

Рынок заведений общественного питания Москвы

Исследование на открытых данных:
текущее положение дел на рынке и перспективы развития на
будущее

Основные задачи:

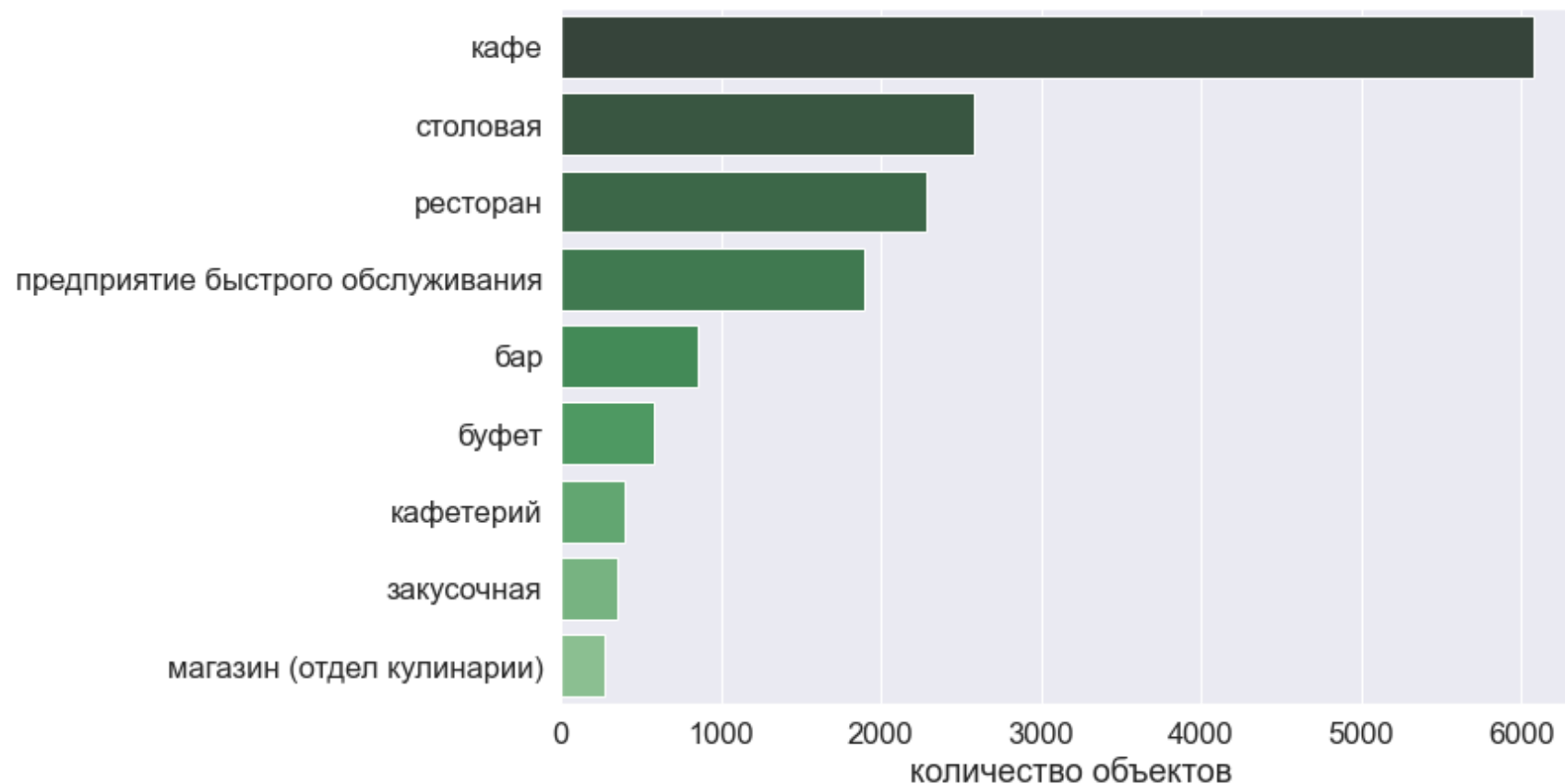
исследовать текущее положение дел на рынке обществ.питания:

- какие виды объектов есть, каково их соотношение, какие виды наиболее популярны
- сколько сетевых и несетевых объектов
- для каких объектов наиболее характерно сетевое распространение
- что характерно для сетевых объектов (какое количество заведений в сети, какое кол-во посадочных мест)
- какое среднее количество посадочных мест у разных видов заведений
- какие улицы и районы наиболее "успешны" и перспективны в плане количества объектов
- какие улицы и районы имеют наименьшее количество объектов, какие выводы можно из этого сделать
- распределение количества посадочных мест на улицах с наибольшим числом объектов и на остальных улицах

