



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
2015-2019
DR. RAÚL GONZÁLEZ NÚÑEZ

Dr. Juan Manuel Ocegueda Hernández

Rector

Dr. Ángel Norzagaray Norzagaray

Vicerrector Campus Mexicali

Dr. Raúl González Núñez

Director

M.E.D. Gonzalo Llamas Bañuelos

Subdirector

Lic. Betty Berruecos Saldaña

Administradora

PARTICIPANTES EN LA ELABORACIÓN

Dr. Aureliano Armenta Ramírez
Coordinación formación básica
Dra. Blanca Estela López López
Coordinación formación profesional y
vinculación
Dr. Manuel Alejandro Ibarra Cisneros
Coordinación Posgrado e Investigación
Dr. Hilario de la Torre Pérez
Coordinación de carrera licenciado en
Contaduría
M.A. Jackeline Hernández Bejarano
Coordinación de carrera licenciado en
Administración de empresas

Dra. Adelaida Figueroa Villanueva
Coordinación de carrera licenciado en
Informática
M.M. Juan Benito Vela Reyna
Coordinación de carrera licenciado en
Negocios internacionales
M.ed. Mónica Claudia Casas Páez
Coordinación de carrera licenciado en
Mercadotecnia
M.A. Elda Areli Luque
Coordinación de carrera licenciado en
Gestión turística

Equipo responsable de la integración del PDFCA 2015-2019

M.A. Zulema Córdova Ruiz

Dr. Sergio Bernardino López

Colaboradores

M.A. Raquel Olivia Roa Rivera
Coordinación de vinculación
Dra. Alma Delia Inda
Coordinación servicio social profesional
Dra. Gloria Muñoz del Real
Coordinación prácticas profesionales
M.C. Tomás Cervantes Collado
Coordinación de titulación
C.P. Mayra Gutiérrez Escoboza
Coordinación idiomas
M.Ps. Edgar Iván Lechuga
Coordinación de culturales
M. Nicolasa Valenciana Moreno
Coordinación de intercambio académico
M.R.H. Martha Elena Verdugo Saldivar
Coordinación seguimiento acreditaciones

Dra. Loreto María Bravo Zanoguera
Coordinación de área Contabilidad
Dra. Sósima Carrillo
Coordinación Especialidad en Dirección
Financiera
M.A. Mayda González Espinoza
Coordinación maestría en Administración
Dra. Blanca Estela Córdova Quijada
Coordinación Doctorado en Ciencias
Administrativas
M.A. Lorena Vélez García
Coordinación acreditación internacional
Dr. Julio Cesar León
Coordinación deportes

Presentación

El Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias Administrativas (PDFCA) 2015-2019 es un valioso documento que se ha elaborado considerando las necesidades educativas a nivel superior de la de la sociedad Mexicalense, de los alumnos, académicos y administrativos que la integran, así como en congruencia con el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2015- 2019 de la Universidad Autónoma de Baja California. Estas necesidades han sido identificadas en los diagnósticos regionales, municipales e internos, mediante la revisión de diferentes estudios y documentos, como los planes de desarrollo estatal de Baja California 2014-2019, el plan municipal de desarrollo de Mexicali 2014-2016, en la consulta de información que publican diferentes organismos municipales y estatales, así como en los foros de consulta con el alumnado, el personal de la unidad académica y en concordancia con el plan de trabajo propuesto al inicio de la administración que abarca este periodo, con el objetivo para orientar los esfuerzos académicos y administrativos de la Facultad de Ciencias Administrativas (FCA).

El PDFCA lo componen ocho políticas institucionales y cuatro ejes transversales encaminados al desarrollo académico, creativo y de extensión, por lo tanto se constituye como un instrumento guía para articular el sentido y reforzar la presencia y pertinencia de la FCA en la comunidad.

En cumplimiento de los artículos 10, 11 y 12 del Reglamento de Planeación de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), se presenta el Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias Administrativas 2015-2019.

Indice

Introducción.....	8
Apartado 1.- Análisis y Características del Entorno de la FCA.	10
1.1 Análisis de Contexto.....	10
1.2 Características Educativas y Proyecciones de Crecimiento de la Población en Mexicali	11
1.3 Panorama de la Educación Superior y Media Superior en el contexto Nacional	15
1.4 Educación Media Superior en Mexicali	18
1.5 Educación superior en Mexicali.....	21
1.6 Desarrollo económico.....	23
Apartado 2. Antecedentes y Diagnostico de la FCA	26
2.1 Antecedentes.....	26
2.2 Ubicación e Infraestructura Instalada de la FCA	28
2.3 Diagnóstico de la Oferta Educativa de la FCA.....	29
2.3.1 Licenciatura	30
2.3.1.1 Indicadores del Alumnado	32
2.3.1.2 Tutorías.....	33
2.3.1.3 Inglés.....	34
2.4 Posgrados	34
3. Acreditaciones	36
4. Egel-Ceneval	37
5. Práctica educativa.....	38
5.1 Modelo educativo.....	38
5.2 Modalidades de aprendizaje con valor en créditos	41
6. Planta académica.....	42
7. Cuerpos Académicos	44
8. Investigación	44
9. Vinculación.....	47
9.1 Servicio social profesional, Prácticas Profesionales y Vinculación.	48
10. Cultura, arte y deporte	51
11. Perspectiva ambiental.....	52
12. Estructura administrativa y gestión	53
13. Egresados.....	57
14. Intercambio	58

Apartado III. Identificación de fortalezas y debilidades de la Facultad de Ciencias Administrativas.....	61
3.1 Fortalezas	61
3.2 Debilidades	62
APARTADO IV Misión, Valores y Ejes Rectores del Quehacer Institucional.....	64
4.1 Misión:	65
4.2 Visión:	65
4.3 Objetivos Estratégicos 2015 -2019	65
4.4 Valores.....	66
4.5 Políticas	68
4.6 Ejes rectores.....	69
Apartado V Rasgos Distintivos.....	72
5.1 Oportunidades educativas.....	72
5.2 Capacidad académica.....	72
5.3 Alumnos.....	72
5.4 Egresados	72
5.5 Investigación, innovación y desarrollo.....	73
5.6 Colaboración e intercambio académico	73
5.7 Vinculación.....	73
5.8 Arte, Cultura, Deporte y Divulgación de la Ciencia	73
5.9 Estructura organizativa	73
5.10 Infraestructura	74
5.11 Gestión con transparencia y rendición de cuentas.....	74
5.12 Reconocimiento social.....	74
Apartado VI Desarrollo de estrategias	75
Referencias	86
Glosario.....	88

Introducción

La FCA ha vivido importantes procesos de cambio para responder a las nuevas realidades de su entorno, su oferta educativa la ha ajustado en respuesta a la demanda de una educación superior de calidad e incluyente que beneficie a la sociedad Mexicalense y de Baja California. Debe ser una Institución educativa de influencia en la región, reconocida a nivel nacional e internacional por la calidad y liderazgo de sus profesores, egresados y por su contribución al desarrollo de las áreas económico administrativas mediante el desarrollo de proyectos de investigación de alto impacto.

En el presente documento se proponen las estrategias que se seguirán para lograr los objetivos orientados a mejorar la calidad de la formación de los estudiantes, aumentar el acceso su acceso a los elementos que favorezcan su desempeño, promover su participación en la internacionalización de la educación superior, implementar mecanismos que favorezcan su incursión en el mercado laboral impulsar y mejorar la calidad de la formación permanente de la planta docente, fortalecimiento de la investigación y la cobertura del posgrado, fortalecer la educación continua y la vinculación con el medio empresarial, gobierno y sociedad civil, así como impulsar la educación abierta y a distancia, principalmente.

La FCA se ha comprometido con el cumplimiento de las políticas institucionales sometiendo sus programas educativos de licenciatura y posgrado a los procesos de evaluación de los organismos acreditadores reconocidos por el consejo para la Acreditación de la Educación superior (COPAES) y Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT); contribuyendo con los esfuerzos a nivel nacional para mejorar la calidad de los procesos educativos en las Instituciones de Educación superior (IES).

Además se han realizado importantes esfuerzos en la capacitación de sus académicos, promoviendo dinámicas de trabajo colaborativo y en relación con el sector productivo; se ha motivado a los académicos para que cuenten con el perfil PRODEP, se ha incentivado la investigación y aumento en su productividad

contribuyendo en los niveles de consolidación y fortalecimiento de los cuerpos académicos de la DES de ciencias Económico-Administrativas, ha crecido la relación con los sectores productivos a través de proyectos de vinculación, también se he impulsado la movilidad de estudiantes y académicos tanto nacional como internacional tanto a nivel Facultad como DES.

El PDFCA propone las líneas rectoras para cumplir con los objetivos, institucionales, las estrategias y acciones que lo integran son viables y medibles, están diseñados para se logren con el esfuerzo conjunto de la comunidad académica y estudiantil responsable, equilibrando lo tradicional con la innovación tecnológica, reconociendo la autoridad moral y académica de los docentes con mayor experiencia, y buscando siempre el trabajo en armonía con los académicos más jóvenes en beneficio de nuestra comunidad.

En este contexto se hace la presentación del PDFCA 2015-2019, que tiene como objetivo hacer un análisis cuidadoso de diferentes aspectos que inciden en el desarrollo y desempeño de la FCA, así como la construcción de su planeación estratégica, para lo cual se integra de la siguiente manera; en el primer parte se analizan las características, evolución y futuros escenarios del entorno en el que se encuentra inserta, como el crecimiento de la población, incremento en la población de los bachillerato, así como el comportamiento en la oferta de educación superior en las áreas económicas administrativas para el municipio de Mexicali. En la segunda parte se desarrolla como parte de su planeación estratégica la misión, visión y sus rasgos distintivos. Por último se ubican los programas prioritarios, objetivos y estrategias, así como las políticas, ejes y valores a implementar.

Apartado 1.- Análisis y Características del Entorno de la FCA.

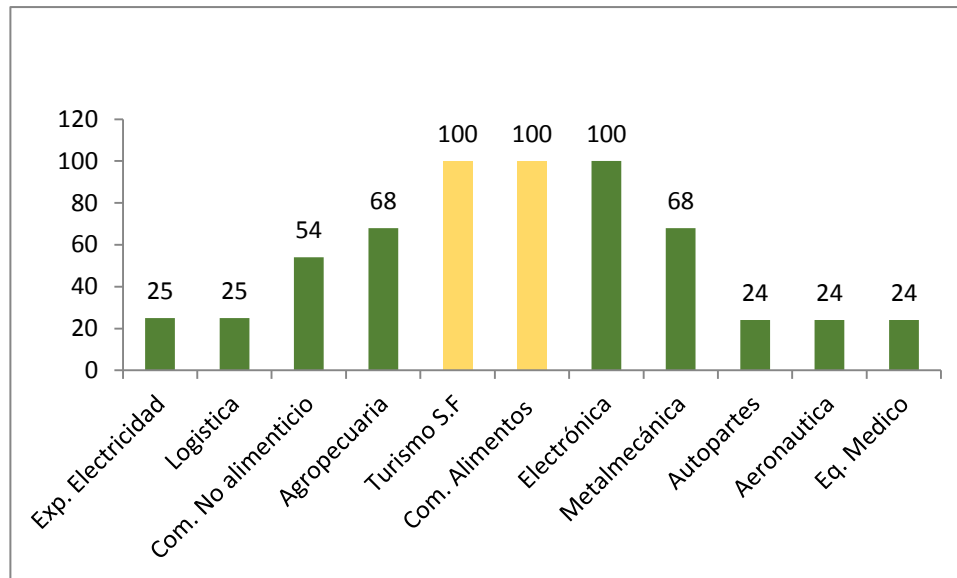
Con la exploración del entorno o diagnóstico externo se busca obtener el conocimiento necesario de los principales factores que influyen la FCA, así como las tendencias más importantes que podrán influir en un futuro cercano, aunque los factores pueden ser múltiples, se acotan al análisis de la evolución en la población y sus cambios en los niveles educativos, por considerarse los más influyentes, claros y medibles.

1.1 Análisis de Contexto

Mexicali, capital del estado de Baja California, cuenta con una superficie territorial de 13,700 kilómetros cuadrados. La altitud que presenta es de tres metros sobre el nivel del mar. Debido a la posición geográfica que tiene la ciudad de Mexicali en la república mexicana, el tipo de clima que predomina es variado pero pertenece al grupo de secos y áridos, en general es cálido en Mexicali, su valle y San Felipe, predominando en 47% del territorio mientras que tiende a ser semicálido en 37% en la parte central del territorio.

La política de desarrollo empresarial de Baja California (2002), identifica los sectores a los cuales se les debe dar mayor impulso según la visión empresarial del municipio, se destaca el apoyo como áreas de oportunidad y apoyo el desarrollo del turismo a San Felipe y el comercio de alimentos en la ciudad como parte del desarrollo de un turismo de negocios, identifica cómo áreas claves la incubación y desarrollo de micro y pequeñas empresas, por último identifica como un área por reforzar los sistemas de vinculación entre la academia y el sector productivo, en Mexicali se concentran el 20% de las empresas de Baja California, lo que abre un abanico de oportunidades para incrementar la relación con el sector productivo en las áreas de interés para la FCA.

Grafica 1.1. Vocaciones mencionadas en Mexicali



Fuente: Tomado de política de desarrollo empresarial de BC

Por otra parte la secretaria de desarrollo económico identifica para Mexicali al turismo como una vocación por promover y al sector de las tecnologías de la información como una vocación por incubar, así como la industria restaurantera como una vocación desarrollada actualmente (SEDECO, 2013).

1.2 Características Educativas y Proyecciones de Crecimiento de la Población en Mexicali

De acuerdo con el Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado (COPLADE), al cierre del año 2014 la población de Mexicali alcanzó 1,012,099 habitantes, conformándose por un 50.4% del género masculino y 49.6% femenino. Los hombres con una mediana respecto a la edad de 27 años, un año más respecto a las mujeres cuya mediana es de 26 años. El grupo de edad de 0 a 14 años, conforma el 26% de la población, entre los 15 y 64 años se concentra en un 68% y el restante 6% en los habitantes de 65 y más años de edad; en el siguiente cuadro se muestran los grupos de edad de la población en el año 2014.

Cuadro 1.1- Composición de la población en Mexicali por edad y sexo 2014.

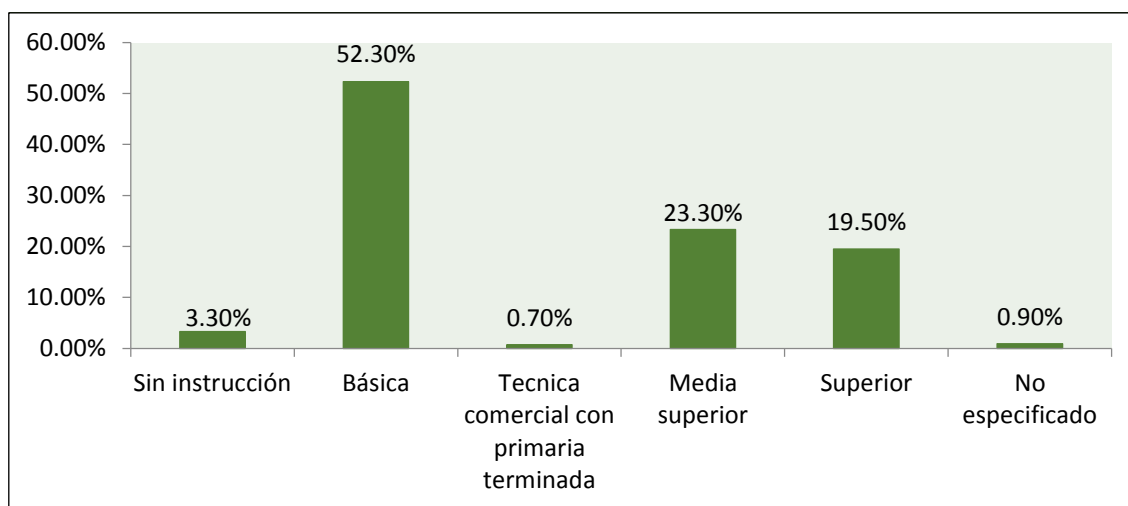
Edad	Hombre	Mujeres
75--79	2.5%	1.9%
70--74	1.7%	1.4%
65--69	2.3%	2.1%
60--64	3.2%	2.9%
55--59	4.2%	4.0%
50--54	5.2%	5.1%
45--49	6.4%	6.4%
40--44	7.3%	7.4%
35--39	7.7%	7.8%
30--34	7.8%	7.9%
25--29	8.1%	8.2%
20--24	8.8%	8.9%
15--19	9.1%	9.3%
10--14	8.9%	9.2%
5--9	8.7%	9.1%
0--4	8.1%	8.4%

Fuente: Elaboración propia a partir de información de COPLADE 2014.

En cuanto a las características educativas de cada 100 personas de 15 años y más, 20 tienen algún grado aprobado en educación superior, de las personas entre 15 y 24 años, 98 saben leer y escribir, se destaca la cobertura del sistema de educación básica ya que de los habitantes entre 6 y 11 años, 97 de cada 100 asisten a la escuela.

La tasa de analfabetismo de la población de 15 años y más disminuyó 2.1 puntos porcentuales entre 1990 y 2010. El porcentaje de analfabetas en 1990 era de 4.7% y para 2010 se redujo a 2.6%. Una de las principales estrategias para mejorar esta escolaridad se basa en una mejor preparación de los docentes de todos los niveles y modalidades educativas así como alcanzar mejores niveles de equidad educativa.

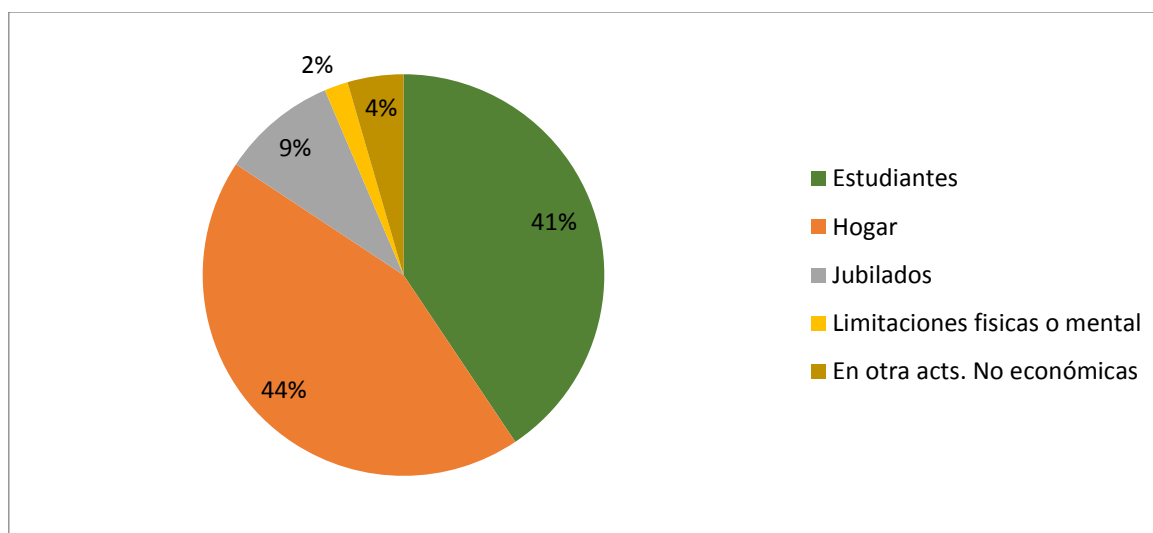
Grafica 1.2. Distribución de la población de 15 años y más según nivel de escolaridad 2016.



