

# Luiz Fernando Passarelli

## Dados pessoais

**Nome:** Luiz Fernando Passarelli

**Idade:** 36 anos

**Estado civil:** Casado

**Endereço:** Rua Camundó

**Bairro:** Planalto Paulista

**Cidade:** São Paulo

**Telefone:** (11)9 8605 9056

**Email:** [femalk@gmail.com](mailto:femalk@gmail.com)

**Portfólio:** <https://malk4vi4n.github.io/portfolio/>

## Objetivo

Atuação em Análise de Business Intelligence afim de desenvolver cada vez mais habilidades profissionais e obter mais experiência na área.

## Formação

**Universidade Estácio de Sá:** Análise e Desenvolvimento de Sistemas

## Qualificações

- Profissional experiente em análise de dados e mapeamento de sinais, colaborando com múltiplas equipes na elaboração e acompanhamento de KPI's que dão visibilidade de performance às áreas do negócio.
- Experiência em criação e manutenção de campanhas de Google AdWords e Facebook Ads e criação de relatórios de análise de performance Google Analytics. Motivado e competente na resolução de problemas complexos com facilidade de aprender novos softwares e ferramentas.
- Análise e Desenvolvimento de Sistemas com expertise em informática, excel avançado, conhecimento em desenvolvimento web full stack e ferramentas de BI.

- Python, JavaScript, SQL, HTML, CSS, C++, Postgres, MySQL, NPM, React.js, NodeJS, PowerBI, DAX, ETL, Amazon AWS, VS Code, Wordpress.
- Principais competências: Inglês fluente, comunicativo, flexibilidade cognitiva e foco em excelência na entrega.

## Experiências profissionais

### PULPO-IN

A Pulpo-in é uma agência de insourcing marketing localizada na zona sul de São Paulo.

Como **Gerente de Operações**, atuei de forma multidisciplinar nas campanhas de marketing de clientes, desde a produção de fotos, vídeos e tours virtuais 360° e desenvolvimento de websites até a criação e manutenção de campanhas de Google AdWords e Facebook Ads.

Analisando grandes quantidades de dados, identificando KPI's e mapeando sinais, desenvolvi junto à equipe de marketing e apresentei à diretoria ao final de cada ciclo, relatórios de performance de marketing e vendas. Nessa experiência tive a oportunidade de consolidar meus conhecimentos de campanhas digitais de performance, Google Analytics e Excel avançado.

Tags: *multidisciplinaridade, análise de dados, mapeamento de sinais, Facebook Ads, Google Analytics, Google AdWords, Excel*

### VR360

A VR360 é uma agência de produções fotográficas localizada em São Paulo.

Certificado pelo Google como **Fotógrafo de Confiança Google** Street View, atuei fotografando empresas e utilizando software Google para criação de experiências virtuais 360°.

Viajando com frequência para pólos turísticos em diversos estados, fui responsável pela captura de imagens em mais de 1.000 empresas e desenvolvi minhas habilidades de fotografia e customer experience. Aprendi a trabalhar com softwares específicos complexos como 3dVista, Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, PTGui, GoThru e ferramentas de marketing do Google Meu Negócio.

Tags: *customer experience, facilidade de aprender novos softwares e ferramentas*

### MOUSES.COM.BR

A Mouses.com.br era uma loja de informática especializada em equipamentos gamer localizada na Av. Paulista.

Atuei na empresa como redator fazendo análises de hardware e equipamentos de alta performance para computadores. Escrevi artigos em parceria com fabricantes de peças, e desenvolvi o laboratório de montagem de computadores da empresa.

Então me tornei Gerente do Laboratório Gamer, atuando no desenvolvimento de produtos junto à área comercial, montagem de computadores e criação de uma metodologia de testes que garantiu uma taxa de retorno de computadores por problemas de menos de 0,5%. Nesse cargo aprendi a trabalhar com Wordpress na atualização e desenvolvimento do blog do laboratório.

Tags: *expertise em informática, comunicação, Wordpress, resolução de problemas complexos, troubleshooting*

## Atividades complementares

### EXPEDIÇÃO RIO DOCE

A Expedição Rio Doce foi um projeto da Fundação Renova (Vale do Rio Doce) que buscava inserir no Google Street View as novas e reformadas margens do Rio Doce, cenário da maior tragédia ambiental da história do Brasil - o desastre de Mariana em 2015.

O projeto ambicioso em parceria com a VR360 teve como objetivo percorrer os 853 Km do Rio Doce capturando imagens 360° dentro do rio em barcos e também imagens aéreas com a utilização de drones. Tudo isso durante o auge da pandemia de Covid-19.

Durante os 5 meses de trabalho fizemos trabalhos de reconhecimento, preparação e descida do rio contando com uma equipe de 9 pessoas, uma gama imensa de equipamentos fotográficos, um motorhome, pickups 4x4, embarcações de alumínio, hovercraft, ilha de edição e processamento de imagens e um servidor de backup.

O trabalho pode ser visto na plataforma em: <https://expedicaoriodoce.fundacaorenova.org/>

Fui responsável pelas seguintes tarefas:

- Montagem e configuração de toda a infraestrutura de TI;
- Preparação montagem e manutenção dos equipamentos de fotografia;
- Estudo de mapas;
- Monitoramento de volume de fluxo das águas;
- Navegação e elaboração de rotas;
- Definição de cronograma de etapas de captura de imagens em campo;
- Suporte à equipe em água;

- Condução de veículos 4x4 por mais de 18.000km liderando o caminho em terra;
- Resgate de embarcações e pessoas em situação de emergência;
- Processamento e backup de mais de 1.5 milhão de imagens, o equivalente a 5 dias e 14 horas ininterruptas de gravação de áudio, vídeo e fotos;
- Upload de imagens geolocalizadas para o Google Maps utilizando software específico;

Tags: responsabilidade, *flexibilidade cognitiva*, *facilidade de aprender*, *resolução de problemas complexos*

## **PLANTAR EM CASA**

A Plantar em Casa foi um *pet project* que executei. Um e-commerce de sementes de plantas baseado na plataforma do MercadoLivre e campanhas de Facebook Ads. Acabou sendo um bom exercício em criação de campanhas de performance: durante os 2 meses de operação realizamos mais de 650 pedidos.

Apreendi muito sobre campanhas online de performance e sobre o funcionamento de e-commerce.

Tags: *campanhas de performance*, *mídia digital*, *posts patrocinados*, *teste A/B*, *e-commerce*

## **Cursos**

**Udemy:** The Complete Web Developer in 2022: Zero to Mastery

**Udemy:** AWS Certified Solutions Architect Associate

**Alura:** PowerBI Desktop

**Alura:** DAX e ETL com Power BI

**Alura:** Dashboard com Power BI