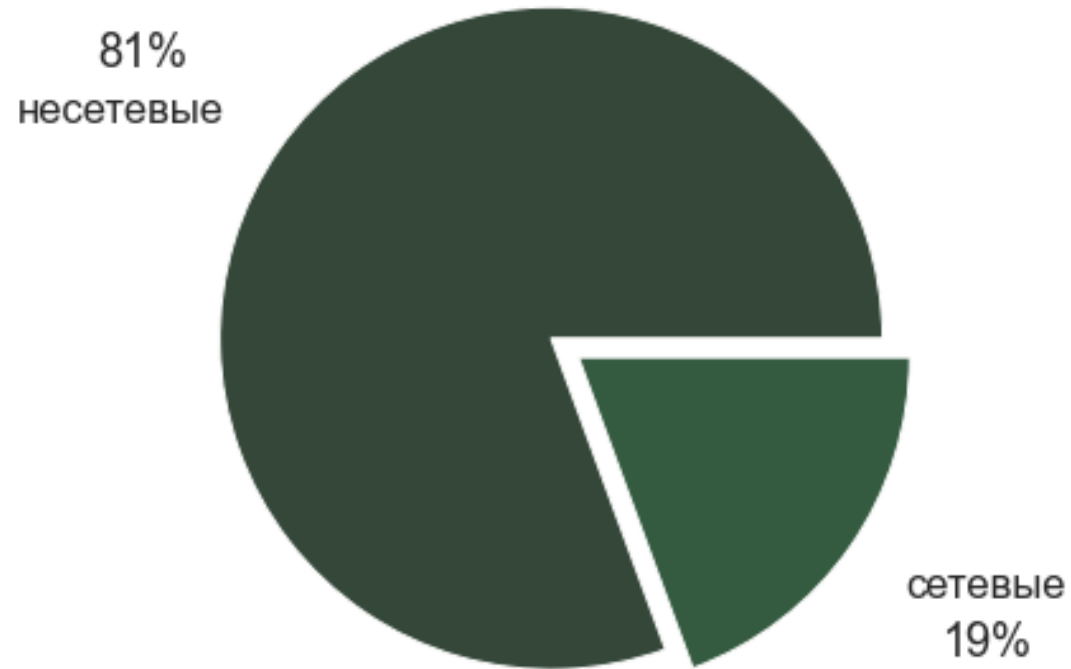
обдумать перспективы развития на будущее для небольшого кафе:

- какой вид заведения предпочтителен
- какое количество посадочных мест оптимально для заведения выбранного типа
- на что ориентироваться при выборе места расположения
- что нужно учитывать для перспективы развития этого проекта из единичного в сетевой
- что нужно, чтобы обеспечить популярность заведения на долгое время

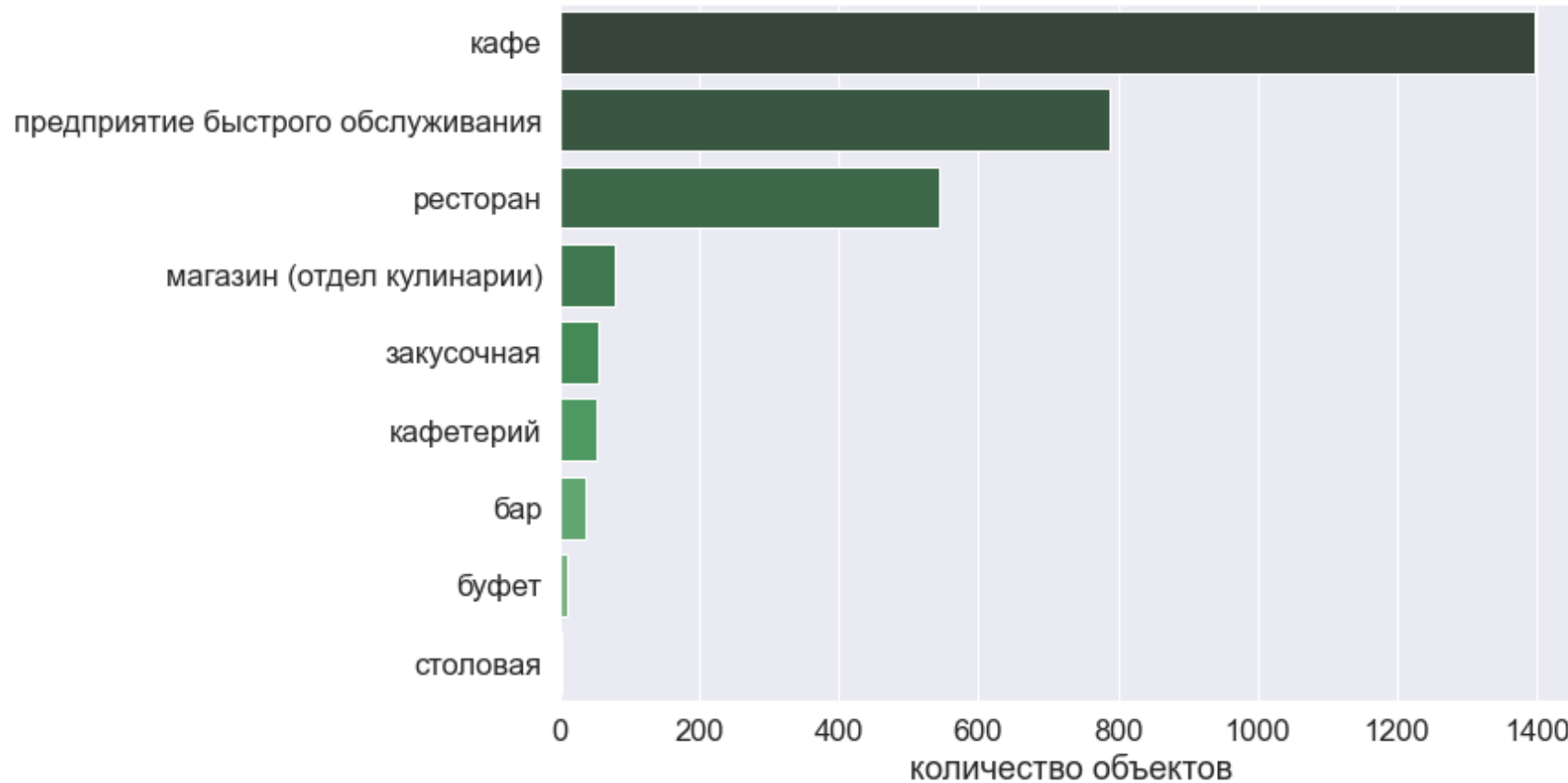
Самый распространённый вид объектов - кафе



