

	<div> <div>MATHILDE ALLAIN</div> <div>PRODUCT DESIGNER</div> <div> <p>“ Je transforme des données environnementales complexes en interfaces utiles, actionnables et orientées décision. J'évolue aujourd'hui sur une application SaaS qui aide les territoires à piloter leur transition climatique. Avec 10 ans d'expérience en marketing et communication en parallèle, j'ai développé une culture profondément orientée utilisateur, pour concevoir des produits en partant des besoins réels.</p> <p>Un objectif : concevoir des produits utiles à impact environnemental. J'aime m'attaquer à des problématiques complexes, structurer la réflexion produit et créer des solutions claires, alignées à la fois avec les enjeux business et les besoins des utilisateurs. On collabore ensemble ? ”</p> </div> </div>	<div> <div>📍</div> <div>☎</div> <div>✉</div> <div>🚗</div> <div>🍰</div> <div>👁</div> </div>	<div> <div> <div>ANGLET (64)</div> <div>06 48 73 22 73</div> <div>MATHILDE.ALLAIN.PRO@GMAIL.COM</div> </div> <div> <div>PERMIS B (VÉHICULÉE)</div> <div>36 ANS (01/08/1989)</div> <div> <div>MON SITE</div> <div>LINKEDIN</div> <div>BEHANCE</div> </div> </div> </div>
<div>COMPÉTENCES</div> <div> <div>Photoshop</div> <div>Indesign</div> <div>Illustrator</div> <div>Figma</div> <div>Réseaux Sociaux</div> <div>Notions SEO</div> <div>Business Manager</div> <div>Google Analytics</div> <div>Facebook Ads</div> <div>HTML / CSS</div> <div>Mailchimp</div> <div>Word / Powerpoint</div> <div>Gestion de projets</div> </div>	<div> <div>2023 À AUJOURD'HUI</div> <div>UX UI DESIGNER</div> <div> <p>Conception d'expériences utilisateur permettant à des décideurs publics et privés de comprendre, comparer et agir sur des données climatiques et environnementales complexes</p> <p>Pilotage de la conception UX/UI d'une plateforme SaaS de cartographie environnementale (recherche, parcours, wireframes, prototypes, delivery)</p> <p>Traduction d'indicateurs scientifiques en interfaces exploitables (température ressentie, stress thermique, biodiversité, stock carbone)</p> <p>Travail en étroite collaboration avec product, ingénierie et experts métier pour prioriser, tester et déployer des solutions à fort impact climatique.</p> <p>Conception de fonctionnalités cœur métier (gestion de projets, scénarios d'aménagement, parcours de labellisation carbone)</p> </div> </div> <div> <div>NETCARBON,</div> <div> <div> <div>PLATEFORME SAAS DE CARTOGRAPHIE ENVIRONNEMENTALE, AIDE LES TERRITOIRES ET PORTEURS DE PROJETS À MESURER ET OPTIMISER L'IMPACT DE LEURS AMÉNAGEMENTS GRÂCE À DES INDICATEURS SCIENTIFIQUES FIABLES (STOCK CARBONE, BIODIVERSITÉ, TEMPÉRATURES, OCCUPATION DES SOLS).</div> </div> </div> </div>		
<div>LANGUES</div> <div> <div>Anglais : Correct</div> <div>Espagnol : Notions</div> </div>	<div> <div>MAI 2021 À MARS 2023</div> <div>CHARGÉE DE MARKETING DIGITAL & SOCIAL MEDIA MANAGER</div> <div> <p>Stratégie social media</p> <p>Orchestration des réseaux sociaux des différentes marques du groupe (une quarantaine d'agences)</p> <p>Management d'un community manager</p> </div> </div> <div> <div>INTOO HABITAT,</div> <div> <div> <div>GROUPE MULTIMARQUE RÉUNISSANT LES MÉTIERS DE L'IMMOBILIER ET DE L'HABITAT (CENTURY 21, VOUSFINANCER, HOMKIA, NOUSSASSURONS)</div> </div> </div> </div> <div> <div>Rédaction et création de contenus</div> <div>Personal branding du PDG</div> <div>Mises à jour des sites web, Print (création visuels)</div> <div>Suivi et gestion des avis clients du groupe</div> </div>		