Fuente: Elaboración propia a partir de información de COPLADE 2014.

La proyección de la población para municipio de Mexicali en el periodo 2015-2030, en el que se puede apreciar que para el año 2030, Baja California contará con un total de 4 169 240 habitantes y en particular la Capital del estado estará en un promedio de 1 210 000 habitantes, creciendo a una tasa promedio de 1 por ciento anual.

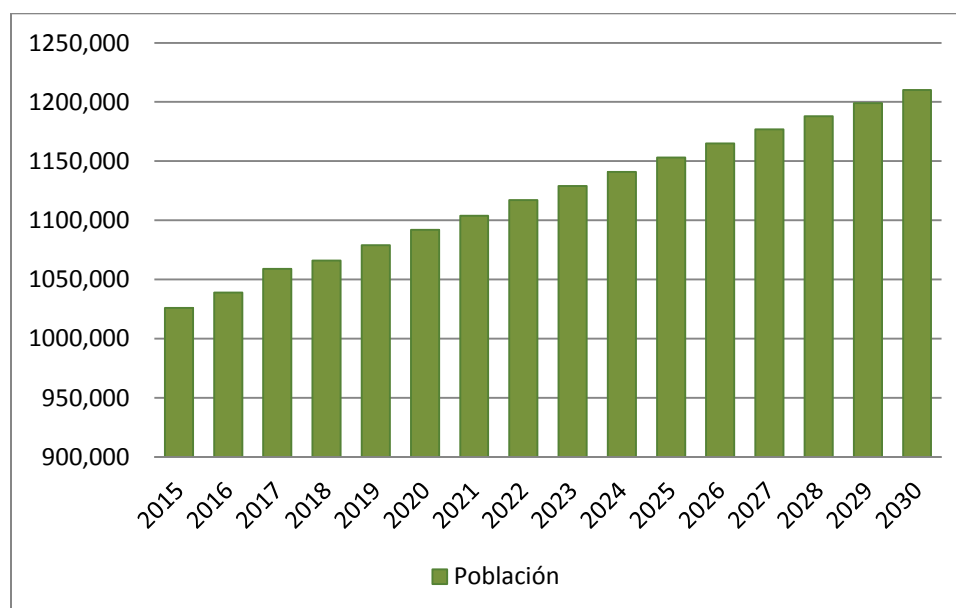
Gráfica 1.3.- Distribución de la población de 12 años y más no económicamente activa según tipo de actividad



Fuente: Elaboración propia a partir de información de COPLADE 2014.

Entre el 2010 al 2020 el bono poblacional se centrará en las edades de 14 a 24 años, por lo que en la actualidad, el 41 por ciento de la población no económicamente activa se clasifica como estudiantes, esto representa un área de oportunidad para las unidades académicas ya que se está en uno de los puntos en donde la demanda por educación media superior y superior serán las más altas hasta el 2030.

Gráfica 1.4. Proyección de la población al año 2030.



Fuente: CONAPO Proyecciones de Población a 2030.

Los movimientos en la tasa de individuos en edad universitaria ha sido uno de los principales factores demográficos que influyen en la demanda de educación superior a nivel internacional. Es indiscutible que la población con edad de cursar estudios superiores ha sido un factor decisivo en la expansión de la demanda universitaria. De acuerdo con el Consejo Nacional de Población (CONAPO), la evolución de los grupos de edad de 15 a 17 y de 18 a 22 años mostrará un decremento a partir de 2017, lo que representa un aspecto fundamental a considerar en la planeación de la demanda educativa de la educación media superior y superior en la entidad, en particular para el desarrollo de la oferta educativa de la UABC y por consiguiente el impacto en la FCA, por lo que se debe

prevenir y tomar las acciones pertinentes para el probablemente ajuste en la matrícula a la baja en los próximos años, aunque no es el único factor determinante en la demanda de educación superior, si en uno de los más influyentes.

1.3 Panorama de la Educación Superior y Media Superior en el contexto Nacional

La educación superior debe estar orientada al logro de las competencias que se requieren para el desarrollo democrático, social y económico del país. Es en la educación superior que cada estudiante debe lograr un sólido dominio de las disciplinas y valores correspondientes a las distintas profesiones. Mediante diversas políticas nacionales se apoyará a las instituciones de educación superior del país para fortalecer el trabajo académico y la investigación, así como para favorecer el crecimiento de la oferta en áreas prioritarias para el desarrollo regional y nacional. En México, las tasas de matriculación en educación media superior y el porcentaje de población que ha alcanzado dicho nivel educativo ha aumentado, pero los niveles aún son bajos comparados con otros países de la OCDE y países asociados. De 2005 a 2012 la población de 25 a 34 años en México que habían alcanzado la educación media superior aumentó en 8 puntos porcentuales, de 38% a 46%. No obstante, este porcentaje es mucho menor que el promedio de la OCDE de 83%. Sólo uno de tres adultos de 25 a 64 años de edad terminó ese nivel de educación. México está aumentando el nivel de adolescentes de 15 a 19 años que están en educación: del 48% al 54% entre 2005 y 2013. A pesar de este aumento, en 2013 México fue uno de sólo dos países de la OCDE y asociados (el segundo fue Colombia) donde menos de 60% de los jóvenes de 15 a 19 años estaban inscritos en el sistema educativo. Los adultos con niveles educativos más altos tienen más probabilidades de estar empleados que los adultos con menos educación. Además, los ingresos relativos de los graduados aumentan con el nivel educativo, y esto sucede en México aún más que en la mayoría de los países de la OCDE.

Cuadro 1.2 Cobertura nacional (tasa bruta de escolarización) en educación media superior y superior.

Ciclo escolar	Media superior (15 a 17 años)			Superior (18 a 23 años)			Superior (18 a 22 años)		
				Incluye posgrado			No incluye posgrado		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	mujeres
1990-1991	34.1	34.7	33.6	11.4	12.9	9.9	13	14.6	11.3
2000-2001	47.2	47	47.4	17.2	17.9	16.6	19.2	19.8	18.7
2010-211	62.7	61.6	63.7	23.9	24.5	23.4	26.4	27.1	25.8
2012-2013	65.9	64.9	66.8	28.5	26.5	25.2	28.6	29.4	27.8

Fuente: Programa sectorial de educación 2013-2018.

En el Plan Nacional de Desarrollo uno de los objetivos es el apoyo a la formación de Capital humano, en donde se requiere elevar las tasas de formación de mujeres y hombres. La falta de capital humano no es sólo un reflejo de un sistema de educación deficiente, también es el resultado de una vinculación inadecuada entre los sectores educativo, empresarial y social. Por su parte el Programa sectorial de educación 2013-2018 identifica dentro de sus objetivos fortalecer la calidad y pertinencia de la educación media superior, superior y formación para el trabajo, a fin de que contribuya al desarrollo de México.

La formación educativa debe beneficiar a todos los grupos de la población en general; de ahí la importancia de fortalecer el principio de inclusión. Habrá que extender la cobertura para facilitar el acceso a la educación en todos los niveles. El aumento de cobertura necesariamente debe ser complementado con acciones que atiendan las particularidades de grupos vulnerables que por razones diversas enfrentan barreras que impiden el acceso y la permanencia en la educación. El sistema educativo debe contemplar la diversidad cultural y lingüística, los requerimientos de la población con discapacidad y otros factores que limitan el ejercicio del derecho de hombres y mujeres a una educación de calidad.

Igualmente importante es ofrecer opciones a los adultos analfabetas o que no completaron la educación básica. La tarea está orientada a la formación de personas responsables consigo mismas y con su entorno, conocedoras de sus derechos y respetuosas de los de los demás, capaces de dialogar, respetar las diferencias y aprender de ellas. El quehacer educativo habrá de nutrirse de las bases filosóficas, humanistas y sociales que han sustentado a la educación pública. Las actividades físicas y deportivas, el arte y la cultura, la ciencia y la tecnología tienen un lugar en la formación integral.

En México sólo cerca de una de cada cinco personas de 25 a 64 años de edad y una de cada cuatro de 25 a 34 años tienen un título de educación terciaria. El porcentaje de las personas de 25 a 34 años con educación terciaria aumentó en 8 puntos porcentuales entre 2000 y 2014 (de 17% a 25%), en tanto que en promedio en los países de la OCDE aumentó en 15 puntos porcentuales (de 26% a 41%). En México, se espera que 38% de los jóvenes ingresen a la educación terciaria en el transcurso de su vida (el promedio de la OCDE es 67%). La diferencia entre el promedio de la OCDE y México es evidente en los niveles más avanzados de educación terciaria.

La educación media superior, al ser ahora parte de la formación obligatoria establecida en el Artículo 3o de la Constitución, tiene el fin de profundizar en la formación integral de los estudiantes. Gran parte de estos jóvenes no contarán con los recursos necesarios para ingresar en una institución que imparta educación superior, pero demandarán este tipo de educación a partir de los avances logrados en el nivel educativo previo.

En referencia a los grupos de población vulnerables se debe incrementar el apoyo a niños y jóvenes en situación de desventaja y vulnerabilidad, atendiendo a la población con menores ingresos, ya que tienen menores posibilidades de acceder a una educación de calidad y concluir con sus estudios.

1.4 Educación Media Superior en Mexicali

A nivel mundial se reconoce que la educación es un derecho humano fundamental, esencial para poder ejercer todos los demás. La educación promueve la libertad y la autonomía personal. Gracias a ella, es posible mejorar las condiciones sociales, económicas y culturales de los países. De acuerdo con la UNESCO (2010), la educación es un eje clave de desarrollo que contribuye a conciliar el crecimiento, la equidad y la participación en la sociedad.

La educación media superior es el nivel previo obligatorio a los estudios de carácter universitario, donde al estudiante se le forma en todas las áreas del conocimiento, habilidades y valores, para que pueda determinar el tipo de profesión donde se va a desarrollar. La obligatoriedad de la educación media se presenta como respuesta a una justa demanda social y como avance fundamental para enfrentar el problema de la desigualdad, la pobreza y la indebida distribución de la riqueza en nuestro país. Se conforma de dos niveles: bachillerato (general y tecnológico) y profesional técnico, ambos con el antecedente de la educación secundaria.

La obligatoriedad de la educación media aunado a al bono poblacional que se encuentra en su pico más alto, representa un reto para la educación superior, para la FCA será necesario, el uso eficiente de sus recursos disponibles para poder enfrentar la creciente demanda por educación superior, ya que se modificaran los índices de cobertura en el grado inmediato inferior, así como establecer programas especiales para la atención de los grupos vulnerables. Es relevante tomar en consideración que el número de personas que actualmente se observa en este grupo de edad no se mantendrá durante muchos años y sólo es necesario prever programas y acciones temporales que permitan atender a esta población.

En la ciudad de Mexicali se encuentra el subsistema de bachillerato general que lo imparte el Colegio de Bachilleres del Estado (Cobach), y el subsistema de bachillerato tecnológico que lo ofertan el Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTIS), el Centro de Estudios Tecnológicos Industriales y de Servicios (CETIS), el Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario

(CBTA) el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (Conalep) y el Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado (CECyTE).

De la calidad de este nivel depende la adecuada formación de las generaciones de jóvenes que habrán de nutrir la fuerza de trabajo o continuar educándose como profesionales y técnicos. En Mexicali, el total de la matrícula en educación media superior en el periodo 2014-2015 ascendió a 40 947 alumnos.

Cuadro 1.3 Matrícula en educación media superior por modalidad 2013-2014 en Mexicali

Bachillerato general y tecnológico		Matricula
		40947
Bachillerato General	COBACH	15,478
	DGB	0
	EMSAD	0
	TELEBACHILLERATO	111
	PARTICULAR	6,175
	Subtotal	21,764
Bachillerato Tecnológico	CECYTE	8,566
	CONALEP	2,628
	DGETA	782
	DGETI	7,066
	DGECyTM	0
	PARTICULAR	141
	Subtotal	19,183
Profesional técnico		Matricula
		395
Estatad		215
Particular		180
Bachillerato general y tecnológico	Profesional técnico	Total matricula
40947	395	41342

Fuente: Sistema educativo estatal, estadísticas 2014.

La proyección de esta matrícula permite estimar que para el año 2019, el número de alumnos en el nivel medio superior aumentará aproximadamente a 45,391 alumnos.

Cuadro 1.4. Proyección de matrícula de educación media superior municipio de Mexicali Ciclo 2014 a 2019.

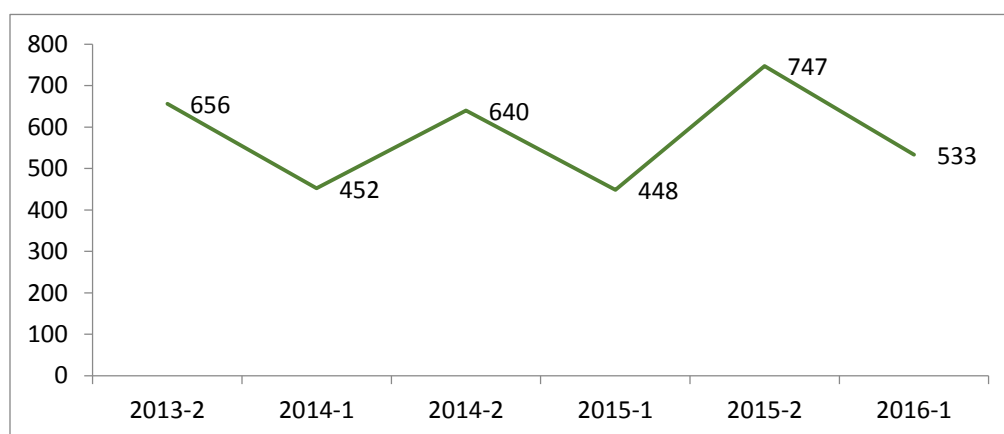
Ciclos	Mexicali
2015-2016	42,319
2016-2017	43,319
2017-2018	44,343
2018-2019	45,391

Fuente: Sistema educativo estatal, estadísticas 2014.

Es de destacarse que en el ciclo 2012-2013 egresaron 7,744 alumnos del nivel medio superior, de los cuales ingresaron al nivel superior 7,227 en el ciclo 2013-2014; lo que representa un porcentaje de absorción en educación superior a 93.2%, lo que representó para la FCA un 13% en el nuevo ingreso.

En el periodo del semestre 2013-2 al 2016-1 se registraron 3,476 alumnos de nuevo ingreso siendo el 2015-2 el semestre más alto con 747 alumnos y el más bajo el semestre 2014-1 con 452 alumnos. La matrícula de nuevo ingreso tiene un comportamiento estacional, incrementándose en el segundo semestre del año y reduciéndose en el primero, en un 40%, esto se debe a las carreras que se ofertan en cada periodo escolar.

Grafica no. 1.5 Matrícula nuevo ingreso FCA.



Fuente: Servicios Escolares, UABC.

Las instituciones del cual proviene un mayor número de alumnos es Colegio de Bachilleres del Estado de Baja California (COBACH), pues en el periodo analizado proceden 901 alumnos representando el 26 por ciento de la matrícula de nuevo ingreso, CECYTE Baja California con 712 alumnos, con el 20 por ciento de la matrícula de nuevo ingreso, CETIS con 443 alumnos representando el 13 por ciento de la matrícula, CBTIS con alumnos y el 11 por ciento de la matrícula, procedentes de otros estados 209 alumnos que representa el 6 por ciento, Preparatoria 16 de Septiembre y CENEVAL Mexicali, cada uno con el 3 por ciento de la matrícula y CENEVAL Mexicali con el 2 por ciento, el resto de las instituciones aporta entre el 1 y menos del 1 por ciento

Cuadro no. 1.5 Institución de procedencia de alumnos de nuevo ingreso

INSTITUCIÓN	ALUMNOS	%
COBACH	901	26%
CECYTE	712	20%
CETIS	443	13%
CBTIS	380	11%
Otros Estados	209	6%
CONALEP	165	5%
PREP. 16 DE SEPTIEMBRE	109	3%
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO CAMPUS MEXICALI	94	3%
CENEVAL MEXICALI	85	2%
BACHILLERATO UNIVERSITARIO	46	1%
PREP. INSTITUTO SALVATIERRA	44	1%
INSTITUTO DE ENSEANZA MEDIA SUPERIOR SIGLO XXI PLANTEL MEXI	34	1%
XOCHICALCO	29	1%
CETYS	27	1%
CEMSAD PARA TRABAJADORES NO. 1	27	1%
BACHILLERATO INTERAMERICANO	27	1%
PREPARATORIA CUAUHEMOC	21	1%

Fuente: Elaboración propia a partir de información de Servicios Escolares, UABC.

1.5 Educación superior en Mexicali

La educación superior comprende los niveles: técnico superior universitario, licenciatura, formación para profesores (escuelas normales) y posgrado. Las instituciones de educación superior (IES) que ofrecen programas de educación superior en la ciudad de Mexicali, son públicas y privadas, el número de

programas por institución en las áreas económico administrativas se muestran en el siguiente cuadro:

Cuadro 1.6. Instituciones de educación superior que ofertan programas educativos en el área económico-administrativos.

Institución de educación superior que oferta programa educativo económico-administrativo									
Nombre de Institución	Régimen			LC	LAE	LI	LNI	LM	LGT
	Publico		Privado						
	Estatad	Federal							
Centro de Capacitación de Estudios Fiscales y Finanzas Publicas	●			X					
Cent. de Enseñanza Técnica y Superior (CETYS)			●		X		X	X	
Centro de Estudios Superiores Edumax			●	X	X		X	X	
Centro de Estudios Universitarios 16 de Septiembre			●	X	X			X	
Centro de Estudios Universitarios Xochicalco			●		X		X	X	
Centro de estudios universitarios Vizcaya de las Américas			●	X	X				X**
Centro universitario de Tijuana (CUT)			●	X	X		X	X	
Escuela Superior de Comercio Exterior			●		X		X	X	
Instituto Tecnológico de Mexicali		●		X					
Universidad Autónoma de Durango					X			X	
Universidad de Estudios avanzados Mexicali			●		X		X	X	
Universidad del Desarrollo profesional S.C.			●	X	X	X	X	X	
Universidad del Valle de México			●	X	X	X	X	X	X
Universidad Politécnica de Baja California	●			X					

Fuente: Elaboración propia según información de SEE, 2014.

De acuerdo con el SEE, al cierre del año 2014, las IES privadas concentran el 18 por ciento de la matrícula mientras las públicas atienden el 82% de la matrícula en Mexicali.

1.6 Desarrollo económico

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), en el periodo 2010-2014, la evolución de la población económicamente activa muestra un crecimiento de 10%, mientras que la desocupada lo hizo a poco más de 11%.

Cuadro 1.7 Características de la población Económicamente Activa, Mexicali.

Características Económicas			
Población de 12 y más años	Total	Hombres	Mujeres
Económicamente activa:	56.9%	72.3%	41.2%
Ocupada	95.5%	94.5%	97.2%
No ocupada	4.5%	5.5%	2.8%
De cada 100 personas de 12 años y mas, 57 participan en las actividades económicas, de cada 100 de estas personas, 96 tienen alguna ocupación.			
Económicamente NO activa:	41.9%	25.9%	58.1%
De cada 100 personas de 12 años y mas, 42 no participan en las actividades económicas.			
Condición de actividad no especificada	1.2%	1.8%	0.7%

Fuente: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo

El 56.9% de la población conforma la PEA, del cual el 95.5% está ocupada mientras que el 4.5% es considerado no ocupado, lo cual es relevante en la condición del municipio.

