

	<div><div>MATHILDE ALLAIN</div><div>PRODUCT DESIGNER</div><div><p>“ Je transforme des données environnementales complexes en interfaces utiles, actionnables et orientées décision. J’évolue aujourd’hui sur une application SaaS qui aide les territoires à piloter leur transition climatique. Avec 10 ans d’expérience en marketing et communication en parallèle, j’ai développé une culture profondément orientée utilisateur, pour concevoir des produits en partant des besoins réels.</p><p>Un objectif : concevoir des produits utiles à impact environnemental. J’aime m’attaquer à des problématiques complexes, structurer la réflexion produit et créer des solutions claires, alignées à la fois avec les enjeux business et les besoins des utilisateurs. On collabore ensemble ? ”</p></div></div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div>ANGLET (64)</div><div>06 48 73 22 73</div><div>MATHILDE.ALLAIN.PRO@GMAIL.COM</div><div>PERMIS B (VÉHICULÉE)</div><div>36 ANS (01/08/1989)</div><div><div>MON SITE</div><div>LINKEDIN</div><div>BEHANCE</div></div></div>
<div>COMPÉTENCES</div> <div><div>Photoshop</div><div>InDesign</div><div>Illustrator</div><div>Figma</div><div>Réseaux Sociaux</div><div>Notions SEO</div><div>Business Manager</div><div>Google Analytics</div><div>Facebook Ads</div><div>HTML / CSS</div><div>Mailchimp</div><div>Word / Powerpoint</div><div>Gestion de projets</div></div>	<div><div>2023 À AUJOURD’HUI</div><div>UX UI DESIGNER</div><div><p>Conception d’expériences utilisateur permettant à des décideurs publics et privés de comprendre, comparer et agir sur des données climatiques et environnementales complexes</p><p>Pilotage de la conception UX/UI d’une plateforme SaaS de cartographie environnementale (discovery, parcours, wireframes, prototypes, delivery)</p><p>Traduction d’indicateurs scientifiques en interfaces exploitables (îlots de chaleur, stress thermique, biodiversité, stock carbone)</p><p>Travail en étroite collaboration avec les équipes data, ingénierie et experts métier pour prioriser, tester et déployer des solutions à fort impact climatique</p><p>Conception de fonctionnalités cœur métier (gestion de projets, simulations d’aménagement, parcours de labellisation carbone)</p></div><div>NETCARBON, PLATEFORME SAAS DE CARTOGRAPHIE ENVIRONNEMENTALE, AIDE LES TERRITOIRES ET PORTEURS DE PROJETS À MESURER ET OPTIMISER L’IMPACT DE LEURS AMÉNAGEMENTS GRÂCE À DES INDICATEURS SCIENTIFIQUES FIABLES (STOCK CARBONE, BIODIVERSITÉ, TEMPÉRATURES, OCCUPATION DES SOLS).</div></div>
	<div><div>MAI 2021 À MARS 2023</div><div>CHARGÉE DE MARKETING DIGITAL &amp; SOCIAL MEDIA MANAGER</div><div><p>Stratégie social media</p><p>Orchestration des réseaux sociaux des différentes marques du groupe (une quarantaine d’agences)</p><p>Management d’un community manager</p></div><div>INTOO HABITAT, GROUPE MULTIMARQUE RÉUNISSANT LES MÉTIERS DE L’IMMOBILIER ET DE L’HABITAT (CENTURY 21, VOUSFINANCER, HOMKIA, NOUSASSURONS)</div><div>Rédaction et création de contenus</div><div>Personal branding du PDG</div><div>Mises à jour des sites web, Print (création visuels)</div><div>Suivi et gestion des avis clients du groupe</div></div>
