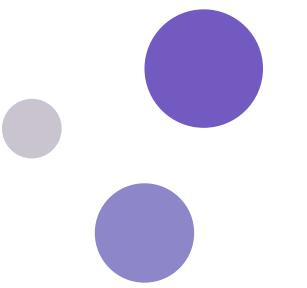




MANUAL DE MARCA

Guía de uso



v02.2024

01 Introducción

Nuestra esencia con impacto y profesionalismo

02 Paleta de colores

Creatividad, originalidad y tranquilidad

03 Tipografía

Moderno, sofisticada y versátil

04 Isologotipo

La estructura detrás de la marca

05 Usos correctos

Utilizando nuestra marca de manera adecuada

06 Área de seguridad

Protegiendo la integridad de la marca

07 Usos incorrectos

Evita estos errores comunes

08 Alternativas de color

Adaptabilidad en acción

09 Contacto y soporte

Estamos aquí para ayudar

Manual de marca

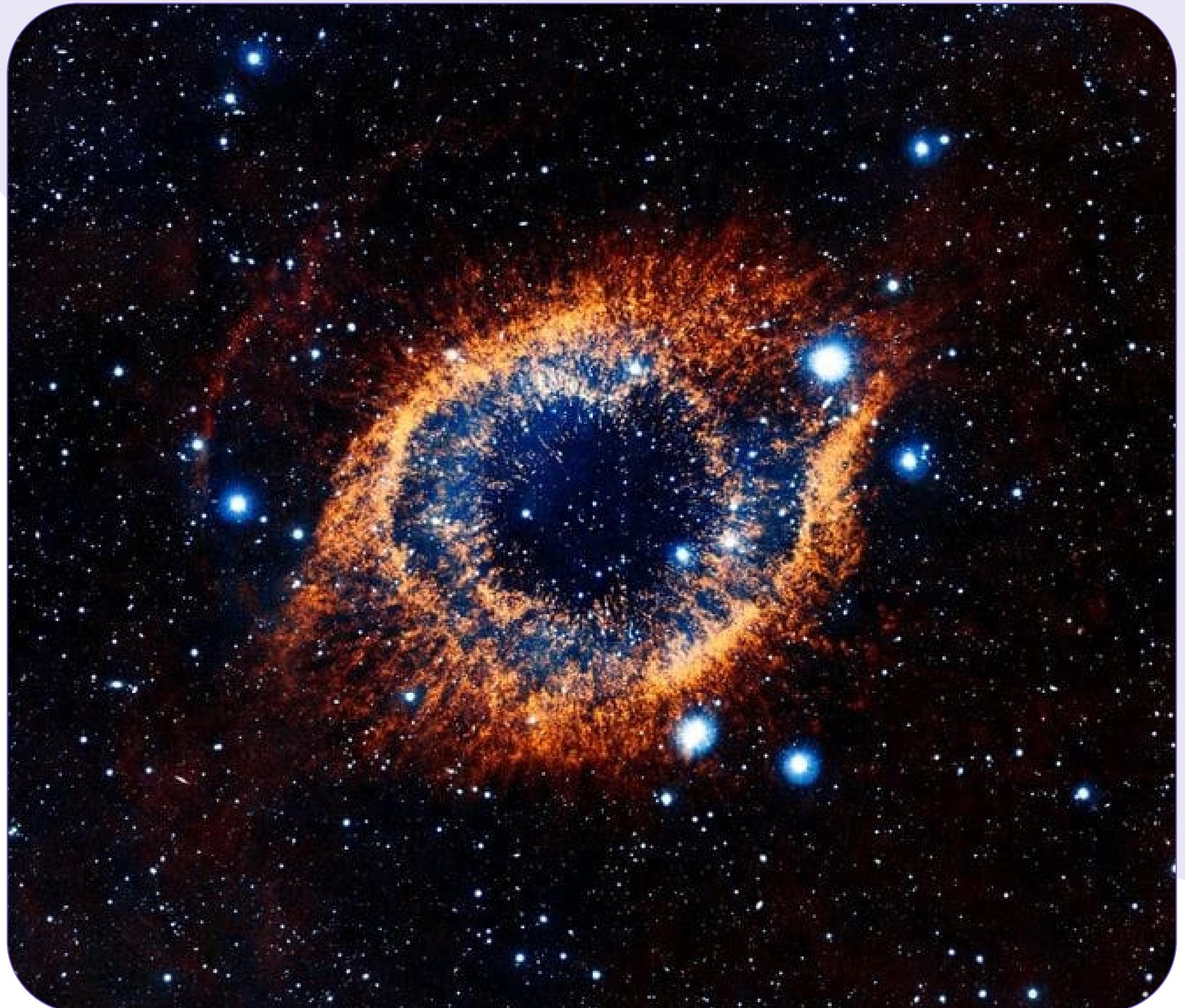
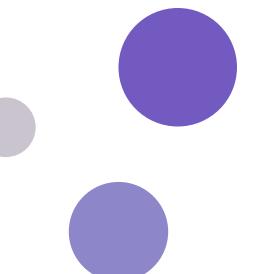
INTRODUCCIÓN