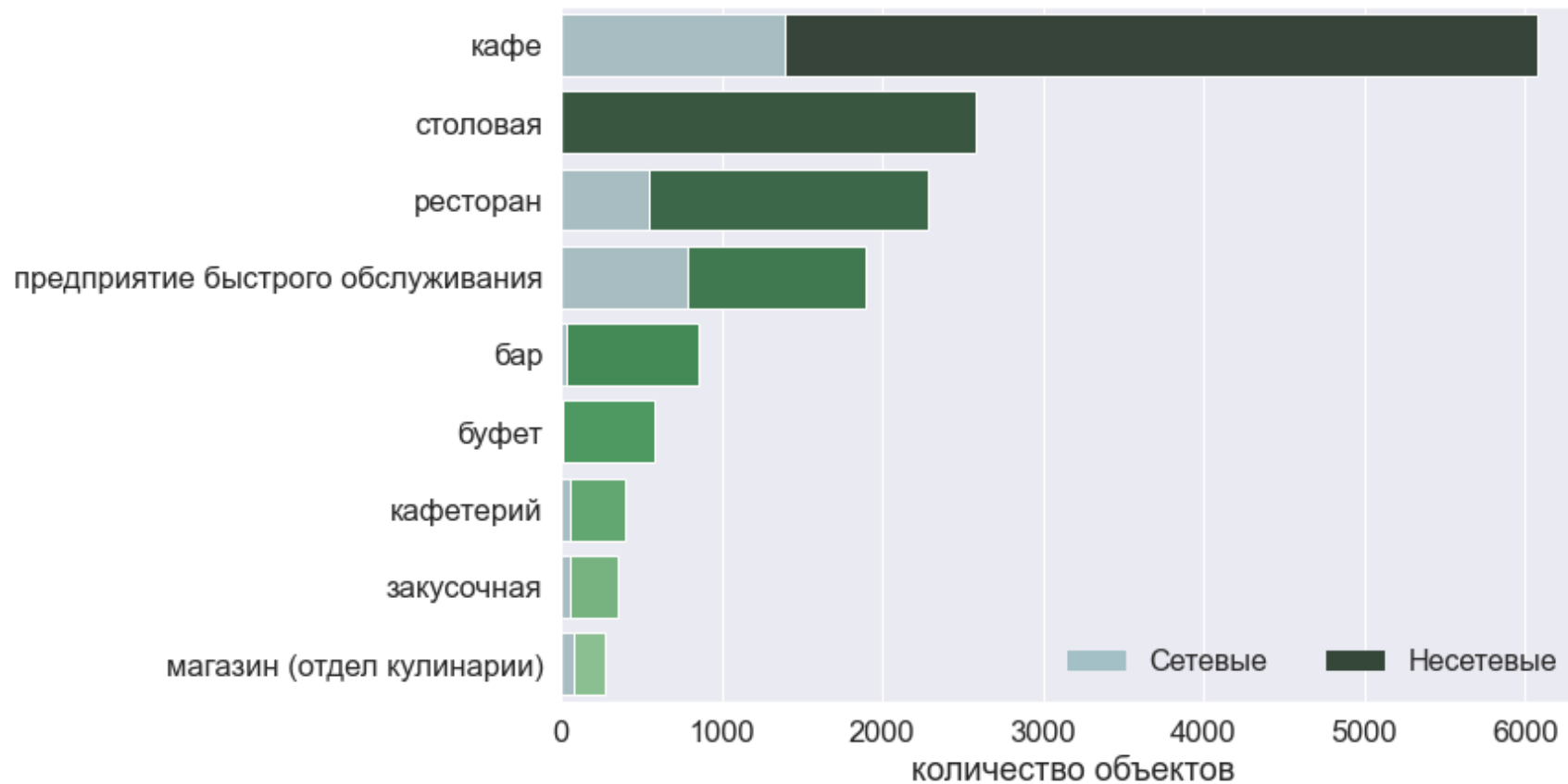
Несетевых заведений примерно в 4 раза больше, чем сетевых