En el cuadro número uno punto siete se muestran el número total de personas ocupadas por la profesión que estudiaron en el Estado de Baja California durante el período 2012-2016, se destaca que dos de las carreras y áreas del conocimiento con mayor ocupación son administración, contabilidad y Cs. Económico Administrativas, lo que es favorable para la región y el desarrollo profesional de los egresados de la FCA ya que tendrán mayores probabilidades de

ocuparse en actividades relacionadas con su formación, siendo competitivos en sus áreas de formación.

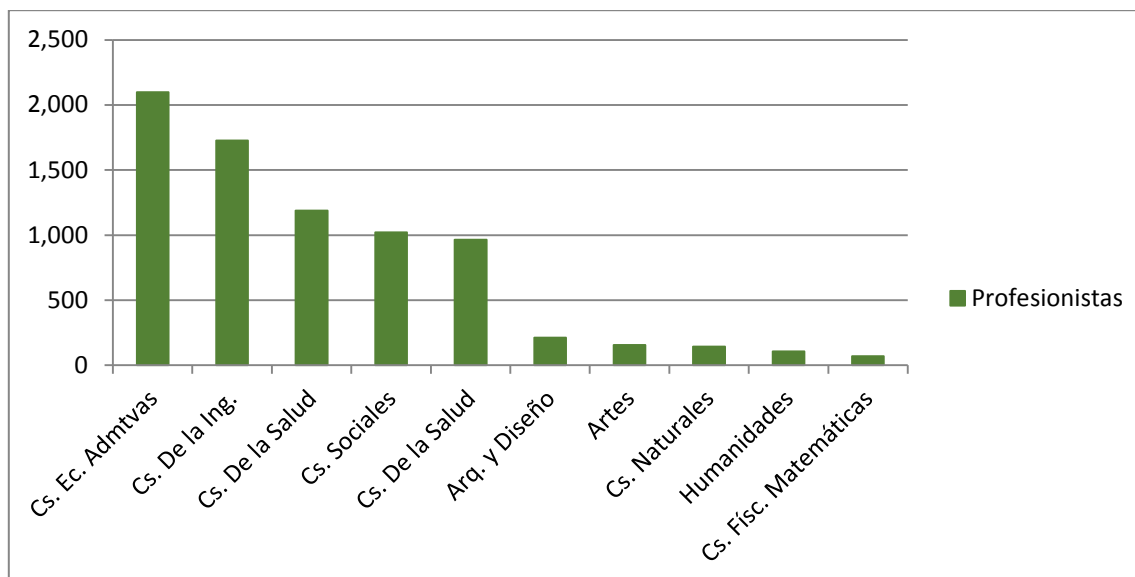
Cuadro 1.8 Población Ocupada de Egresados por Profesión

No	CARRERA	PERSONAL OCUPADO
1	Administración y gestión de empresas	24 509
2	Contabilidad y Fiscalización	22 044
3	Derecho	20 062
4	Ingeniería industrial, mecánica, electrónica y tecnología	14 771
5	Formación docente para educación básica	9 571
6	Ciencias de la computación	9 289
7	Psicología	8 448
8	Arquitectura y urbanismo	7 784
9	Negocios y comercio	7 713
10	Electrónica y automatización	7 386

Fuente: Observatorio laboral 2015, INEGI.

De acuerdo con el Plan Estratégico Municipal de Mexicali 2015-2019, el crecimiento económico del estado de Baja California y del municipio de Mexicali tiene una economía dependiente, cuyos resultados están vinculados al acontecer de la economía de los vecinos del norte, así como al interior de la república mexicana. El desarrollo económico está orientado hacia el exterior, lo que ha disminuido las oportunidades del desarrollo local e incrementado su dependencia.

Gráfica 1.6 Profesionista Ocupados por Área del Conocimiento
(Miles de ocupados)



Fuente: INEGI: Observatorio laboral 2015

La SEDECO de Baja California identifica entre otros, los siguientes liderazgos en Mexicali en el año 2015; a) Ciudad pionera a nivel nacional en la creación y desarrollo de vinculaciones entre el sector educativo e industrial. b) Es el municipio que más empleos genera a nivel nacional en el sector espacial, con 50 años de experiencia en ese sector.

Estos liderazgos representan una oportunidad para la FCA ya que se pueden incrementar las relaciones con los sectores productivos, que cada día tienen una mayor demanda de conocimiento de las IES, por los altos estándares de competencia que se dan en los mercados a nivel global y ayuda a consolidarse el sistema regional de innovación. Aunque la FCA no cuente con lazos directos con la industria aeroespacial, es importante los efectos que pueden tener las economías de aglomeración al incrementar la posibilidad de que una mayor cantidad de empresas se ubiquen en la zona, demandando servicios y capital humano especializado en las áreas administrativas.

Apartado 2. Antecedentes y Diagnostico de la FCA

2.1 Antecedentes

La Escuela de Contabilidad y Administración Unidad Mexicali, se creó en 1967, como consecuencia de dos antecedentes históricos: por una parte la fundación en 1961 de la Escuela de Contabilidad y Administración Unidad Tijuana y el surgimiento en 1965 de la Carrera de Contador Público del Instituto de Ciencias y Artes del Estado, con la autorización de la Dirección General de Educación Pública del estado, expedida en marzo de 1964, el cual desaparecería en octubre de 1967 y por acuerdo del ejecutivo del estado, surge la Escuela de Comercio y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de Baja California, extensión Mexicali, continuando con la oferta de la carrera de Contador Público y Auditor.

En 1971, se inicia la construcción del complejo universitario y para mayo de 1972, la escuela de Contabilidad alcanza su plena autonomía de la unidad de Tijuana, fungiendo como Director el C.P. Ernesto Vidal Wilhelmy, a partir del 18 de agosto y ocupando uno de los primeros edificios del conjunto universitario, compartiendo el espacio con la Escuela de Derecho.

Para el año de 1978, se crea la carrera de Licenciado en Administración de Empresas, para 1980, ocupa la dirección de la escuela el C.P. Víctor Everardo Beltrán Corona, para el periodo 83-1, la población estudiantil ascendía a los 1,400 alumnos en las carreras de C.P. y L.A.E., para 1982 nace la especialidad de Administración Financiera y en 1983 inicia la especialidad en Recursos Humanos, ampliando las opciones de titulación para ambas carreras.

En 1991, se crea la licenciatura en Informática, así como una especialidad en Fiscal. La población estudiantil se incrementa a 2,250 alumnos, bajo la dirección del Lic. Alfonso Martínez Martínez.

En junio de 1996, asume la dirección de la escuela la L.A.E. Rosa Elisa Pérez Reyes, surgiendo al año siguiente 1997 la carrera de Licenciado en Negocios Internacionales.

En el año 2000, toma posesión como director de la escuela el M.I. Placido Valenciana Moreno, el siguiente año se aprueban dos maestrías; Maestría en Contaduría y Maestría en Administración, convirtiéndose en Facultad.

Durante el 2002, se obtiene la acreditación nacional por parte del organismo acreditador CACECA de los programas de Contador Público, Administración de Empresas e Informática, asimismo se actualizan los planes educativos, cambiando al modelo por competencias, además se homologaron con los planes de las Facultades de Tijuana y Ensenada. En el 2003 es acreditada la carrera de Licenciado en Negocios Internacionales, es de destacarse que en 2004 se certifican los laboratorios de computación bajo la norma ISO 9001.

En el 2004, toma posesión de la dirección de la Facultad el M.A.I. Hilario de la Torre Pérez, durante su gestión en el 2005 se aprueba el programa de Maestría en Tecnologías de información y en el 2006 se aprueba y da inicio el Doctorado en Ciencias Administrativas. Se integra dos nuevos programas educativos: Licenciado en Turismo y Licenciado en Mercadotecnia, iniciando en 2007, además en este mismo año el Consejo Universitario aprueba el cambio de nombre a quedar el actual de Facultad de Ciencias Administrativas.

En el periodo de 2007-2, se acredita ante CONACYT la maestría en Contaduría como un programa de calidad. En este mismo año la Facultad re acredita sus programas educativos de licenciatura.

Es de destacarse que el 2007 se concluye la construcción de las nuevas instalaciones en Río Nuevo, con cinco edificios que albergan a más de 3,000 estudiantes en sus modernas instalaciones.

En el 2008, se nombra como directora de la FCA a la MC. Verónica Urías Montes, con una matrícula superior a los 4,200 estudiantes a nivel licenciatura y posgrado.

Para el año 2010 toma posesión como director interino el M.C. Santiago Pérez Alcalá en la Facultad. Las Especialidades en Dirección Financiera y en Desarrollo de Capital Humano son creadas en el año 2011 y se logra la permanencia en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad del Doctorado en Ciencia

Administrativas, la Maestría en Tecnologías de la Información y la comunicación, así como la Maestría en Administración.

En el 2012, se crean dos cuerpos académicos que vienen a fortalecer la investigación en la Facultad y se atiende a una matrícula de 4,988 alumnos en niveles de posgrado y licenciatura.

Para 2014, se encaminan los esfuerzos de la FCA para la obtención de la acreditación a nivel internacional de sus programas de licenciatura siendo el organismo CACSLA.

Actualmente se cuenta con cinco cuerpos académicos, estando tres en formación y dos ya en consolidación, denotando el trabajo de investigación que se hace por parte de la Facultad.

En el periodo 2015-1 se aprueba por Consejo Universitario e inicia la Maestría en Impuestos, sumando una nueva opción de formación para la comunidad de la localidad.

2.2 Ubicación e Infraestructura Instalada de la FCA

La Facultad de ciencias administrativas se encuentra ubicada en boulevard Río Nuevo y Eje Central, Sin número en Zona Río Nuevo, Colonia Agualeguas, código postal 21330, en la ciudad de Mexicali, Baja California. En un conjunto moderno de cinco edificios que brindan atención a la comunidad universitaria, comprenden los salones de clase, laboratorios, aulas magnas, salas para conferencias, cubículos y cafetería así como las áreas administrativas realizando esfuerzos acordes a la capacidad financiera para realizar reparaciones, reposición de equipo, construcción de una sección de Talud, protección contra las lluvias y mejorar imagen visual, instalación de falso plafón en aula modelo para el equipamiento de las demás salas de clase.

Abarca una superficie de 33,685 metros cuadrados contando con 4 edificios de cuatro pisos de 2,097 metros cuadrados cada uno de ellos, 1 edificio de tres pisos con una superficie de 4,510 metros cuadrados, con 55 aulas de clase, 8 laboratorios de computo, 40 baños, 5 estacionamientos con espacio para 766

automóviles, áreas verdes, explanada, escaleras, puentes peatonales y 2 elevadores. Las instalaciones físicas de la FCA, son adecuadas para la atención de los estudiantes, al contar con aulas de clase con capacidades entre 30 a 50 alumnos.

Cabe destacar que en el último año se logró instalar en las aulas de la unidad equipamiento consistente en proyectores así como en todo un edificio computadoras para el beneficio de la enseñanza de los estudiantes. Se cuenta con el equipo electrónico necesario, tanto para los alumnos como para los docentes como complemento para el desarrollo de los programas de aprendizaje, las áreas administrativas cuentan con los medios de comunicación necesarios, incluyendo la conexión inalámbrica tanto en aulas como en las áreas de esparcimiento de los estudiantes y docentes. Se ha venido trabajando para que las condiciones de infraestructura sean más accesibles para las necesidades especiales de quien así lo requiera, se han instalado rampas y baños para personas con discapacidad.

2.3 Diagnóstico de la Oferta Educativa de la FCA

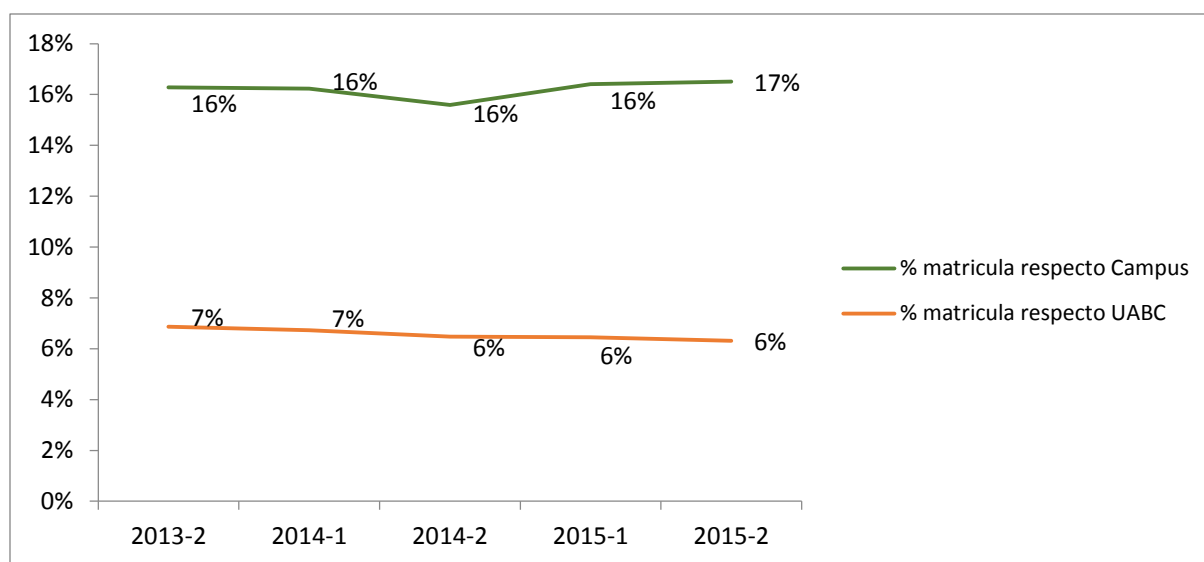
La FCA oferta programas de licenciatura y de posgrado, atendiendo a las necesidades de formación de profesionales en el municipio de Mexicali. Los programas educativos se imparten bajo la modalidad presencial, basados en un modelo educativo que promueve la formación integral, la flexibilidad curricular y el aprendizaje centrado en el alumno, en concordancia con las tendencias nacionales e internacionales. Es de destacarse el hecho que la FCA ha trabajado y generado acciones que impulsan la inclusión y la equidad educativa, así como mostrando un compromiso con la responsabilidad social. Es preocupación de la administración de la FCA no solo los alumnos inscritos, sino además los egresados, profesionistas en general y las empresas para apoyarlos en su actualización ofreciendo cursos y diplomados a través de la educación continua. Se cuenta con reconocimiento a nivel nacional de todos los programas a nivel licenciatura y con acreditación internacional de cinco de ellos y los programas de posgrado evaluados y reconocidos por el CONACYT.

2.3.1 Licenciatura

La FCA oferta seis programas de licenciatura; Administración de Empresas (LAE), Informática (LI), Mercadotecnia (LM), Negocios Internacionales (LNI), Gestión Turística (LGT) y Licenciado en Contaduría (LC), todos acreditados por organismos nacionales CIEES y COPAES.

La absorción de la matrícula de licenciatura la FCA respecto al campus se incrementó en 1% en el último semestre del año 2015 y respecto a la UABC se redujo en 1% a partir del 2014-2 y se ha mantenido constante en los últimos 3 semestres del periodo de análisis.

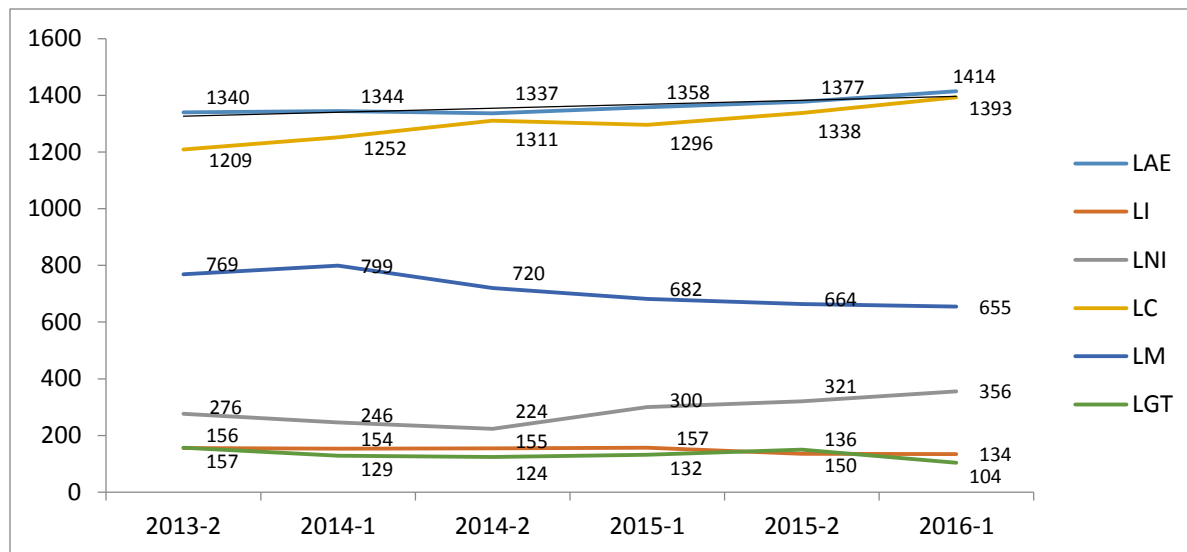
Gráfica 2.1 % de matrícula que absorbe FCA respecto Campus Mexicali y UABC 2013-2 y 2015-2.



Fuente: Indicadores UABC.

En las matriculas de las licenciatura, las más numerosas LC y LAE tienen una tendencia a crecer en el periodo de forma lenta, la primera a una tasa acumulada promedio del 3% y la segunda del 1%, LNI de igual forma tiene una tendencia a crecer del 4%, por el contrario se ve una disminución de las matricula en las carreras de LI del -16%, LGT del -10% y LM -16%.

Gráfica 2.2. Tendencias de la matrícula por programa de licenciatura.



Fuente: Elaboración propia, información indicadores UABC.

Se percibe una brecha importante entre las matrículas de las carreras, algunas trabajando a sus máximos con grupos muy numerosos como son LC y LAE, el resto con una matrícula moderada o baja, por lo que el crecimiento de la FCA debe ser incentivado o dirigido hacía las carreras con menor demanda.

Las tres licenciaturas en las que la matrícula está disminuyendo se elaboró un diagnostico mediante una encuesta realizada en algunos bachilleratos para conocer los determinantes de la elección de carrera, se concluyó que; uno de los factores que afectan a las 3 es la falta de difusión y promoción, pues en su mayoría los estudiantes desconocían su existencia en la UABC y se dejaban llevar sólo por el nombre de la facultad dando por sentado que sólo se ofrece contabilidad y administración, en el caso específico de LI, también se identificó que afecta la falta de conocimiento en el nivel medio superior del perfil de egreso del programa educativo así como su desconocimiento demanda de este tipo de profesionistas en el mercado laboral.

