



Universidad Autónoma de Baja California
Facultad de Ciencias Administrativas
Campus Mexicali

CALENDARIO EXÁMENES

2022-2

LICENCIADO EN MERCADOTECNIA

MATERIA		ORDINARIO				EXTRAORDINARIO			
CLAVE	NOMBRE	DÍA	HORARIO			DÍA	HORARIO		
			M	I	V		M	I	V
38984	Fundamentos de metodología de in	5 dic	8:00	12:00	17:00	5 ene 23	8:00	12:00	17:00
40281	Diseño gráfico	6 dic	8:00	12:00	17:00	5 ene 23	11:00	15:00	20:00
40361	Estadística aplicada a la mercadote	7 dic	8:00	12:00	17:00	5 ene 23	8:00	12:00	17:00
40363	Análisis del consumidor	8 dic	8:00	12:00	17:00	6 ene 23	11:00	15:00	20:00
40364	Pensamiento estratégico administra	9 dic	8:00	12:00	17:00	6 ene 23	8:00	12:00	17:00
40365	Products	12 dic	8:00	12:00	17:00	9 ene 23	11:00	15:00	20:00
4089	Content marketing	13 dic	8:00	12:00	17:00	9 ene 23	8:00	12:00	17:00
12253	Comportamiento del consumidor	5 dic	8:00	12:00	17:00	5 ene 23	8:00	12:00	17:00
12362	Desarrollo sustentable	6 dic	8:00	12:00	17:00	5 ene 23	11:00	15:00	20:00
12254	Diseño grafico	7 dic	8:00	12:00	17:00	5 ene 23	8:00	12:00	17:00
12258	Metodología de la investigación	8 dic	8:00	12:00	17:00	6 ene 23	11:00	15:00	20:00
12255	Habilidades gerenciales	9 dic	8:00	12:00	17:00	6 ene 23	8:00	12:00	17:00
12258	Métodos cuantitativos para la tom	12 dic	8:00	12:00	17:00	9 ene 23	11:00	15:00	20:00
12256	Mercadotecnia de bienes y ser	13 dic	8:00	12:00	17:00	9 ene 23	8:00	12:00	17:00
12259	Desarrollo de productos	5 dic	8:00	12:00	17:00	5 ene 23	8:00	12:00	17:00
12260	Investigación de mercados	6 dic	8:00	12:00	17:00	5 ene 23	11:00	15:00	20:00
12261	Presupuestos y costos	7 dic	8:00	12:00	17:00	5 ene 23	8:00	12:00	17:00
12262	Publicidad	8 dic	8:00	12:00	17:00	6 ene 23	11:00	15:00	20:00
12263	Relaciones publicas	9 dic	8:00	12:00	17:00	6 ene 23	8:00	12:00	17:00
12265	Mercadotecnia estratégica	12 dic	8:00	12:00	17:00	9 ene 23	11:00	15:00	20:00
12363	Posicionamiento	13 dic	8:00	12:00	17:00	9 ene 23	8:00	12:00	17:00
12264	Análisis de mercados	5 dic	8:00	12:00	17:00	5 ene 23	8:00	12:00	17:00
12266	Mercadotecnia de productos y ma	6 dic	8:00	12:00	17:00	5 ene 23	11:00	15:00	20:00
12267	Finanzas aplicadas a la mer	7 dic	8:00	12:00	17:00	5 ene 23	8:00	12:00	17:00
12268	Ventas	8 dic	8:00	12:00	17:00	6 ene 23	11:00	15:00	20:00
12358	Administración de las relaciones	9 dic	8:00	12:00	17:00	6 ene 23	8:00	12:00	17:00
12360	Compras	12 dic	8:00	12:00	17:00	9 ene 23	11:00	15:00	20:00
12269	Comercialización de productos	5 dic	8:00	12:00	17:00	5 ene 23	8:00	12:00	17:00
12273	Desarrollo de emprendedores	6 dic	8:00	12:00	17:00	5 ene 23	11:00	15:00	20:00
12271	Mercadotecnia industrial	7 dic	8:00	12:00	17:00	6 ene 23	8:00	12:00	17:00
12361	Comunicación integral de merc	8 dic	8:00	12:00	17:00	6 ene 23	11:00	15:00	20:00
18076	Mercadotecnia digital	9 dic	8:00	12:00	17:00	9 ene 23	8:00	12:00	17:00
28340	Imagen y mercadotecnia personal	12 dic	8:00	12:00	17:00	9 ene 23	11:00	15:00	20:00
12270	Dirección de mercadotecnia	5 dic	8:00	12:00	17:00	5 ene 23	8:00	12:00	17:00
12366	Mercadotecnia social	6 dic	8:00	12:00	17:00	6 ene 23	8:00	12:00	17:00

I. Las evaluaciones deberán llevarse a cabo de manera PRESENCIAL.

II. Tiempo de **tolerancia de 15 minutos** para profesor y estudiante, en ambos casos ante la ausencia de alguno - profesor o estudiante - favor de notificar al correo subdirección.fcaml@uabc.edu.mx

III. **En caso de 2 exámenes en la misma fecha y hora, acordar con estudiante fecha y hora de aplicación.**