить"\*. У Юрия Дудя\* более смешанная картина, возможно, имеет значение очень большой размер аудитории - его видео смотрят не только люди его взглядов
- на этом графике мы видим, какой прогресс сделала Ирина Шихман\*, особенно впечатляет 2023 год (есть ряд очень светлых видео)

\*авторы каналов признаны иноагентами

## Изменение отношения аудитории после присвоения статуса иноагента



## Изменение отношения аудитории после присвоения статуса иноагента: скользящее среднее





# Выводы

## Главные цифры:

- с большим отрывом от других каналов по количеству просмотров и подписчиков выделяется канал Юрия Дудя\*. Это суммарно почти 2 млрд просмотров, более 10 млн подписчиков и более 150 видео
- у канала "А поговорить"\* суммарно почти 500 млн просмотров, более 2 млн подписчиков, и очень большое количество видео - их более 300. Скорее всего, это связано с наличием shorts/тизеров/нарезок, а также с тем, что на этом канале сразу несколько направлений - рубрики наука, история, книжный клуб.
- "Скажи Гордеевой"\* имеет суммарно около 200 млн просмотров, более 1.5 млн подписчиков и более 100 видео

## Даты появления видео:

- каналы имеют разное время старта, и мы видим закономерность: чем раньше начал свою деятельность канал, тем он крупнее. Каналы появились в 2017, 2018 и конце 2020 гг.

## Интерес:

- канал Юрия Дудя\* заметно отличается от каналов его коллег-девушек. Его видео набирают минимум 3-4 млн просмотров, а максимум почти 50. Среднее около 12 млн просмотров, медиана около 9 млн. Здесь видна разница - она происходит из-за "выбросов", то есть исключительных, "нашумевших" выпусков
- каналы девушек очень похожи между собой, видео набирают от 0 до 12 млн просмотров. Среднее превышает 1.5 млн просмотров, медиана около 1 млн. Причём заметим, что канал "Скажи Гордеевой"\* , который возник позднее и имеет меньшую аудиторию, по среднему количеству просмотров всё же немного обгоняет канал Ирины Шихман\* . Но возможно, это связано с разнообразием форматов и тематики на канале "А поговорить"\* .

## Привлечение:

- мы видим заметную разницу между каналами: "А поговорить"\* резко выделяется и процент привлечения иногда "зашкаливает", измеряясь тысячами процентов. Это значит, что на канале есть такие видео, которые основная часть подписчиков не просматривает.

## Одобрение:

- с одной стороны, есть что-то общее между реакцией аудитории - наиболее часто от 2 до 4 человек из 100 посмотревших ставят лайк. Поэтому и среднее/медиана тоже находятся в одном, сопоставимом диапазоне - одобрение составляет от 2.5 до 3.5%.
- но мы видим и разницу - и в распределении данных, и в точных значениях среднего/медианного процента одобрения. Канал Екатерины Гордеевой\* опережает другие каналы. В среднем более 3 человек из 100 посмотревших ставят лайк её выпускам. Объяснения этому может быть два: на одобрение влияет либо сам контент, либо чуть более скромный размер аудитории.
- у канала Ирины Шихман\* есть ряд видео, которые имеют невысокое одобрение. Возможно, это связано с её экспериментами с форматами.
- складывается впечатление, что максимум одобрения имеют небольшие по длине ролики - на первом месте мы видим минутный shorts, и далее из 10 наиболее одобряемых видео большинство имеют длину около 20-35 минут, и только одно интервью длиной в час
- также можно отметить, что эти видео часто имеют довольно небольшое количество просмотров - из 10 видео только 3 "миллионника"
- и все они выложены в последние годы

## Обсуждение:

- по активности аудитории в комментариях все каналы более-менее схожи между собой: аудитория крайне не активно обсуждает видео, редко когда и 1 человек из 100 посмотревших оставляет комментарий. Подобное поведение характерно и не только для каналов с интервью - например, развлекательно-образовательный контент (каналы онлайн-школ английского языка Skyeng и т.п.) тоже имеет низкие показатели обсуждения, очень похожие на эти данные
- среднее и медиана говорят нам о том, что около 3 человек из 1000 тысячи посмотревших оставляют свой комментарий
- мы видим схожесть с реакцией одобрения: канал Екатерины Гордеевой\* опережает другие, а канал Ирины Шихман\* немного отстаёт (возможно, по тем же причинам, что написаны про реакцию одобрения)
- в отличие от реакции одобрения, здесь мы видим список из продолжительных видео, за исключением первого номера это интервью длиной час, два и даже больше
- есть и схожесть с реакцией одобрения: все видео выпущены в последние годы
- в остальном: "выводы у нас на канале вы делаете сами"

