

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE HOMOLOGADA

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica (s): Facultad de Contaduría y Administración (Tijuana)
Facultad de Ciencias Administrativas (Mexicali)
2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s)) Lic. Negocios Internacionales
3. Vigencia del plan: 2009-2
EBC I BID MAR 2012
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA
DEPARTAMENTO DE SERVICIOS
ESTUDIANTILES Y GESTIÓN ESCOLAR
4. Nombre de la Asignatura Logística y distribución internacional
5. Clave 11752
6. HC: 2 HL: HT: 1 HPC: HCL: HE: CR: 5
7. Ciclo Escolar: 2012-2
8. Etapa de formación a la que pertenece: Terminal
9. Carácter de la Asignatura: Obligatoria Optativa
10. Requisitos para cursar la asignatura: NA

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN (Continuación)

Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s)

Facultad de Contaduría y Administración

Facultad de Ciencias Administrativas

Vigencia del plan: **2009-2**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA

E C I B I D

05 MAR 2012

DEPARTAMENTO DE SERVICIOS
ESTUDIANTILES Y GESTIÓN ESCOLAR

Nombre de la Asignatura: **Logística y distribución internacional** Clave: **11752**

HC:2

HL:

HT: 1

HPC:

HCL:

HE:

CR: 5

Firmas Homologadas

d:

Fecha de elaboración 23 de Febrero del 2012.

Formuló:

MBA. Rocío Villalón Canas (Tijuana)
LNI. Abraham Guillermo Santana Barajas (Tijuana)

LAN. Ana Catalina Mejía Vélez (Mexicali)
MC. María Belén Murillo Pedraza (Mexicali)

Vo.. Bo. Dr. Daniel Muñoz Zapata
Cargo: Subdirector Tijuana

Vo.. Bo M.A. Ernesto Alonso Pérez Maldonado
Cargo: Subdirector Mexicali

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Logística y distribución comercial es una asignatura obligatoria de la etapa terminal de la carrera de Lic. en Negocios Internacionales que pretende brindar los elementos conceptuales, procedimentales y actitudinales necesarios para la compresión del proceso a seguir en la planeación, implementación y seguimiento de los modelos de gestión de la logística internacional, para asegurar la calidad, productividad y competitividad de las organizaciones.



III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

Aplicar la logística internacional a través del análisis para elaborar el plan estratégico de logística internacional mediante la aplicación y análisis de sus diferentes aspectos para la expansión de un producto con espíritu emprendedor.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Elaborar un plan de logística de la exportación de un producto que incluya el control de inventarios, almacenaje fijación del precio de exportación, el transporte y la determinación de la ruta.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

El alumno conocerá y analizará los distintos conceptos de logística y diferentes modalidades de tráfico en los cuales se transportan las mercancías que le permitan aplicarlos dentro de una organización, con una actitud profesional.

Contenido

UNIDAD I CONCEPTO DE LOGÍSTICA.

1.1. Concepto de logística.

1.2. Antecedentes de logística.

1.2.1 Evolución de la logística.

1.2.2 Impacto de la globalización en la logística.

1.3. Cadena de Suministros.

1.5. Proceso Logístico y sus actividades.

1.4. Tipos de logística.

1.3.1. Logística Nacional vs Internacional.

1.3.2. Logística Inversa.

1.3.2.1 Indicadores del desempeño (Key Performance Indicators.).

1.3.3. Logística De Aprovisionamiento.

1.3.4. Logística De Producción.

1.3.5. Logística De Distribución.

1.6. Tráfico.

1.6.1. Concepto de Tráfico.

1.6.1.1 Función de la gerencia de tráfico.

1.6.2. Tipos de Tráfico.

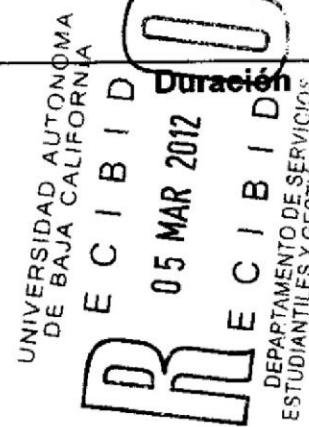
1.6.2.1. Tráfico Aéreo.

1.6.2.2. Tráfico Marítimo.

1.6.2.3. Tráfico Terrestre.

1.6.2.4. Tráfico Fluvial.

1.6.2.5. Servicio Postal.



V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

El alumno analizará los diferentes tipos de transportes, así como la planeación y manejo del almacén mediante los distintos sistemas de control de inventario, que le darán los elementos para una planeación y manejo de transportes y almacenes de acuerdo a las tendencias que dominan los mercados de manera assertiva.

Contenido

UNIDAD II TRANSPORTE INTERNACIONAL.

