

Тестовое задание для Analytics camp

Привет! Ты на шаг ближе к обучению в Analytics camp;)

Попробуй выполнить наше задние и ответить на несколько вопросов. Ответы на сами вопросы не потребуют от тебя каких-то особых специфических знаний. Если что-то непонятно, ты всегда можешь пользоваться гуглом) Не стесняйся, даже если задание не удается решить, попробуй отправить то, что удастся.

FAQ

В каком виде отправлять ответы?

Ответы для 1 и 3 заданий вписывай ниже, для 2 задания приложи файл с кодом. Главное, все файлы назови своим именем в формате «ТЗ_Иванов». Выложи свои файлы на любой файлообменник и присылай ссылку нам.

Какой дедлайн?

После того как ты получишь этот файл, мы будем ждать твое ТЗ в течение 3 дней.

Что делать, если я не могу выполнить задание?

Присылай все, что сможешь решить, даже если ты не выполнил задание, ты можешь описать логику решения или то, что тебе бы помогло решить его.

Что-то еще?

Если ты видишь интересные результаты, или пришла идея как еще можно поработать с данными, то тоже вписывай все свои мысли.

Готов начать?



1. Вася выписал на доску натуральные числа, все они различны, при том часть из них делятся на 2 но не делятся на 3, а остальные делятся на 3, но не делятся на 2. Петя посмотрел на выписанные на доске числа и заметил, что можно 25 способами выбрать три числа так, чтобы среди них было как минимум одно четное и хотя бы одно число, делящееся на 3.

Сколько чисел написал Вася?

Твое решение:

Решение в файле T3_Чухарева_task_1.pdf

- 2. Перед тобой <u>датасет</u> некой интернет-компании. Загрузи его в Python или R, ознакомься с данными и ответь на приведенные ниже вопросы. Для ответа на некоторые из них понадобится произвести расчеты, ход которых опиши в файле с кодом.
 - а. Какой рекламный канал принёс больше всего дохода за всё время?
 - b. Как изменился средний чек транзакции после введения коронавирусных ограничений? Как он изменился для пользователей, покупающих с промокодом и без? (параметр «promo activated»)
 - с. Можно ли с уверенностью в 95% сказать, что CR (коэффициент конверсии в транзакцию) в выходные дни отличается от CR в будние дни?
 - d. Вам необходимо спрогнозировать объем дохода, полученного с пользователей, приведенных на сайт контекстной рекламой (medium = cpc) на полгода вперед.
 - Опишите, как бы вы подошли к этой задаче и какие дополнительные данные вам понадобятся?
 - е. Если ты нашел что-то еще интересное в данных, то тоже пиши ;)

Ссылка на файл или название в архиве:

Решение в файле T3_Чухарева_task_2.ipynb



3. С помощью открытого набора данных **baseball** выведи имя и фамилию питчера обладающего самой высокой скоростью броска для каждой команды за все сезоны.

Открытый набор данных можно найти в <u>открытых датасетах для BigQuery</u>: https://console.cloud.google.com/bigquery?p=bigquery-public-data&d=baseball. Чтобы работать в интерфейсе BigQuery, в Enter project name добавь bigquery-public-data.

В качестве ответа на данный вопрос необходимо предоставить SQL запрос, который выводит необходимые данные, а также сами эти данные, отсортированные по названию команды в порядке возрастания.

SQL код:

Ссылка на файл или название в архиве:

Решение в файле T3_Чухарева_task_3.sql

На этом с техническими заданиями все!

И последние вопросы:

- 1. Выдели с какими инструментами/технологиями/языками тебе доводилось работать? Мы всему учимся, поэтому не страшно, если ты с чем-то пока не знаком)
 - а. Системы веб-аналитики (Google Analytics, Яндекс Метрика)
 - b. Системы мобильной аналитики (AppsFlyer, Firebase, AppMetrica, Adjust)
 - с. Системы продуктовой аналитики (Mixpanel, Amplitude)
 - d. Базы данных (PostgreSQL, MySQL, Bigquery, Vertica, Clickhouse)
 - e. SQL-запросы
 - f. Python / R
 - g. Javascript / HTML / CSS
 - h. BI-системы (Data Studio, Power BI, Tableau, Qlik)
 - i. Excel / Google Spreadsheets
 - ј. Другое (впишите свой вариант):

C++, machine learning, визуализация табличных данных (matplotlib, seaborn), git и др.

- 2. Готов ли ты, начиная с июня, рассматривать официальное трудоустройство? Выдели необходимый вариант:
 - а. Буду готов к работе на полной занятости
 - b. Буду готов рассмотреть частичную занятость
 - с. Не готов к трудоустройству
 - d. Другое