



Universidad Autónoma de Baja California
Facultad de Ciencias Administrativas



FACULTAD
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
UABC ■

Licenciatura en Mercadotecnia 2022-2


Etapas

Eta

pa


Básica

I




Inglés I 38970

HC	HL	HT	HPC	CR
1	--	3	--	5




Desarrollo de Habilidades Socioemocionales 38971

HC	HL	HT	HPC	CR
1	--	3	--	5




Habilidades de Redacción y Comunicación 38972

HC	HL	HT	HPC	CR
1	--	3	--	5




Herramientas Digitales 38973

HC	HL	HT	HPC	CR
1	--	4	--	6




Introducción a la Administración 38974

HC	HL	HT	HPC	CR
2	--	2	--	6



Fundamentos de Economía 38975


HC	HL	HT	HPC	CR
2	--	2	--	6



Matemáticas 38976


HC	HL	HT	HPC	CR
2	--	2	--	6

II




Inglés II 38977

HC	HL	HT	HPC	CR
1	--	3	--	5




Estadística 38981

HC	HL	HT	HPC	CR
1	--	3	--	5




Introducción a la Mercadotecnia 38979

HC	HL	HT	HPC	CR
2	--	2	--	6




Fundamentos del Turismo en los Negocios 38980

HC	HL	HT	HPC	CR
2	--	2	--	6




Introducción a la Contabilidad 38978

HC	HL	HT	HPC	CR
2	--	4	--	8



Introducción a la Inteligencia de Negocios 38982


HC	HL	HT	HPC	CR
2	--	2	--	6



Ética, Derechos Humanos y Responsabilidad Social 38983


HC	HL	HT	HPC	CR
1	--	3	--	5

III




Fundamentos de Metodología de Investigación 38984

HC	HL	HT	HPC	CR
2	--	2	--	6




Estadística Aplicada a la Mercadotecnia 40361

HC	HL	HT	HPC	CR
2	--	2	--	6




Análisis del consumidor 40363

HC	HL	HT	HPC	CR
2	--	2	--	6




Pensamiento Estratégico Administrativo 40365

HC	HL	HT	HPC	CR
2	--	2	--	6




Products 40365

HC	HL	HT	HPC	CR
2	--	2	--	6



Diseño Gráfico 40281

HC	HL	HT	HPC	CR
1	--	3	--	5



Optativa 40389 Content marketing

HC	HL	HT	HPC	CR
1	--	3	--	5

Eta

pa

Disciplinaria

IV						V						VI					
	Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados 40366						Investigación de Mercados 40372						Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios 40378				
	HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR
	2	--	3	--	7		2	--	4	--	8		2	--	3	--	7
	Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados 40367						Presupuestos para la Mercadotecnia 40373						Finanzas Aplicadas a la Mercadotecnia 40379				
	HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR
	2	--	3	--	7		1	1	2	--	5		1	2	1	--	5
	Marketing Diagnostic Models 40368						Mercadotecnia de Servicios 40374						International Marketing 40380				
	HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR
	2	--	2	--	6		2	--	2	--	6		2	--	2	--	6
	Análisis de Precios 40369						Corporate Marketing Strategies 40375						Digital Marketing 40381				
	HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR
	2	--	2	--	6		2	--	2	--	6		2	--	3	--	7
	Normatividad Aplicada a la Mercadotecnia 40370						Publicidad 40376						Comercialización y Logística 40382				
	HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR
	2	--	1	--	5		2	1	1	--	6		2	--	2	--	6
	Planeación Estratégica de Ventas 40371						Promoción de Ventas 40377						Optativa 40392 Auditoría de medios				
	HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR
	2	--	--	3	7		2	--	2	--	5		2	--	2	--	6
40395	Optativa Taller de fotografía comercial						Optativa Identidad corporativa					40393	Optativa Strategic brand management				
	HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR		HC	HL	HT	HPC	CR
	1	--	3	--	5		1	--	1	--	5		1	--	3	--	5

Eta

pa

Terminal

VII

Desarrollo de Emprendedores 39013

HC

HL

HT

HPC

CR

1

--

3

--

5

Ethics in Marketing 40383

HC

HL

HT

HPC

CR

2

--

2

--

6

Publicidad Digital 40384

HC

HL

HT

HPC

CR

1

--

3

--

5

Comunicación Integral de Mercadotecnia 40385

HC

HL

HT

HPC

CR

2

--

3

--

7

Optativa 40402 Merchandising

H

H

H

HP

C

C

L

T

C

R

--

--

--

--

Vr

Optativa 40397 Análisis de las Tendencias en Mercadotecnia

HC

HL

HT

HPC

CR

--

--

--

--

Vr

Optativa 40400 Community management

HC

HL

HT

HPC

CR

--

--

--

--

Vr

VIII

Internal Marketing Audit 40386

HC

HL

HT

HPC

CR

1

--

3

--

5

External Marketing Audit 40387

HC

HL

HT

HPC

CR

1

--

3

--

5

Optativa 40291 Personal Branding

HC

HL

HT

HPC

CR

2

--

3

--

7

Optativa 40399 Innovación estratégica de mercadotecnia

HC

HL

HT

HPC

CR

2

--

2

--

6

Optativa 40398 Mercadotecnia Industrial

HC

HL

HT

HPC

CR

2

--

2

--

6

Optativa 40400 Community Management

HC

HL

HT

HPC

CR

1

--

3

--

5

ÁREAS DE CONOCIMIENTO



Estrategias de Mercadotecnia



Comercialización y Ventas



Investigación de Mercados



Asignaturas Obligatorias



Asignaturas Tronco Común



Asignaturas Optativas



Asignaturas Seriadas

CRÉDITOS REQUERIDOS:

Créditos Obligatorios: 255

Créditos Optativos: 58

Práctica Profesional: 10

PVVC: 2

Total: 325

Unidad de Aprendizaje Integradora

HC= HORAS CLASE
HL= HORAS LABORATORIO
HT= HORAS TALLER
HPC= HORAS PRÁCTICA
CR= CRÉDITOS

Prácticas Profesionales
10 CR

Proyectos de Vinculación con Valor en Créditos
2CR