Una segunda causa, detectada internamente a la que se le atribuye la disminución en la matrícula es el comparativo que se hace en los planes de estudio con otras instituciones, ya que por el cambio tan acelerado en éstas áreas del conocimiento (LI y LM) se desfasan rápidamente los contenidos, lo que tiene como

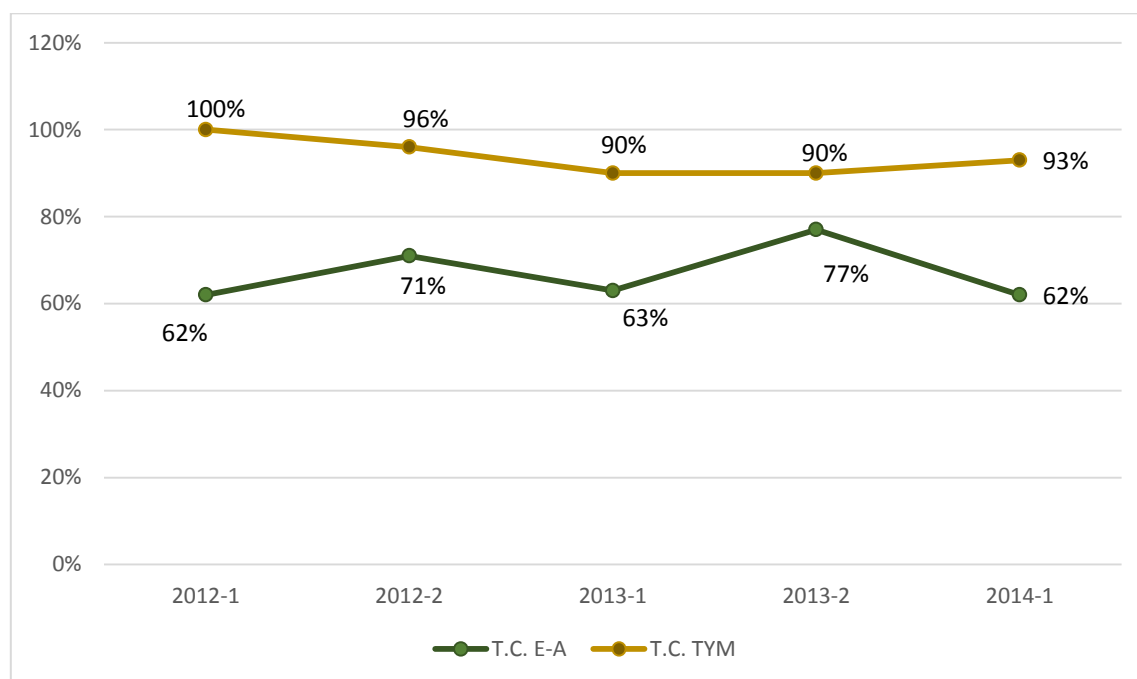
consecuencia la falta de actualización por parte de los académicos que colaboran en el programa. Una tercer área de oportunidad detectada es la habilitación de los espacios educativos con la infraestructura de hardware y software que permita el desarrollo de las capacidades establecidas en los planes y programas de estudios adecuados al contexto y temporalidad requerida por una disciplina enfocado al desarrollo y explotación de las tecnologías de la Información, en la que los cambios son vertiginosos y constantes.

Un último factor interno que se detectó en LGT y LM fue la falta de una planta académica que se especialice en las temáticas de los planes de estudios, pues se ha armado con maestros con especialidades diferentes.

2.3.1.1 Indicadores del Alumnado

La tasa de retención del Tronco Común del área Contable-Administrativa para el año 2014 fue de 62% y para el Tronco Común área de Turismo-Mercadotecnia para el mismo periodo fue de 93% mostrando comportamientos semejantes en los años anteriores a este.

Gráfica. 2.3 Tasa de Retención de licenciatura



Fuente: Indicadores UABC.

Las tasas de reprobación del tronco común son altas comparadas con la etapa cuando inician las carreras, aunque se ve un notable descenso es necesario que siga bajando, uno de las causas por las cuales se presentan es la deficiencia con la que vienen algunos alumnos del bachillerato, principalmente en las aéreas de matemáticas.

Cuadro 2.1 Tasas de reprobación por programa de licenciatura

Programa educativo	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1
Lic. Administración de Empresas	5%	3%	2%	3%
Lic. Informática	5%	5%	4%	3%
Lic. Negocios Internacionales	4%	3%	3%	4%
Lic. Contaduría	5%	1%	4%	1%
Lic. Mercadotecnia	7%	2%	5%	4%
Lic. Gestión Turística	3%	2%	5%	4%
Tronco común	36%	15%	10%	9%

Fuente: Elaboración propia, indicadores UABC.

2.3.1.2 Tutorías

La tutoría es un componente inherente de la formación universitaria. Comparte sus fines y contribuye a su logro, a través de facilitar la adaptación a la universidad, el aprendizaje y el rendimiento académico, la orientación curricular y la orientación profesional.

En la FCA se le brinda tutorías al 100% de los estudiantes y es vista como una acción docente de orientación dirigida a impulsar y facilitar el desarrollo integral de los estudiantes en ámbitos tanto intelectual, afectivo, personal y social, en línea con un planteamiento de calidad desde la perspectiva del estudiante.

Adicional a lo anterior la coordinación de orientación psicopedagógica de la Facultad, brinda tutoría especializada para el tratamiento o la intervención ante determinadas circunstancias personales de algunos estudiantes, siendo expertos en la intervención psicopedagógica. De este modo los procesos de orientación y tutoría se consideran uno de los indicadores de calidad de la FCA.

2.3.1.3 Inglés

Como parte de la formación de los estudiantes de la FCA el manejo de los idiomas es parte importante, es por ello que se les ofertan una serie de cursos durante los periodos escolares así como en los intersemestrales con la intención de que al momento de egresar cuenten con los conocimientos necesarios para ser competitivos.

Cuadro 2.2 Cursos de Inglés impartidos por semestre.

Evento	No. Alumnos inscritos
Alumnos 2015-1 (sabatinos)	230
Alumnos 2015-5 (intersemestrales)	428
Alumnos 2015-2 (sabatinos)	253

Fuente: Coordinación idioma ingles FCA.

Una realidad es el hecho de que el perfil profesional de los estudiantes universitarios, debe ser el dominio de este idioma para un óptimo desempeño laboral, por lo que es imperioso que los egresados de la FCA dominen por lo menos esta lengua extranjera, de lo contrario su formación y desempeño laboral se verá mermado en cuanto a calidad se refiere.

2.3.1.4 Inclusión

A través de la educación inclusiva, la FCA afirma el derecho de todos a educarse en la diversidad, con calidad y equidad.

La Facultad atiende a alumnos con capacidades diferentes destacando la necesidad de una mayor capacitación a los docentes, así como la adecuación de infraestructura y tecnología que permitan incrementar la atención, y brindar educación de calidad. Así mismo, se busca trabajar en la detección, diagnóstico, tratamiento e inclusión educativa y social de estudiantes con discapacidad.

2.4 Posgrados

La FCA oferta cuatro programas de posgrado: Especialidad en Dirección Financiera, Maestría en Administración, Maestría en Impuestos y Doctorado en Ciencias Administrativas, todos ellos acreditados en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del CONACYT. La matrícula de estos cuatro

programas es de 111 alumnos, de los cuales el 53% son estudiantes becarios CONACYT.

Tanto el Doctorado en Ciencias Administrativas como la Maestría en Administración fueron acreditados por el CONACYT como programas consolidados en la más reciente evaluación que llevaron a cabo. Por su parte, la Especialidad en Dirección Financiera se encuentra en etapa de desarrollo y la Maestría en Impuestos es considerada como programa de reciente creación. El objetivo a mediano plazo consiste en ubicar a este último programa en etapa de desarrollo y consolidar el programa de especialidad. De igual manera se busca la internacionalización de los programas recientemente consolidados y seguir ofertando programas de calidad a nivel nacional e internacional. Adicionalmente, se aprobó por parte del Consejo Universitario de esta institución el programa de Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información y Comunicación, el cual será evaluado próximamente por el CONACYT y una vez que ingrese al PNPC, será oferta a la comunidad por parte de la DES.

Los académicos pertenecientes a los núcleos académicos básicos (NAB) de los programas ofertados cuentan con los niveles mínimos aceptables para mantener la calidad académica del programa y cumplir con los indicadores solicitados por el PNCP, por lo que el reto la facultad consiste en mejorar dichos indicadores para continuar con la consolidación de los programas de posgrado. Al respecto, es necesario disminuir el nivel de endogamia de los NAB el cual es del 50% en la totalidad de los programas e incrementar los niveles educativos de los miembros. Asimismo, aunque los niveles de producción académica conjunta entre alumno-maestro es positiva, al igual que la participación de alumnos en proyectos de investigación, el intercambio estudiantil, la participación activa en eventos académicos y la vinculación con diferentes sectores de la sociedad, es necesario continuar e incrementar los niveles actuales.

Cuadro 2.3 Programas educativos de posgrado de la FCA

Área	Programa	Grado	Nivel
Ciencias Económico Administrativas	Doctorado en Ciencias Administrativas	Doctorado	Consolidado
	Maestría en Administración	Maestría	Consolidado
	Maestría en Impuestos	Maestría	Nueva creación
	Especialidad en Dirección Financiera	Especialidad	Desarrollo

Fuente: Elaboración propia con datos de la Coordinación de Posgrado e Investigación FCA.

Otro reto a los que se enfrentan los programas de posgrado de la facultad es el relativo a la actualización y conformación de nuevos NAB a corto, mediano y largo plazo. En los próximos años una cantidad importante de los docentes que apoyan en posgrado comenzarán con su retiro de la institución a razón de la jubilación, situación que compromete lo ya alcanzado en los últimos años. Por ello es importante que en las nuevas contrataciones consideren que los indicadores que establece CONACYT para que estos impacten positivamente a los programas y puedan ingresar a los NAB.

3. Acreditaciones

La Facultad de Ciencias Administrativas está pasando por un proceso de fortalecimiento institucional que le origina importantes retos para mantener las condiciones de calidad nacional e internacional de sus programas académicos tanto de licenciatura como de posgrado.

Actualmente la FCA se encuentra posicionada dentro de los 17 programas educativos de facultades nacionales y dentro de los 31 programas educativos de Facultades de América Latina, (1 Bolivia, 6 Perú, 5 Guatemala, 2 Ecuador y 8 México).

Para el seguimiento de observaciones de los organismos acreditadores nacionales e internacionales, se creó una Plataforma-Repositorio de Información; que permite la sistematización de información, ahorro de tiempo, recurso financiero y material.

Cuadro 2.4 Programas de licenciatura con acreditación y vigencia

Programa educativo	Plan de estudio	Organismo acreditador	Vigencia
Licenciado en administración de empresas	2009-2	CACECA	28-septiembre-2017
Licenciado en informática	2009-2	CACECA	28-septiembre-2017
Licenciado en negocios internacionales	2009-2	CACECA	27-mayo-2018
Licenciado en contaduría	2009-2	CACECA	28-septiembre-2017
Licenciado en mercadotecnia	2009-2	CACECA	28-septiembre-2017
Licenciado en gestión turística	2009-2	CONAET	07-noviembre-2019

Fuente: Elaboración propia

4. Egel-Ceneval

El Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL) ha sido diseñado para reconocer si los egresados de una licenciatura cuentan con los conocimientos y habilidades necesarios para iniciarse eficazmente en el ejercicio profesional, es decir, se identifica lo fundamental del ejercicio de una profesión y se reúne en una evaluación. El EGEL que aplica la UABC, con el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (Ceneval), cuya actividad principal es el diseño y aplicación de instrumentos de evaluación de conocimientos, habilidades y competencias, así como el análisis y la difusión de los resultados que arrojan las pruebas.

Se advierte la necesidad de mejorar los resultados del EGEL y reforzar las acciones que impulsen la evaluación obtenida, por lo que uno de los retos de la FCA está en desarrollar estrategias creativas que fomenten el incremento en los resultados a corto plazo y que nuestros PE formen parte del IDAP en el nivel 1, para 2019.

Cuadro 2.5 Resultados EGEL últimos periodos

Programa Educativo	Sobresaliente		Satisfactorio		Sin testimonio	
	2015-2	2016-1	2015-2	2016-1	2015-2	2016-1
Licenciado en Contaduría	1%	5%	33%	42%	65%	51%
Licenciado en Administración de Empresas	1%	2%	24%	34%	75%	63%
Licenciado en Informática	15%	10%	37%	40%	46%	50%
Licenciado en Negocios Internacionales	0%	4%	26%	29%	73%	65%
Licenciado en Mercadotecnia	4%	0%	30%	30%	65%	70%
Licenciado en Gestión Turística	0%	0%	70%	30%	30%	70%

Fuente: Elaboración propia, basado en reportes EGEL-CENEVAL

Los resultados que se han venido reflejando en los últimos años muestran que se debe enfocar en el mejoramiento de los mismos en todos los programas educativos, una situación que se ha manifestado es el hecho de no contar con instrumentos que nos permitan evaluar esta situación de la calidad educativa de los estudiantes sino hasta la etapa terminal de los mismos, pudiendo ser una opción el contar con exámenes de trayectoria los cuales permitirían la identificación de áreas de oportunidad, para la realización de una intervención oportuna, que permita mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como cualquier otro proceso de formación de los estudiantes. El conocimiento de la trayectoria escolar de los alumnos, permite implementar estrategias que mejoren la calidad de los servicios educativos.

5. Práctica educativa

5.1 Modelo educativo

Los modelos educativos son los patrones conceptuales que permiten esquematizar de forma clara y sintética las partes y los elementos de un programa de estudios, o bien los componentes de una de sus partes.

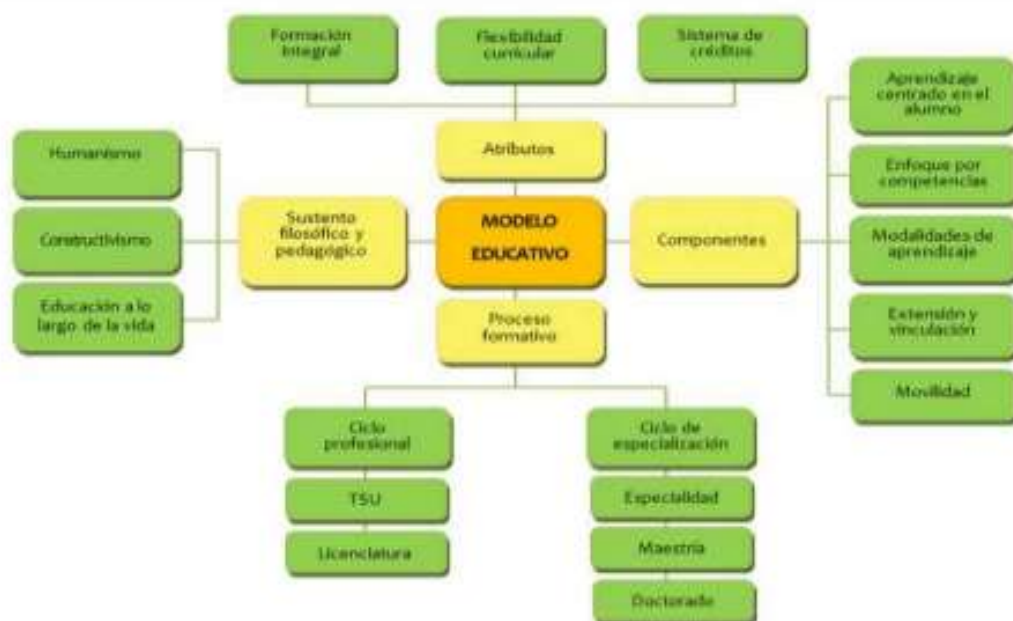
El modelo educativo parte de la misión institucional que concibe las funciones de docencia, investigación, vinculación, extensión de la cultura, servicios y la gestión institucional, como medios para desarrollar y aplicar las capacidades de todos los que participan en el proceso formativo de los alumnos.

El modelo educativo debe estar sustentado en la historia, los valores profesados, la misión, la visión, los objetivos y finalidades de la institución. El modelo, por lo tanto, requiere la fundamentación teórica suficiente para la comprensión de todos quienes lo utilizan, a fin de que las labores de planeación, diseño y gestión asociadas a su implementación se realicen de acuerdo con el propio modelo.

El modelo educativo de la UABC se sustenta filosófica y pedagógicamente en el humanismo, que destaca la concepción del ser humano como una persona integral; el constructivismo, que promueve un aprendizaje activo y centrado en el alumno; y la educación a lo largo de la vida, que enfoca su atención en los aprendizajes, en vez de limitarse a la transmisión de conocimiento.

En este modelo educativo se contemplan tres atributos esenciales: la flexibilidad curricular, entendida como una política que permite la generación de procesos organizativos horizontales, abiertos, dinámicos e interactivos que facilitan el tránsito de los saberes y los sujetos sin la rigidez de las estructuras tradicionales; otro de los atributos es la formación integral, que contribuye a formar en los alumnos actitudes y formas de vivir en sociedad sustentadas en las dimensiones ética, estética y valoral; y el sistema de créditos, reconocido como recurso operacional que permite valorar el desempeño de los alumnos. Estos atributos permean los cinco componentes interrelacionados que conforman el modelo educativo; a saber: el aprendizaje centrado en el alumno, el enfoque por competencias, las modalidades de aprendizaje, la extensión y vinculación, y la movilidad. En conjunto, estos componentes están presentes a lo largo de todo el proceso formativo.

Figura 2.1 Esquema del modelo educativo de la UABC



Fuente: Modelo educativo 2006.

La FCA siguiendo el modelo educativo de la UABC promueve diversos cursos para los docentes para el manejo de competencias en planes y programas de estudio, como; Inducción UABC-modelo educativo, psicología educativa, desarrollo de cartas descriptivas por competencias, elaboración de unidades de aprendizaje con enfoque a competencias, evaluación de aprendizaje con enfoque a competencias, plan de clase básico, normatividad universitaria, entre otros.

En el último periodo se tiene un total de 106 maestros que se actualizaron en el tema del modelo educativo, con lo que se manifiesta la preocupación por parte de la administración para que los docentes desarrollen la cátedra apegado al mismo. Otro de los reforzamientos ofertados e impartidos son los que tienen que ver con el uso de la plataforma blackboard para todos los docentes tanto de asignatura como tiempo completo, buscando con ello que se cuente con la capacitación suficiente y necesaria para el manejo de la misma y que sea utilizada de la mejor manera.

5.2 Modalidades de aprendizaje con valor en créditos

Apegado al modelo educativo los alumnos tienen la oportunidad para la obtención de créditos mediante actividades académicas o modalidades de aprendizaje desarrolladas por ellos, mismas que de acuerdo con el Estatuto escolar pueden ser:

- | | |
|---|--|
| I. Unidades de aprendizaje obligatorias; | XII. Actividades deportivas; |
| II. Unidades de aprendizaje optativas; | XIII. Servicio social comunitario, asociado al currículo; |
| III. Otros cursos optativos; | XIV. Servicio social profesional, asociado al currículo; |
| IV. Estudios independientes; | XV. Prácticas profesionales; |
| V. Ayudantías docentes; | XVI. Programas de emprendedores universitarios; |
| VI. Ayudantías de investigación; | XVII. Actividades para la formación en valores; |
| VII. Ejercicio investigativo; | XVIII. Cursos intersemestrales u otros periodos escolares; |
| VIII. Apoyo a actividades de extensión y vinculación; | XIX. Intercambio estudiantil; |
| IX. Proyectos de vinculación con valor en créditos; | XX. Idioma extranjero, y; |
| X. Titulación por proyectos; | XXI. Las demás que la Universidad establezca. |
| XI. Actividades artísticas y culturales; | |

A través de estas acciones no lo que se pretende es optimizar las ventajas de la flexibilidad curricular y del modelo por competencias, para fortalecer el aprendizaje extramuros y acercar al alumno al ámbito de su profesión. (Estatuto escolar UABC: 2014).

Cuadro 2.6 Modalidades registradas para la obtención de créditos en la FCA

Modalidades registradas 2015	Cantidad
Proyectos de vinculación	10
Ayudantía docente	5
Apoyo actividades extensión	1
Ayudantía en investigación	14

Fuente: Elaboración propia.