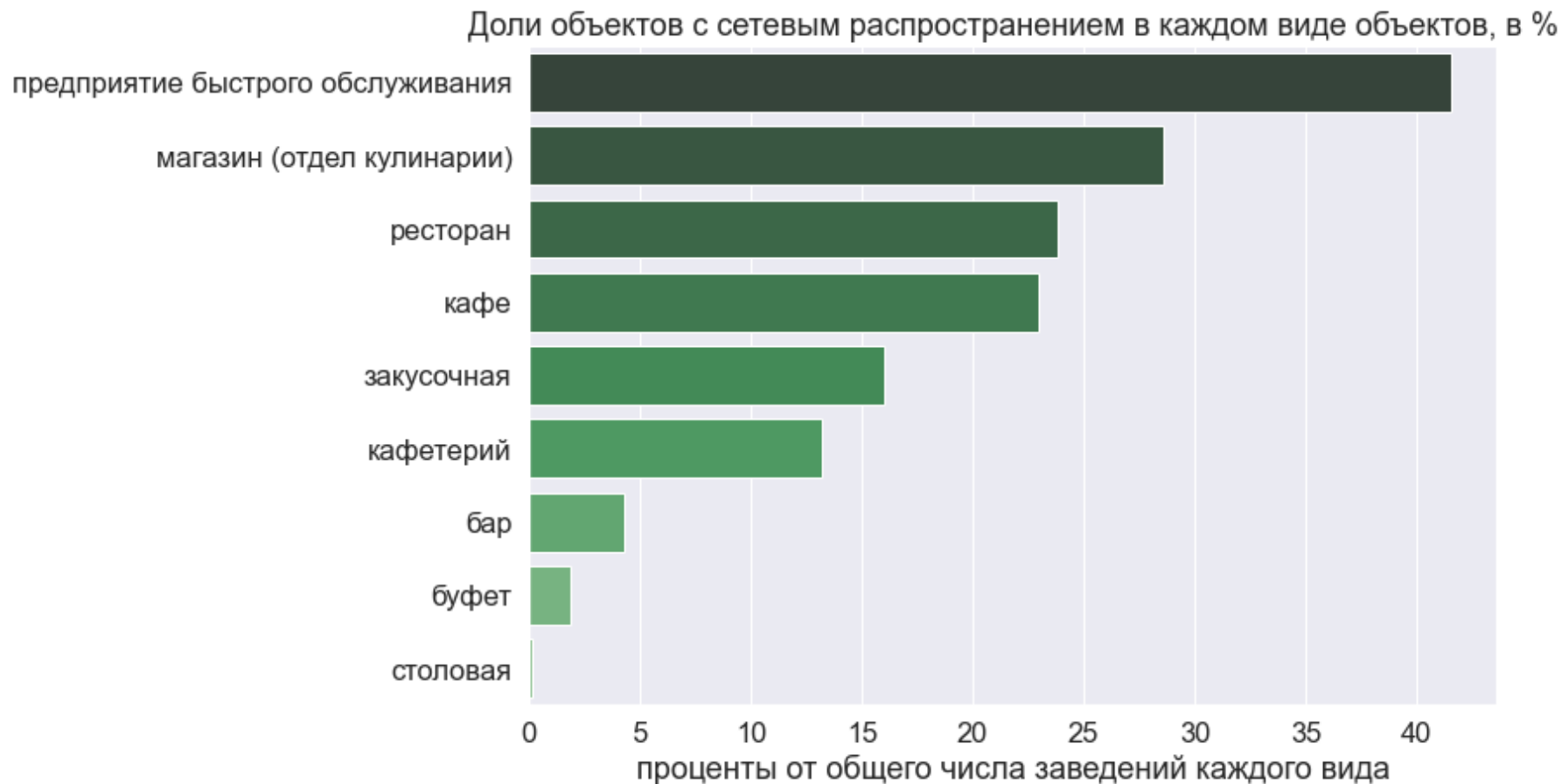
Кафе - наиболее многочисленная категория объектов с сетевым распространением



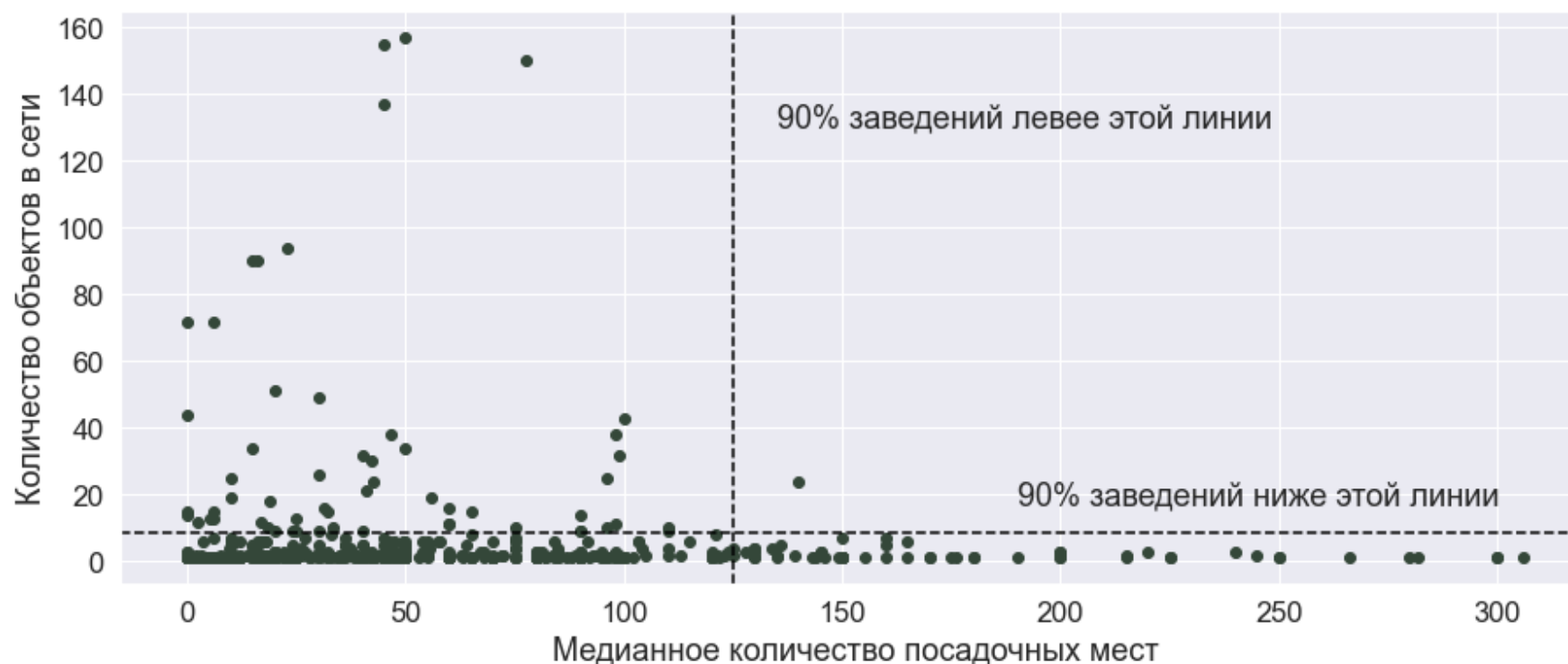
Соотношение сетевых и несетевых объектов в каждом виде - разное



