

Finch Airlines
Documento di visione

Indice

1.Introduzione	3
1.1 Scopo	3
1.2 Portata	3
1.3 Definizioni	3
1.4 Riferimenti	4
2. Posizionamento	4
2.1 Opportunità di Business	4
2.2 Formulazione del problema	4
2.3 Formulazione della posizione del prodotto	4
3.Parti interessate e descrizioni utente.....	5
3.1 Riepilogo delle parti interessate	5
3.2 Riepilogo dell'utente	5
3.3 Ambiente dell'utente.....	5
3.4 Profili delle parti interessate e degli utenti	6
3.5 Alternative e Concorrenza	7
4.Descrizione generale del prodotto	7
4.1 Punto di vista del prodotto.....	7
4.2 Riepilogo dei vantaggi	7
4.3 Ipotesi e dipendenze	8
4.4 Licenze ed installazione	8
5.Caratteristiche del sistema	8
5.1 Caratteristiche del sistema	8
5.2 Acquisto e prenotazione.....	8
5.3 Gestione voli	8
5.4 Promozioni.....	9
6. Precedenze e Priorità	9
7. Vincoli e altri requisiti del prodotto.....	9
7.1 Requisiti di Sistema.....	9
7.2 Requisiti di Performance	9
8. Requisiti di Documentazione.....	10
8.1 Manuale Utente.....	10
8.2 Help Online	10
8.3 Guida all'installazione, Configurazione, e File Read Me.....	10

Visione

1. Introduzione

Lo scopo del progetto è la realizzazione di una applicazione per un sistema di prenotazione voli per la compagnia aerea Finch Airlines. I servizi offerti dal sistema prevedono la possibilità di gestire tutte le informazioni inerenti ai voli effettuati dalla compagnia aerea. Inoltre, è prevista la possibilità di prenotare i voli da parte dei clienti e l'acquisto dei servizi accessori relativi (posto, bagagli).

1.1 Scopo

Il fine principale del documento di visione è la raccolta, analisi e definizione delle esigenze e dei servizi che Finch Airlines offre ai suoi clienti. Le modalità con cui Finch Airlines soddisfa le necessità dei suoi utenti sono presenti nel Modello dei Casi d'Uso e il documento delle Specifiche Supplementari.

1.2 Portata

Il presente documento di visione è realizzato dagli studenti Cavallaro S., Dilonardo M. e Patanè R., i quali svilupperanno una applicazione software per soddisfare le necessità del committente. Il sistema sarà sviluppato con tecnologia Java.

1.3 Definizioni

Informazioni relative alle definizioni sono presenti nel Glossario.

1.4 Riferimenti

Ente Nazionale per l'Aviazione Civile: <https://www.enac.gov.it/>

2. Posizionamento

2.1 Opportunità di Business

Il sistema è finalizzato ad integrare le modalità con cui servizi del committente vengono forniti. In particolare, si vuole offrire una soluzione che permetta una gestione delle prenotazioni semplice, veloce e disponibile 24/7, sia da parte dei clienti sia per la compagnia aerea. A tal fine, il sistema software, adattando le sue funzionalità e l'interfaccia grafica, viene sviluppato come una soluzione dedicata alla compagnia.

2.2 Formulazione del problema

Descrizione del problema: La compagnia aerea gestisce un elevato numero di voli che operano su molteplici tratte. I voli, in quanto tali, comportano procedure lunghe e dispendiose in fase di prenotazioni con modalità tradizionale. Al contempo, l'archiviazione delle singole prenotazioni e la trasmissione delle informazioni agli aeroporti, che effettueranno le operazioni relative ai voli (check-in, controlli di sicurezza, imbarchi, ecc.), risulteranno parimenti complesse.

Attori coinvolti: Amministratore, Cliente.

Impatto: Processo di gestione tradizionale delle prenotazioni lento e dispendioso.

Benefici di una soluzione di successo:

Informatizzazione della gestione delle prenotazioni, riduzione dei tempi di elaborazione, della complessità del processo di vendita, abbattimento dei limiti temporali per la prenotazione e l'acquisto di voli.

