

WARNMELDUNG



Kontext:
Nach einem Virensan mit “Avast free Antivirus” werden potentielle andere Probleme aufgelistet, um den Nutzer zum Kauf der bezahlten Version zu überzeugen. Somit könnte es auch indirekt als eingebettetes Produktmarketing gelten.

Wertung: 113/160

Nützlichkeit

- Klärt der Text auf, was die Nutzer:innen tun können oder müssen, um ihr Ziel zu erreichen?
 - Der Text gibt dem Nutzer die Möglichkeit sein Ziel durch den Button, oder den CTA-Link, zu erreichen. 7/10
- Bieten die Texte den Nutzer:innen ausreichend Informationen, um Konsequenzen abzuwägen und Entscheidungen zu treffen?
 - Die CTA-Elemente sind nicht in einer Weise beschriftet in der der Nutzer genau weiß, was auf ein Klicken folgen wird. 3/10

Verständlichkeit

- Ist das verwendete Vokabular dem Kontext angemessen und für die Nutzergruppe leicht zu verstehen?
 - Das Vokabular scheint auf den ersten Blick angemessen zu sein und erklärt gegebenenfalls Fachbegriffe. Jedoch werden nur manche der Begriffe erklärt. 7/10
- Ist die Satzstruktur möglichst einfach gehalten?
 - Die Sätze besitzen fast ausschließlich Nebensätze. 4/10
- Sind Sätze inhaltlich logisch aufgebaut?
 - Die Sätze sind inhaltlich logisch aufgebaut. 8/10

Prägnanz

- Sind alle wesentlichen Informationen enthalten?
 - Was passiert beim Druck des Buttons oder was für Folgen kann das Nichtdrücken haben? Diese wesentlichen Informationen sind nicht enthalten. 5/10
- Können überflüssige Informationen entfernt werden?
 - Oft doppelt sich die Überschrift der einzelnen Probleme mit deren Beschreibung. Es reicht oft nur die Überschrift. 4/10
- Sind die wesentlichen Informationen direkt und schnell zu erfassen?
 - Durch Hervorhebung können viele der wesentlichen Informationen schnell erfasst werden. Die Farben helfen schon direkt die Art der Information einzuordnen. 10/10

Empathisch

- Ist der Text freundlich und respektvoll?
 - Der Ton ist zwar respektvoll, jedoch drängt der Text den Nutzer die genannten Probleme als gefährlich einzuordnen. 4/10
- Passt der Stil des Textes zur Nutzergruppe?
 - Der Stil passt zu einer computerunerfahrenen Zielgruppe. 9/10
- Passt die Tonalität des Textes zur konkreten Nutzungssituation?
 - Die Tonalität passt zur Nutzungssituation die der Text vermitteln will, nicht unbedingt zu realen Situation. 6/10
- Geht der Text auf Emotionen der Nutzer:innen ein?
 - Es handelt sich viel mehr um emotionalisieren des Nutzers, als ein eingehen auf seine Emotionen. 6/10

Strukturiert

- Sind wichtige Informationen so dargestellt, dass sie schnell erfasst werden können?
 - Informationen sind durch Farbe und Anordnung so strukturiert, dass sie schnell erfasst werden können. 10/10

Einheitlich/Konsistent

- Wird Terminologie konsistent angewendet?
 - Die Terminologie wird konsistent angewendet. 10/10
- Folgt der Sprachgebrauch einem klaren Muster?
 - Der Sprachgebrauch folgt einem klaren Muster. 10/10

Fehlerfrei

- Entspricht der Text den aktuellen Regeln für Rechtschreibung und Grammatik?
 - Der Text entspricht den Rechtschreib- und Grammatikregeln. 10/10