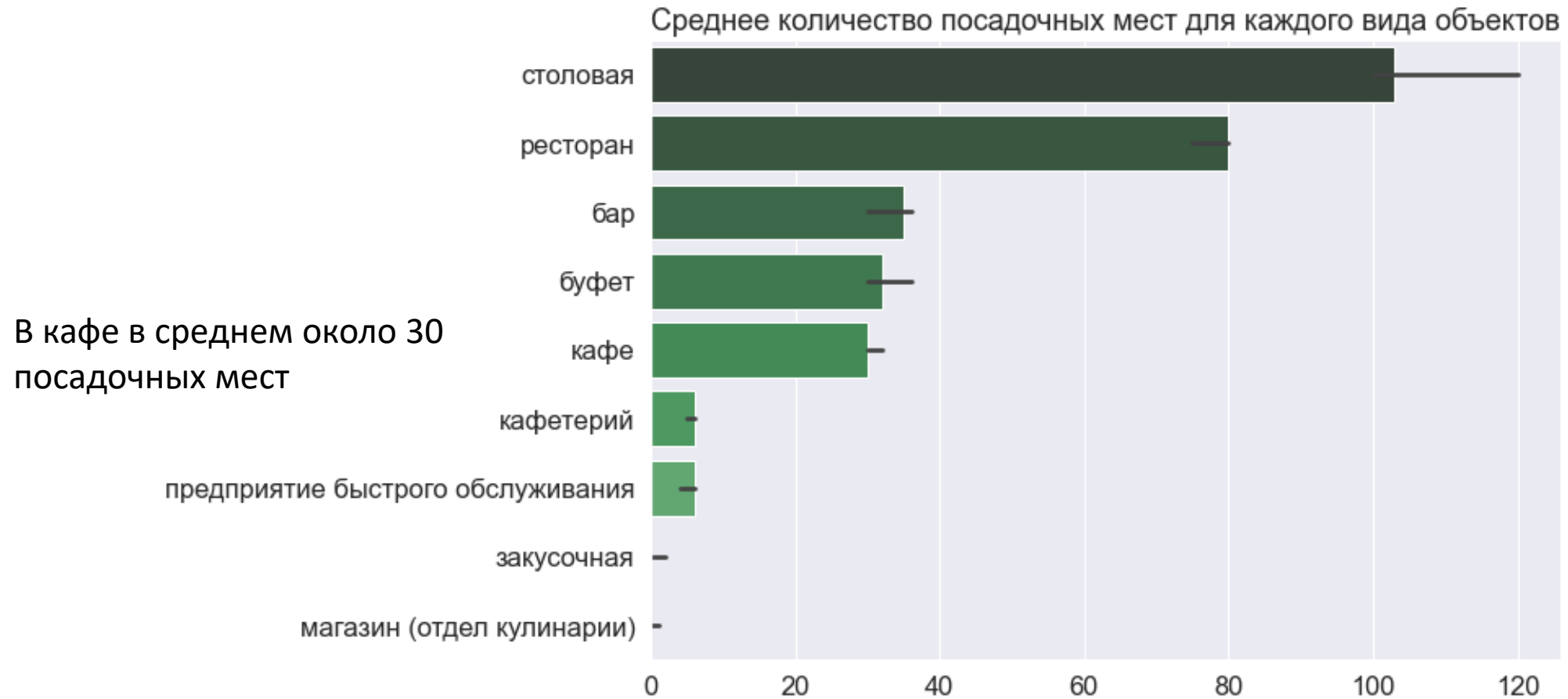
Сетевое распространение наиболее характерно для предприятий быстрого обслуживания