2.1. Concepto de transportación.

- 2.1.1. Características de la carga.
- 2.1.2. Agentes de Carga Internacional (Carriers).
- 2.1.3. Modalidades de los agentes de carga.
- 2.1.3.4. Consideraciones al contratar agentes de carga.
- 2.1.4. Concepto de Red logística.

2.2. Tipos de transporte.

- 2.2.1. Autotransporte.
- 2.2.2. Transporte aéreo.
- 2.2.3. Transporte marítimo y fluvial.
 - 2.2.3.1. Transporte marítimo de altura.
 - 2.2.3.2. Transporte marítimo de cabotaje.
- 2.2.4. Ferrocarril.
- 2.2.5. Transporte multimodal.
 - 2.2.5.1. Operador de transporte multimodal OTM.
 - 2.2.5.2. Plataformas logísticas multimodales.



V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

El alumno entenderá la importancia de operar eficientemente el sistema de almacenamiento y el surtido de órdenes dentro del desempeño de la cadena de suministro de la empresa de manera responsable.

Contenido

UNIDAD III CONTROL DE INVENTARIOS Y ALMACEN.

3.1 Concepto de Almacén.

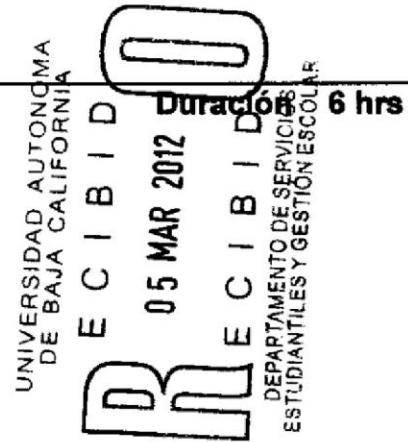
- 3.1.1. Plan de trabajo para la organización de almacenes.
 - 3.1.1.1. Layouts del almacén.
 - 3.1.1.2. Software para el control del almacén.

3.2 Almacenaje.

- 3.2.1. Plan de trabajo para la organización de almacenes.
- 3.2.2. Conceptos y objetivos a seguir en la administración y organización de materia prima y productos Terminados.
- 3.2.3. Centros de Distribución.

3.3 Sistema de control de Inventarios.

- 3.3.1. Elementos del control de inventarios.
- 3.3.2. Normas para el control de inventario.
- 3.2.3. Establecimiento de sistemas y procedimientos.



V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

El alumno identificará las ventajas y los riesgos asociados que relacionan con la selección de los materiales de empaque y embalaje para un adecuado manejo de las mercancías de manera eficiente y sustentable.

Contenido

UNIDAD IV EMPAQUES, EMBASE Y EMBALAJE.

4.1. La protección de la mercancía.

4.1.1. Envase y embalaje.

- 4.1.1.1. Definición y tipos de Envase, su función.
 - 4.1.1.2. Definición y tipos de Embalaje, su función.

4.2. Envases y embalajes por sector, por producto, por mercado.

4.3. Tipos de protección para empaque (Amortiguación, separadores, esquineros).

4.3.1. Riesgos durante la distribución.

4.4. Carga y tipos de carga. (General, a granel, peligrosa, perecedera, consolidada, unitarizada).

4.4.1. Tipos de contenedores.

4.4.2. Manipulación, estiba y almacenamiento. (Paletizado).

4.5. Marco legal del envase y embalaje .

4.6.1. Requisitos de Etiquetado.

5.6.1.1. Marca del país de origen.

4.6.2. Normas Oficiales Mexicanas (NOM).

4.6.3. Normalización Internacional ISO.

4.7. Marco legal internacional (Europa, Canadá, USA, otros).



Duración 12 hrs

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

El alumno entenderá la importancia de operar eficientemente el sistema de almacenamiento y el surtido de órdenes dentro del desempeño de la cadena de suministro de la empresa de manera responsable.

Contenido

UNIDAD III CONTROL DE INVENTARIOS Y ALMACEN.

3.1 Concepto de Almacén.

- 3.1.1. Plan de trabajo para la organización de almacenes.
 - 3.1.1.1. Layouts del almacén.
 - 3.1.1.2. Software para el control del almacén.

3.2 Almacenaje.

- 3.2.1. Plan de trabajo para la organización de almacenes.
- 3.2.2. Conceptos y objetivos a seguir en la administración y organización de materia prima y productos Terminados.
- 3.2.3. Centros de Distribución.

3.3 Sistema de control de Inventarios.

- 3.3.1. Elementos del control de inventarios.
- 3.3.2. Normas para el control de inventario.
- 3.2.3. Establecimiento de sistemas y procedimientos.