6. Planta académica

La planta docente que conforma la FCA está altamente calificada, respaldado por estudios de nivel posgrado doctoral y maestría en un alto porcentaje de los PTC y PA, de igual modo se ha desarrollado un programa de habilitación y actualización permanente. Todos los docentes son capacitados permanentemente en temas disciplinarios como en área pedagógica, obteniendo con eso un reforzamiento y desarrollo de habilidades en la impartición de cátedra. Así mismo en la planta de profesores de tiempo completo existe el 87 % de docentes con perfil del Programa de Desarrollo de profesorado (PRODEP) con la tendencia a alcanzar el nombramiento del Sistema Nacional de Investigadores (SNI). Hasta el último semestre la Facultad cuenta con 5 cuerpos académicos los cuales desarrollan una intensa labor para elevar su rango a consolidados o en consolidación, cuidando que los trabajos atiendan a las líneas de investigación de la Facultad; el docente con Posgrado de la Facultad participa en proyectos de Investigación registrados en el departamento de Posgrado e Investigación acordes a las líneas de generación y aplicación del conocimiento de los cuerpos académicos, trabajando con programas de investigación con financiamiento externo.

La FCA cuenta con un promedio de 259 profesores, 42 son Profesores de Tiempo Completo (PTC), 5 TATC, 1 PMT y 211 de asignatura, 15 trabajadores administrativos y 13 empleados del área de intendencia. Respecto a los Profesores de Tiempo Completo 23 poseen el grado de Doctor y 24 tienen grado de Maestro, el 87% cuentan con el reconocimiento del Programa para el Desarrollo Profesional Docente, 3 se pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores 2 candidatos y un nivel 1.

Actualmente siete PTC se encuentran cursando estudios de posgrado a nivel doctorado en instituciones foráneas lo que ayudara al fortalecimiento de la planta académica.

Sin embargo, dado el tamaño de la matrícula de la FCA la relación alumno-PTC se encuentra por debajo del promedio, el porcentaje de PTC con los que cuenta un

institución de educación superior en países desarrollados alcanza un 90% del total de la planta, sin embargo, en IES Mexicanas los PTC solo alcanzan el 30% del profesorado, en el caso particular de la FCA el porcentaje alcanzado es del 14%, es decir de 276 profesores que conforman el total de la planta de la FCA, 39 docentes cuentan con la modalidad de PTC, descontando los 4 PTC con carácter de técnico académico debido a que las limitaciones institucionales les impiden alcanzar la modalidad de profesor-investigador.

Se hizo un estudio para conocer de necesidades de profesores de tiempo completo a través del análisis de actividades del cual surgieron las siguientes recomendaciones:

1. Aumentar el número de PTC, debido a que actualmente cada profesor con ésta categoría atiende un promedio de 90 alumnos en tutorías, ésta condición es considerada por las ANUIES como atípica debido a que considera como una atención idónea por PTC de 10 alumnos por esta actividad.
2. El aumento de la planta de PTC se ha vuelto un requisito indispensable para los procesos de acreditación de las licenciaturas, el organismo acreditador a nivel Nacional CACECA que evalúa los programas educativos de la FCA ha estipulado que cada programa de licenciatura de la FCA debe contar con una planta de PTC en un 30% en relación al total de la planta existente.
3. La carga excesiva de las actividades administrativas asignadas a los PTC que actualmente integran la planta de la FCA, han manifestado que invierten un total de su tiempo personal a las actividades académicas y administrativas en un 55% en relación a las 40 horas semana/mes, es decir, los PTC además de sus horas asignadas por la UABC utilizan 22 horas mas semana/mes de su tiempo personal.
4. Es importante destacar que la FCA cuenta actualmente con una planta de PTC del 14% situación que desprotege los procesos de acreditación y satura significativamente las actividades que los PTC realizan para atender y solucionar los problemas de la FCA, actualmente la FCA se encuentra

acreditada de manera internacional por el organismo CACSLA el cual también considera una planta idónea para el buen funcionamiento de la organización del 30%, situación que se encuentra muy por debajo de la realidad de la FCA debido a que solo el 14% de los maestros cuentan con la asignación de PTC.

7. Cuerpos Académicos

Existen 5 cuerpos académicos, 2 en consolidación y 3 en formación, los cuales tienen la necesidad incrementar la productividad y calidad de sus publicaciones, principalmente en Revistas de alto impacto, así como avanzar en sus niveles de consolidación en el corto plazo.

Cuadro 2.7 Cuerpos Académicos de la FCA por Nivel de Consolidación

Cuerpo académico	Grado de consolidación	Año de creación	Año de ascenso a nivel en consolidación
Gestión Financiera y Administrativa de las Organizaciones	En consolidación	2011	2014-2
Ciencias económico Administrativas	En formación	2011	Evaluación en 2016
Gestión Estratégica Económico-Administrativa para la Competitividad Empresarial e Institucional	En consolidación	2012	2015-2
Administración e Innovación Estratégica en Tecnologías de la Información	En formación	2013	Evaluación en 2016
Investigación en la Adopción de las TICS y la Competitividad de las MIPYMES	En formación	2013	Evaluación en 2016

Fuente: Elaboración propia.

8. Investigación

La FCA promueve programas y proyectos que generen un equilibrio entre el conocimiento básico, el económicamente relevante y el socialmente útil, se pretende Impulsar la Participación de pares desarrollando trabajos conjuntos de

investigación con impactos nacionales e internacionales, edición libros. Se hacen esfuerzos para la realización de jornadas y congresos internacionales coordinados por miembros de los cuerpos académicos. Además internamente cada cuatrimestre se realiza coloquios para presentar los avances de trabajos de investigación de maestría y doctorado. La producción académica de los cuerpos académicos se difunde mayormente en revistas especializadas buscando que esto logre contribuir a la formación integral de los universitarios y generando un impacto en la comunidad en general.

Los proyectos de investigación internos a la unidad académica registrados ante el Departamento de Posgrado e Investigación adoptan las líneas de generación y aplicación del conocimiento de los cuerpos académicos, los cuales están alineados con los programas educativos a nivel licenciatura y posgrado. Todos los proyectos cumplen con los lineamientos establecidos por el comité de investigación de la Facultad, el reglamento de investigación de la institución y su manual de procedimientos, lo que permite fortalecer la investigación entre los alumnos y docentes con una orientación aplicativa en el sector productivo.

Cuadro 2.8 Cuerpos académicos de la Facultad y sus líneas de investigación

CUERPO ACADEMICO	RESPONSABLE	L.G.A.C.
Ciencias Económico Administrativas	Ibarra Cisneros Manuel Alejandro	Administración, economía y desarrollo de las organizaciones
Gestión Financiera y Administrativa de las Organizaciones	Bravo Zanoguera Loreto María	Gestión Financiera y Administrativa de las Organizaciones
Gestión Estratégica Económico-Administrativa para la Competitividad Empresarial e Institucional	Macías Terán Cruz Elda	Gestión Estratégica Económico-Administrativa para la Competitividad Empresarial e Institucional
Administración e Innovación Estratégica en Tecnologías de la Información	Figueroa Villanueva Adelaida	Administración e Innovación Estratégica en Tecnologías de la Información
Investigación en la adopción de las TIC'S y la Competitividad de las MIPYMES	Saldívar González Sandra Julieta	Investigación en la adopción de las TIC'S y la Competitividad de las MIPYMES

Fuente: Elaboración propia.

Existen dos proyectos de investigación que cuentan con financiamiento externo; el primero se titula: “Análisis de la situación que presenta la aplicación de políticas públicas e iniciativas del sector privado en relación con el turismo accesible para toda la comunidad de Mexicali, B.C.”, el cual recibió \$80,000 por un año de la 18va. Convocatoria de Apoyo a Proyectos de Investigación de la UABC y está bajo la responsabilidad de la MAI. Lorena Vélez García. El segundo proyecto se titula: “Estudio comparativo de la capacidad en tecnologías de la información en microempresas (Mipymes)”, el cual está a cargo del cuerpo académico en administración e innovación en tecnologías de la información UABC-CA-236, con un monto aprobado de \$160,000 provenientes de la convocatoria de apoyo a fortalecimiento de cuerpos académicos PRODEP-SEP.

Se registraron ante el Departamento de Posgrado e Investigación de la unidad un total de 10 proyectos de investigación internos a la unidad académica. En 2016-1, se registraron 5 proyectos, que son de suma importancia para continuar formando capital humano en los ámbitos de la investigación, al incluir a los estudiantes de diferentes niveles en las actividades de investigación, así como para elevar la productividad y las líneas de investigación de los profesores de la FCA.

Cuadro 2.9 Proyectos registrados por periodo en el departamento de posgrado e investigación.

SEMESTRE	TITULO DEL PROYECTO	NOMBRE DEL RESPONSABLE TÉCNICO	L.G.A.C.
	2015-2		
2015-2	Promover el centro histórico y la chinesca de Mexicali, B.C. a través del marketing digital para generar desarrollo empresarial en los locatarios.	Gloria Muñoz del Real	Investigación en la adopción de las tic's y la competitividad de las mipymes
2015-2	Efectos del contexto económico, político y social en la competitividad de las constructoras de vivienda de Mexicali, B.C.	Julio Cesar León Prieto	Gestión estratégica económico-administrativa para la competitividad empresarial e institucional
2015-2	Sistematización del registro de almuerzos en Ballington Academy for the Arts & Sciences, El Centro California.	Sandra Julieta Saldivar González	Investigación en la adopción de las tic's y la competitividad de las mipymes
2015-2	Importancia de la reforma fiscal mexicana 2014 como estrategia administrativa que fomente la formalidad, crecimiento y competitividad.	Leonel Rosiles López	Gestión estratégica económico-administrativa para la competitividad empresarial e institucional

2015-2	Estudio sobre metodología del desempeño laboral en instituciones de educación pública del nivel superior.	Karla Emilia Cervantes Collado	Administración, economía y desarrollo de las organizaciones.
2015-2	El impacto económico del turismo en Baja California	Lourdes Alicia González Torres	Administración, economía y desarrollo de las organizaciones.
2015-2	Elaboración de un sistema de capacitación para el área de ventas de automotriz Mexicali.	Karla Emilia Cervantes Collado	Administración, economía y desarrollo de las organizaciones.
2015-2	El riesgo cambiario y su efecto en el desempeño de las empresas en Mexicali, B.C.	Sósima Carrillo	Gestión financiera y administrativa de las organizaciones.
2015-2	Estudio de competitividad empresarial en las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Mexicali.	Manuel Alejandro Ibarra Cisneros	Administración, economía y desarrollo de las organizaciones.
2015-2	Relevancia de la contabilidad electrónica como factor para mejorar la competitividad de las mipymes	Loreto María Bravo Zanoguera	Gestión financiera y administrativa de las organizaciones.
2016-1	El uso de las tecnologías de información como elemento de gestión del conocimiento en las organizaciones.	Blanca Estela Córdova Quijada	Administración e Innovación Estratégica en Tecnologías de la Información.
2016-1	Estudio de los efectos de prácticas de gestión del conocimiento, propiedad intelectual, uso de las TICS, actividades de innovación, rendimiento y competitividad en las rentabilidad de las pymes del sector manufacturero y de servicios en el municipio de Mexicali.	Blanca Estela Córdova Quijada	Administración e Innovación Estratégica en Tecnologías de la Información.
2016-1	Implementación, administración y seguimiento del sistema de acreditación internacional CACSLA	Claudia Viviana Álvarez Vega	Investigación en la adopción de las tic's y la competitividad de las Mipymes
2016-1	Diseño y desarrollo de la plataforma institucional de la FCA para el seguimiento de egresados de programas de educativos de posgrado	Sandra Julieta Saldívar González	Investigación en la adopción de las tic's y la competitividad de las Mipymes
2016-1	Análisis del perfil de ingreso de los alumnos de nuevo ingreso a la FCA y su efecto en el proceso de acreditación	Martha Elena Verdugo Saldívar	Gestión estratégica económico-administrativa para la competitividad empresarial e institucional

Fuente: Elaboración propia.

9. Vinculación

En atención a las recomendaciones de los organismos acreditadores se han formado los comités de vinculación, con el propósito de mantener un acercamiento con las necesidades laborales actuales. La práctica profesional y los proyectos de vinculación con valor en créditos han generado que existe un acercamiento con el sector laboral real. En la actualización docente existe un área de oportunidad para incorporar a la práctica docente el uso de nuevas tecnologías y cursos de actualización disciplinaria.

Dentro de la gestión de vinculación se han implementado varias acciones, entre ellas están; la habilitación de académicos en estrategias de vinculación; el

contacto permanente de las unidades académicas con las unidades receptoras; prácticas profesionales, proyectos de vinculación con valor en créditos, convenios y modalidades de aprendizaje, y la elaboración de los lineamientos institucionales para el seguimiento de estas prácticas.

9.1 Servicio social profesional, Prácticas Profesionales y Vinculación.

El 64% de los estudiantes en edad académica llevan a cabo el servicio social profesional en la FCA, lo cual es un indicador favorable en el sentido que se convierte en un rubro en el cual el estudiante se va concientizando y va asumiendo su rol como futuro profesionista.

Cuadro 2.10 Porcentaje de Prestación de Servicio Social por área

Sector	Porcentaje de asignación
Estatal	8%
Federal	13%
Municipal	2%
Social	8%
Universitario	69%

Cuadro: Elaboración propia.

Los programas del ámbito gubernamental, así como el social deben ser impulsados para que sean considerados como opciones viables para los alumnos en edad para llevar a cabo el servicio social profesional. Un programa con un alto nivel de asignación es el del SAT a través de la vinculación que se tiene con la FCA, en donde realizan actividades de registro a los distintos regímenes, obtención de firma electrónica, declaraciones mensuales, entre otras que son de gran relevancia.

Las prácticas profesionales es otra de las actividades que deben cumplir los estudiantes para poder egresar, siendo el porcentaje de la asignación en los diferentes sectores.

Cuadro 2.11 Porcentaje de la Asignación de Estudiantes por Sectores

Sector	Porcentaje de participación
Público	26%
Privado	63%
Social	8%
Educativo	4%

Fuente: Elaboración propia

En referencia al registro de Cimarrones emprendedores en el ciclo 2015 se inscribieron 137 alumnos con 66 de proyectos de plan de negocios asesorado por Cimarrones Emprendedores.

En la FCA se busca que los alumnos que están en condiciones para efectuar las actividades propias a su formación profesional, cuenten con las facilidades para la asignación, supervisión, evaluación y acreditación de las prácticas profesionales. Es prioritario lograr la formación del alumno buscando desarrollar habilidades y competencias que serán base en un momento dado para que los estudiantes puedan diagnosticar, planear, evaluar e intervenir en la solución de problemas de la vida profesional, de conformidad con el perfil de su carrera. Durante el periodo 2015-2 y 2016-1, la actividad de prácticas profesionales de los seis programas educativos 673 estudiantes las realizaron.

Relación de Convenios entre la FCA y los sectores externos

Actualmente se cuentan con diferentes convenios específicos entre la FCA y los sectores externos, siendo el objeto de los mismos, mantener la vinculación necesaria para las prácticas profesionales, servicio social, la aplicación de las diversas alternativas de modalidad de aprendizaje que se promueven así como el desarrollo de investigaciones en conjunto.

En el periodo de 2015-2 a 2016-1 se han firmado 25 convenios específicos de los cuales 18 son con empresas a nivel estado, 5 con instituciones de gobierno y 2 con instituciones de educación superior.

Cuadro 2.11 Relación de Convenios Firmados con Diversos Sectores 2015 y 2016

No.	NOMBRE DEL CONVENIO	VIGENCIA	OBJETIVO
2015			
1	General de Colaboración el "COLEGIO"	5 años	Intercambio de experiencias entre las partes así como la mejor utilización de los recursos.
2	Específico de Colaboración Servicios de Recursos Humanos Integrales FH S, de R.L. de C.V. "HOTEL REAL INN"	Tiempo indefinido	Realización de prácticas profesionales, estancias de aprendizaje y proyectos de vinculación con valor en créditos.
3	Específico de Colaboración Solución en Recursos Humanos-Fh-H S de R.L. de C.V. "FIESTA INN MEXICALI"	Tiempo indefinido	La realización de prácticas profesionales, estancias de aprendizaje y proyectos de vinculación con valor en créditos.
4	Específico de Colaboración Ballington Academy For The Arts And Sciences "Escuela Pública Autónoma"	Tiempo indefinido	La realización de prácticas profesionales, estancias de aprendizaje y proyectos de vinculación con valor en créditos.
5	Específico de Colaboración "CANACINTRA"	1 año	Programa de mente administrativa
2016			
1	Específico de Colaboración La Cámara Nacional De La Industria De Transformación Delegación Mexicali	Tiempo indefinido	Participar en cápsula informativa radio FCA
2	Específico de Colaboración Incubadora Agroempresarial Mayaquing, A.C.	Tiempo indefinido	Coordinación ponencia para Prácticas profesionales /proyectos vinculación servicio social /bolsa de trabajo Desarrollo de investigación
3	Específico de Colaboración tetra pack plastics México. S.A. de C.V.	Tiempo indefinido	Coordinación ponencia para Prácticas profesionales /proyectos vinculación servicio social /bolsa de trabajo Desarrollo de investigación
4	Específico de Colaboración DAGAL S.A. de C.V.	Tiempo indefinido	Coordinación en prácticas profesionales y formación de grupos interesados en recibir
5	Específico de Colaboración Ensambladores Electrónicos de México S. DE R.L. DE C.V.	3 meses	A través del programa de maestría en administración los alumnos desarrollan actividades que contribuyen a su formación académica e impacten en la operación económica de la empresa
6	Específico de Colaboración Cluster de Tecnologías de Información de Baja California A.C.	Tiempo indefinido	Coordinación .para Prácticas profesionales /proyectos vinculación servicio social /bolsa de trabajo Desarrollo de investigación (ver c/otra institución.)
7	Específico de Colaboración Secretaría De Desarrollo Agrario, Territorial Y Urbano Delegación Baja California.	Tiempo indefinido	Coordinación ponencia para Prácticas profesionales /proyectos vinculación servicio social /bolsa de trabajo Desarrollo de investigación

8	Específico de Colaboración ENDEAVOR México A.C.	Tiempo indefinido	Coordinación ponencia para Prácticas profesionales /proyectos vinculación servicio social /bolsa de trabajo Desarrollo de investigación
9	Específico de Colaboración Capital Conference	Tiempo indefinido	Colaboración para desarrollar programas de capacitación de formación y actualización de recursos humanos
10	Específico de Colaboración Angok Corporate Service De México	Tiempo indefinido	Otorgar servicios de consultoría y enseñanza en materia, administrativa, financiera y en desarrollo humano.
11	Específico de Colaboración Instituto Municipal Del Deporte Y La Cultura Física De Mexicali	3 meses	Tiene como objetivo la colaboración entre las partes del Programa de Especialidad en relación financiera.
12	específico de Colaboración Fundación De México-Estados Unidos Para La Ciencia, Asociación Civil. (FUMEC)	Tiempo indefinido	La colaboración entre las partes con el fin de desarrollar programas de capacitación, proyectos de vinculación con valor a créditos.
13	Específico de Colaboración Centro Integración Juvenil	Tiempo indefinido	La colaboración entre las partes con el fin de desarrollar programas de capacitación, proyectos de vinculación con valor a créditos.
14	Específico de Colaboración Grupo Educativo 16 De Septiembre	Tiempo indefinido	La colaboración entre las partes con el fin de desarrollar programas de capacitación, proyectos de vinculación con valor a créditos.
15	Específico de Colaboración El Comité De Turismo Y Convenciones Del Municipio De Mexicali	Tiempo indefinido	La colaboración entre las partes con el fin de desarrollar programas de capacitación, proyectos de vinculación con valor a créditos.
16	Específico de Colaboración HEART CARE A.C.	3 meses	La colaboración entre las partes con el fin de desarrollar programas de capacitación, proyectos de vinculación con valor a créditos.
17	Específico de Colaboración FRUTAL	Tiempo indefinido	Proporcionar productos 100% naturales y son seleccionados con los más altos estándares de calidad con sabor inigualable ya que se sirven y se preparan en el momento.
18	Específico de Colaboración Museo Sol del Niño	Indefinido	Vinculación de la docencia (prácticas profesionales, servicio social, modalidades de aprendizaje)
19	Específico de Colaboración GT SERVICE	Indefinido	Vinculación de la docencia (prácticas profesionales, servicio social, modalidades de aprendizaje)
20	Específico de Colaboración PROCONSA	Indefinido	Vinculación de la docencia (prácticas profesionales, servicio social, modalidades de aprendizaje)

Fuente: elaboración propia.

