

Titel

Titel

Texthandout

WPF: Marktpsychologie und Online-Marketing

Vorgelegt von:

Autor 1
Matrikel-Nr. 1234
emailadresse@autor1

Autor 2
Matrikel-Nr. 4321
emailadresse@autor2

Autor 3
Matrikel-Nr. 1357
emailadresse@autor3

Gutachter:

Prof. Dr. Thomas Gey

1. Kapitelüberschrift

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.

At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, At accusam aliquyam diam diam dolore dolores duo eirmod eos erat, et nonumy sed tempor et et invidunt justo labore Stet clita ea et gubergren, kasd magna no rebum. sanctus sea sed takimata ut vero voluptua. est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur.

2. Kapitelüberschrift

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

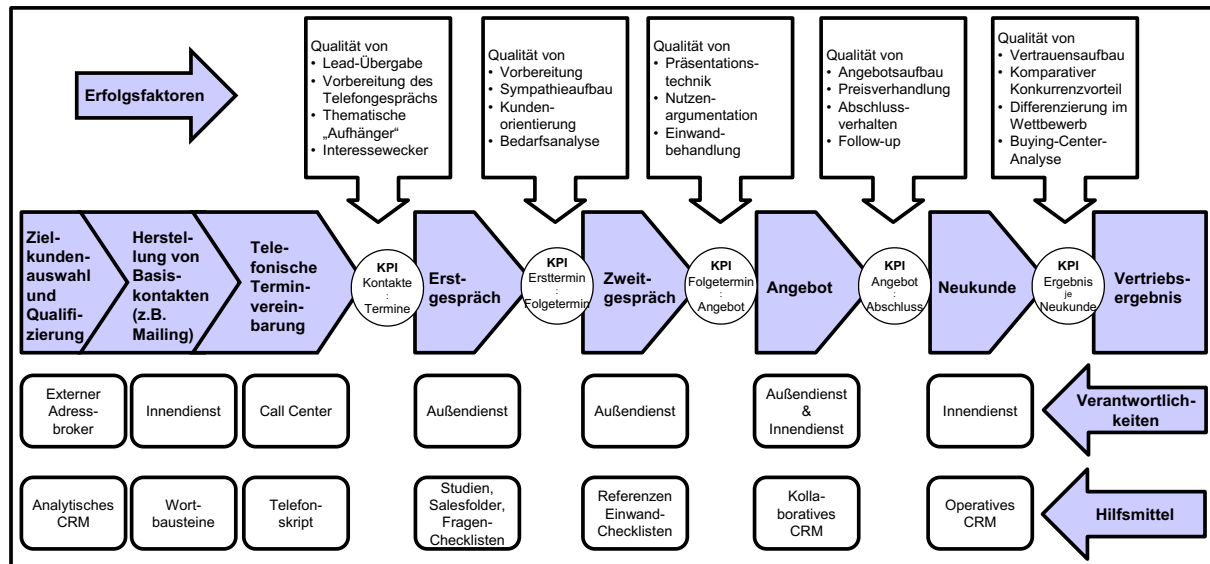


Abbildung 1: Erfolgsfaktoren im Leadmanagement (In Anlehnung an Musterfrau et al. (2023), S. 356)

At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

2.1 Unterkapitelüberschrift

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. So werden Literaturbelege angegeben.¹ Und: “So wird wörtlich zitiert”².

Bitte die Seitenangaben in den FN beachten



¹ Vgl. Mustermann/Musterfrau (2024), S. 10-13.

² Musterkind (2023), S. 15.

Quellenverzeichnis

(Alle Quellen werden unabhängig vom Typ in alphabetischer Reihenfolge der Verfasser im Quellenverzeichnis aufgeführt)

(Monographien)

Verfasser, Vorname/ 2. Verfasser, Vorname (Erscheinungsjahr): Titel und ggf. Untertitel, Auflage, Erscheinungsort(e).

Zweig, K. (2023): Die KI war's, München 2023.

(Beiträge in Sammelwerken)

Verfasser, Vorname/ 2. Verfasser, Vorname (Erscheinungsjahr): Titel und ggf. Untertitel, in: Herausgeber, Vorname; 2. Herausgeber, Vorname (Hrsg.): Titel und ggf. Untertitel, Auflage, Erscheinungsort(e), Seite x-y.

Müller, A. (2022): Zur Internationalisierung der Rechnungslegungstheorie und -praxis im Hinblick auf deutsche und Schweizer KMU, in: Pleitner, H.J. (Hrsg.): Renaissance der KMU in einer globalisierten Wirtschaft, St. Gallen, S. 429-442.

(Beiträge in Zeitschriften und Zeitungen)

Verfasser, Vorname/ 2. Verfasser, Vorname (Jahr): Titel und ggf. Untertitel, in: Zeitschriftentitel, Jahrgang, Ausgabe, Seite y-z.

Theile, K./ Müller, A. (2018): Optionen und Beurteilung internationaler Betriebsformen für Klein- und Mittelbetriebe, in: Internationales Gewerbearchiv, Jg. 34, Nr. 4, S. 252-266.

(Quellen aus dem Internet)

Verfasser, Vorname/ 2. Verfasser, Vorname (Jahr): Titel und ggf. Untertitel, URL [Zugriff am DD.MM.JJJJ].

Kesten, R. (2020): Praxismodell zum Controlling von Ersatzinvestitionen bei mobilen Fertigungsmaschinen, ARBEITSPAPIERE DER NORDAKADEMIE, Nr. 2020-01; https://www.nordakademie.de/fileadmin/downloads/Arbeitspapiere/AP_2020_01.pdf [Zugriff am 06.10.2023].

- Schriftgröße – Zeilenabstand – Ränder ... wie hier im Beispiel dieses Positionspapiers (Schriftart hier: ARIAL 12)
- Die obigen Beispiele sind teilweise fiktiv und dienen zu Ihrer Orientierung
- WICHTIG: Immer die Seiten (!!) zur Zitatquelle angeben!
- ACHTUNG: KEINE ZITATE IM FLIESSTEXT – NUR ALS FUSSNOTEN !