	<div><div>OCTOBRE 2019 À AVRIL 2021</div><div>CHEF DE PROJET WEB &amp; MARKETING DIGITAL</div><div><p>Content marketing : rédaction de contenus et mises à jour site web par l’optimisation des contenus existants, analyse des performances, animation du comité éditorial / Gestion et coordination de projets web et digitaux / Refonte du site</p></div><div>CAFPI, EXPERT EN CRÉDIT IMMOBILIER</div><div>Réseaux sociaux : planification (Hootsuite) et création de contenus (Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube), campagnes (Facebook et LinkedIn)</div></div>
<div>FORMATION</div> <div><div>Concepteur UI / UX Designer</div><div>Formation certifiante</div><div>Wild Code School</div><div>2023</div><div>Licence Métiers de l’Exposition et Technologies de l’Information</div><div>2010 - 2011</div><div>BTS Communication des Entreprises</div><div>(en alternance)</div><div>2008 - 2010</div><div>Mise à Niveau en Arts Appliqués</div><div>Ecole publique d’Arts Appliqués</div><div>Auguste Renoir</div><div>2007 - 2008</div><div>Baccalauréat littéraire spé. cinéma-audiovisuel, 2007</div></div>	<div><div>NOVEMBRE 2018 À AVRIL 2019</div><div>RESPONSABLE COMMUNICATION, MARKETING &amp; ÉVÉNEMENTS</div><div><p>Définition et mise en oeuvre du plan communication et marketing</p><p>Communication print : rédaction et création des supports papiers</p><p>Communication digitale : création de contenus réseaux sociaux (vidéos, jeux concours...), campagnes Facebook Ads</p></div><div>CASINO DE SALIES-DE-BÉARN - HÔTEL DU PARC***, GROUPE PARTOUCHE</div><div>Gestion : respect des engagements budgétaires et des plannings</div><div>Coordination générale des événements culturels et artistiques</div><div>Médias : Campagnes radio (NRJ), communiqués de presse</div></div>
	<div><div>DÉCEMBRE 2016 À JUILLET 2018</div><div>EXPATRIATION EN NOUVELLE-ZELANDE</div><div><div>OCTOBRE 2014 À NOV. 2016</div><div>CHEF DE PROJET WEBMARKETING &amp; COMMUNICATION</div><div><p>Développement de la communication corporate et digitale du Groupe DEF en collaboration avec les différentes sociétés du Groupe</p><p>Refonte site web et développement d’un portail web client</p><p>Création de contenus digitaux</p></div><div>SSI SERVICE, GROUPE DEF</div><div>MAINTENANCE MULTIMARQUE DES SYSTÈMES DE SÉCURITÉ INCENDIE</div><div>Newsletter &amp; emailing : conception et rédaction</div><div>Print : rédaction de l’ensemble des supports, création affiches, invitations, plaquettes, outils d’aide à la vente</div><div>Organisation et participation aux événements et salons</div></div></div>
	<div><div>DÉC. 2013 À SEPTEMBRE 2014</div><div>CHARGÉE DE PROJETS ET DE RELATIONS PUBLIQUES</div><div><p>Création et rédaction de contenus : articles, newsletters, bilan événementiel</p><p>Gestion partenariats</p><p>Rédaction des dossiers institutionnels</p></div><div>HIP HOP CITOYENS / PARIS HIP HOP FESTIVAL (500 ÉVÉNEMENTS, 100 000 SPECTATEURS)</div><div>Coordination des projets et des actions en relation avec les différents partenaires et collectivités</div><div>Coordination générale et logistique</div></div>
<div>SOFT SKILLS</div> <div><div>Curieuse</div><div>À l’écoute</div><div>Sens de l’analyse</div><div>Organisée</div><div>Esprit d’équipe</div></div>	<div><div>SEPTEMBRE 2008 À DÉC. 2013</div><div>CHARGÉE DE COMMUNICATION</div><div>CIE PROFESSIONNELLE DE THÉÂTRE LA CAROTTE</div><div>CIE PROFESSIONNELLE DE DANSE CONTEMPORAINE N. PERNETTE</div><div>SVDI (SECURITÉ, VOIX, DONNÉES, IMAGES)</div></div>