



# MATHILDE ALLAIN

## PRODUCT DESIGNER

**“** Je transforme des données environnementales complexes en interfaces utiles, actionnables et orientées décision. J'évolue aujourd'hui sur une application SaaS qui aide les territoires à piloter leur transition climatique. Avec 10 ans d'expérience en marketing et communication en parallèle, j'ai développé une culture profondément orientée utilisateur, pour concevoir des produits en partant des besoins réels.

**Un objectif : concevoir des produits utiles à impact environnemental. J'aime m'attaquer à des problématiques complexes, structurer la réflexion produit et créer des solutions claires, alignées à la fois avec les enjeux business et les besoins des utilisateurs. On collabore ensemble ?**

**”**



**ANGLET (64)**

**06 48 73 22 73**

**MATHILDE.ALLAIN.PRO@GMAIL.COM**

**PERMIS B (VÉHICULÉE)**

**36 ANS (01/08/1989)**

**MON SITE**

**LINKEDIN**

**BEHANCE**

### COMPÉTENCES

Photoshop  
Indesign  
Illustrator  
Figma  
Réseaux Sociaux  
Notions SEO  
Business Manager  
Google Analytics  
Facebook Ads  
HTML / CSS  
Mailchimp  
Word / Powerpoint  
Gestion de projets

### LANGUES

Anglais : Correct  
Espagnol : Notions

### FORMATION

Concepteur UI / UX Designer  
Formation certifiante  
Wild Code School  
2023  
  
Licence Métiers de l'Exposition et Technologies de l'Information 2010 - 2011  
  
BTS Communication des Entreprises (en alternance) 2008 - 2010  
  
Mise à Niveau en Arts Appliqués Ecole publique d'Arts Appliqués Auguste Renoir 2007 - 2008  
  
Baccalauréat littéraire spé. cinéma-audiovisuel, 2007

### SOFT SKILLS

Curieuse  
À l'écoute  
Sens de l'analyse  
Organisée  
Esprit d'équipe

**2023 À AUJOURD'HUI**

### UX UI DESIGNER

Conception d'expériences utilisateur permettant à des décideurs publics et privés de comprendre, comparer et agir sur des données climatiques et environnementales complexes  
Pilotage de la conception UX/UI d'une plateforme SaaS de cartographie environnementale (recherche, parcours, wireframes, prototypes, delivery)  
Traduction d'indicateurs scientifiques en interfaces exploitables (température ressentie, stress thermique, biodiversité, stock carbone)  
Travail en étroite collaboration avec product, ingénierie et experts métier pour prioriser, tester et déployer des solutions à fort impact climatique.  
Conception de fonctionnalités cœur métier (gestion de projets, scénarios d'aménagement, parcours de labellisation carbone)

**NETCARBON,**  
**PLATEFORME SAAS DE CARTOGRAPHIE ENVIRONNEMENTALE, AIDE LES TERRITOIRES ET PORTEURS DE PROJETS À MESURER ET OPTIMISER L'IMPACT DE LEURS AMÉNAGEMENTS GRÂCE À DES INDICATEURS SCIENTIFIQUES Fiables (STOCK CARBONE, BIODIVERSITÉ, TEMPÉRATURES, OCCUPATION DES SOLS).**

**MAI 2021 À MARS 2023**

### CHARGÉE DE MARKETING DIGITAL & SOCIAL MEDIA MANAGER

Stratégie social media  
Orchestration des réseaux sociaux des différentes marques du groupe (une quarantaine d'agences)  
Management d'un community manager

**INTOO HABITAT,**  
**GROUPE MULTIMARQUE RÉUNISSANT LES MÉTIERS DE L'IMMOBILIER ET DE L'HABITAT (CENTURY 21, VOUSFINANCER, HOMKIA, NOUSASSURONS)**

Rédaction et création de contenus  
Personal branding du PDG  
Mises à jour des sites web, Print (création visuels)  
Suivi et gestion des avis clients du groupe

**OCTOBRE 2019 À AVRIL 2021**

### CHEF DE PROJET WEB & MARKETING DIGITAL

Content marketing : rédaction de contenus et mises à jour site web par l'optimisation des contenus existants, analyse des performances, animation du comité éditorial / Gestion et coordination de projets web et digitaux / Refonte du site

**CAFPI,**  
**EXPERT EN CRÉDIT IMMOBILIER**

Réseaux sociaux : planification (Hootsuite) et création de contenus (Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube), campagnes (Facebook et LinkedIn)

**NOVEMBRE 2018 À AVRIL 2019**

### RESPONSABLE COMMUNICATION, MARKETING & ÉVÉNEMENTS

Définition et mise en oeuvre du plan communication et marketing  
Communication print : rédaction et création des supports papiers  
Communication digitale : création de contenus réseaux sociaux (vidéos, jeux concours...), campagnes Facebook Ads

**CASINO DE SALIES-DE-BÉARN - HÔTEL DU PARC\*\*\*,**  
**GROUPE PARTOUCHE**

Gestion : respect des engagements budgétaires et des plannings Coordination générale des événements culturels et artistiques  
Médias : Campagnes radio (NRJ), communiqués de presse

**DÉCEMBRE 2016 À JUILLET 2018**

### EXPATRIATION EN NOUVELLE-ZELANDE

**DIVERS EMPLOIS DANS LES SECTEURS DE LA RESTAURATION/HÔTELLERIE, AGRICOLE ET VITICOLE**

**OCTOBRE 2014 À NOV. 2016**

### CHEF DE PROJET WEBMARKETING & COMMUNICATION

Développement de la communication corporate et digitale du Groupe DEF en collaboration avec les différentes sociétés du Groupe  
Refonte site web et développement d'un portail web client  
Création de contenus digitaux

**SSI SERVICE, GROUPE DEF**  
**MAINTENANCE MULTIMARQUE DES SYSTÈMES DE SÉCURITÉ INCENDIE**

Newsletter & emailing : conception et rédaction  
Print : rédaction de l'ensemble des supports, création affiches, invitations, plaquettes, outils d'aide à la vente  
Organisation et participation aux événements et salons

**DÉC. 2013 À SEPTEMBRE 2014**

### CHARGÉE DE PROJETS ET DE RELATIONS PUBLIQUES

Création et rédaction de contenus : articles, newsletters, bilan événementiel  
Gestion partenariats  
Rédaction des dossiers institutionnels

**HIP HOP CITOYENS / PARIS HIP HOP FESTIVAL**  
**(500 ÉVÉNEMENTS, 100 000 SPECTATEURS)**

Coordination des projets et des actions en relation avec les différents partenaires et collectivités  
Coordination générale et logistique

**SEPTEMBRE 2008 À DÉC. 2013**

### CHARGÉE DE COMMUNICATION

**CIE PROFESSIONNELLE DE THÉÂTRE LA CAROTTE**  
**CIE PROFESSIONNELLE DE DANSE CONTEMPORAINE N. PERNETTE**  
**SVDI (SÉCURITÉ, VOIX, DONNÉES, IMAGES)**