## TAREA DIW 01

- Realizar una clasificación de todos los elementos mencionados en el enunciado según sean: elementos de identificación, navegación, contenido o interacción.
  - Elementos de identificación: nombre de la empresa (Migas amigas).
  - <u>Elementos de interacción:</u> cambiar el idioma de lectura (Castellano Portugués).
  - Elementos de navegación: Menú principal con las secciones ("Panadería", "Pastelería-bollería" y "Empanadas") y menú de navegación del pie de página (Enlace a la información de contacto, con la dirección, el número de teléfono y un croquis de la ubicación como elementos de contenido).
  - <u>Elementos de contenido:</u> Descripción de ingredientes, sistema de elaboración e imagen de cada producto.
- 2. Indica cuál es el tipo de estructura de navegación más adecuado y explica el motivo.

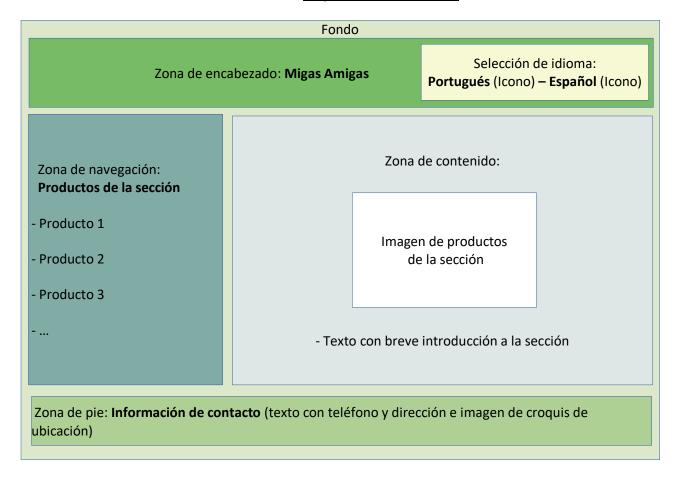
Las estructura de navegación más adecuada sería la jerárquica por tratarse de un sitio Web en el que existen varias secciones bien diferenciadas (Panadería, pastelería-bollería y empanadas) y de poca complejidad (su único objetivo es dar a conocer su negocio a través de internet, en el que cada sección presentaría una imagen del producto, una breve descripción de ingredientes y de su elaboración).

- 3. Elabora una guía de estilos indicando toda la información que debería figurar en función de los elementos que se han mencionado en el enunciado.
  - Fotos y logos: Indicar el tamaño y formato de las imágene/logotipos de la empresa, de los productos y tamaño y formato de imagen de fondo.
  - <u>Tipografías:</u> La fuente empleada en los diferentes elementos y páginas del sitio WEB (tipo, tamaño, color...).
  - Colores: De textos, fondos e imágenes según su ubicación y finalidad.
  - <u>Iconografía:</u> Especificar iconos (tamaño, tipo y formato a emplear) en cambio de idioma de lectura.
  - Estructura: Disposición de los diferentes bloques de elementos dentro del espacio de la ventana del navegador (indicando el tamaño en píxeles del encabezado, zona de navegación, zona de contenidos y pie de página) y la relación de las páginas a través de sus enlaces: de las diferentes secciones con los productos y con sus contenidos (imagen del producto, descripción de ingredientes y elaboración) y de la información de contacto con su contenido (dirección número de teléfono y croquis de su ubicación).

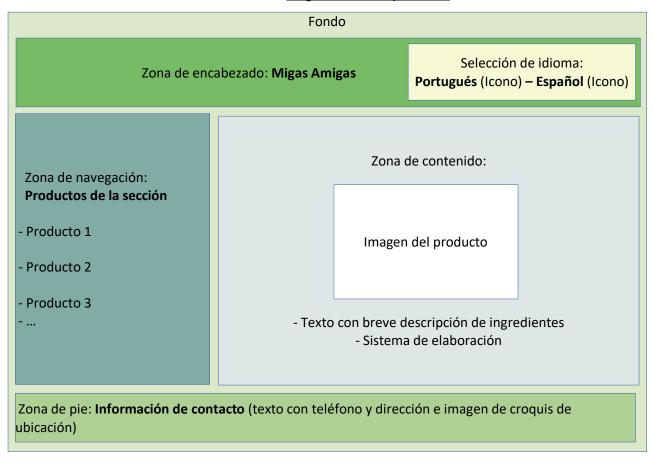
## Página Principal

Fondo		
Zona de encabezado: <b>Migas Amigas</b>		Selección de idioma: <b>Portugués</b> (Icono) <b>– Español</b> (Icono)
Zona de navegación: <b>Secciones</b> - Sección panadería - Sección pastelería - Bollería - Sección empanadas	Zona de contenido: Animación de la elaboración del pan	
Zona de pie: <b>Información de contacto</b> (texto con teléfono y dirección e imagen de croquis de ubicación)		

## Página de cada sección



## Página de cada producto



4. Empleando HTML. Codifica la estructura de tu página principal empleando tablas.

```
<caption>Página principal</caption>
      <thead>
       <strong>MIGAS AMIGAS
        </thead>
      <strong>IDIOMA</strong>
        Portugués
        Español
        SECCIÓN PANADERÍA
        <strong>PRODUCTOS</strong>
        Breve lista de ingredientes
        Sistema de elaboración
        Fotografía del producto
```

<img src="imagenes/fotoproducto.jpg">

```
SECCIÓN PASTELERÍA-BOLLERÍA
        SECCIÓN EMPANADAS
        <tfoot>
       <strong>INFORMACIÓN DE CONTACTO</strong>
         Dirección<br>Teléfono
         <img src="imagenes/croquisubicacion.jpg"</pre>
        </tfoot>
    Fondo
   </body>
</html>
```