Nuestra esencia con impacto y profesionalismo

Esta guía excepcional tiene como objetivo brindarte una visión clara y coherente de la esencia de nuestra marca, y cómo presentarla de manera impactante en diversas plataformas.

Nuestro manual está diseñado para asegurarse de que cada interacción con Nebula transmita calidad, confianza y profesionalismo.

Cada elemento, desde los colores vibrantes hasta la tipografía elegante, contribuye a representar nuestra identidad de manera excepcional.



Manual de marca

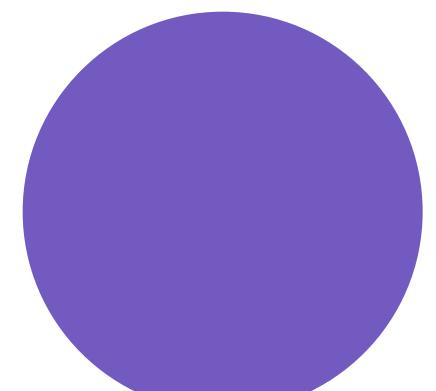
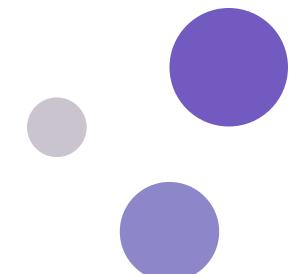
PALETA DE COLORES

Creatividad, originalidad y tranquilidad

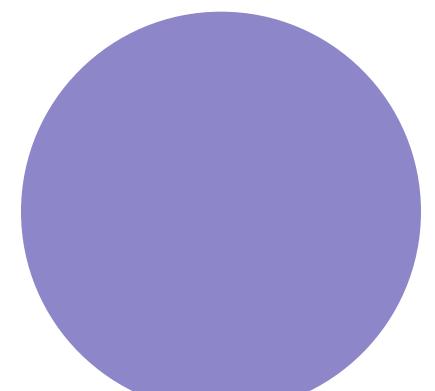
Al elegir esta gama de violetas, queremos destacar la naturaleza única y creativa de nuestra marca.

Queremos transmitir que somos una marca innovadora y fuera de lo común, capaz de pensar de manera diferente y ofrecer soluciones únicas a nuestros clientes.

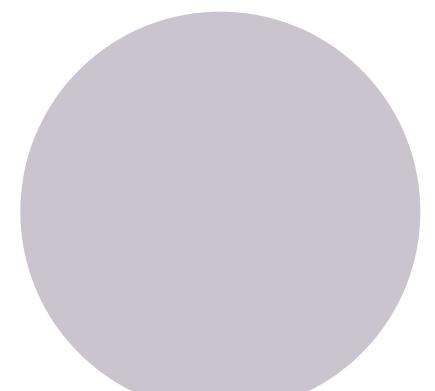
La gama de violetas también transmite una sensación de calma, serenidad y espiritualidad. Queremos que nuestros clientes se sientan tranquilos y en armonía al interactuar con nuestra marca.