2.3 Formulazione della posizione del prodotto

Destinatari: Il sistema è sviluppato per la compagnia aerea Finch Airlines.

Obiettivi: Il committente vuole integrare le funzionalità di gestione prenotazione in un unico applicativo. Lo scopo principale è rendere più veloce il processo di vendita.

Tipologia Prodotto: Prodotto software personalizzato.

Funzione: Finch Airlines fornisce una soluzione unica per la creazione, modifica, cancellazione di prenotazioni di voli effettuati dalla compagnia.

Soluzioni alternative attuali: Non esistenti, perché le soluzioni alternative sono dedicate alle singole compagnie, quindi non rispondono alle esigenze specifiche di Finch Airlines.

Caratteristiche prodotto: Il prodotto è realizzato per soddisfare le richieste specifiche del committente.

3. Parti interessate e descrizioni utente

3.1 Riepilogo delle parti interessate

Nome	Descrizione	Responsabilità
Sviluppatore software	Sviluppa il sistema	Egli è responsabile dello sviluppo del software
Manager del progetto	Coordina l'intero processo di sviluppo	Egli è responsabile della gestione risorse, del coordinamento delle interazioni col cliente e dell'intero processo di sviluppo.

3.2 Riepilogo dell'utente

Nome	Descrizione	Responsabilità	Parte interessata
Cliente	Utilizzatore dell'applicazione	Utilizza il sistema per prenotare un volo e gestire le informazioni relative alle prenotazioni effettuate	Lo stesso cliente
Amministratore	Utilizzatore dell'applicazione	Utilizza l'applicazione per gestire i voli operati dalla compagnia aerea e le prenotazioni effettuate dai clienti.	La compagnia aerea

3.3 Ambiente dell'utente

- L'applicazione sarà utilizzata dall'amministratore e dal cliente.
- Il cliente deve poter effettuare una prenotazione in modo rapido e semplice.
- L'amministratore deve potere prendere visione di tutte le prenotazioni effettuate dai clienti, gestire le informazioni relative ai voli della compagnia.
- La comunicazione avviene mediante e-mail generate dal sistema.

3.4 Profili delle parti interessate e degli utenti

Utente (Amministratore)

Rappresentante	Mario Rossi
Descrizione	Amministratore, impiegato della compagnia aerea che si occupa della gestione di:

	prenotazioni dei clienti e dei voli.
Competenze	L'amministratore conosce il dominio della compagnia aerea, nell'ambito dell'aviazione civile; ha discrete competenze informatiche, requisito per l'assunzione nella compagnia.
Responsabilità	Alla definizione dei requisiti principali del sistema, partecipa l'amministratore. In fase di sviluppo fornirà un feedback del software in ciascuna iterazione.
Criteri di successo	Miglioramento del processo di acquisizione delle prenotazioni effettuate dai clienti e della gestione dei voli.
Coinvolgimento	L'amministratore contribuisce attivamente al processo di testing e valutazione del prodotto.
Elaborati aggiuntivi	Nessuno
Commenti/problemi	Nessuno

Utente (Cliente)

Rappresentante	Giuseppe Verdi
Descrizione	Cliente, ovvero colui che vuole prenotare dei voli, oppure gestire prenotazioni già effettuate.
Competenze	Il cliente potrebbe non possedere competenze informatiche e/o del dominio applicativo.
Responsabilità	Alla definizione dei requisiti principali del sistema, potrebbe essere prevista una partecipazione a campione del cliente.
Criteri di successo	Miglioramento del processo di gestione delle prenotazioni in termini di semplicità, velocità e di disponibilità del sistema 24/7.
Coinvolgimento	Nessuno
Elaborati aggiuntivi	Nessuno
Commenti/problemi	Nessuno

