

	<div><div>MATHILDE ALLAIN</div><div>MARKETING   COMMUNICATION   UX UI DESIGN</div><div><div>“</div><div>Avec une dizaine d’années d’expérience professionnelle en communication et marketing, je suis déterminée et curieuse à toujours apprendre pour booster mes compétences ! En 2023, j’ai choisi d’entreprendre une formation en webdesign / UX UI afin de compléter mes connaissances et répondre à mon objectif : mettre mes compétences au service de missions variées et stimulantes au sein d’une équipe dynamique !</div><div>”</div></div></div> <div><div>📍</div><div>📞</div><div>✉</div><div>🚗</div><div>🍰</div><div>👁</div></div> <div><div>ANGLET (64)</div><div>06 48 73 22 73</div><div>MATHILDE.ALLAIN.PRO@GMAIL.COM</div><div>PERMIS B (VÉHICULÉE)</div><div>34 ANS</div><div>VOIR MON PORTFOLIO</div></div>	
<div>COMPÉTENCES</div> <div>Photoshop</div> <div>Indesign</div> <div>Illustrator</div> <div>Figma</div> <div>Wordpress</div> <div>Réseaux Sociaux</div> <div>Notions SEO</div> <div>Business Manager</div> <div>Facebook Ads</div> <div>HTML / CSS</div> <div>Mailchimp</div> <div>Word</div> <div>Powerpoint</div> <div>Excel</div>	<div>MAI 2021 À MAI 2023</div> <div>CHARGÉE DE COMMUNICATION &amp; SOCIAL MEDIA MANAGER</div> <div>Stratégie social media et community management Orchestration des réseaux sociaux des différentes marques du groupe (une quarantaine d’agences) Management d’un community manager</div> <div>INTOO HABITAT, GROUPE MULTIMARQUE RÉUNISSANT LES MÉTIERS DE L'IMMOBILIER ET DE L'HABITAT (INTOO HABITAT, CENTURY 21, VOUSFINANCER, HOMKIA, NOUSASSURONS)</div> <div>Rédaction et création de contenus Personal branding du PDG Mises à jour des sites web, Print (création visuels) Suivi et gestion des avis clients du groupe</div>	
	<div>OCTOBRE 2019 À AVRIL 2021</div> <div>CHARGÉE DE MARKETING DIGITAL</div> <div>Content marketing : rédaction de contenus et mises à jour site web par l’optimisation des contenus existants, analyse des performances, animation du comité éditorial Refonte du site web Veille sectorielle et concurrentielle</div> <div>CAFPI, EXPERT EN CRÉDIT IMMOBILIER</div> <div>Réseaux sociaux : planification (Hootsuite) et création de contenus (Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube), campagnes (Facebook et LinkedIn), community management Gestion et coordination de projets web et digitauxActualisation du site web</div>	
	<div>NOVEMBRE 2018 À AVRIL 2019</div> <div>RESPONSABLE COMMUNICATION, MARKETING &amp; ÉVÉNEMENTS</div> <div>Définition et mise en oeuvre du plan communication et marketing Communication print : rédaction et création des supports papiers Communication digitale : création de contenus réseaux sociaux (vidéos, jeux concours...), campagnes Facebook Ads</div> <div>CASINO DE SALIES-DE-BÉARN - HÔTEL DU PARC***, GROUPE PARTOUCHE</div> <div>Gestion : respect des engagements budgétaires et des plannings Coordination générale des événements culturels et artistiques &amp; animations Médias : Campagnes radio (NRJ), communiqués de presse</div>	
	<div>DÉCEMBRE 2016 À JUILLET 2018</div> <div>EXPATRIATION EN NOUVELLE-ZELANDE</div> <div>DIVERS EMPLOIS DANS LES SECTEURS DE LA RESTAURATION/HÔTELLERIE, AGRICOLE ET VITICOLE</div>	
<div>FORMATION</div> <div>Formation Concepteur Designer UI</div> <div>Wild Code School</div> <div>2023</div> <div>Licence Métiers de l'Exposition et Technologies de l'Information</div> <div>2010 - 2011</div> <div>BTS Communication des Entreprises</div> <div>2008 - 2010</div> <div>Mise à Niveau en Arts Appliqués</div> <div>Ecole publique d’Arts Appliqués Auguste Renoir</div> <div>2007 - 2008</div> <div>Baccalauréat littéraire spé. cinéma-audiovisuel, 2007</div>	<div>OCTOBRE 2014 À NOV. 2016</div> <div>CHARGÉE DE COMMUNICATION</div> <div>Développement de la communication corporate et digitale du Groupe DEF en collaboration avec les différentes sociétés du Groupe Refonte site web et développement d’un portail web client Création de contenus digitaux</div> <div>SSI SERVICE, GROUPE DEF MAINTENANCE MULTIMARQUE DES SYSTÈMES DE SÉCURITÉ INCENDIE</div> <div>Newsletter &amp; emailing : conception et rédaction Print : rédaction de l’ensemble des supports, création affiches, invitations, plaquettes, outils d’aide à la vente Organisation et participation aux événements et salons</div>	
	<div>DÉC. 2013 À SEPTEMBRE 2014</div> <div>CHARGÉE DE PROJETS ET DE RELATIONS PUBLIQUES</div> <div>Création et rédaction de contenus : articles, newsletters, bilan d’événements en faveur des partenaires Gestion partenariats Rédaction des dossiers institutionnels</div> <div>HIP HOP CITOYENS / PARIS HIP HOP FESTIVAL (500 ÉVÉNEMENTS, 100 000 SPECTATEURS)</div> <div>Coordination des projets et des actions en relation avec les différents partenaires et collectivités Coordination générale et logistique</div>	
	<div>SEPTEMBRE 2008 À DÉC. 2013</div> <div>CHARGÉE DE COMMUNICATION</div> <div>CIE PROFESSIONNELLE DE THÉÂTRE ET ASSOCIATION CULTURELLE LA CAROTTE CIE PROFESSIONNELLE DE DANSE CONTEMPORAINE ET ASSOCIATION CULTURELLE N. PERNETTE SVDI (SECURITÉ, VOIX, DONNÉES, IMAGES)</div>	
<div>HOBBIES</div> <div>Randonnées</div> <div>Expositions</div> <div>Dessin &amp; Peinture</div> <div>Cours de Jeu d’Acteur</div> <div>Voyage</div>	<div>PRÊTE À ÉCRIRE LA SUITE AVEC VOUS !</div>	