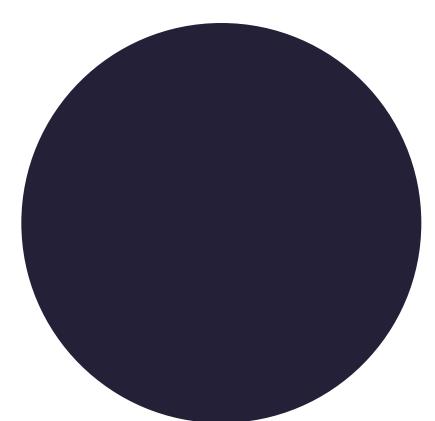
HEX
#725AC1



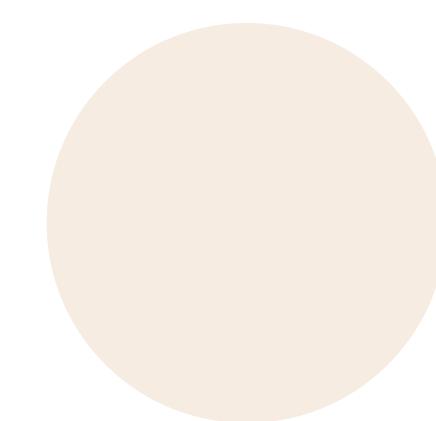
HEX
#8D86C9



HEX
#CAC4C



HEX
#242038



HEX
#F7ECE1

Manual de marca

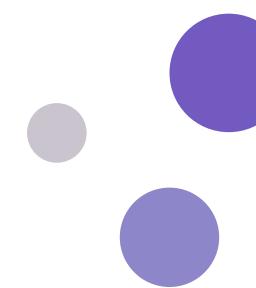
TIPOGRAFÍA

Moderno, sofisticada y versátil

La tipografía "Eight One" fue utilizada en el Isologotipo porque transmite una sensación de modernidad y sofisticación. Sus líneas limpias y formas geométricas le dan un aspecto contemporáneo y elegante, lo cual es perfecto para reflejar la imagen de nuestra marca.

Por otro lado, la tipografía "Nunito" se utiliza en nuestra marca debido a su legibilidad, versatilidad, personalidad amigable y compatibilidad con diferentes plataformas, lo que nos permite comunicar nuestros mensajes de manera efectiva y coherente.

Estas tipografías se adaptan bien a diferentes tamaños y formatos, lo cual es fundamental para asegurar una coherencia visual en todos nuestros materiales de marca, ya sea en impresos o en plataformas digitales.



eight one

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Nunito

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Manual de marca

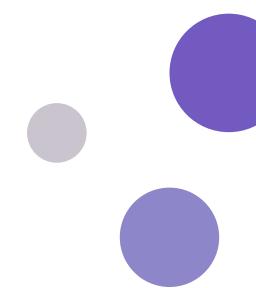
ISOLOGOTIPO

La estructura detrás de la marca

Nuestro logo está inspirado en HELIX, la nebulosa de Acuario, también conocida como “El Ojo de Dios”. Simboliza nuestra conexión con el universo y nuestra pasión por la exploración y el descubrimiento.

La forma del logo sugiere una agencia en constante movimiento y transformación, lista para adaptarse y ofrecer soluciones innovadoras. En resumen, nuestro logo refleja nuestra identidad única, nuestra creatividad, y nuestra capacidad de guiar a nuestros clientes hacia el éxito.

La presencia de una Luna en el diseño es un homenaje al apellido de nuestras creadoras, representando así nuestra capacidad para iluminar el camino de nuestros clientes y guiarlos hacia soluciones efectivas y exitosas.



