

Exercice de modélisation : AlimOL

AlimOL vend des produits alimentaires en ligne et les livre à domicile. Établissez le modèle de données permettant au site web d'enregistrer les commandes des clients selon les règles suivantes :

- Les produits sont classés en gammes, les gammes sont elles-mêmes classées en rayon ; par ailleurs, certains produits sont catégorisés comme allégés (« light »)
- Voici la fiche client et la fiche commande :

Civilite	Dr	Client	Dr Jean Ondy	nbcolis	5
Nom	Ondy	DateComm	08/02/22	DateLiv	04/03/21
Prenom	Jean	Adresse	43 rue St. Laurent		
Profession	Assistant(e) marketing	CodePostal	75013		
Adresse	43 rue St. Laurent				
CodePostal	75013				
Ville	Paris	Ville	Paris	Tranche horaire de livraison	Matin
Digicode	157165				
NomTypeFoyer	Célib sans enfants				

	NomProduit	PrixU	Quantite	MontantHT	TauxTVA	Montant TTC
▶	Carnarvon Tigers	35,71	40	1428,4	5,5	1506,96
	Singaporean Hok	8	10	80	5,5	84,4
	Zaanse koeken	5,43	16	86,88	5,5	91,66

- Chaque commande est livrée en une seule fois ; le client choisit sa date de livraison et sa tranche horaire de livraison
- Le taux de TVA est généralement de 5,5 %, toutefois certains produits peuvent être à 20 % ; le système doit bien sûr refuser les taux de TVA non prévus. Par ailleurs on doit pouvoir conserver d'anciens taux qui ne sont plus utilisés (par exemple 19,6 %), mais pas les utiliser sur de nouvelles commandes.

1

Démarche proposée

1. Quelles sont les tables, colonnes et relations dont vous avez besoin pour la partie Produits, Gammes et Rayons ?
 - Listez les attributs nécessaires, regroupez-les en entités
 - Explicitiez les rapports de cardinalités entre entités ("*combien de trucs pour un machin ? Combien de machin pour un truc ?*"). Trois situations sont possibles :
 - **1 à 1** : faites une seule table
 - **1 à n** : faites deux tables avec une PK côté 1 et la FK correspondante côté n
 - **n à n** : faites deux tables avec chacune une PK, plus une table intermédiaire avec les deux FK
2. Ajoutez maintenant ce dont vous avez besoin pour enregistrer les données relatives aux clients.
 - Même démarche
3. Complétez avec la partie Commandes, produits commandés et TVA
 - Même démarche

2