

# Bezpieczny Pieszy — materiały premium

Kompletny pakiet: cele, KPI, plan działań, pakiety sponsorskie

---

## Executive summary

- Zwiększamy bezpieczeństwo pieszych w rejonie przejść
- Cel: spadek zdarzeń / wzrost widoczności (odblaski)
- KPI: liczba szkół, odblasków, zasięg mediów

## Działania

- Edukacja szkolna + eventy miejskie
- Kampania OOH + social (FB/IG/TikTok/YouTube)
- Plakaty A2, ulotki A5, spoty 15/30s

## Sponsoring

- Mecenas / Partner Główny / Wspierający / Lokalny
- Korzyści: ekspozycje logo, AVE, case-study

## Ewaluacja

- Ankiety pre/post, dokumentacja foto/wideo
- Raport premium PDF i dashboard KPI