Manual de marca

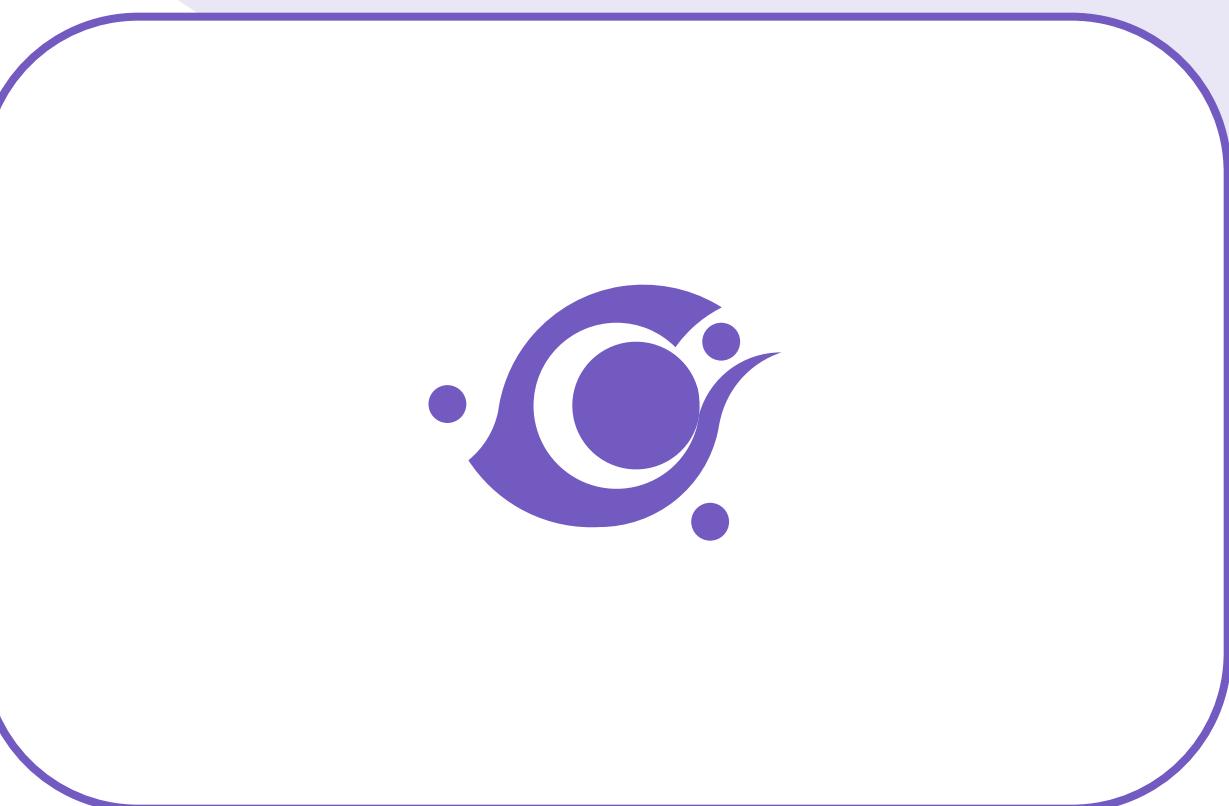
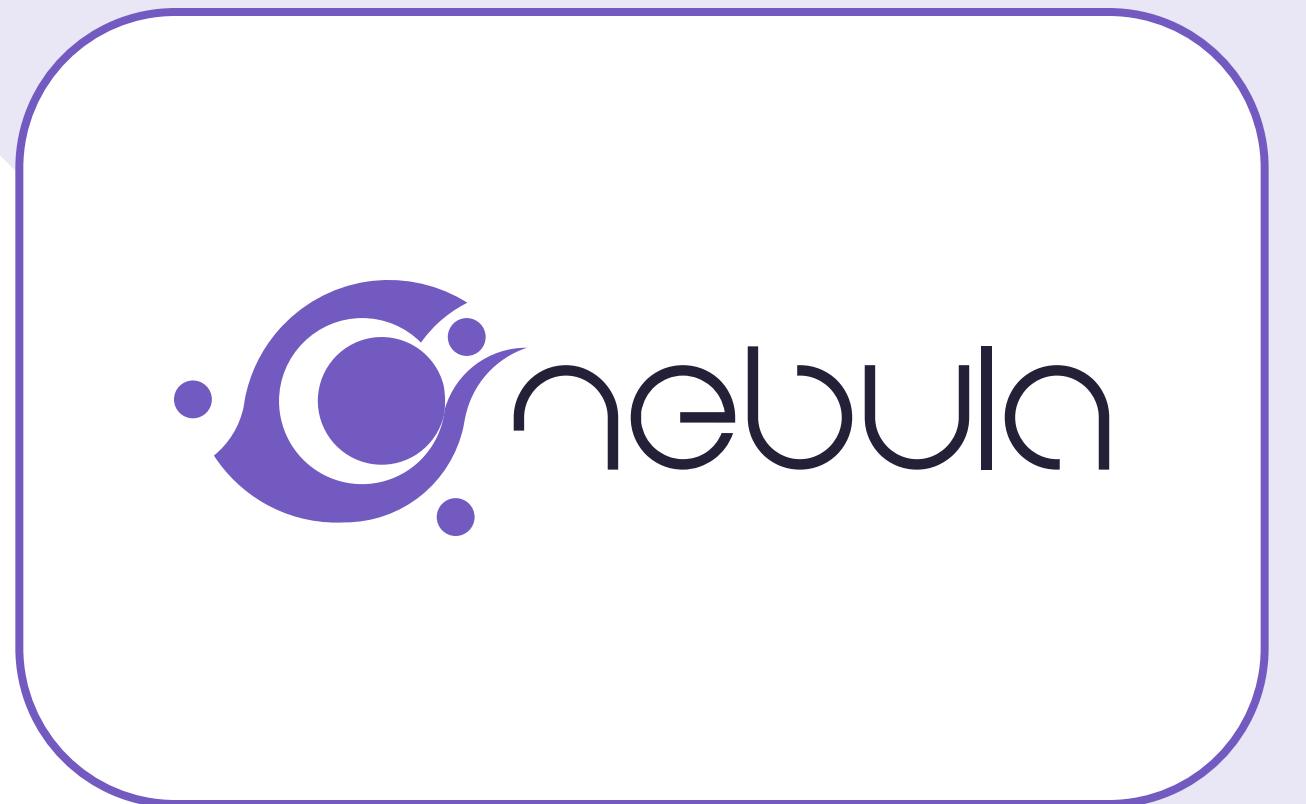
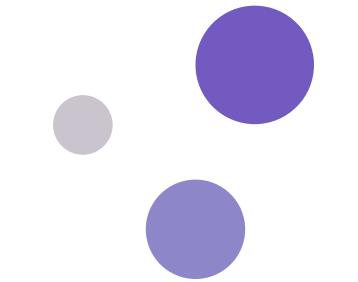
USOS CORRECTOS

