

# UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

## PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE HOMOLOGADA

### I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica (s): FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
FACULTAD DE TURISMO Y MERCADOTECNIA

2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s)) LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA  
3. Vigencia del plan: **2009-2**

4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje DESARROLLO SUSTENTABLE 5. Clave: 12362

6. **HC: 2**    **HL:**    **HT:**    **HPC: 2**    **HCL:**    **HE: 2**    **CR: 6**

7. Ciclo Escolar: 2011-1 8. Etapa de formación a la que pertenece: Disciplinaria

9. Carácter de la Unidad de Aprendizaje: Obligatoria \_\_\_\_\_ Optativa X

10. Requisitos para cursar la Unidad de Aprendizaje: Ninguno

**I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN (Continuación)**

Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s)) LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Vigencia del plan: **2009-2**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Nombre de la Unidad de Aprendizaje: DESARROLLO SUSTENTABLE Clave: 12362

**HC: 02      HL:      HT:      HPC: 02      HCL:      HE: 02      CR: 06**

\_\_\_\_\_

**Firmas Homologadas**

Fecha de elaboración  
Diciembre 3 del 2010

Formuló:

C.P. Carmen Gabriela Osuna Guerra  
M.A. Gloria Muñoz del Real

Lic. Luisa Araceli Vironchi Sandoval  
Dra. María Guadalupe Velázquez Romero

Vo. Bo. M.A. Ernesto Alonso Pérez Maldonado  
Cargo: Subdirector Mexicali

Vo. Bo. Lic. María Teresa Pérez Saucedo  
Cargo: Subdirector Tijuana

## **II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO**

Conocer los indicadores que integran el desarrollo sustentable empresarial para determinar con esto el grado de sustentabilidad que se aplica en las empresas de la localidad; Mediante la elaboración de un diagnostico empresarial a una organización con el propósito de generar un plan de mejora que incluya la concientización de la importancia que conlleva el manejo adecuado del medio ambiente y su vinculación con áreas sociales y económicas dentro de la empresa.

## **III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO**

Generar un plan de mejora para una empresa en las áreas del desarrollo sustentable, mediante la aplicación de metodologías, técnicas de investigación y criterios de desarrollo empresarial, para obtener la solución de problemas ambientales, calidad de vida y desarrollo económico empresarial, a través de una actitud creativa y solidaria con la sociedad y de respeto al medio ambiente.

## **IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO**

El estudiante se incorporara a un programa de vinculación empresarial, donde formara equipos de trabajo para analizar a una empresa y destacar la importancia de mantener a la empresa dentro de los indicadores de la sustentabilidad generando un pre-diagnóstico, diagnóstico, FODA y la entrega del plan de mejora como trabajo final, buscando una evaluación de cada avance y del trabajo final.

## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### UNIDAD I DESARROLLO SUSTENTABLE

**Competencia:** Conocer la importancia del desarrollo sustentable que requieren las empresas en la actualidad a través del análisis de los indicadores que las mismas requieren para determinar su integración en el plano de Empresa Sustentable con la aplicación de criterios de responsabilidad social y respeto a la diversidad cultural.

#### Contenido

**Duración: 15 Hrs.**

- 1.1 Principios legales que dieron origen al Desarrollo Sustentable
- 1.2 Conceptos y objetivos básicos del Desarrollo Sustentable
- 1.3 Fundamentos y Dimensiones del Desarrollo Sustentable
- 1.4 Estrategias para alcanzar el Desarrollo Sustentable
- 1.5 Marco de planificación para el Desarrollo Sustentable: Nacional e Internacional
- 1.6 La sustentabilidad de las Organizaciones a Largo Plazo
  - 1.6.1 Elementos esenciales de Sustentabilidad
    - 1.6.1.1 Rentabilidad Financiera
    - 1.6.1.2 Integridad Ecológica
    - 1.6.1.3 Equidad Social
    - 1.6.1.4 Otros Problemas Ambientales
- 1.7 Indicadores de Desarrollo Sustentable

## **UNIDAD II ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA MEXICANA EN EL CONTEXTO DE LA SUSTENTABILIDAD.**

**Competencia:** Conocer las características de una administración, su estructura, a través de aplicar un diagnóstico empresarial para lograr la elaboración de un plan de mejora basado en el respeto de la diversidad de opinión.