10. Cultura, arte y deporte

Como parte de la formación integral de los estudiantes se desarrollan actividades culturales y deportivas en todos los programas educativos.

En la FCA se suma al programa de presencia cultural UABC a través del montaje de exposiciones fotográficas, pinturas, altares de muertos, expresiones musicales, programa semanal de radio "De Mente Administrativa", muestras gastronómicas internacionales, visitas guiadas al Instituto de Investigaciones Culturales - Museo UABC Mexicali, asistencia a la Feria Internacional del Libro favoreciendo con ello la formación integral. Se hace labor de difusión del programa de Jardín Cultural de Vicerrectoría para impulsar la participación de comunidad FCA.

11. Perspectiva ambiental

Se tiene establecido un plan interno de gestión ambiental que comprende las siguientes actividades:

Al inicio de cada semestre se imparten pláticas de información, capacitación y presentación de las actividades semestrales a desarrollar. Se puede destacar el trabajo en la capacitación del R2 consistente en una certificación de las sustentabilidad y cuidado del medio ambiente. Participación de docente en los foros del manejo de residuos altamente contaminantes.

Se realizaron campañas de recolección del material de reciclaje; enfatizando en la separación de plásticos, papel y cartón; campaña de dona tu libro viejo.

Se apoya a la fundación T-MONA con el material de reciclaje en los tratamientos de quimioterapias de niños con cáncer.

En el programa "Escuela Verde" se participó en la Feria de la Facultad de Ciencias Humanas "Sustentabilidad y Calidad de Vida".

Se ofertaron talleres a la comunidad de sensibilización de cuidado al medio ambiente, así como la reutilización de material de reciclaje.

Al culminar los semestres se presentan proyectos de materiales reciclables por parte de los alumnos en las asignaturas de responsabilidad social, ética de los negocios, administración del medio ambiente.

Se trabajó en diagnósticos para determinar el grado ecológico en que se encuentra la Facultad y actividades a realizar, a través de la Secretaria del Medio Ambiente, se obtiene una medición del impacto ambiental, las acciones a seguir según el resultado del diagnóstico ambiental se tratan de atacar las áreas débiles identificadas para fortalecer la sustentabilidad se apoya con el programa escuela verde por medio de un programa de servicio social comunitario.

12. Estructura administrativa y gestión

La Facultad en congruencia con el ideal de apegarse al modelo institucional homologa gran parte de sus coordinaciones y departamentos, con ellos pretendiendo equilibrar y hacer más eficiente las funciones, establecer una comunicación clara entre los diferentes niveles jerárquicos al interior de la Facultad, así como con las correspondientes coordinaciones.

Esta organización permite que se resuelva de manera directa las problemáticas particulares. La estructura organizacional de la Facultad de Ciencias Administrativas se encuentra conformada de la siguiente manera:

Directivos:

Director: Dr. Raúl González Núñez

Subdirector: MED. Gonzalo Llamas Bañuelos.

Administrador: LAE. Betty Berruecos Saldaña.

Coordinadores de Programas Educativos

Licenciado en Contaduría: Dr. Hilario de la Torre Pérez.

Licenciado en Administración de empresas: M.A. Jackeline Hernández Bejarano.

Licenciado en Informática: Dra. Adelaida Figueroa Villanueva.

Licenciado en Negocios Internacionales: M.M. Juan Benito Vela Reyna.

Licenciado en Mercadotecnia: M.M. Mónica Claudia Casas Páez.

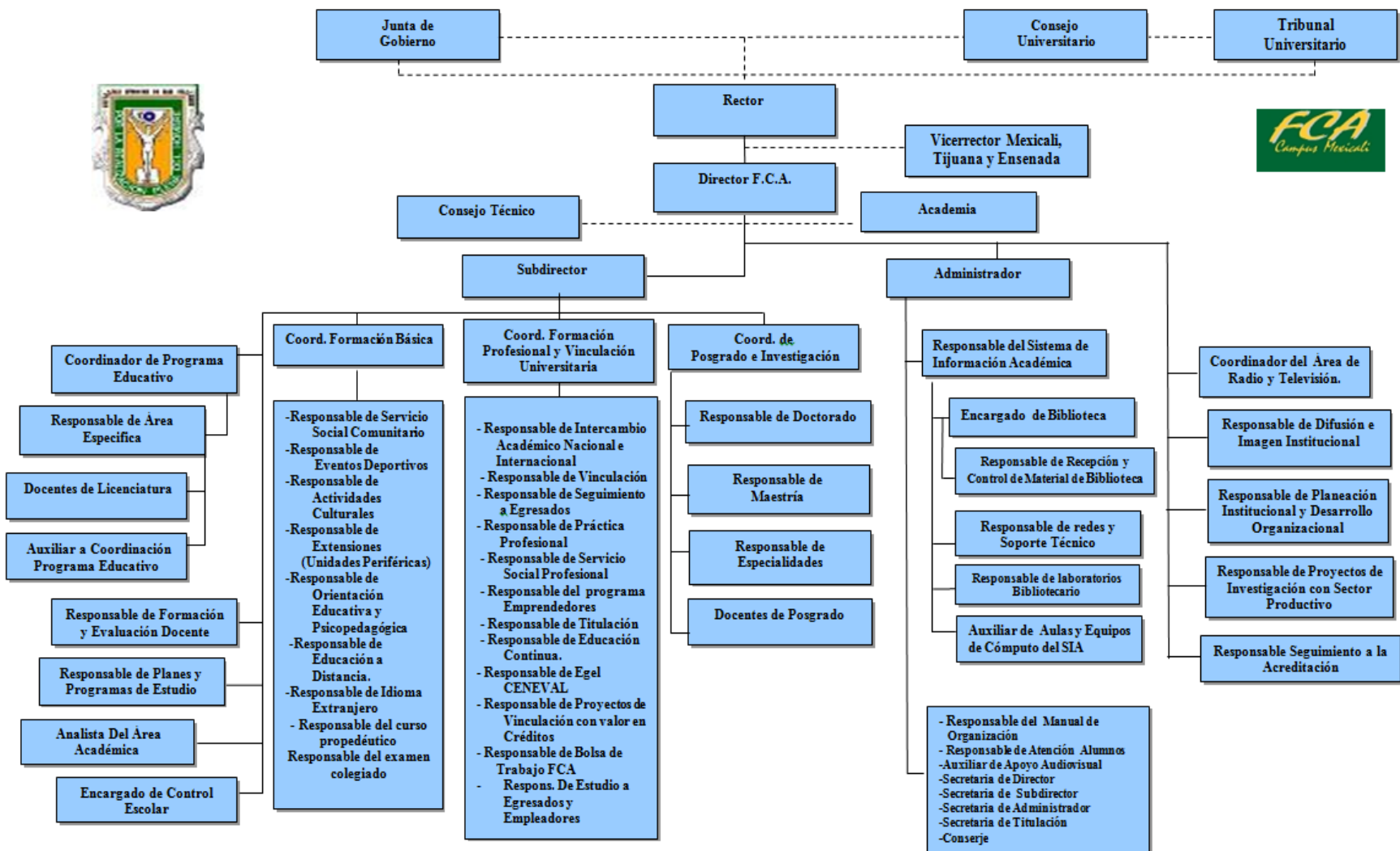
Licenciado en Gestión Turística: MA. Elda Areli Luque.

Coordinadores de etapas

Coordinación de Formación básica: Dr. Aureliano Armenta Ramírez.

Coordinación de Formación Profesional y Vinculación: Dra. Blanca Estela López López.

Coordinación de posgrado e Investigación: Dr. Manuel Alejandro Ibarra Cisneros.



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
Organigrama General de la Fac. De Ciencias Administrativas

2-210-FCA-07-16

Con la finalidad de cumplir con el objetivo de que los datos lleguen con oportunidad y calidad para la toma de decisiones así como entregar oportunamente la información de trámites y servicios a los alumnos y académicos de la UABC dentro de la FCA se da impulso en la comunidad de la unidad académica al uso de los sistemas integrales de información académica y administrativa existentes.

A los estudiantes se les exhorta en el uso de las herramientas tecnológicas para la obtención y tramite de documentación necesaria cuyo propósito es facilitar el acceso a la información y la solicitud de servicios a los estudiantes, así como mejorar la comunicación entre la institución y su comunidad estudiantil. Es un portal donde el alumno puede realizar sus trámites escolares y consultar información actualizada sobre cómo llevarlos a cabo. Entre los servicios que ofrece el portal se encuentran: la consulta del historial académico, con la opción de editar los datos del estudiante; el acceso al correo de la UABC; la información sobre los programas de becas, cursos de idiomas, programas de intercambio estudiantil, programas de servicio social y calendario escolar; y la realización de pagos, consulta de adeudos y reinscripciones así como el uso y aplicación del Sistema Institucional de Tutorías (SIT) para la consulta por parte de alumnos, profesores y responsables de las tutorías adscritos a las unidades académicas.

Adicionalmente se cuenta con una página web de la FCA en donde la comunidad estudiantil y académica puede obtener de manera oportunidad, fácil y amigable información relevante.



13. Egresados

El seguimiento de egresados y los estudios con empleadores pueden tener diversos propósitos; se relacionan con el análisis y rediseño curricular, pero también permiten articular los requisitos de ingreso a las instituciones educativas así como la inserción de los egresados al mercado laboral. En este último punto se caracteriza a los profesionales en virtud de los aspectos de la contratación y del ejercicio laboral, siempre con el fin de mejorar la calidad del servicio que la institución educativa brinda.

Este seguimiento brinda a la FCA la oportunidad de analizar las características profesionales y personales de sus egresados. Una vez establecida la presencia de determinadas características en el grupo de estudio, ésta utiliza para realizar comparaciones con los objetivos institucionales y del propio programa de estudios del cual proviene.

La caracterización de profesionales es precisamente la identificación y descripción de las cualidades que los distinguen. Cuando se comparan los datos de la caracterización con los de la inserción laboral como tamaño de empresa, rango de salario, antigüedad, entre otros, se identifican los factores que han facilitado a los

egresados más exitosos obtener empleos y permanecer en éstos; factores guía para adecuar los programas de estudio y mejorar las oportunidades de los futuros egresados.

Los estudios de seguimiento abarcan dos perspectivas: el del propio egresado y el de su empleador. Por un lado, al realizar el seguimiento con los propios egresados se conocen los aspectos personales y los de su carrera profesional que le han sido útiles tanto para obtener empleo como en el desempeño de su profesión. Por el otro lado, considerar la perspectiva del empleador permite analizar si las competencias desarrolladas en los egresados se ajustan a las demandas del mercado laboral. Consideraciones previas al seguimiento de egresados y sus empleadores.

14. Intercambio

Se tiene a bien buscar en todo momento que los estudiantes tanto de nivel licenciatura como de posgrado logren generar como parte de su formación la movilidad ya sea nacional e internacional lo que les proveerá de conocimientos y experiencias que fortalecerán su profesionalismo.

En el periodo 2015-2, 5 jóvenes realizaron intercambio Nacional: 2 Licenciados en Contaduría y 3 Licenciados en Administración de Empresas en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Cuadro 2.12 Movilidad estudiantil de los programas de Maestría

Programa Educativo	Número de Alumnos	País
Licenciados en Contaduría	4	España
Licenciados en Administración de Empresas	2	España y Chile
Licenciados en Mercadotecnia	7	Alemania y España
Licenciados en Negocios Internacionales	5	Alemania, Chile y Suecia
Licenciados en Gestión Turística	2	España

Fuente: Elaboración propia.

Con lo que se observa una tendencia a la movilidad internacional por parte de los estudiantes siendo lo más solicitado las estancias en Europa, en países como España, Alemania, Bélgica, entre otras, y en América Latina, países como Chile y Argentina. De igual modo se denota una mayor aceptación a este tipo de acciones en programas educativos como Licenciado en Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

El reto, sin duda es seguir fortaleciendo este tipo de acciones toda vez que la matrícula va en aumento y en la medida de lo posible diversificar hacia países diferentes a los de habla hispana, que sin duda implica mayor esfuerzo para los estudiantes, pero también un impacto más fuerte al verse obligados a dominar otros idiomas que les ayudan a ser más competitivos a nivel internacional.

Por parte de la coordinación de Intercambio de la Facultad se realizan convivios de bienvenida con jóvenes foráneos con la finalidad de mantener constante comunicación con cada uno de ellos. Al concluir el semestre la dirección efectuó una convivencia de despedida.

Al interior de la Facultad en el semestre 2015-2 se realizaron pláticas informativas con relación al proceso de Intercambio Estudiantil a los grupos de 5to y 6to semestre de todos los programas educativos de la Facultad, con la asistencia de 393 alumnos.

Adicional a las actividades se organizó el “1er. coloquio de intercambio estudiantil” tratando los temas de la importancia de la Internacionalización, Cultura Francesa, Servicio Alemán de Intercambio Académico (siglas en idioma Alemán D.A.A.D.) así como 16 jóvenes que participaron compartiendo sus experiencias de intercambio. Al evento asistieron 689 alumnos de la Facultad de los distintos programas educativos.

Cuadro 2.13 Movilidad Estudiantil por Destino

Semestre	Número de Alumnos	Universidad de procedencia
2015-1	2	Universidad Autónoma de Sinaloa
2015-1	1	Universidad Autónoma del Estado de México
2015-1	1	Instituto Politécnico Nacional ESCA Unidad Tepepan
2015-1	1	Universidad de Colima
2015-1	1	Universidad de Costa Rica
2015-1	1	Universidad Santo Tomás de Aquino, Colombia
2016-1	1	Universidad Autónoma del Estado de México
2016-1	3	Instituto Politécnico Nacional
2016-1	1	Universidad de Guadalajara
2016-1	2	Universidad de Boyacá, Colombia
2016-1	1	Universidad Nacional del Sur, Argentina

Fuente: Elaboración propia.

Apartado III. Identificación de fortalezas y debilidades de la Facultad de Ciencias Administrativas

3.1 Fortalezas

- I. Los seis programas educativos de licenciatura se encuentran acreditados nacionalmente. Cinco PE con acreditación internacional por organismo a nivel Latinoamérica, y los programas de posgrado dentro del PNPC.
- II. Se cuenta con la licencia de la plataforma Blackboard, y se tiene al personal docente capacitado en el uso de la misma.
- III. El personal académico conoce el modelo educativo de la UABC y se capacita para su correcta aplicación, contando con un plan de capacitación.
- IV. Se cuenta en los P.E. de licenciaturas tanto prácticas profesionales como estancias de aprendizaje como medios de vinculación del estudiante con el sector empresarial, público y social.
- V. Prácticas educativas asociadas a escenarios laborales, el emprendimiento, la innovación y el liderazgo.
- VI. Se trabaja en estudios de egresados y empleadores para impactar la mejora continua de los PE.
- VII. Existencia de una coordinación enfocada a la educación continua.
- VIII. Página web de la FCA con información disponible para egresados.
- IX. Fomento a la inclusión y la equidad educativa.
- X. Se fomentan los valores y ética en los PE.
- XI. Planta docente en categoría PTC con experiencia.
- XII. Se brinda tutoría a los estudiantes.
- XIII. Se impulsa el emprendedurismo en todos los PE.
- XIV. Se cuenta con espacios acondicionados y equipados para brindar servicio de cómputo a los estudiantes.
- XV. Se cuenta con un departamento de orientación educativa y psicopedagógica en la FCA.
- XVI. Se fomenta el intercambio estudiantil.
- XVII. Impulso a actividades culturales, deportivas y académicas de valor curricular.
- XVIII. Se tienen cinco cuerpos académicos, 2 en consolidación y 3 en formación.

- XIX. Alto porcentaje de la planta docente cuenta con perfil deseable PRODEP.
- XX. PTC cursando estudios de posgrado fuera de la UABC.
- XXI. Alumnos participando en proyectos y eventos de investigación a nivel regional y nacional, así como internacional.
- XXII. Existencia de convenios específicos con sectores públicos, social y empresarial.
- XXIII. Conformación de un comité de vinculación y de investigación.
- XXIV. Se cuenta con proyectos con valor en créditos, prácticas profesionales, servicio social, en sectores público, social, y empresarial, así como programas y proyectos de investigación.
- XXV. Existencia de convenios de intercambio internacional para estudiantes.
- XXVI. Instalaciones en buen estado y adecuadas para personas con necesidades especiales.
- XXVII. Biblioteca propia.
- XXVIII. Fomento al cuidado del medio ambiente.
- XXIX. Desarrollo de plataforma para optimizar los procesos de acreditación, generando ahorro de papel y uso de dispositivos.
- XXX. Se cuenta con un programa de protección civil en la FCA

3.2 Debilidades

- I. Falta de cursos de educación continua a distancia.
- II. Planes de estudio de los programas educativos en proceso de modificación.
- III. Bajo porcentaje de maestros capacitado en uso de TIC'S.
- IV. Bajo índice en los resultados de EGEL CENEVAL.
- V. Insuficiente porcentaje de académicos que asisten a cursos de capacitación y actualización.
- VI. No se da movilidad de alumnos o maestros transfronteriza.
- VII. Falta de encuentros con egresados.
- VIII. Programa educativo LGT sin acreditación internacional.
- IX. Baja promoción a las clases en idioma inglés.
- X. Falta de seguimiento a los proyectos de emprendedores.
- XI. Carencia de exámenes de trayectoria y terminal, solo EGEL CENEVAL.

- XII. Poca participación en programa de intercambio académico.
- XIII. Baja productividad de los cuerpos académicos, así como falta de redes de investigación con otros CA registradas ante PRODEP.
- XIV. Insuficiente nivel de consolidación de los cuerpos académicos.
- XV. Bajo número de PTC en proporción a la población estudiantil.
- XVI. Bajo porcentaje con grado de doctor en proporción al número de PTC.
- XVII. Es necesario incluir el perfil académico por PUA.
- XVIII. Alto porcentaje de endogamia en el grado de doctor del total de PTC.
- XIX. Bajo nivel de movilidad académica enfocada en las estancias de investigación, creación de vinculación con otros académicos.
- XX. Bajo índice de participación estudiantil en investigaciones.
- XXI. Escasez de proyectos de investigación con financiamiento externo.
- XXII. Bajo nivel de publicación de artículos en revistas con indización JCR o SCIMAGO.
- XXIII. Pocos convenios internacionales.
- XXIV. Falta de proyectos de investigación entre cuerpos académicos de la propia institución para lograr un enfoque multidisciplinario.

APARTADO IV Misión, Valores y Ejes Rectores del Quehacer Institucional

Con el objetivo de construir el Plan de Desarrollo 2015-2019 de la Facultad de Ciencias Administrativas, se diseñó una metodología que permitiera alimentar el nuevo plan con información pertinente para el desarrollo de la Facultad, entendiendo que los principales elementos de esta unidad académica son los estudiantes, los profesores, el personal administrativo y el personal de servicios; así como los programas educativos que se imparten. Cada programa educativo incluye a sus estudiantes, la planta docente, los planes de estudios, la infraestructura y los servicios disponibles. Por lo anterior se hizo un diagnóstico a partir de distintas fuentes de información, dentro de las cuales se incluyó una revisión de otros planes de desarrollo de unidades académicas así como un diagnóstico de las percepciones de la comunidad de la Facultad, realizado a través de sesiones de grupos de discusión y análisis. Entre el 30 de noviembre del y el 10 de Diciembre de 2015 se realizaron sesiones de diagnóstico con la comunidad de la Facultad, participaron estudiantes y profesores de tiempo completo y asignatura.