V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

El alumno identificará las ventajas y los riesgos asociados que relacionan con la selección de los materiales de empaque y embalaje para un adecuado manejo de las mercancías de manera eficiente y sustentable.

Contenido

UNIDAD IV EMPAQUES, EMBASE Y EMBALAJE.

4.1. La protección de la mercancía.

4.1.1. Envase y embalaje.

4.1.1.1. Definición y tipos de Envase, su función.

4.1.1.2. Definición y tipos de Embalaje, su función.

4.2. Envases y embalajes por sector, por producto, por mercado.

4.3. Tipos de protección para empaque (Amortiguación, separadores, esquineros).

4.3.1. Riesgos durante la distribución.

4.4. Carga y tipos de carga. (General, a granel, peligrosa, perecedera, consolidada, unitarizada).

4.4.1. Tipos de contenedores.

4.4.2. Manipulación, estiba y almacenamiento. (Paletizado).

4.5. Marco legal del envase y embalaje .

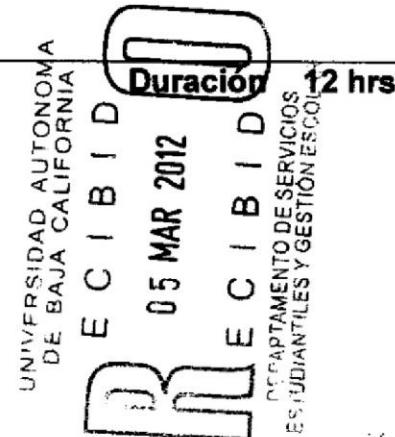
4.6.1. Requisitos de Etiquetado.

5.6.1.1. Marca del país de origen.

4.6.2. Normas Oficiales Mexicanas (NOM).

4.6.3. Normalización Internacional ISO.

4.7. Marco legal internacional (Europa, Canadá, USA, otros).



V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

El alumno aplicará los conceptos en cuanto a distribución Internacional y los distintos canales de distribución de mercancías a mercados internacionales, analizando la planeación de sistemas y canales de distribución, será competente para determinar el precio de exportación de manera honesta y responsable.

Contenido

UNIDAD V DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL.

5.1. Concepto de distribución.

5.2. Distribución internacional.

5.2.1. Principales puertos marítimos nacionales e internacionales.

5.3. Sistemas de distribución.

5.4. Canales De distribución.

5.4.1. Clasificación de mercancías.

5.4.1.1. Mercancías.

5.4.1.2. Clasificación de mercancías para efecto de pago de fletes.

5.5. Elementos Jurídicos.

5.5.1. Incoterms

5.5.2. Contrato de compra-venta internacional.

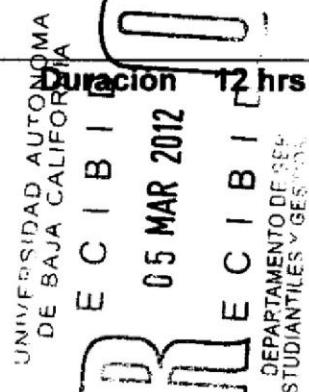
5.5.3. Contrato de transporte internacional.