<div>FORMATION</div> <div> <div>Concepteur UI / UX Designer</div> <div>Formation certifiante</div> <div>Wild Code School</div> <div>2023</div> <div>Licence Métiers de l'Exposition et Technologies de l'Information</div> <div>2010 - 2011</div> <div>BTS Communication des Entreprises</div> <div>(en alternance)</div> <div>2008 - 2010</div> <div>Mise à Niveau en Arts Appliqués</div> <div>Ecole publique d'Arts Appliqués</div> <div>Auguste Renoir</div> <div>2007 - 2008</div> <div>Baccalauréat littéraire spé. cinéma-audiovisuel, 2007</div> </div>	<div> <div>OCTOBRE 2019 À AVRIL 2021</div> <div>CHEF DE PROJET WEB & MARKETING DIGITAL</div> <div> <p>Content marketing : rédaction de contenus et mises à jour site web par l'optimisation des contenus existants, analyse des performances, animation du comité éditorial / Gestion et coordination de projets web et digitaux / Refonte du site</p> </div> </div> <div> <div>CAFPi,</div> <div>EXPERT EN CRÉDIT IMMOBILIER</div> <div> <div>Réseaux sociaux : planification (Hootsuite) et création de contenus (Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube), campagnes (Facebook et LinkedIn)</div> </div> </div>		
<div>SOFT SKILLS</div> <div> <div>Curieuse</div> <div>À l'écoute</div> <div>Sens de l'analyse</div> <div>Organisée</div> <div>Esprit d'équipe</div> </div>	<div> <div>DÉCEMBRE 2018 À AVRIL 2019</div> <div>RESPONSABLE COMMUNICATION, MARKETING & ÉVÉNEMENTS</div> <div> <p>Définition et mise en oeuvre du plan communication et marketing</p> <p>Communication print : rédaction et création des supports papiers</p> <p>Communication digitale : création de contenus réseaux sociaux (vidéos, jeux concours...), campagnes Facebook Ads</p> </div> </div> <div> <div>CASINO DE SALIES-DE-BÉARN - HÔTEL DU PARC***,</div> <div>GROUPE PARTOUCHE</div> <div> <div>Gestion : respect des engagements budgétaires et des plannings</div> <div>Coordination générale des événements culturels et artistiques</div> <div>Médias : Campagnes radio (NIRJ), communiqués de presse</div> </div> </div>		
<div>SEPTEMBRE 2008 À DÉC. 2013</div> <div>CHARGÉE DE COMMUNICATION</div> <div> <div>Création et rédaction de contenus : articles, newsletters, bilan événementiel</div> <div>Gestion partenariats</div> <div>Rédaction des dossiers institutionnels</div> </div>	<div> <div>OCTOBRE 2014 À NOV. 2016</div> <div>CHEF DE PROJET WEBMARKETING & COMMUNICATION</div> <div> <p>Développement de la communication corporate et digitale du Groupe DEF en collaboration avec les différentes sociétés du Groupe</p> <p>Refonte site web et développement d'un portail web client</p> <p>Création de contenus digitaux</p> </div> </div> <div> <div>SSI SERVICE, GROUPE DEF</div> <div>MAINTENANCE MULTIMARQUE DES SYSTÈMES DE SÉCURITÉ INCENDIE</div> <div> <div>Newsletter & emailing : conception et rédaction</div> <div>Print : rédaction de l'ensemble des supports, création affiches, invitations, plaquettes, outils d'aide à la vente</div> <div>Organisation et participation aux événements et salons</div> </div> </div>		<div> <div>HIP HOP CITOYENS / PARIS HIP HOP FESTIVAL</div> <div>(500 ÉVÉNEMENTS, 100 000 SPECTATEURS)</div> <div> <div>Coordination des projets et des actions en relation avec les différents partenaires et collectivités</div> <div>Coordination générale et logistique</div> </div> </div>
			<div> <div>SEPTEMBRE 2008 À DÉC. 2013</div> <div>CHARGÉE DE COMMUNICATION</div> <div> <div>CIE PROFESSIONNELLE DE THÉÂTRE LA CAROTTE</div> <div>CIE PROFESSIONNELLE DE DANSE CONTEMPORAINE N. PERNETTE</div> <div>SVDI (SECURITÉ, VOIX, DONNÉES, IMAGES)</div> </div> </div>