El objetivo de los grupos de trabajo fue incorporar la diversidad de ideas y de visiones que puedan ser aglutinadas en el plan y sus acciones específicas; en dichos foros se discutieron las fortalezas y debilidades de la Facultad, así como la visión de futuro y las acciones presentes para alcanzarlo. Otros insumos fundamentales fueron la normatividad universitaria vigente, el plan de desarrollo institucional 2015-2019 de la Rectoría de la UABC.

Se consideró también el análisis externo al incorporar las opiniones de empleadores en cuanto a la percepción de egresados, de igual manera se tomaron en cuenta algunas propuestas de integrantes en la terna del proceso de sucesión de la dirección de la Facultad, así como el programa de trabajo presentado en el proceso de designación a Director de la Facultad en el mes de mayo de 2015.

Una acción adicional fue considerar las observaciones producto de las revisiones de los organismos acreditadores de los tanto nacionales como internacionales.

Fuentes:

Opinión de los PTC en taller “grupo focal”.

Encuesta del ambiente organizacional de la UABC con datos de la FCA.

Información proporcionada por Dirección.

Estadísticos proporcionados por coordinaciones de áreas.

Información de los antecedentes históricos de la FCA.

Reporte de la coordinación de posgrado e investigación de la FCA.

Reporte de estudios de empleadores y egresados de la UABC.

Reporte de la coordinación de servicios estudiantiles y gestión escolar UABC.

Reporte de indicadores UABC.

4.1 Misión:

Contribuir con el bienestar social y económico de la sociedad mexicalense mediante la formación integral de profesionales innovadores, competitivos y con actitud emprendedora en las ciencias administrativas, capaces de transformar su entorno a través de la generación y aplicación del conocimiento, así como la incorporación de nuevas tecnologías, con responsabilidad social.

4.2 Visión:

Ser una facultad reconocida en 2025 por la calidad y pertinencia en su oferta educativa contribuyendo al desarrollo de la sociedad, impulsando el avance científico, la investigación en redes institucionales con infraestructura y equipamiento sustentable, caracterizada por una gestión administrativa eficiente, oportuna y transparente.

4.3 Objetivos Estratégicos 2015 -2019

El presente plan de desarrollo tiene como objetivo fungir como un documento rector que oriente los esfuerzos de la FCA a mantener y asegurar la calidad de los

programas educativos y los servicios que se brindan a la sociedad. Para ello, se plantean los siguientes objetivos estratégicos que permitirán orientar las acciones de las diferentes áreas e integrantes de la Facultad:

- Mantener actualizados los planes de estudios basados en competencias profesionales e impulsar la educación abierta y a distancia, con un enfoque a la internacionalización.
- Mejorar la calidad de la formación de los estudiantes y fortalecer su participación en las diversas modalidades de acreditación.
- Impulsar la habilitación y productividad del personal académico tanto en las áreas de disciplinarias como de investigación.
- Mejorar las habilidades pedagógicas de los docentes e impulsar la actualización profesional de administrativos, para asegurar la calidad de los programas educativos y de los servicios a la comunidad.
- Fortalecer la educación continua y la vinculación con el medio empresarial, gobierno y sociedad civil.

4.4 Valores

Los principales valores que han sido detectados como fundamentales por los diversos participantes de la Facultad de Ciencias Administrativas son:

Responsabilidad. Cumplir las obligaciones que me corresponden en todos los órdenes, entre éstos, el universitario, social y ambiental, al reconocer y asumir las consecuencias de las acciones realizadas libremente.

Solidaridad. Empático con las necesidades de los demás y participo de manera consciente y entusiasta en proyectos colectivos, especialmente donde se beneficia a personas o comunidades vulnerables bajo el principio de conjunción de esfuerzos.

Confianza. Creo en mí y en los demás. Actúo con seguridad, y mi toma de decisiones profesional está presidida por el compromiso y la honestidad.

Honestidad. Me conduzco con la verdad y autenticidad, desde el respeto, la honradez y transparencia.

Humildad. Reconozco mi justo valor y el de los demás. Identifico mis fortalezas y debilidades. Me esfuerzo en mi superación personal, actuando sin orgullo y sin afán de dominio.

Justicia. Respeto los derechos humanos, el ejercicio de las libertades individuales y la igualdad de oportunidades, buscando equidad e imparcialidad.

Lealtad. Actúo desde la fidelidad y el compromiso frente a mí mismo y los demás. Me identifico desde un sentido de pertenencia con los objetivos de la institución, manteniendo una relación digna de confianza.

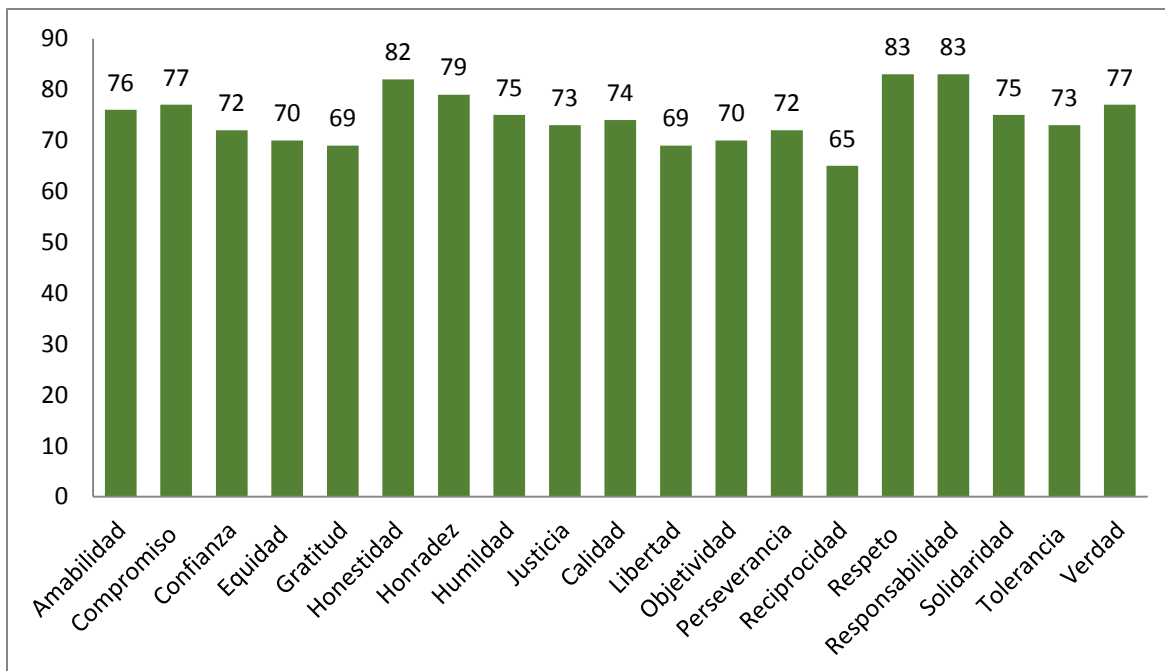
Libertad. Pienso y me conduzco de manera autónoma por convicción, al tomar decisiones responsables, reflexivas y de respeto a la diversidad, al considerar el bienestar propio y el de los demás.

Perseverancia. Me comprometo con el trabajo que emprendo con claridad, esfuerzo, disciplina y decisión, logrando lo planeado ante las adversidades y obstáculos.

Respeto. Reconozco la dignidad, el derecho y la libertad de los que me rodean, siendo tolerante, justo y veraz. Considero la sustentabilidad del entorno social, cultural y ambiental.

Los valores identificados fueron resultado de una investigación interna entre alumnos, docentes, personal administrativo y de servicios, siendo de gran interés y relevancia los resultados obtenidos.

Gráfica 4.1 Valores de la comunidad de la FCA (porcentajes).



Fuente: Elaboración propia, estudio interno FCA 2016-1.

4.5 Políticas

Para contribuir al cumplimiento de la misión y al logro de la visión 2025, el Plan de Desarrollo Institucional considera las políticas generales siguientes:

- Se trabajará en la promoción de la oferta educativa con enfoque en negocios la cual se sustente en estudios de necesidades del desarrollo de Mexicali.
- Enfocar esfuerzos en la actualización de los programas educativos, encaminados al cumplimiento de los estándares requeridos por los organismos acreditadores nacionales e internacionales.
- Ofertar un claustro de docentes de calidad.
- Garantizar el apego en el modelo educativo institucional.
- Llevar a cabo las actividades de docencia y vinculación con la sociedad, garantizando el cumplimiento de las normas legales y reglamentarias.

- Promover la mejora continua como un principio fundamental aplicable a todos los procesos de la FCA.
- Desarrollar competencias de emprendimiento, innovación y creatividad en el interior de la FCA procurando que el alumno pueda desempeñarse exitosamente en un mundo de negocios global, cambiante y competitivo.
- Desarrollar principios y valores éticos de responsabilidad social, fomentando la educación inclusiva para que todos tengan las mismas oportunidades de educación de calidad.
- Desarrollar una actitud crítica, de apertura hacia el aprendizaje para toda la vida, de trabajo colaborativo y de investigación en el mundo de los negocios.

4.6 Ejes rectores

Los ejes rectores son elementos institucionales transversales que dan sustento a la realización de las actividades universitarias en todos los ámbitos de su quehacer. En este Plan de Desarrollo de la Facultad se adoptan los siguientes:

Libre discusión de las ideas y rigor académico. Cimientos básicos para el desarrollo cabal de la Universidad y la búsqueda del conocimiento verdadero.

Convergencia de esfuerzos para el logro de propósitos institucionales. Acción estratégica para cumplir con la misión y hacer realidad la visión de la Universidad y sus rasgos distintivos.

Apertura al cambio. Calidad de los miembros de la comunidad universitaria que propicia que la Universidad pueda reconocer los cambios de su contexto y los retos que tiene que enfrentar como consecuencia de ello.

Inclusión educativa. Desarrollar las funciones universitarias evitando la discriminación de cualquier naturaleza, ofreciendo servicios con los mejores estándares de calidad y procurando niveles equiparables de aprendizaje de todos los alumnos.

Mejora continua y aseguramiento de la pertinencia y calidad de los programas académicos y administrativos.

Requerimiento indispensable de una institución socialmente responsable en el cumplimiento de sus funciones.

Creatividad e innovación. Generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen resultados originales en el marco de las funciones y procesos de la Universidad. Constituyen medios indispensables para sustentar el desarrollo dinámico y competitivo de la Universidad a nivel nacional e internacional.

Trabajo colegiado y colaborativo. Estrategias institucionales para articular y potenciar las capacidades de la Universidad en el desarrollo de sus funciones y para una mayor efectividad de la planeación institucional.

Emprendimiento. Actitud y aptitud de la comunidad universitaria para emprender nuevos retos y proyectos que le permitan a la Universidad aprovechar oportunidades y ampliar y fortalecer sus capacidades, así como su participación en la atención de problemáticas relevantes del desarrollo social y económico de Baja California y el país.

Internacionalización. Adopción de estándares internacionales y participación de la Universidad en redes internacionales de formación, investigación, desarrollo tecnológico e innovación para contribuir a la mejora de la calidad de sus funciones.

Perspectiva de género. Enfoque transversal de las funciones universitarias que toma en cuenta las implicaciones y efectos de las relaciones sociales entre los géneros.

Vinculación y servicio a la sociedad. Estrategia institucional que coadyuva a la implementación de los procesos educativos e identificación de problemáticas y retos del desarrollo social y económico a nivel local, transfronterizo y nacional, en cuya atención, la Universidad puede poner sus capacidades al servicio de la sociedad para asegurar la pertinencia de sus programas académicos.

Planeación y evaluación. Sustento imprescindible para evitar tomar decisiones coyunturales y dar apoyo efectivo a los procesos de mejora continua y aseguramiento de la calidad de los programas educativos.

Orden e institucionalidad. Resultado de la apropiación y promoción de los valores, ejes rectores, modelo educativo, prácticas y normas del funcionamiento institucional, por parte de la comunidad universitaria en la realización de sus actividades.

Promoción y protección de los derechos humanos. Eje indispensable para el desarrollo armónico de la vida universitaria y en sociedad.

Buen trato. Hacer uso de un lenguaje corporal y verbal tanto sencillo como cercano, saber escuchar, ser respetuoso y amable, brindar cortesía y simpatía, y dar buena muestra de profesionalidad y una imagen de fiabilidad.

Desarrollo armónico y equilibrado. Medio fundamental para lograr niveles equiparables de capacidad y competitividad académicas, así como de gestión académico-administrativa.

Uso eficiente y eficaz de los recursos disponibles. Condición del quehacer institucional para propiciar que la aplicación de los recursos disponibles logre el mayor impacto en el cumplimiento de la misión y el logro de la visión institucional.

Gestión y diversificación de fuentes alternas de obtención de recursos. En todas las actividades para contribuir a fortalecer la disponibilidad financiera de la institución para el desarrollo de sus funciones.

Transparencia, acceso a la información, rendición de cuentas y protección de datos. Elementos fundamentales para el cumplimiento de la misión y el logro de la visión, así como para mantener oportunamente informada a la comunidad universitaria y a la sociedad bajacaliforniana de los resultados de los programas académicos y de gestión, y del ejercicio de los recursos públicos puestos a disposición de la Universidad

Apartado V Rasgos Distintivos

5.1 Oportunidades educativas

La FCA oferta programas de licenciatura como de posgrado, bajo la modalidad presencial, basados en un modelo educativo que promueve la formación integral, la flexibilidad curricular y el aprendizaje centrado en el alumno, en concordancia con las tendencias nacionales e internacionales.

En cada programa educativo se impulsan la inclusión y la equidad, bajo los esquemas de responsabilidad social. Otra parte importante de su oferta son los cursos y diplomados a través de la educación continua, como una oferta de mejora y actualización para sus egresados.

5.2 Capacidad académica

La planta docente de la FCA está altamente calificada, respaldado por estudios de nivel posgrado doctoral y maestría, a la cual se le apoya con programas de habilitación y actualización permanente en temas disciplinarios como en área pedagógica, obteniendo con eso un reforzamiento y desarrollo de habilidades en la impartición de cátedra

5.3 Alumnos

La FCA proporciona una formación integral a los alumnos, que responden a los requerimientos globales, por lo que se destacan en el mundo profesional en el que se desenvuelven.

5.4 Egresados

Los egresados de la FCA cuentan con el reconocimiento social por su emprendedurismo empresarial, como por parte de los empleadores por su desempeño laboral, así como su compromiso y responsabilidad social, creatividad e innovación.

5.5 Investigación, innovación y desarrollo

La FCA promueve programas y proyectos que generen un equilibrio entre el conocimiento básico, como el que cuenta con un alto grado de aplicación a las necesidades locales y el socialmente útil, se impulsa la participación de pares desarrollando trabajos conjuntos de investigación con impactos nacionales e internacionales, buscando la mayor difusión y divulgación posible en congresos, libros y revistas de alto impacto.

5.6 Colaboración e intercambio académico

La FCA participa en redes internacionales para facilitar y promover la movilidad de estudiantes y profesores de licenciatura y posgrado, lo cual les sirve como complemento a su formación y actualización.

5.7 Vinculación

La FCA cuenta con un Consejo de Vinculación que impulsa las iniciativas y programas de vinculación en los diferentes ámbitos locales e internacionales, con Universidades, para actividades con alumnos y docentes de los cuerpos académicos, como con empresas para abrir las opciones de experiencias y trabajo a los alumnos y egresados, así como proyectos de investigación vinculada.

5.8 Arte, Cultura, Deporte y Divulgación de la Ciencia

La FCA promueve la actividad de estudiantes y docentes en una gama muy amplia de eventos que incluyen desde encuentros deportivos en diversas ramas, así como eventos culturales que van desde congresos como ENRICRECE y SINERGIA, conciertos musicales, exposiciones, concursos internos de tradiciones mexicanas, conferencias, entre otros más que van enfocados al fortalecimiento de los valores de los estudiantes.

5.9 Estructura organizativa

La estructura organizativa está conformada por coordinaciones y responsables de áreas las cuales cumple con las necesidades y exigencias de los tiempos actuales, cuyos integrantes cuentan con habilidades y capacidades específicas y se identifican con los retos institucionales.

5.10 Infraestructura

La FCA cuenta con una infraestructura adecuada para desempeñar sus funciones, en la cual se continúa trabajando para brindar servicios de mayor calidad como una mejor experiencia en cada una de las actividades que se desarrollan en ella.

5.11 Gestión con transparencia y rendición de cuentas

Para la FCA es un compromiso la transparencia y la rendición de cuentas por lo que se generan por diferentes medios los logros, eventos, indicadores de gestión para estar en contacto con la comunidad estudiantil y con la sociedad, siempre apegados a la Ley de Transparencia en los servidores públicos.

5.12 Reconocimiento social

La FCA es reconocida por su compromiso con la sociedad y por la comunidad universitaria por la calidad de sus egresados así como por la relación con las empresas de la localidad.

Apartado VI Desarrollo de estrategias

1. Oportunidades educativas

- a) Enfocar esfuerzos para lograr diversificar las oportunidades educativas y ser la opción más viable para realizar estudios profesionales en la localidad.**

Estrategias

1.1 Llevar a cabo estudios para la identificación de áreas de oportunidad en la formación de profesionales que requiere la localidad.

1.2 Generar vínculos con los actores representativos de la sociedad por áreas de conocimiento que enriquezcan los análisis de oportunidades para la FCA.

1.3 Reforzar y ampliar los mecanismos de comunicación y colaboración con grupos de interés de la FCA, con el objetivo de identificar con oportunidad áreas de formación de profesionales y utilizar sistemáticamente la información obtenida en los procesos de diseño y actualización de planes y programas de estudio.

1.4 Buscar el reforzamiento la infraestructura tecnológica para la impartición de programas educativos en las modalidades presencial y mixta.

1.5 Trabajar en el impulso de las actividades de educación continua ofertando cursos, talleres y diplomados que reflejen calidad y formular los lineamientos y procesos para su operación.

1.6 Enfocar esfuerzos en la capacitación docente en el uso de TIC'S para la impartición de clases en el uso de las mismas.

2. Calidad educativa

- a) Desarrollar competencias de emprendimiento, innovación y creatividad como parte de la formación profesional de los estudiantes, procurando con ello que pueda desempeñarse exitosamente en un mundo de negocios global, cambiante y competitivo, mostrando sus principios y valores éticos y de responsabilidad social.**

- b) Impulsar los trabajos internos para el logro de las acreditaciones por parte de organismos con reconocimiento y prestigio nacionales e internacionales de los programas educativos que se ofertan.**

Estrategias

2.1 Evaluar el contenido de los planes de estudios actuales para iniciar con los trabajos de adecuación, revisando contenidos y pertinencia de las asignaturas.

2.2 Propiciar un acercamiento con grupos externos de interés e influencia para que en conjunto se pueda diseñar el plan de actualización de los programas educativos, acatando las necesidades del entorno, según su desarrollo, evolución y así realizar las adecuaciones requeridas que aseguren la pertinencia de los programas.

2.3 Evaluar las posibilidades de adaptación y oferta de nuevas modalidades en los planes de estudio, ya sea presencial, mixta o a distancia.

