



Universidad Autónoma de Baja California
Facultad de Ciencias Administrativas



FACULTAD
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
UABC

Licenciatura en Mercadotecnia 2022-2

Etapas Básicas

I						II						III					
Inglés I						Inglés II						Fundamentos de Metodología de Investigación					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
1	--	3	--	5		1	--	3	--	5		2	--	2	--	6	
Desarrollo de Habilidades Socioemocionales						Estadística						Estadística Aplicada a la Mercadotecnia					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
1	--	3	--	5		1	--	3	--	5		2	--	2	--	6	
Habilidades de Redacción y Comunicación						Introducción a la Mercadotecnia						Análisis del consumidor					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
1	--	3	--	5		2	--	2	--	6		2	--	2	--	6	
Herramientas Digitales						Fundamentos del Turismo en los Negocios						Pensamiento Estratégico Administrativo					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
1	--	4	--	6		2	--	2	--	6		2	--	2	--	6	
Introducción a la Administración						Introducción a la Contabilidad						Products					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	2	--	6		2	--	4	--	8		2	--	2	--	6	
Fundamentos de Economía						Introducción a la Inteligencia de Negocios						Diseño Gráfico					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	2	--	6		2	--	2	--	6		1	--	3	--	5	
Matemáticas						Ética, Derechos Humanos y Responsabilidad Social						Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	2	--	6		1	--	3	--	5		--	--	--	--	Vr	

Etapas Disciplinarias

IV						V						VI					
Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados						Investigación de Mercados						Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	3	--	7		2	--	4	--	8		2	--	3	--	7	
Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados						Presupuestos para la Mercadotecnia						Finanzas Aplicadas a la Mercadotecnia					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	3	--	7		1	1	2	--	5		1	2	1	--	5	
Marketing Diagnostic Models						Mercadotecnia de Servicios						International Marketing					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	2	--	6		2	--	2	--	6		2	--	2	--	6	
Análisis de Precios						Corporate Marketing Strategies						Digital Marketing					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	2	--	6		2	--	2	--	6		2	--	3	--	7	
Normatividad Aplicada a la Mercadotecnia						Publicidad						Comercialización y Logística					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	1	--	5		2	1	1	--	6		2	--	2	--	6	
Planeación Estratégica de Ventas						Promoción de Ventas						Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	--	3	7		2	--	2	--	5		--	--	--	--	Vr	
Optativa						Optativa						Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
--	--	--	--	Vr		--	--	--	--	Vr		--	--	--	--	Vr	

Etapas Terminal

VII						VIII					
Desarrollo de Emprendedores						Internal Marketing Audit					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
1	--	3	--	5		1	--	3	--	5	
Ethics in Marketing						External Marketing Audit					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	2	--	6		1	--	3	--	5	
Publicidad Digital						Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
1	--	3	--	5		--	--	--	--	Vr	
Comunicación Integral de Mercadotecnia						Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
2	--	3	--	7		--	--	--	--	Vr	
Optativa						Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
--	--	--	--	Vr		--	--	--	--	Vr	
Optativa						Optativa					
HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR	
--	--	--	--	Vr		--	--	--	--	Vr	

ÁREAS DE CONOCIMIENTO



Estrategias de Mercadotecnia



Comercialización y Ventas



Investigación de Mercados



Asignaturas Obligatorias



Asignaturas Tronco Común



Asignaturas Optativas



Asignaturas Seriadadas

CRÉDITOS REQUERIDOS:

Créditos Obligatorios: 255

Créditos Optativos: 58

Práctica Profesional: 10

PVVC: 2

Total: 325

Unidad de Aprendizaje Integradora

HC= HORAS CLASE
HL= HORAS LABORATORIO
HT= HORAS TALLER
HPC= HORAS PRÁCTICA
CR= CRÉDITOS

Prácticas Profesionales
10 CR

Proyectos de Vinculación con Valor en Créditos
2CR