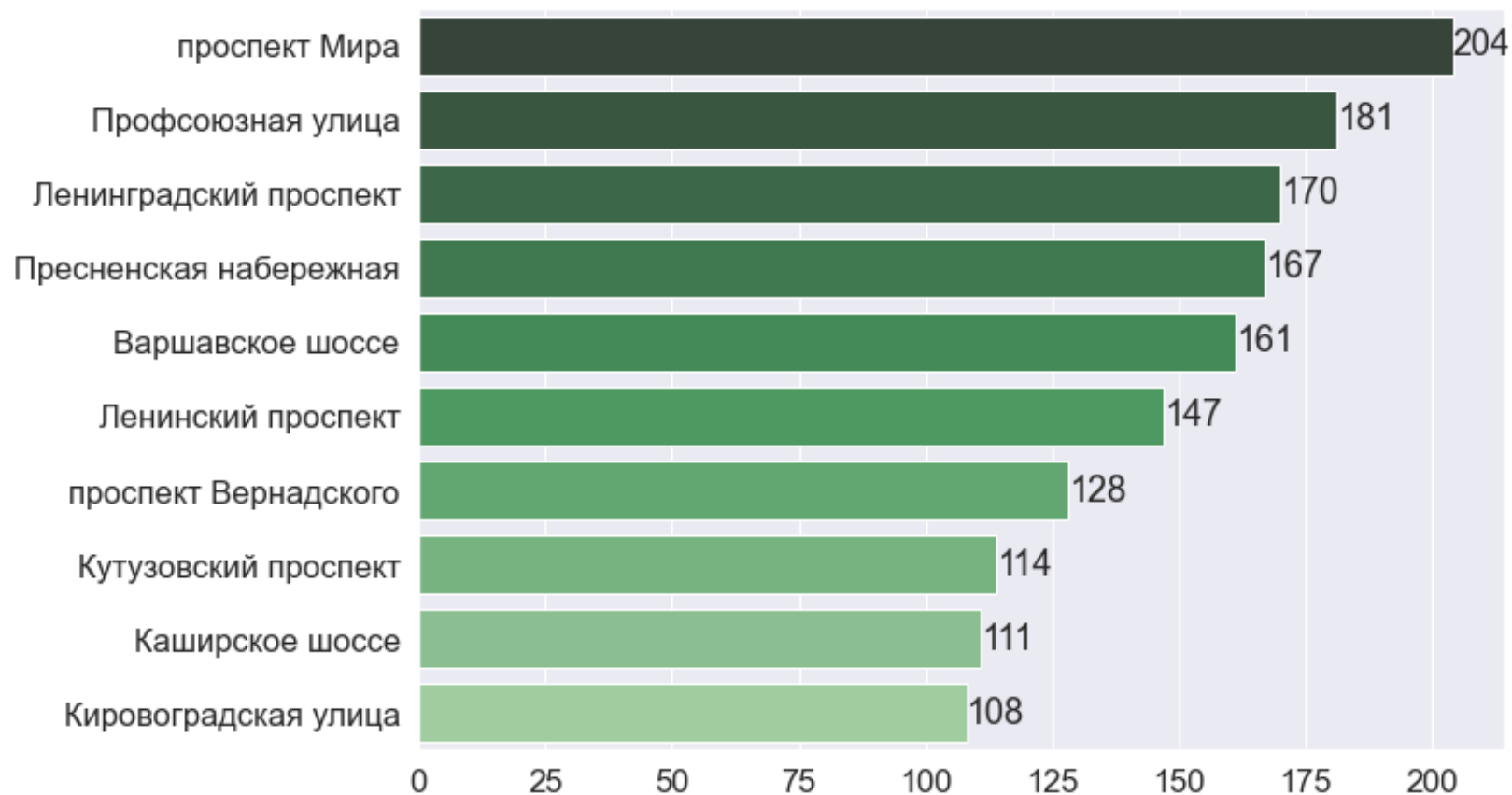
Для сетевых заведений наиболее характерно малое количество заведений с небольшим числом посадочных мест (и малое кол-во заведений с большим числом мест)



Самое большое количество мест в среднем бывает в столовых



Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания



Список районов, к которым относятся улицы с наибольшим количеством объектов

	Район	Количество улиц из топ-10
0	Район Чертаново Центральное	2
1	Донской район	2
2	Ломоносовский район	2
3	Район Проспект Вернадского	2
4	Обручевский район	2
5	Район Теплый Стан	2
6	Район Нагатино-Садовники	2
7	Район Чертаново Южное	2
8	Район Тропарево-Никулино	2
9	Район Гагаринский	2
10	Район Чертаново Северное	2
11	Район Фили-Давыдково	1
12	Район Сокол	1
13	Академический район	1
14	Район Черемушки	1
15	Район Свиблово	1
16	Район Южное Бутово	1
17	Район Якиманка	1

18	Район Ясенево	1
19	Хорошевский район	1
20	Район Северное Бутово	1
21	Район Орехово-Борисово Южное	1
22	Район Ростокино	1
23	Район Раменки	1
24	Алексеевский район	1
25	Район Орехово-Борисово Северное	1
26	Район Москворечье-Сабурово	1
27	Район Марьино	1
28	Район Коньково	1
29	Район Дорогомилово	1
30	Район Беговой	1
31	Район Аэропорт	1
32	Пресненский район	1
33	Останкинский район	1
34	Нагорный район	1
35	Мещанский район	1
36	Ярославский Район	1

Топ-10 улиц Москвы по количеству объектов

Топ-10 улиц по количеству объектов находятся, как правило, **в нескольких районах** (от 2 до 8), вероятно, это связано с большой протяжённостью улиц. И этот фактор (**площадь улицы**) тоже, очевидно, влияет на количество объектов на ней. Кроме того, все эти улицы - **большие транспортные "артерии" города**.

Исключение - Пресненская набережная - она находится всего в одном районе и она самая небольшая по длине из этого списка. Но зато она находится в историческом центре (**центр притяжения туристов и отдыхающих**)

	Улица	Площадь	Количество районов
0	Варшавское шоссе	895	8
1	Ленинский проспект	723	8
2	проспект Мира	492	7
3	Профсоюзная улица	775	6
4	проспект Вернадского	388	5
5	Каширское шоссе	414	4
6	Ленинградский проспект	244	4
7	Кировоградская улица	327	3
8	Кутузовский проспект	87	2
9	Пресненская набережная	17	1

Улицы с одним объектом общественного питания

Число улиц с одним объектом общественного питания - **551**, что составляет **29%** от общего числа улиц

Улицы с одним объектом обществ. питания расположены по всей Москве, если точнее, **в 101 районе столицы** (всего районов 123)

	Район	Кол-во улиц с 1 объектом
0	Таганский район	27
1	Район Хамовники	26
2	Басманный район	25
3	Тверской район	20
4	Пресненский район	20
...
96	Район Крюково	1
97	Район Лианозово	1
98	Обручевский район	1
99	Район Филевский Парк	1
100	Район Южное Медведково	1

101 rows × 2 columns

В каждом районе, в котором есть улица из топ-10, есть и улицы с одним объектом общественного питания

Это говорит о том, что **определённый район сам по себе не является решающим фактором в вопросе, будет ли на улице много объектов или всего один.**

