Analiza użyteczności aplikacji sklepu internetowego marki Lily Lolo

Wykonała Małgorzata China

Spis treści

Raport błędu nr 1	3
•	
Raport błędu nr 2	Δ
opore a rigar in 2	
Raport błędu nr 3	5

Raport błędu nr 1

Tytuł: Skomplikowana ścieżka dostępu do sklepu internetowego

Priorytet: Mniej ważny

Data zgłoszenia: 2019-01-24 10:00

Status: Nowy

Autor: Małgorzata China

Projekt/Cykl: Rekrutacja/ Testy użyteczności

Środowisko: Windows 7

Przeglądarka: Chrome

Opis sytuacji (kroki):

URL: https://www.lilylolo.pl/

- 1. Ze strony głównej marki Lily lolo, przechodzimy do jedynego autoryzowanego sklepu internetowego http://www.costasy.pl/
- 2. Na stronie głównej sklepu internetowego konieczne jest ponowne wybranie marki kosmetyków
- 3. Po wybraniu marki Lily lolo następuje prezentacja marki wraz z ogólną listą dostępnych kosmetyków po prawej stronie ekranu
- 4. Należy wybrać rodzaj kosmetyku z listy po prawej stronie (np. Podkład SPF 15)
- 5. Pokazuje się lista dostępnych kolorów/ linii do zakupu
- 6. Należy wybrać jeden konkretny produkt i kliknąć w niego lub w opcje "KUP"
- 7. Dodać produkt do koszyka

Uzyskany rezultat:

Chcąc kupić produkt danej marki, muszę na stronie internetowej firmy, wybrać sklep internetowy, następnie w sklepie ponownie wybrać markę oraz konkretny rodzaj kosmetyku, a następnie wybrać jeden artykuł, a następnie i kliknąć w niego lub w opcje "KUP" by móc dodać go do koszyka.

Oczekiwany rezultat:

Na stronie internetowej firmy pod każdym artykułem jest opcja "Dodaj do koszyka".

Raport błędu nr 2

Tytuł: Brak możliwości filtrowania/ wyszukania danego produktu – "Mineral Starter Collection Light" – zestaw startowy, w sklepie internetowym

Priorytet: Mniej ważny

Data zgłoszenia: 2019-01-24 10:15

Status: Nowy

Autor: Małgorzata China

Projekt/Cykl: Rekrutacja/ Testy użyteczności

Środowisko: Windows 7

Przeglądarka: Chrome

Opis sytuacji (kroki):

URL: http://www.costasy.pl/

- 1. Na stronie autoryzowanego sklepu internetowego marki Lily lolo http://www.costasy.pl/ należy wybrać markę kosmetyku
- 2. Z listy po prawej stronie ekranu należy wybrać konkretny rodzaj produktu zostaną wyświetlone wszystkie artykuły danego rodzaju
- 3. Należy wybrać jeden artykuł i kliknąć w niego lub w opcje "KUP"
- 4. Dodać produkt do koszyka

Uzyskany rezultat:

Chcąc kupić konkretny produkt danej marki muszę wybrać firmę kosmetyku na oficjalnej stronie autoryzowanego sklepu, następnie wybrać rodzaj, do którego należy dany produkt. Po wyświetleniu artykułów danego rodzaju kliknąć w wybrany produkt bądź w opcję "KUP" i dopiero istnieje możliwość dodania produktu do koszyka.

Oczekiwany rezultat:

Na stronie sklepu internetowego mogę wyszukać konkretny produkt korzystając z Opcji "Wyszukaj" i następnie dodać go do koszyka.

Raport błędu nr 3

Tytuł: Brak responsywności strony

Priorytet: Mniej ważny

Data zgłoszenia: 2019-01-24 10:15

Status: Nowy

Autor: Małgorzata China

Projekt/Cykl: Rekrutacja/ Testy użyteczności

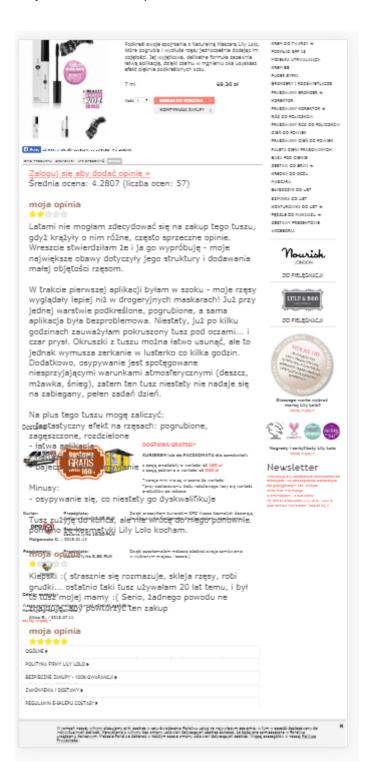
Środowisko: Windows 7

Przeglądarka: Chrome

Opis sytuacji (kroki):

URL: http://www.costasy.pl/lily-lolo/natural-mascara#tab=itemOpinions

- Na stronie autoryzowanego sklepu internetowego marki Lily lolo http://www.costasy.pl/
 należy wybrać markę kosmetyku
- 2. Z listy po prawej stronie ekranu należy wybrać konkretny rodzaj produktu zostaną wyświetlone wszystkie artykuły danego rodzaju
- 3. Należy wybrać jeden artykuł kliknąć w niego
- 4. Po wyświetleniu na ekranie informacji o artykule, poniżej zdjęcia wybrać zakładkę "Opinie"
- 5. Brak możliwości przeczytania wszystkich opinii z uwagi na nałożenie na siebie danych dotyczących opinii oraz sposobu i kosztów dostawy



Uzyskany rezultat:

Brak możliwości przeczytania wszystkich opinii na temat produktu korzystając z urządzenia

Oczekiwany rezultat:

Po wybraniu zakładki "Opinie" możliwość przeczytania wszystkich wystawionych opinii dotyczących wybranego produktu