Utilizando nuestra marca de manera adecuada

Logotipo principal: Esta es la versión principal de nuestro logotipo y debe utilizarse en la mayoría de los casos. Asegúrate de utilizar el logotipo principal en fondos claros para garantizar una buena legibilidad.

Logotipo secundario: Siempre que sea necesario, puedes utilizar una alternativa de nuestro logotipo.

Logotipo en versión reducida: Cuando el espacio es limitado, puedes utilizar una versión reducida de nuestro logotipo. Asegúrate de mantener las proporciones correctas y la legibilidad del logotipo, incluso en tamaños más pequeños.



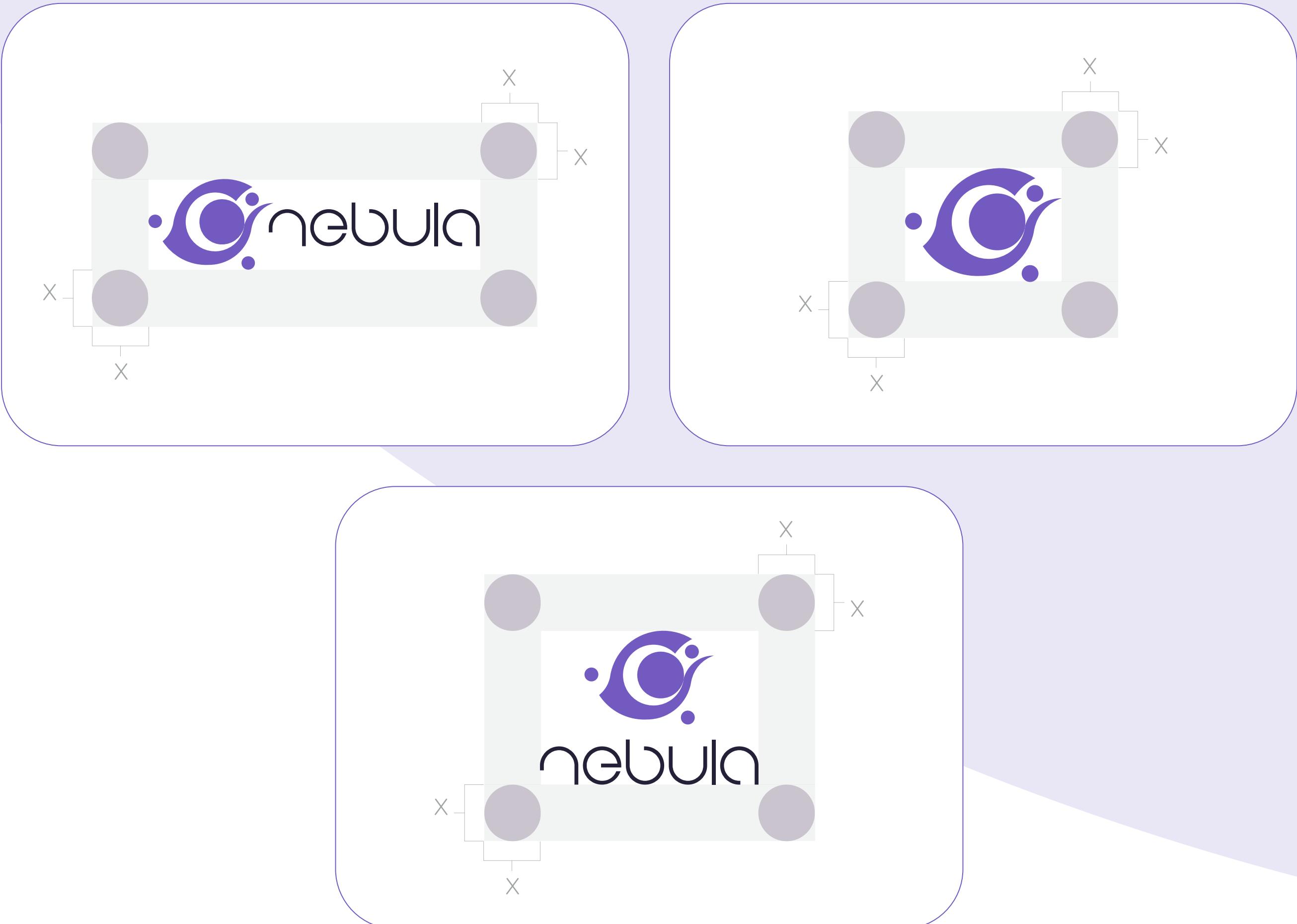
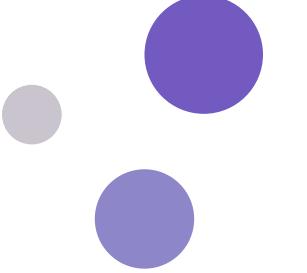
Manual de marca

