



MATHILDE ALLAIN

PRODUCT DESIGNER

“ Je transforme des données environnementales complexes en interfaces utiles, actionnables et orientées décision. J'évolue aujourd'hui sur une application SaaS qui aide les territoires à piloter leur transition climatique. Avec 10 ans d'expérience en marketing et communication en parallèle, j'ai développé une culture profondément orientée utilisateur, pour concevoir des produits en partant des besoins réels.

Un objectif : concevoir des produits utiles à impact environnemental. J'aime m'attaquer à des problématiques complexes, structurer la réflexion produit et créer des solutions claires, alignées à la fois avec les enjeux business et les besoins des utilisateurs. On collabore ensemble ?

”



ANGLET (64)

06 48 73 22 73

MATHILDE.ALLAIN.PRO@GMAIL.COM

PERMIS B (VÉHICULÉE)

36 ANS (01/08/1989)

MON SITE

LINKEDIN

BEHANCE

COMPÉTENCES

Photoshop
Indesign
Illustrator
Figma
Réseaux Sociaux
Notions SEO
Business Manager
Google Analytics
Facebook Ads
HTML / CSS
Mailchimp
Word / Powerpoint
Gestion de projets

LANGUES

Anglais : Correct
Espagnol : Notions

FORMATION

Concepteur UI / UX Designer
Formation certifiante
Wild Code School
2023

Licence Métiers de l'Exposition et Technologies de l'Information 2010 - 2011

BTS Communication des Entreprises (en alternance) 2008 - 2010

Mise à Niveau en Arts Appliqués Ecole publique d'Arts Appliqués Auguste Renoir 2007 - 2008

Baccalauréat littéraire spé. cinéma-audiovisuel, 2007

SOFT SKILLS

Curieuse
À l'écoute
Sens de l'analyse
Organisée
Esprit d'équipe

2023 À AUJOURD'HUI

UX UI DESIGNER

Conception d'expériences utilisateur permettant à des décideurs publics et privés de comprendre, comparer et agir sur des données climatiques et environnementales complexes
Pilotage de la conception UX/UI d'une plateforme SaaS de cartographie environnementale (discovery, parcours, wireframes, prototypes, delivery)
Traduction d'indicateurs scientifiques en interfaces exploitables (îlots de chaleur, stress thermique, biodiversité, stock carbone)
Travail en étroite collaboration avec les équipes data, ingénierie et experts métier pour prioriser, tester et déployer des solutions à fort impact climatique
Conception de fonctionnalités cœur métier (gestion de projets, simulations d'aménagement, parcours de labellisation carbone)

NETCARBON,

PLATEFORME SAAS DE CARTOGRAPHIE ENVIRONNEMENTALE, AIDE LES TERRITOIRES ET PORTEURS DE PROJETS À MESURER ET OPTIMISER L'IMPACT DE LEURS AMÉNAGEMENTS GRÂCE À DES INDICATEURS SCIENTIFIQUES Fiables (STOCK CARBONE, BIODIVERSITÉ, TEMPÉRATURES, OCCUPATION DES SOLS).

MAI 2021 À MARS 2023

CHARGÉE DE MARKETING DIGITAL & SOCIAL MEDIA MANAGER

Stratégie social media
Orchestration des réseaux sociaux des différentes marques du groupe (une quarantaine d'agences)
Management d'un community manager

INTOO HABITAT,

GROUPE MULTIMARQUE RÉUNISSANT LES MÉTIERS DE L'IMMOBILIER ET DE L'HABITAT (CENTURY 21, VOUSFINANCER, HOMKIA, NOUASSURONS)

Rédaction et création de contenus
Personal branding du PDG
Mises à jour des sites web, Print (création visuels)
Suivi et gestion des avis clients du groupe

OCTOBRE 2019 À AVRIL 2021

CHEF DE PROJET WEB & MARKETING DIGITAL

Content marketing : rédaction de contenus et mises à jour site web par l'optimisation des contenus existants, analyse des performances, animation du comité editorial / Gestion et coordination de projets web et digitaux / Refonte du site

CAFPI,

EXPERT EN CRÉDIT IMMOBILIER

Réseaux sociaux : planification (Hootsuite) et création de contenus (Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube), campagnes (Facebook et LinkedIn)

NOVEMBRE 2018 À AVRIL 2019

RESPONSABLE COMMUNICATION, MARKETING & ÉVÉNEMENTS

Définition et mise en œuvre du plan communication et marketing
Communication print : rédaction et création des supports papiers
Communication digitale : création de contenus réseaux sociaux (vidéos, jeux concours...), campagnes Facebook Ads

CASINO DE SALIES-DE-BÉARN - HÔTEL DU PARC*, GROUPE PARTOUCHE**

Gestion : respect des engagements budgétaires et des plannings
Coordination générale des événements culturels et artistiques
Médias : Campagnes radio (NRJ), communiqués de presse

DÉCEMBRE 2016 À JUILLET 2018

EXPATRIATION EN NOUVELLE-ZELANDE

DIVERS EMPLOIS DANS LES SECTEURS DE LA RESTAURATION/HÔTELLERIE, AGRICOLE ET VITICOLE

OCTOBRE 2014 À NOV. 2016

CHEF DE PROJET WEBMARKETING & COMMUNICATION

Développement de la communication corporate et digitale du Groupe DEF en collaboration avec les différentes sociétés du Groupe
Refonte site web et développement d'un portail web client
Création de contenus digitaux

SSI SERVICE, GROUPE DEF

MAINTENANCE MULTIMARQUE DES SYSTÈMES DE SÉCURITÉ INCENDIE

Newsletter & emailing : conception et rédaction
Print : rédaction de l'ensemble des supports, création affiches, invitations, plaquettes, outils d'aide à la vente
Organisation et participation aux événements et salons

DÉC. 2013 À SEPTEMBRE 2014

CHARGÉE DE PROJETS ET DE RELATIONS PUBLIQUES

Création et rédaction de contenus : articles, newsletters, bilan événementiel
Gestion partenariats
Rédaction des dossiers institutionnels

HIP HOP CITOYENS / PARIS HIP HOP FESTIVAL (500 ÉVÉNEMENTS, 100 000 SPECTATEURS)

Coordination des projets et des actions en relation avec les différents partenaires et collectivités
Coordination générale et logistique

SEPTEMBRE 2008 À DÉC. 2013

CHARGÉE DE COMMUNICATION

**CIE PROFESSIONNELLE DE THÉÂTRE LA CAROTTE
CIE PROFESSIONNELLE DE DANSE CONTEMPORAINE N. PERNETTE
SVDI (SÉCURITÉ, VOIX, DONNÉES, IMAGES)**