### **Ажиотаж/негатив:**

- кажется, у нас есть не просто ажиотаж, но и негатив в комментариях, и он встречается на всех каналах. Есть видео, где свыше 50 человек из 100 лайкнувших оставили свои комментарии. Есть даже случай, когда комментариев больше, чем лайков (130 на канале "Скажи Гордеевой"\* ). Это явное исключение из привычного поведения пользователей, когда много просмотров, на порядок меньше лайков, и ещё на порядок меньше комментариев.
- среднее и медиана говорят нам, что стандартно от 10 до 13 человек из 100 лайкнувших оставляют комментарий
- как и в случае с обсуждением, мы видим в основном продолжительные интервью длиной 1-2 часа
- в отличие от предыдущих метрик, здесь мы видим видео не только последних лет, но и выпуски 2018, 2019 годов
- в основном эти видео имеют широкий охват и имеют по несколько миллионов просмотров

### **Взаимосвязи:**

Мы видим несколько сильных взаимосвязей:

- с увеличением количества просмотров значительно растёт количество лайков, комментариев и подписчиков
- с увеличением количества лайков растёт количество комментариев и подписчиков
- реакции обсуждения и ажиотажа/негатива в комментариях тесно связаны между собой

Все эти взаимосвязи вполне ожидаемы, они, можно сказать, технически связаны между собой.

### **Длительность видео и реакция аудитории:**

- мы не видим устойчивой тенденции к тому, что именно длина видео влияет на интерес и одобрение. Но есть небольшой ряд непродолжительных видео на канале "А поговорить"\* , который имеет более высокий уровень одобрения (более светлый оттенок). Возможно, на самом деле мы видим здесь одобрительную реакцию аудитории на некоторый формат, отличающийся по содержанию от ставшего привычным продолжительного интервью
- а ещё мы видим, что на каналах девушек есть короткий формат shorts (видео около 1 минуты), а у Юрия Дудя\* нет

### **Год выхода и реакция аудитории:**

- а вот здесь мы уже можем наблюдать тенденцию: с годами оттенок зачастую меняется - аудитория реагирует одобрительнее. Это видно на каналах девушек, особенно на примере "А поговорить"\* . У Юрия Дудя\* более смешанная картина, возможно, имеет значение очень большой размер аудитории - его видео смотрят не только люди его взглядов



### Год выхода и реакция аудитории:

- а вот здесь мы уже можем наблюдать тенденцию: с годами оттенок зачастую меняется - аудитория реагирует одобрителнее. Это видно на каналах девушек, особенно на примере "А поговорить"\* . У Юрия Дудя\* более смешанная картина, возможно, имеет значение очень большой размер аудитории - его видео смотрят не только люди его взглядов
- большой прогресс сделала Ирина Шихман\*, особенно впечатляет 2023 год (есть ряд очень светлых видео)

### Статус иноагента и реакция аудитории:

- канал Юрия Дудя\* пережил и новый взлёт, и некоторое падение интереса. Одобрение в среднем снизилось, а негатив возрос
- канал "А поговорить"\* потерял показатели по всем направлениям: и одобрение, и ажиотаж - в зоне турбулентности и в среднем упали. Видимо, это следствие общего падения интереса.
- "Скажи Гордеевой"\* тоже в среднем пережил падение интереса. Однако одобрение, несмотря на новый статус, только увеличивается. Ажиотаж же находится в зоне турбулентности.

В целом нельзя сказать, что присвоение статуса иноагента кардинально изменило жизнь каналов и реакцию на них аудитории - иноагентство частично снизило интерес, местами погрузило реакции одобрения и ажиотажа в зоны турбулентности. Однако заметим, что даже в этих условиях видео набирают миллионы просмотров. А у Екатерины Гордеевой\* и вовсе реакция одобрения уверенно идёт вверх.

\*авторы каналов признаны иноагентами

---

Дата выполнения проекта: 6 мая 2023 года

Исследование выполнила: аналитик данных Малахова Наталья

Мой телеграм-канал: [Дневник аналитика](#)

Портфолио: [GitHub](#)

Спасибо за внимание! 