



Universidad Autónoma De Baja California
Facultad De Ciencias Administrativas



FACULTAD
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
UABC

Licenciatura en Mercadotecnia 2021-1

Etapas

Eta

Básica

I						II					
Inglés I						Inglés II					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
1	--	3	--	5		1	--	3	--	5	
Desarrollo de Habilidades Socioemocionales						Estadística					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
1	--	3	--	5		1	--	3	--	5	
Habilidades de Redacción y Comunicación						Introducción a la Mercadotecnia					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
1	--	3	--	5		2	--	2	--	6	
Herramientas Digitales						Fundamentos del Turismo en los Negocios					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
1	--	4	--	6		2	--	2	--	6	
Introducción a la Administración						Introducción a la Contabilidad					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	2	--	6		2	--	4	--	8	
Fundamentos de Economía						Introducción a la Inteligencia de Negocios					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	2	--	6		2	--	2	--	6	
Matemáticas						Ética, Derechos Humanos y Responsabilidad Social					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	2	--	6		1	--	3	--	5	

III					
Fundamentos de Metodología de Investigación					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	2	--	6	
Estadística Aplicada a la Mercadotecnia					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	2	--	6	
Análisis del consumidor					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	2	--	6	
Pensamiento Estratégico Administrativo					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	2	--	6	
Products					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	2	--	6	
Diseño Gráfico					
HC	HL	HT	HPC	CR	
1	--	3	--	5	
Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
--	--	--	--	Vr	

IV					
Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	3	--	7	
Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	3	--	7	
Marketing Diagnostic Models					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	2	--	6	
Análisis de Precios					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	2	--	6	
Normatividad Aplicada a la Mercadotecnia					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	1	--	5	
Planeación Estratégica de Ventas					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	--	3	7	
Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
--	--	--	--	Vr	

V					
Investigación de Mercados					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	4	--	8	
Presupuestos para la Mercadotecnia					
HC	HL	HT	HPC	CR	
1	1	2	--	5	
Mercadotecnia de Servicios					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	2	--	6	
Corporate Marketing Strategies					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	2	--	6	
Publicidad					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2	1	1	--	6	
Promoción de Ventas					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	2	--	5	
Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
--	--	--	--	Vr	

VI					
Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	3	--	7	
Finanzas Aplicadas a la Mercadotecnia					
HC	HL	HT	HPC	CR	
1	2	1	--	5	
International Marketing					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	2	--	6	
Digital Marketing					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	3	--	7	
Comercialización y Logística					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	2	--	6	
Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
--	--	--	--	Vr	

VII					
Desarrollo de Emprendedores					
HC	HL	HT	HPC	CR	
1	--	3	--	5	
Ethics in Marketing					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	2	--	6	
Publicidad Digital					
HC	HL	HT	HPC	CR	
1	--	3	--	5	
Comunicación Integral de Mercadotecnia					
HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	3	--	7	
Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
--	--	--	--	Vr	

VIII					
Internal Marketing Audit					
HC	HL	HT	HPC	CR	
1	--	3	--	5	
External Marketing Audit					
HC	HL	HT	HPC	CR	
1	--	3	--	5	
Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
--	--	--	--	Vr	
Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
--	--	--	--	Vr	
Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR	
--	--	--	--	Vr	

ÁREAS DE CONOCIMIENTO



Estrategias de Mercadotecnia



Comercialización y Ventas



Investigación de Mercados

Asignaturas Obligatorias

Asignaturas Tronco Común

Asignaturas Optativas

Asignaturas Seriad

Unidad de Aprendizaje Integradora

HC= HORAS CLASE
HL= HORAS LABORATORIO
HT= HORAS TALLER
HPC= HORAS PRÁCTICA
CR= CRÉDITOS

Prácticas Profesionales
10 CR

Proyectos de Vinculación con Valor en Créditos
2CR