2.4 Reforzar las acciones actuales en torno a la capacitación docente, buscando que se logre la implementación y aplicación del modelo educativo institucional.

2.5 Promover las actividades de vinculación con los sectores públicos, privados y sociales procurando que el alumno pueda desempeñarse exitosamente en un mundo de negocios global, cambiante y competitivo.

2.13 Impulsar la movilidad estudiantil en instituciones de educación superior de reconocida calidad, procurando que la actualización de los planes sean equiparables a dichas instituciones.

2.7 Reforzar las actividades de supervisión y evaluación de la práctica docente, como medida de mejora continua.

2.8 Generar acciones que fomenten que en los programas educativos se incorporen:

- a. La dimensión internacional, así como los enfoques de género y de responsabilidad social universitaria.
- b. Asignaturas en inglés.
- c. Contenidos relacionados con problemas sociales.
- d. Prácticas educativas asociadas a escenarios laborales, el emprendimiento, la innovación y el liderazgo.

e. Contenidos de finanzas, administración y gestión de proyectos.

2.9 Fomentar la realización de estudios que contribuyan a la mejora continua de la calidad de los programas educativos:

a. De trayectoria escolar para identificar con oportunidad alumnos en condición de desventaja, así como problemáticas relacionadas con el desempeño escolar que pudieran ser atendidas a través de los programas del Sistema de Acompañamiento Estudiantil.

b. Sobre el perfil y las necesidades de los alumnos y su índice de satisfacción.

c. De seguimiento de egresados y empleadores.

d. Para conocer el índice de satisfacción de los asistentes a los cursos de educación continua.

2.10 Impulsar la formulación de un proyecto de fortalecimiento para cada uno de los programas educativos de licenciatura que ofrece la Facultad, con el objetivo de que:

a. Mejoren sus niveles de desempeño y los niveles de aprendizaje de los alumnos.

b. Para los programas de posgrado, el proyecto de fortalecimiento debe propiciar que logren y/o mantengan su registro y su promoción en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT.

2.11. Evaluar la carga administrativa y académica de los docentes de tiempo completo para garantizar la calidad de los programas educativos.

3. Proceso formativo integral

a) Reforzar el proceso formativo para que los alumnos logren el perfil de egreso establecido en los planes y programas de estudio.

b) Promover la inclusión y la equidad educativa, buscando que se logre la permanencia, formación integral, buen desempeño académico, terminación oportuna de sus estudios y a la inserción al mundo laboral.

Estrategias

3.1 Fortalecer la formación humanista, ética y ciudadana en la FCA.

3.2 Conformar una planta docentes con una amplia y reconocida trayectoria y experiencia en las actividades docentes y de investigación.

3.3 Reforzar la orientación educativa y psicopedagógica como eje transversal del proceso educativo de la Facultad.

3.4 Impulsar las actividades curriculares y extracurriculares que contribuyan al desarrollo de competencias para el análisis, la crítica y la síntesis, así como competencias generales, como el trabajo en equipo, la comunicación oral y escrita, tanto en español como en otra lengua extranjera, en particular el inglés, la toma de decisiones y la adaptabilidad para una mayor y más adecuada inserción laboral.

3.5 Integrar cursos y talleres de liderazgo, emprendimiento, innovación y autoempleo y fomentar su conocimiento entre los alumnos.

3.6 Impulsar el uso de la infraestructura tecnológica con la que cuenta la Facultad en los procesos e impartición de los programas educativos, así como promover la capacitación y actualización permanente de los académicos y alumnos en su utilización.

3.7 Implementar programas que se enfoquen en la certificación de competencias laborales y profesionales de los alumnos que les permita acceder al mundo laboral en mejores condiciones.

3.8 Impulsar la realización de exámenes departamentales y de trayecto cuyos resultados contribuyan a implementar acciones específicas para mejorar continuamente los niveles de aprendizaje de los alumnos.

3.9 Evaluar los niveles de logro educativo alcanzados por los alumnos de licenciatura mediante la aplicación de exámenes estandarizados diseñados por organismos externos.

3.10 Reforzar los programas de tutoría, movilidad estudiantil, prácticas profesionales y de emprendimiento.

3.11 Reformular el modelo de orientación educativa vigente y reforzar los programas, servicios y apoyos asociados al mismo.

3.12 Identificar con oportunidad alumnos sobresalientes, en situación de desventaja, con enfermedades y problemáticas diversas y/o con capacidades

especiales, y diseñar esquemas pertinentes para su atención que contribuyan a su incorporación, trayecto escolar y terminación de los estudios.

3.13 Buscar el fortalecer convenios con instituciones del sector salud para la atención de alumnos con trastornos de personalidad, problemas de adicciones, violencia, entre otros.

3.14 Impulsar en la comunidad estudiantil la movilidad en instituciones de reconocida buena calidad, ubicadas en países de habla no hispana, para fortalecer en los alumnos el dominio de una lengua extranjera.

4. Capacidad académica

a) Sumar esfuerzos para que se cuente con una planta académica preferentemente con doctorado.

b) Fomentar la organización de los profesores de tiempo completo en cuerpos académicos caracterizados por la pertinencia de sus líneas de generación y aplicación del conocimiento y su apreciable grado de consolidación.

Estrategias

4.1 Incorporar a profesores de tiempo completo con doctorado, con un apreciable dominio del idioma inglés y reconocimiento nacional e internacional a su trayectoria como docentes, para atender los programas educativos de licenciatura y posgrado, así como para coadyuvar con el desarrollo de los cuerpos académicos y sus líneas de generación y aplicación del conocimiento.

4.2 Promover los programas de apoyo de organismos nacionales y extranjeros para la realización de estudios de doctorado de los académicos de tiempo completo que aún no cuentan con este grado.

4.3 Difundir información confiable y oportuna sobre oportunidades de superación académica.

4.4 Gestionar recursos para que la proporción alumno/profesor esté acorde a los estándares recomendados por la SEP, y propiciar la atención adecuada y oportuna de los alumnos, así como la implementación de los programas educativos con los mejores estándares de calidad.

4.5 Garantizar que el perfil de los académicos contratados sea congruente con las necesidades institucionales.

4.6 Buscar establecer un esquema colegiado para el ingreso y permanencia de académicos de asignatura que hayan destacado en el ámbito profesional y laboral, sustentado en la evaluación que se realice de su formación, compromiso con la institución, asistencia a clases, desempeño docente y grado de satisfacción de los alumnos que atienden.

4.7 Incentivar y apoyar la organización colegiada de los académicos de asignatura considerando su trayectoria en un campo específico laboral y profesional para compartir experiencias que contribuyan a reforzar su práctica docente y generar iniciativas para la mejora continua de la calidad de los programas educativos.

4.8 Difundir la publicación de convocatorias en medios especializados de circulación nacional e internacional para la atracción de nuevos académicos de tiempo completo con los niveles de habilitación requeridos para satisfacer necesidades plenamente justificadas.

4.9 Promover programas dirigido al personal académico para la enseñanza de idiomas, en particular del inglés.

4.10 Gestionar recursos para la vinculación con cuerpos académicos en instituciones nacionales y extranjeras con los cuales sea de interés establecer lazos de colaboración e intercambio académico.

5. Investigación, innovación y desarrollo

a) Promover la realización de programas y proyectos de investigación, innovación y desarrollo que contribuyan al fortalecimiento de los programas educativos, al progreso científico, humanístico, tecnológico y a la innovación.

Estrategias

5.1 Incrementar la vinculación de las actividades de investigación con la docencia, entre otros aspectos, mediante:

- a. Proyectos de investigación que contribuyan a fortalecer la formación pertinente de los alumnos.
- b. Impactos de investigación en los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- c. La realización de proyectos y tesis de grado asociados a los proyectos de investigación y líneas de generación y aplicación del conocimiento.

5.5 Motivar a los docentes para la realización de cátedras internacionales en alianza con instituciones educativas y/o organismos de interés para la FCA con el objetivo de analizar, desde el ámbito de las ciencias administrativas y problemáticas relevantes del desarrollo global, en particular de Baja California.

5.6 Favorecer el libre acceso a la producción académica de la Facultad, con excepción de aquella cuya propiedad intelectual se juzgue necesario proteger.

5.7 Promover en profesores y cuerpos académicos la publicación de resultados de investigación en revistas especializadas indexadas en particular, el acceso completo al ISI Web of Knowledge.

6. Vinculación y colaboración

a) Vincular y colaborar con los sectores público, social y empresarial contribuyendo a ampliar y vigorizar su participación en la atención de problemáticas del estado de Baja California y del país.

Estrategias

6.1 Crear un comité de expertos, los esquemas vigentes para la vinculación de la Facultad con los sectores público, social y empresarial, y con base en los resultados, formular y mantener actualizado un nuevo modelo de vinculación de alta pertinencia, en el que se hayan atendido las áreas débiles identificadas, incorporado las mejores prácticas institucionales, así como asegurar su alineación al proyecto de visión 2025.

6.2 Promover campañas de orientación laboral y ferias de empleo en la Facultad, en coordinación con los sectores público, social y empresarial, que contribuyan a incrementar la empleabilidad de los alumnos.

6.3 Promover que los académicos realicen estancias en empresas para conocer la problemática socioeconómica de la región, que dé sustento a la formulación y desarrollo de proyectos.

6.4 Actualizar permanente de los contenidos de la página web de la Facultad y el catálogo de servicios en materia de vinculación.

6.5 Establecer el Día del Egresado e incentivar la más amplia participación de los mismos en el programa de actividades.

7. Internacionalización

a) Internacionalizar las actividades universitarias y fortalecer la participación de la FCA en redes internacionales de formación universitaria y de generación y aplicación innovadora del conocimiento.

Estrategias

7.1 Incorporar en los programas educativos, de la dimensión internacional y materias con contenido global.

7.2 Buscar la doble titulación o el grado, o bien se expidan títulos o grados compartidos de programas educativos en colaboración con instituciones extranjeras de reconocido prestigio.

7.3 Gestionar y promover acuerdos con instituciones extranjeras de reconocida calidad para propiciar la movilidad y el intercambio académico de alumnos y académicos.

7.4 Incorporar alumnos extranjeros en los programas educativos de la FCA.

7.5 Buscar que los contenidos del portal web de la FCA coadyuven a promover su internacionalización.

7.6 generar reuniones de alcance internacional buscando enfatizar en problemáticas relevantes de las áreas económico administrativas procurando un impacto y que se logre posicionar a la FCA en un lugar de liderazgo.

8. Infraestructura

a) Repensar y modernizar la infraestructura física de la FCA, en apoyo al desarrollo de las funciones institucionales, aplicando criterios de protección del ambiente.

Estrategias

8.1 Trabajar en el mantenimiento y modernización de la infraestructura y el equipamiento de la Facultad, en beneficio de las actividades de docencia, investigación, vinculación y extensión.

8.2 Garantizar que las instalaciones físicas de la FCA cuenten con condiciones para la atención de personas con capacidades diferentes.

8.3 Fortalecer:

- a. El sistema bibliotecario y la infraestructura de las TIC'S.
- b. Los servicios de información en línea y herramientas colaborativas en la Facultad, con una administración eficiente de las TIC'S.

8.4 Promover la mejora continua de las instalaciones para la realización de actividades deportivas, artísticas y culturales.

9. Gestión ambiental

a) Promover una cultura de protección al ambiente y los recursos naturales en el desarrollo de las funciones universitarias.

Estrategias

9.1 Propiciar el ahorro de agua, buscando implementar acciones de jardinería sustentable.

9.2 Difundir campañas para asegurar el uso adecuado de los espacios clasificados como libres de humo.

10. Arte, cultura y deporte

- a) Contribuir a la formación integral de los alumnos, así como a mejorar el nivel de bienestar de la comunidad de la FCA y de la sociedad.**

Estrategias

10.1 Crear un programa cultural, artístico y deportivo que contribuya a fortalecer la formación integral de los alumnos, y a incrementar el nivel de bienestar de académicos, personal administrativo y directivo.

10.2 Buscar trabajar en conjunto con organismos dedicados a la cultura, arte y deporte para el desarrollo de redes y alianzas colaborativas.

11. Comunicación, imagen e identidad.

- a) Fortalecer los canales de comunicación buscando en todo momento que se conozca sobre las actividades que se realizan interna y externamente.**

Estrategias

11.1 Incentivar el uso eficiente y eficaz de los medios electrónicos y espacios diversos al alcance de la Facultad para la implementación del programa de comunicación.

12. Gestión con transparencia y rendición de cuentas

- a) Contribuir con el modelo de gestión con rostro humano que coadyuve eficazmente al desarrollo de las funciones universitarias, al cumplimiento de la misión y al logro de la visión 2025, y a la transparencia y rendición oportuna de cuentas a la sociedad.**

Estrategias

12.1 Propiciar la mayor efectividad en la Facultad en el desarrollo de sus actividades orientadas al cumplimiento de la misión y al logro de la visión.

12.2 Simplificar y agilizar los trámites administrativos para disminuir los tiempos de respuesta en la atención de requerimientos internos y externos.

12.3 Incentivar la formación, actualización y capacitación permanente del personal administrativo según los requerimientos institucionales.

12.4 Fomentar la cultura de la legalidad y fortalecer los esquemas para la transparencia y la rendición oportuna de cuentas y la gestión documental.

Referencias

- Ayuntamiento de Mexicali (2014). Plan estatal de desarrollo 2014-2019.
Consultado en: <http://www.bajacalifornia.gob.mx/portal/gobierno/ped/ped.jsp>
- Baja California (2015). Mexicali. Consultado en: www.bajacalifornia.gob.mx
<http://www.municipios.mx/baja-california/mexicali/>
- CENEVAL (2015). Examen General Egreso Licenciatura (EGEL) y Examen General Acreditación de Licenciatura (EGAL) CENEVAL. Recuperada de <http://www.ceneval.edu.mx>
- CIEES y COPAES (2015). Programas educativos de licenciatura reconocidos como de buena calidad. Consultado en: www.ciees.edu.mx y sieduca.com/copaes
- CONACYT (2015). Programas educativos de posgrado registrados en PNPC. Consultado en: www.conacyt.mx
- Consejo Nacional de Población (Conapo) (2015). Baja California: Proyecciones de población de localidades seleccionadas, 2010-2030. Consultado en: http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Proyecciones_Datos Consorcio Mexicano de Servicios y Desarrollo.
- COPLADE (2014). Población Mexicali. Consultado en:
<http://www.copladebc.gob.mx/seis/pdf/datosDemograficosMexicali.pdf>
<http://www.copladebc.gob.mx/publicaciones/2013/Apunte%20Poblacion%20de%20los%20municipios%20de%20Baja%20California%202010-2030.pdf>
- ENOE (2015). Resultados de la encuesta nacional de ocupación y empleo INEGI consultado en www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2015/enoe_ie/enoe_ie2015_05.pdf
- OCDE (2010). Acuerdo de cooperación México-OCDE para mejorar la calidad de la educación de las escuelas mexicanas, consultado en: <https://www.oecd.org/edu/school/46216786.pdf>

- OCDE (2015). Panorama de la educación. Indicadores de la OCDE 2015
consultado en ; <http://www.mecd.gob.es/dctm/inee/internacional/panorama-de-la-educacion-2015.-informe-espanol.pdf?documentId=0901e72b81ee9fa3>
- Secretaria de Educación Estatal-B.C (2013). Principales cifras estadísticas.
Consultado en: <http://www.educacionbc.edu.mx/publicaciones/estadisticas/>
- Secretaría de Educación Pública (2013). Programa Sectorial de Educación 2013-2018. Consultado en:
http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/4479/4/images/PROGRAMA_SECTORIAL_D_E_EDUCACION_2013_2018_WEB.pdf
- SEDECO (2014). Producción bruta total en Mexicali año 2014. Consultado en:
<http://www.inegi.org.mx/> y <http://www.bajacalifornia.gob.mx/sedeco/>
- SEDECO, IMSS e INEGI (2013). Personal ocupado en Mexicali y unidades académicas por sector en 2014. Consultado en:
<http://www.bajacalifornia.gob.mx/sedeco/>
<http://www.imss.gob.mx/transparencia/rendicion-cuentas-fp>
<http://www.inegi.org.mx/>
- Universidad Autónoma de Baja California (UABC). (2006) Modelo educativo de la Universidad Autónoma de Baja California. Cuadernos de Planeación y Desarrollo Institucional UABC. Mexicali: Autor.
- (2015) Cuerpos académicos. Consultado en: <http://cimarron.mxl.uabc.mx/CA/>
- (2015) Población estudiantil. Consultado en: <http://uabc.mx/csege>
- (2015). Informe de gestión de Vicerrectoría 2011-2015.Mexicali: UABC.
- (2015). Oferta educativa. Recuperada de Coordinación de Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar <http://csege.uabc.mx/>
- (2015). Plan de desarrollo institucional 2015-2019. Mexicali: UABC

Glosario Siglas y Acrónimos

- **ANFECA** Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración.
- **CA** Cuerpo Académico.
- **CACECA** Consejo de Acreditación en la enseñanza de la Contaduría y Administración.
- **CACSLA** Consejo de Acreditación en Ciencias Sociales, Contables y Administrativas en la Educación superior de Latinoamérica.
- **CBTA** Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario.
- **CBTIS** Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios.
- **CECYTE** Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado.
- **CECYTE** Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos.
- **CENEVAL** Centro Nacional de Evaluación.
- **CETIS** Centro de Estudios Tecnológico Industrial y de Servicios.
- **CETYS** Centro de Enseñanza Técnica y Superior.
- **CIEES** Comités interinstitucionales para la evaluación de la educación superior.
- **COBACH** Colegio de Bachilleres del Estado.
- **COCYT** Consejo de Ciencias y Tecnologías.
- **CONACYT** Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.
- **CONAET** Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística.
- **CONALEP** Colegio Nacional de Educación Profesional y Técnica.
- **CONAPO** Consejo Nacional de Población.
- **COPLADE** Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado.
- **CSP** Control de Solicitudes Presupuestales.
- **CUT** Centro Universitario de Tijuana.
- **D.A.A.D** Servicio Alemán de Intercambio Académico (siglas en idioma Alemán).
- **EGEL** Examen General de Egreso de Licenciatura.
- **ENOE** Encuesta Nacional de Ocupación y empleo.

- **FCA** Facultad de Ciencias Administrativas.
- **FESE** Fundación Educación Superior Empresa.
- **IDAP** indicador de desempeño académico por programa de licenciatura.
- **MIPYMES** Micro, pequeñas y medianas empresas.
- **OCDE** Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
- **PA** Profesor de Asignatura.
- **PDFCA** Plan de desarrollo de la Facultad de Ciencias Administrativas.
- **PDI** Plan De Desarrollo Institucional.
- **PE** Programa Educativo.
- **PEA** Población Económicamente Activa.
- **PMT** Profesor Medio tiempo.
- **PND** Plan Nacional de Desarrollo.
- **POA** Programa Operativo Anual.
- **PRODEP** Programa de Desarrollo de profesorado.
- **PTC** Tiempo Completo.
- **SAGARPA** Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación
- **SAT** Sistema de Administración Tributaria.
- **SEDECO** Secretaria de Desarrollo Económico.
- **SEE** Sistema Educativo Estatal.
- **SEGCG** Control de Solicitudes de Ejercicio del Gasto.
- **SEP** Secretaría de Educación Pública.
- **SIPE** Sistema de Alumnos Potenciales a Egresar.
- **SIT** Sistema Institucional de Tutorías.
- **SNI** Sistema Nacional de Investigadores.
- **TC** Tronco com
- **TEA** Trastorno
- **TIC's** Tecnología
- **UABC** Univers
- **UNAM** Univers



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA
CALIFORNIA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Mexicali, Baja California, México 2016