

**FACULDADE TECNOLÓGICA DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO**

**Construção de Aplicações Web**

Layout e Tema: Marketing Digital Automotivo

DOCENTE: Maria Cláudia  
DISCENTE: Marília Silva

Rio de Janeiro  
2021.1

A proposta que se segue é a de um sistema de **marketing automotivo**, como requisitos há o acesso e cadastro de usuários, sendo estes de dois tipos: anunciantes e motoristas.

O layout para a página deve se dividir em três:

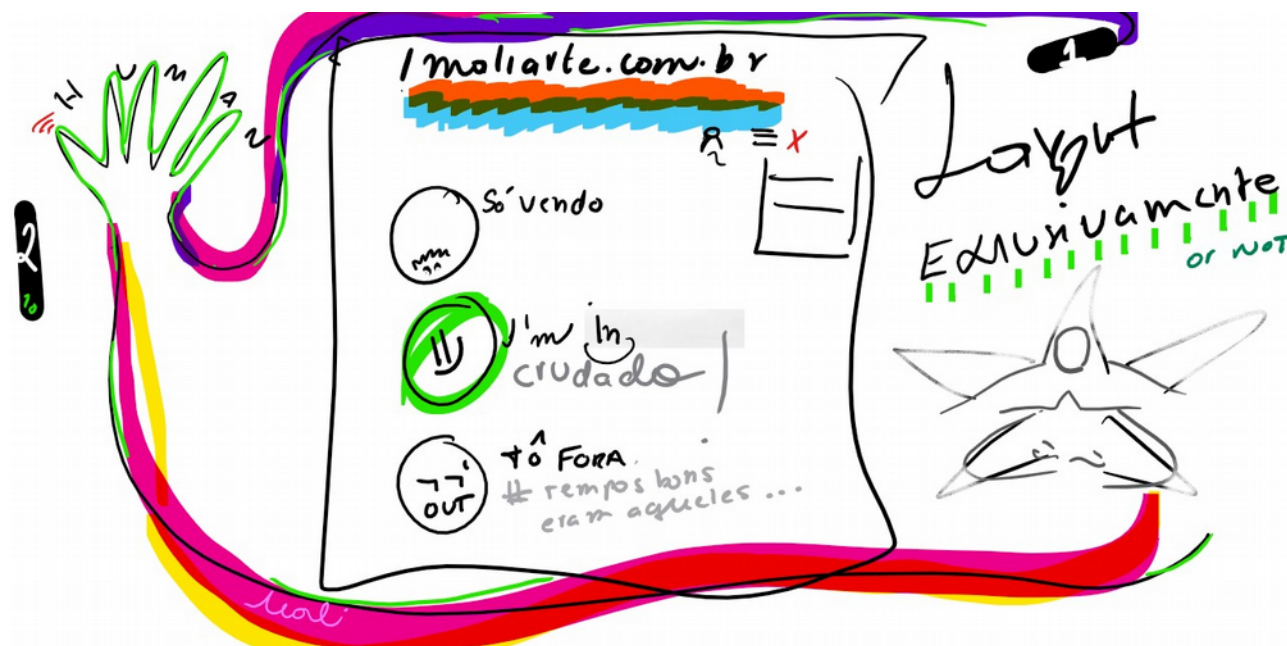
- página central(home);
- página de usuário(motorista);
- página de usuário(anunciante);

Na *homepage*, o usuário escolherá se deseja apenas olhar a plataforma, se inscrever ou sair da mesma. Escolhendo olhar a plataforma, este irá se isentar do cadastro no sistema e continuará navegando na interface principal (*homepage*).

Caso o usuário queira se cadastrar, será direcionado via link para outra página em que escolherá o tipo de usuário desejado, fornecer os dados e escolher um pacote. Para ambos usuários, anunciantes e motoristas, haverá uma página para contratar o pacote (três opções fornecidas). Para a disciplina em questão busca-se apresentar uma interface simples nos elementos constitutivos, porém com bastante cores. Serão as três páginas buscarei atender as solicitações de código proposto na disciplina.

Abaixo segue layout do que pretende-se fazer.

## 1. Página Principal



2. Páginas Secundarias (usuário logado)