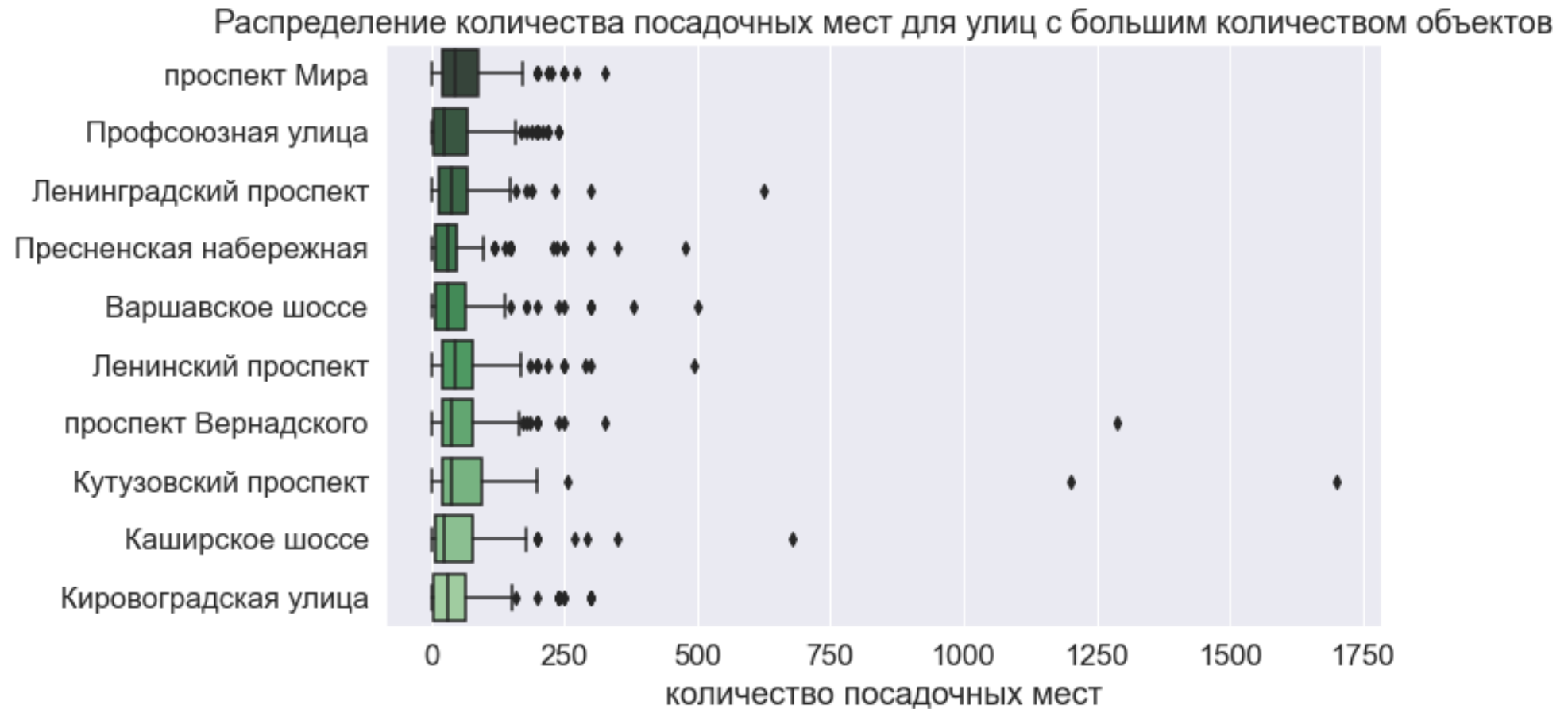
Скорее, более устойчивым фактором воздействия (по сравнению с районом) является **протяжённость улицы, её площадь.**

Средняя площадь улиц из топ-10 практически в 2 раза больше средней площади улиц из списка с одним объектом.

Также важно конкретное местоположение помещения в районе или на улице – нужна высокая проходимость.

	Район	Количество улиц из топ-10	Кол-во улиц с 1 объектом
0	Донской район	2	6
1	Обручевский район	2	1
2	Район Чертаново Южное	2	1
3	Район Гагаринский	2	1
4	Район Чертаново Северное	2	1
5	Район Фили-Давыдково	1	2
6	Район Сокол	1	4
7	Район Черемушки	1	2
8	Район Свиблово	1	4
9	Район Южное Бутово	1	8
10	Район Якиманка	1	10
11	Район Ясенево	1	5
12	Хорошевский район	1	5
13	Район Северное Бутово	1	2
14	Район Ростокино	1	5
15	Район Раменки	1	3
16	Алексеевский район	1	7
17	Район Москворечье-Сабурово	1	1
18	Район Марьино	1	18
19	Район Коньково	1	2
20	Район Дорогомилово	1	4
21	Район Беговой	1	3
22	Район Аэропорт	1	8

В среднем объекты наиболее часто имеют от 40 до 60 посадочных мест – это характерно и для улиц из топ-10, и для остальных улиц тоже



Общие выводы:

- **кафе - самый распространённый вид объектов** (более 6 тысяч таких заведений)
 - количество заведений таких типов как: столовая, ресторан, предприятие быстрого обслуживания - находится примерно в диапазоне от 2500 до 1900 (что тоже достаточно много в сравнении с другими видами заведений)
 - остальные виды заведений (бар, буфет, кафетерий, закусочная, магазин (отдел кулинарии)) менее распространены (менее тысячи объектов на каждый вид)
-
- **несетевых заведений примерно в 4 раза больше, чем сетевых**
-
- **кафе - наиболее многочисленная категория объектов с сетевым распространением** (1396 объектов такого вида)
 - предприятия быстрого обслуживания на втором месте по количеству сетевых заведений (788 сетевых объектов)
 - рестораны на третьем месте по количеству сетевых заведений (543 объекта)
 - другие виды объектов достаточно малочисленны (у каждого менее 100 сетевых объектов)