Sviluppatore software

Rappresentante	Cavallaro Salvatore, Dilonardo Matteo, Patanè Rosario
Descrizione	Gli sviluppatori software si occuperanno di realizzare il prodotto finale seguendo un approccio alla progettazione di tipo iterativo ed evolutivo.
Competenze	Conoscono i principi dello sviluppo software iterativo basato su UP e di linguaggi di programmazione orientati agli oggetti. Il sistema non è approfonditamente noto.
Responsabilità	Fornire l'analisi dei requisiti, progettazione e implementazione del software e testing del prodotto mediante test specifici.
Criteri di successo	Numero di bug, richieste di modifica e soddisfazione del cliente e del

	manager.
Coinvolgimento	Gli sviluppatori sono coinvolti durante tutte le fasi di sviluppo.
Elaborati aggiuntivi	Nessuno
Commenti/problemi	Nessuno

3.5 Alternative e Concorrenza

- Alitalia: <https://www.alitalia.com>
- Ryanair: <https://www.ryanair.com>
- Easyjet: <https://www.easyjet.com>
- Vueling <https://www.vueling.com>
- Altre compagnie aeree

4. Descrizione generale del prodotto

4.1 Punto di vista del prodotto

L'installazione del software avverrà presso le workstation degli uffici della compagnia. Il sistema gestisce le informazioni attraverso database interni ed esterni appartenenti agli aeroporti in cui opereranno i singoli voli. Il sistema infine collaborerà con altri sistemi esterni: servizio e-mail, servizio di pagamento.

4.2 Riepilogo dei vantaggi

Vantaggi per le parti interessate	Caratteristica di supporto
Maggiore flessibilità per la gestione delle prenotazioni da parte del cliente	Il sistema permette la prenotazione e la gestione di voli 24/7 e da qualsiasi luogo
Migliore gestione delle informazioni di voli, clienti e prenotazioni per l'amministratore	Il sistema permette una gestione dei voli, visualizzazione delle informazioni dei clienti e delle prenotazioni centralizzate
Risparmio di tempo quanto al check-in da parte del cliente	Il sistema offre la possibilità di effettuare il check-in online
Procedura di pagamento più veloce e sicura	Il sistema permette il pagamento mediante carta di credito interfacciandosi con un servizio esterno
Sconti sul prezzo	Il sistema permette, in base alla frequenza delle prenotazioni, genera dei punti utili ad uno sconto sul prezzo di una prenotazione

4.3 Ipotesi e dipendenze

- Accesso alla rete internet per l'integrazione dei servizi di comunicazione tramite e-mail e servizi di pagamento
- Disponibilità di una JVM (Java Virtual Machine) per il sistema operativo in uso

4.4 Licenze ed installazione

Finch Airlines sarà rilasciato sotto licenza proprietaria.

5. Caratteristiche del sistema

5.1 Caratteristiche del sistema

1. applicazione multiplatforma
2. accesso alla rete per l'invio di e-mail
3. interfacciamento con servizio di pagamento esterno

5.2 Acquisto e prenotazione

1. gestione dei clienti, delle prenotazioni e dei voli
2. comunicazione automatica dell'avvenuta prenotazione
3. sconto finale sulle vendite delle prenotazioni
4. check-in online

5.3 Gestione voli

1. creazione dei voli effettuati dalla compagnia aerea
2. creazione delle tratte su cui opera la compagnia aerea

5.4 Promozioni

1. promozioni per clienti abituali basate su raccolta punti

6. Precedenze e Priorità

Priorità	Caratteristica
Alta	Ricerca e gestione delle prenotazioni e acquisto dei voli
Media	Gestione dei voli da parte della compagnia
Bassa	Aggiunta e gestione delle promozioni

7. Vincoli e altri requisiti del prodotto

7.1 Requisiti di Sistema

- Personal computer con Java Virtual Machine disponibile. Necessario supporto per Java 8
- Accesso alla rete internet

7.2 Requisiti di Performance

Non specificato.

8. Requisiti di Documentazione

8.1 Manuale Utente

Non specificato.

8.2 Help Online

Non specificato.

8.3 Guida all'installazione, Configurazione, e File Read Me

Non specificato.