ÁREA DE SEGURIDAD

Protegiendo la integridad de nuestra identidad

En Nebula, la medida “X” desempeña un papel crucial como la medida derivada de uno de los componentes del isotipo que define la zona segura de nuestro logotipo.

Este espacio definido garantiza una presentación coherente y destaca la marca en diversos contextos. Al mantener siempre la “X” alrededor del logotipo, evitamos interferencias visuales y aseguramos una presencia uniforme, tanto en medios impresos como digitales, salvaguardando la integridad visual de nuestra marca.



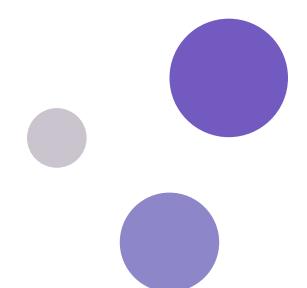
Manual de marca

USOS INCORRECTOS

Evita estos errores comunes

Aquí te mostraremos ejemplos de usos incorrectos de nuestra marca y te explicaremos por qué son incorrectos.

Es importante evitar estos errores para mantener la coherencia y el reconocimiento de nuestra identidad de marca. Aprende de estos ejemplos y asegúrate de no cometer los mismos errores.



Distorsión de Proporciones
Evitar cambios desproporcionados en la altura o ancho.



Descomposición
Está prohibido descomponer, desplazar o quitar elementos.



Cambios de color y adornos
Está prohibido hacer cambios de color, incluir adornos o símbolos.



Rotaciones
Se debe evitar rotar o inclinar el imagotipo dentro de un diseño.

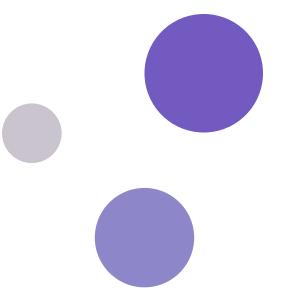
Manual de marca

ALTERNATIVAS DE COLOR

Explora nuestras opciones de color

Nuestro logotipo es versátil y puede jugar a través de variantes de color para lograr adaptarse a diversos contextos sin comprometer su identidad única.

Estas versiones alternativas no solo aseguran que nuestra marca destaque en medios impresos y digitales, sino que también garantizan una presencia consistente en todas las plataformas.



Manual de marca

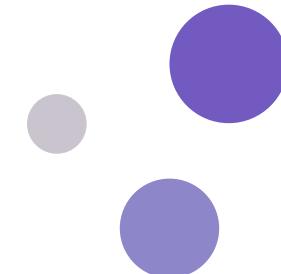
CONTACTO Y SOPORTE

¡Muchas gracias!

Concluimos nuestro manual con información de contacto.

Si tienes preguntas sobre el logotipo o necesitas asistencia técnica, nuestro equipo de marca está para ayudarte.

¡No dudes en ponerte en contacto con nosotros!



Correo electrónico

nebula.studioluna@gmail.com

Horario de atención

Lunes a Viernes de 9:00 a 17:00 hs (ARG)