- сетевое распространение наиболее характерно для предприятий быстрого обслуживания (42% таких заведений - сетевые)
- также достаточно большая доля (29%) сетевых заведений у магазинов (отделов кулинарии)
- кафе и закусочные имеют схожие доли сетевых заведений (24% и 23% соответственно)

- для сетевых заведений наиболее характерно малое количество заведений с небольшим числом посадочных мест

- что характернее: "много заведений - мало мест" или "мало заведений - много мест" - ***зависит от того, какие ориентиры выставлять*** (при расчёте по верхней границе нормы более характерно первое утверждение (но надо понимать, что здесь "мало мест" это кол-во мест ≤ 179); а если ориентир по количеству мест выставлять более близким к практике (например, 83 или 60 мест) - то характернее второе утверждение). На практике характернее категория "мало заведений - много мест".

- **самое большое количество мест в среднем бывает в столовых** (103 места)
- на втором месте по среднему количеству посадочных мест - рестораны (80 мест)
- бары, буфеты, кафе в среднем предоставляют по 35, 32, 30 мест соответственно
- кафетерии, предприятия быстрого обслуживания в среднем имеют по 6 посадочных мест
- закусочные и магазины(отделы кулинарии) в среднем посадочных мест не предоставляют вообще (0)

- **топ-10 улиц по количеству объектов находятся, как правило, в нескольких районах (от 2 до 8), вероятно, это связано с большой протяжённостью улиц. И этот фактор (длина улицы) тоже, очевидно, влияет на количество объектов на ней. Кроме того, все *эти улицы - большие транспортные "артерии" города.***

- ***исключение - Пресненская набережная*** - она находится всего в одном районе и она самая небольшая по длине из этого списка. Но зато она ***находится в историческом центре (центр притяжения туристов и отдыхающих)***

- **в среднем объекты наиболее часто имеют от 40 до 60 посадочных мест.** При этом неважно, какие улицы мы рассматриваем - с наибольшим количеством объектов или на любые другие - среднее количество посадочных мест практически не отличается.

Рекомендации:

Вспомним вопрос, поставленный в начале исследования: ***"Инвесторов интересует, сможет ли небольшое оригинальное кафе, где гостей будут обслуживать роботы, снискать популярность на долгое время"***. И попробуем ответить на него, базируясь на проведённом исследовании и его выводах.

- **кафе** - самая многочисленная категория заведений, это говорит о том, что они пользуются популярностью у клиентов, но в то же время в этой сфере возможна повышенная конкуренция. Роботы - отличная нестандартная идея, она может быть преимуществом, "изюминкой" среди других кафе.

- что касается ***небольшого оригинального*** кафе - как мы видим, несетевые заведения гораздо более многочисленны, значит, и этот проект может иметь хорошие шансы "выжить", не будучи изначально частью сети

- в то же время именно кафе - самая многочисленная категория сетевых заведений (именно по количеству, не по доле заведений), значит, ***с прицелом на будущее можно будет развивать этот проект и делать его сетевым*** (ведь у многих кафе получается)

- **количество посадочных мест:** можно взять во внимание среднюю цифру **30 мест**, далее ориентироваться от конкретного помещения
- **район расположения:** данные говорят о том, что сам по себе район решающей роли не играет, скорее нужно смотреть на **места с высокой проходимостью**

Учитывая **специфику заведения** (высокие технологии, инновации) и **запрос на популярность на долгое время**, я бы предложила рассматривать варианты на стыке следующих факторов:

- высокая проходимость,
- транспортная доступность,
- достопримечательности/места притяжения туристов и отдыхающих,
- возможность стабильного посещения заведения достаточно многочисленной категории людей (бизнес-ланчи для студентов/предпринимателей/сотрудников офисов).

И как **бонус** было бы здорово, если бы **тематика заведения перекликалась с районом расположения**, например, интересно было бы поискать место для кафе около МГУ (как знакового места для образования и науки), офиса Яндекса, Тинькофф-банка (то есть крупные компании в сфере IT), центр Сколково (технологии и инновации), ВДНХ (павильон Космос) и т.д. и т.п.

- что касается **возможности развития сети**: кафе часто бывают частью сети, но наиболее характерно сетевое распространение для предприятий быстрого обслуживания. Чтобы развивать сеть заведений, возможно, **надо более подробно изучить опыт ведущих игроков на этом рынке**. На данный момент эта сфера претерпевает изменения (например, полностью уходит/видоизменяется сеть Макдональдс), и предсказать более отдалённое будущее сейчас сложно. Кроме ведущих "игроков" в сфере сетевых заведений по количеству заведений можно **изучить опыт таких сетей, где наиболее встроены IT-технологии** (например, Додо-пицца, а точнее уже Dodo Brands, которые позиционируют себя как IT-компания).

- И ещё что касается сети: **часто у сетевых заведений мало посадочных мест** (предприятия быстрого обслуживания - 42% от числа сетевых заведений - имеют в среднем 6 посадочных мест), **а иногда** (магазин (отдел кулинарии), 29% от числа сетевых заведений) - **и вовсе среднее количество посадочных мест равно нулю**.

Возможно, развивать проект с роботами в качестве сети будет интересно в связи с доставкой (например, заказы доставляет небольшой робот, или доставка происходит с помощью машин с автопилотом). Так можно будет привлечь инвестиции от крупных игроков (например, Яндекс занимается/занимался такси с автопилотом вместо водителя).

Спасибо за внимание.