### **Contenido**

**Duración: 15 Hrs.**

- 2.1 Principios y condiciones para el desarrollo sustentable en México
- 2.2 Características del estilo administrativo dentro de un esquema de Desarrollo Sustentable
- 2.3 Estilos administrativos dentro de un esquema de Desarrollo Sustentable
- 2.4 Perfil del empresario de empresas sustentables
- 2.5 La capacitación como desarrollo de habilidades que promuevan el Desarrollo Sustentable
- 2.6 Determinación del diagnóstico empresarial
  - 2.5.1. Diagnostico general en Organizaciones de comercio, servicios e industrias
  - 2.5.2. Diagnóstico de empresas Familiares

### **UNIDAD III UBICACIÓN EMPRESARIAL DENTRO DEL MARGEN DE LA SUSTENTABILIDAD**

**Competencia:** Análisis del funcionamiento de las empresas bajo un nivel de sustentabilidad en México a través de generar el proceso de análisis FODA, para evaluar el status de la empresa con responsabilidad social.

#### **Contenido**

**Duración: 15 Hrs.**

- 3.1 El conflicto entre el uso, satisfacción de las necesidades y la conservación de los recursos naturales
  - 3.1.1. Necesidades de Producción basado en la demanda
  - 3.1.2. Producción con sobre explotación de los recursos naturales
  - 3.1.3. Satisfacción de necesidades o creación de necesidades
- 3.2 Definición del Desarrollo Sustentable en el comercio, servicios e industria.
  - 3.2.1. Ámbito Ecológico
  - 3.2.2. Ámbito Social
  - 3.2.3. Ámbito Económico
- 3.3 Agentes de Desarrollo, activos y responsables
  - 3.3.1. Empresarios y productores
  - 3.3.2. Gobierno y programas de Desarrollo
  - 3.3.3. Prestadores de Servicio
- 3.4 Definición de la Herramienta FODA como un apoyo del desarrollo organizacional sustentable.
  - 3.4.1. Internas
    - 3.4.1.1. Debilidades en el ámbito ecológico, económico y social
    - 3.4.1.2. Fortalezas en el ámbito ecológico, económico y social
  - 3.4.2. Externas
    - 3.4.2.1. Oportunidades en el ámbito ecológico, económico y social
    - 3.4.2.2. Amenazas en el ámbito ecológico, económico y social

## **UNIDAD IV INTEGRACIÓN EMPRESARIAL AL DESARROLLO SUSTENTABLE MEDIANTE LA APLICACIÓN DE UN PLAN DE MEJORA**

**Competencia:** Identificar un esquema general de actividades organizacionales, a través de aplicar métodos de plan de mejora para apoyar la integración de las empresas a la sustentabilidad a fin de que impacten en su ventaja competitiva con respeto a la diversidad cultural y responsabilidad social.

### **Contenido**

**Duración: 19 Hrs.**

- 4.1 La Sustentabilidad del Desarrollo en el Estado
- 4.2 Manejo de Tablas comparativas de Sustentabilidad y no sustentabilidad en empresas de Comercio, servicio e industriales
- 4.3 Desarrollo del plan de mejora que otorgue a la empresa una integración de áreas mercadológicas, comportamiento del consumidor, acciones gerenciales y el desarrollo sustentable.
  - 4.3.1. Determinación de Objetivo General
  - 4.3.2. Elaboración de Objetivos Particulares del Plan de Mejora (Mercado, Comportamiento del consumidor, acciones gerenciales y desarrollo sustentable)
  - 4.3.3. Desarrollo de Actividades que promueven el Desarrollo Sustentable en la empresa
  - 4.3.4. Desarrollo de Estrategias que promueven el Desarrollo Sustentable en la empresa
- 4.4 Plan de Mejora Empresarial

## VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

<b>No. de Práctica</b>	<b>Competencia(s)</b>	<b>Descripción</b>	<b>Material de Apoyo</b>	<b>Duración</b>
<b>1</b>	<b>Conocer y definir conceptos nuevos</b>	<b>Conocimiento personal</b>	<b>pizarrón</b>	<b>3 Horas</b>
<b>2</b>	<b>Analizar conceptos básicos</b>	<b>Generación de ideas</b>	<b>Lluvia ideas</b>	<b>3 Horas</b>
<b>3</b>	<b>Entendimiento de la normatividad en materia de la sustentabilidad</b>	<b>Comprensión de la normatividad</b>	<b>Literatura y debates</b>	<b>10 Horas</b>
<b>4</b>	<b>Analizar las condiciones físicas del lugar del proyecto</b>	<b>Vinculación empresarial</b>	<b>Literatura y lluvia de ideas</b>	<b>15 Horas</b>
<b>5</b>	<b>Desarrollar un Diagnostico empresaria, según las características organizacionales de esta</b>	<b>Análisis de las condiciones operativas de una organización</b>	<b>Exposición y Medios Audio.</b>	<b>15 Horas</b>
<b>6</b>	<b>Construir la herramienta FODA de una empresa, para así detectar estrategias de acción para orientar las acciones de las organizaciones al desarrollo sustentable</b>		<b>Literatura y visitas</b>	<b>15 Horas</b>
<b>7</b>	<b>Elaborar un Plan de acción que genera a la empresa una integración de acciones organizacionales que lo acerquen a los conceptos de empresas sustentables</b>		<b>Literatura y visitas</b>	<b>15 Horas</b>



## **VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO**

**Desarrollo de la teoría sustentable mediante el apoyo de medios audiovisuales, mesas de debate, lluvia de ideas, grupos focales y exposiciones de los alumnos, donde se busca apoyar la aplicación de la teoría en la práctica empresarial para el desarrollo de un plan de mejora empresarial que fomente a la empresa sustentable, apoyada en la mercadotecnia, comportamiento del consumidor y actividades de dirección, mediante la utilización de técnicas de diagnóstico y construcción de un plan de mejora empresaria.**

## **VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

**Se requiere la asistencia del      80%.**

**Exposición por equipo              20%**

**Visitas Empresariales            20%**

**Práctica Empresarial              60%**

**Trabajo Final Obligatorio**

## IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>El Desarrollo Sustentable y las empresas; Kras Eva. Editorial Ibero América 1994.</p> <p>Ecología, Medio Ambiente y Desarrollo. Paneyotou, Theodore.</p> <p>Debate, crecimiento contra la conservación. Editorial Germica. México, 1994.</p> <p>Turismo y Ecología; Sergio Molina; Editorial Trillas</p> <p>No Logo; Klein, N (2008)</p> <p>Hacia un Mundo sin Pobreza; Yunus, M. (2000), Andres Bello, Barcelona</p> <p>Blessed Unrest: How the Largest Movement in history is restoring Grace, Justice and Beauty to the World; Hawken P. (2007). Penguin Book, USA.</p> <p>David R. F., (2008); Conceptos de Administración Estratégica. Pearson Edication</p>	<p>Ley del Equilibrio Ecológico/Desarrollo Turistico Imaginado; Salvador Gomez Nieves; Universidad de Guadalajara; Mario Rodriguez, Patricia Ramirez; Mc GRAW HILL</p> <p>Ley de Desarrollo Urbano del Estado de Baja California</p> <p>Ley de Planeación del Estado de Baja California</p> <p>Ley de Proteccion al Ambiente para el Estado de Baja California</p> <p>Plan Estatal de Proteccion al Ambiente del Estado</p> <p>Plan de Ordenamiento Ecologico del Estado de Baja California</p> <p>Una introduccion al turismo, Leonard J. Lickorish; Edit. Sintesis</p> <p>Tourism sustainasility principle to practices, ms. Stabler, cab. International; M.S. STABLER; CAB INTERNATIONAL</p> <p>Guía para la elaboración de planes de mejora, Salvador Parrado Diez, 2005</p> <p>Manual “Metodología de Plan de Mejora en empresas Rurales” INCA Rural, 2007</p>

## **X. PERFIL DEL DOCENTE**

Licenciatura: Licenciatura en Administración o afines con experiencia en el campo del desarrollo sustentable, especialista en desarrollo de proyectos de inversión y conocimientos en Ciencias Ambientales o áreas afines.

Especialidad: Ingeniería Ambiental, Capacitador en Desarrollo Sustentable o Elaboración de Proyectos de Inversión

Maestría: En Administración o Ciencias Ambientales

Años de experiencia docente: dos años.

Años de experiencia laboral: Experiencia mínima de dos años en planificar, dirigir y ejecutar estudios ambientales y planes de preservación del medio ambiente

Área de experiencia: Elaboración o participación en desarrollo empresarial, manuales y monitores de la calidad del aire, suelo y agua.