



Universidad Autónoma de Baja California
Facultad de Ciencias Administrativas



FACULTAD
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
UABC

Licenciatura en Gestión Turística 2022-2

Etapla Básica

I	II	III
Inglés I 38970 HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6	Inglés II 38977 HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6	Specialized English in Tourism 40252 HC HL HT HPC CR 2 -- 2 1 7
Desarrollo de Habilidades Socioemocionales 38971 HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5	Estadística 38981 HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5	Patrimonio Nacional y Turismo 40253 HC HL HT HPC CR 2 -- -- 3 7
Habilidades de Redacción y Comunicación 38972 HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5	Introducción a la Mercadotecnia 38979 HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6	Gestión de Capital Humano 40254 HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5
Herramientas Digitales 38973 HC HL HT HPC CR 1 -- 4 -- 6	Fundamentos del Turismo en los Negocios 38980 HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6	Hospitalidad 40256 HC HL HT HPC CR 2 -- -- 3 7
Introducción a la Administración 38974 HC HL HT C CR 2 -- 2 - 6	Introducción a la Contabilidad 38978 HC HL HT HPC CR 2 -- 3 -- 7	Análisis de la Estructura Turística 40255 HC HL HT HPC CR 2 -- -- 3 7
Fundamentos de Economía 38975 HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6	Introducción a la Inteligencia de Negocios 38982 HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6	Fundamentos de Metodología de Investigación 38984 HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6
Matemáticas 38976 HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6	Ética, Derechos Humanos y Responsabilidad Social 38983 HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5	Ecoturismo 40280 HC HL HT HPC CR 2 -- 1 2 7

Etapla Disciplinaria

IV	V	VI
International Trends in Tourism 40257 HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6	Matemáticas Financieras y Presupuestos para el Turismo 40264 HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5	Producto Turístico 40271 HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5
Normatividad Turística 40258 HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5	Sistemas de Calidad en Turismo 40265 HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6	Sistemas de Gestión de la Sustentabilidad 40272 HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5
Operación de Servicios de Hospedaje 40259 HC HL HT HPC CR 2 1 -- 2 7	Gestión de Empresas de Hospedaje 40266 HC HL HT HPC CR 1 -- 2 1 5	Finanzas Aplicadas al Turismo 40273 HC HL HT HPC CR 1 1 3 -- 5
Segmentación y Estrategias de Venta para el Mercado Turístico 40260 HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5	Integrated Marketing Communication for Tourism Business 40267 HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6	Digital Marketing for Tourism Companies 40274 HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6
Servicios de Viaje e Intermediación Turística 40261 HC HL HT HPC CR 2 1 -- 2 7	Administración Estratégica 40268 HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6	Comercialización para el Sector Turístico 40275 HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5
Operación y Servicio de Establecimientos de Alimentos y Bebidas 40262 HC HL HT HPC CR 2 -- -- 3 7	Gestión de Establecimientos de Alimentos y Bebidas 40269 HC HL HT HPC CR 1 -- -- 3 5	Dirección Estratégica en Turismo 40276 HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5
Logística y Operación de Eventos 40263 HC HL HT HPC CR 2 -- -- 3 7	Dirección y Organización de Eventos 40270 HC HL HT HPC CR 1 -- 1 2 5	Optativa HC HL HT HPC CR -- -- -- -- 6

Etapla Terminal

VII	VIII
Desarrollo de Emprendedores 39013 HC HL HT HPC CR 1 2 4 -- 6	Seminario de la Innovación en el Turismo 40278 HC HL HT HPC CR -- -- -- 3 3
Revenue Management para Empresas Turísticas 40277 HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5	Gestión de la Calidad en Turismo 40279 HC HL HT HPC CR -- -- -- 3 3
Optativa HC HL HT HPC CR -- -- -- -- Vr	Optativa HC HL HT HPC CR -- -- -- -- Vr
Optativa HC HL HT HPC CR -- -- -- -- Vr	Optativa HC HL HT HPC CR -- -- -- -- Vr
Optativa HC HL HT HPC CR -- -- -- -- Vr	Optativa HC HL HT HPC CR -- -- -- -- Vr
Optativa HC HL HT HPC CR -- -- -- -- Vr	Optativa HC HL HT HPC CR -- -- -- -- Vr

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

- Gestión Turística
- Formación Integral
- Finanzas
- Mercadotecnia
- Innovación
- Administración
- Calidad

- Asignaturas Obligatorias
- Asignaturas Tronco Común
- Asignaturas Optativas
- Asignaturas Seriadadas

Unidad de Aprendizaje Integradora

HC= HORAS CLASE
HL= HORAS LABORATORIO
HT= HORAS TALLER
HPC= HORAS PRÁCTICA
CR= CRÉDITOS TOTALES POR MATERIA

CRÉDITOS REQUERIDOS:
Créditos Obligatorios: 250
Créditos Optativos: 69
PVVC: 2
Práctica Profesional: 10
Total: 331

Prácticas Profesionales
10 CR

Proyectos de Vinculación con Valor en Créditos
2CR