5.5.4. Contrato de seguro internacional.

5.6. Determinación de rutas adecuadas (Ferrocarril, vía marítima, vía aérea y vía terrestre).

5.7. Tarifas y el cálculo de fletes.

5.8. Fijación de precios de exportación.



VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

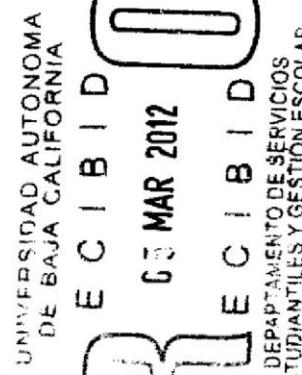
No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	<p>El alumno conocerá y analizará los distintos conceptos de logística y diferentes modalidades de tráfico en los cuales se transportan las mercancías que le permitan aplicarlos dentro de una organización, con una actitud profesional.</p>	<p>Investigación de Campo Los alumnos en equipos de 3 personas visitaran una empresa y deberán entrevistar al gerente de tráfico para poder entender cuales son sus actividades principales. Deberán entregar un reporte que contenga los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1- Responsabilidades 2- Actividades 3- Organización del Departamento de tráfico. 4- Perfil del gerente de tráfico 	<p>Visita de Campo, a empresas Grabadora</p> <p>UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA</p> <p>E G + B + D</p> <p>05 MAR 2012</p> <p>R E C I B I D</p> <p>DEPARTAMENTO DE SISTEMAS Y ESTUDIANTILES Y GESTIÓN</p>	4 hrs.
2	<p>El alumno analizará los diferentes tipos de transportes, así como la planeación y manejo del almacén mediante los distintos sistemas de control de inventario, que le darán los elementos para una planeación y manejo de transportes y almacenes de acuerdo a las tendencias que dominan los mercados de manera assertiva.</p>	<p>En equipo los alumnos deberán investigar cuales son los diferentes tipos de transporte, sus beneficios y sus desventajas para poder realizar un comparativo de cada uno. El equipo deberá presentar reporte impreso y una presentación frente al grupo en presentación digital</p>	<p>D</p> <p>Libros, revistas, internet.</p>	4 hrs.
3	<p>El alumno entenderá la importancia de operar eficientemente el sistema de almacenamiento y el surtido de órdenes dentro del desempeño de la cadena de suministro de la empresa de manera responsable.</p>	<p>Se recomienda invitar a un expositor a la clase que desarrolle el tema de manejo de inventarios.</p>	<p>Invitados especiales.</p>	4 hrs.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
4	<p>El alumno identificará las ventajas y los riesgos asociados que relacionan con la selección de los materiales de empaque y embalaje para un adecuado manejo de las mercancías de manera eficiente y sustentable.</p> <p>El alumno aplicará los conceptos en cuanto a distribución Internacional y los distintos canales de distribución de mercancías a mercados internacionales, analizando la planeación de sistemas y canales de distribución, será competente para determinar el precio de exportación de manera honesta y responsable.</p>	<p>El maestro asignará un producto a exportar y en equipos deberán determinar el empaque y embalaje requerido para la exportación. Deberán presentar un reporte impreso.</p>	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA Internet, revistas, libros E C I B I D 05 MAR 2012 DEPARTAMENTO DE SERVICIOS ESTUDIANTILES Y GESTIÓN ESCOLAR	
5		<p>En equipos investigarán según el país asignado por el maestro, cuales son los puertos y aduanas más importantes del mismo. Deberán entregar un reporte y presentar ante el grupo.</p>	Internet, revistas, libros, power point.	4 hrs.

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

- ✓ Participación activa en clase.
- ✓ Lecturas Dirigidas.
- ✓ Clases Expositivas por parte del docente y del alumno.
- ✓ Trabajos de Investigación.
- ✓ Entrega de ensayos.
- ✓ Foros de Discusión sobre lecturas o noticias relacionadas.
- ✓ Invitar a Conferencistas Externos para que faciliten el entendimiento de los temas.



VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para obtener la calificación final del alumno, podrán considerarse los siguientes criterios de evaluación, los cuales pueden ser modificados tomando en cuenta las necesidades y propuestas del docente y los estudiantes.

El alumno deberá cumplir con las siguientes actividades:

- 20 % Presentación de Tareas y/o Trabajos de Investigación o ensayos, artículos relacionados con la materia.
- 20% Presentación por Equipos.
- 60% Exámenes Parciales mínimo 3.
- Total 100%

Para acreditar el curso es necesario:

- ✓ Asistencia a las sesiones.
- ✓ Participar en los diferentes ejercicios y dinámicas grupales.
- ✓ Realizar las lecturas correspondientes.
- ✓ Presentar ensayos y trabajos de investigación.

IX. BIBLIOGRAFÍA	
Básica	Complementaria
<p>1. Douglas Long, <i>Logística Internacional</i>, Ed. Limusa, ed 2009. ISBN-13: 978-968-18-6581-8</p> <p>2. Harald Dyckhoff, Richard Lackes , Joachim Ree, <i>Supply Chain Management and Reverse Logistics</i>, Editorial Springer, 2003.</p> <p>ISBN-10: 3540404910</p> <p>ISBN-13: 978-3540404910</p> <p>3. Cristóbal del Rio González, <i>Adquisiciones y Abastecimientos</i>, Ed. CENGAGE Learning, ed 2010 ISBN-13: 978-607-481-225-1</p> <p>4. Bowersox, Donald J. y Closs, David, <i>Administración y Logística en la cadena de suministros</i>, Ed. Mc Graw Hill, ed 2007. ISBN 9789701061329</p> <p>Nota El segundo libro es “última edición”.</p>	<p>Paginas de Internet</p> <p><u>www.Promexico.gob.mx</u></p> <p><u>http://www.cnexpansion.com/manufactura/2009/05/06/logistica-inversa-al-reves-no-es-igual</u></p> <p><u>http://www.cnexpansion.com/especiales/2010/la-logistica-en-mexico</u></p> <p><u>http://www.cscmpmexico.com.mx</u></p> <p><u>http://www.reverselogisticstrends.com/</u></p>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
 DE BAJA CALIFORNIA
 E C I B I D
 05 MAR 2012
R
 DEPARTAMENTO DE SERVICIOS
 ESTUDIANTILES Y GESTIÓN