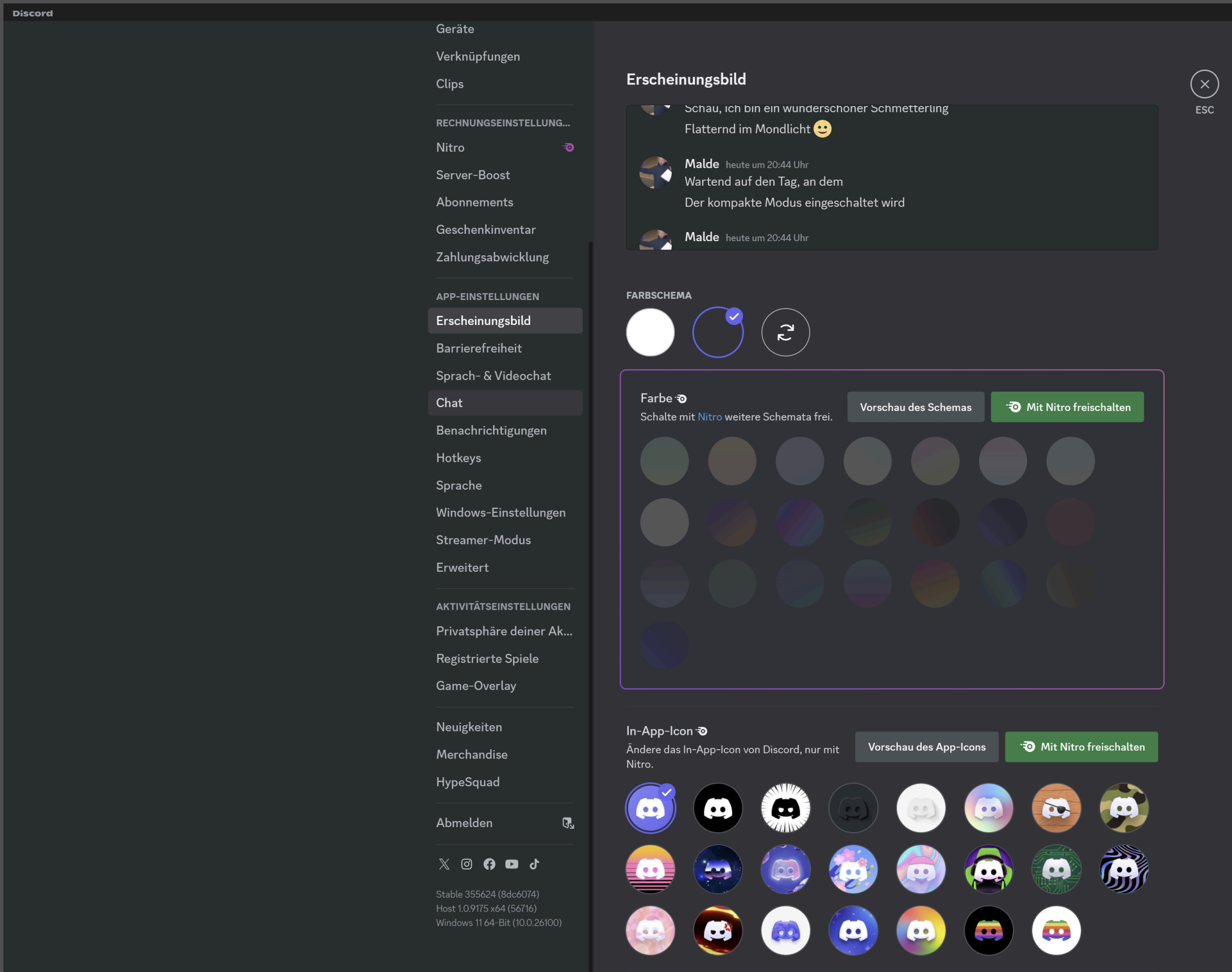


EINGEBETTETES PRODUKTMARKETING



Kontext:
In den Einstellungen der Kommunikationsanwendung “Discord” ist unter “Erscheinungsbild” Marketing für den Premium-Service “Nitro” eingebettet.

Wertung: 139/160

Nützlichkeit

- Klärt der Text auf, was die Nutzer:innen tun können oder müssen, um ihr Ziel zu erreichen?
 - Der Text klärt den Nutzer direkt und ohne Umschweife auf, was er tun kann und wie er es tun kann. 10/10
- Bieten die Texte den Nutzer:innen ausreichend Informationen, um Konsequenzen abzuwägen und Entscheidungen zu treffen?
 - Der Text zeigt zwar, dass man etwas freischalten kann. Man kann sich erschließen, dass extra bezahlt werden muss, jedoch steht es nirgends explizit geschrieben. 6/10

Verständlichkeit

- Ist das verwendete Vokabular dem Kontext angemessen und für die Nutzergruppe leicht zu verstehen?
 - Das Vokabular ist für die Zielgruppe angemessen. Einige Begriffe könnten für andere Nutzer unpassend sein, sind aber in diesem Kontext angemessen. 9/10
- Ist die Satzstruktur möglichst einfach gehalten?
 - Die Sätze sind insgesamt sehr kurz gehalten, es ist nur ein Nebensatz zu finden. 9/10
- Sind Sätze inhaltlich logisch aufgebaut?
 - Die Sätze sind inhaltlich logisch aufgebaut und haben einen starken Fokus auf den Werbeaspekt. 10/10

Prägnanz

- Sind alle wesentlichen Informationen enthalten?
 - Es überwiegen die enthaltenen Informationen, jedoch fehlen Angaben zu dem Inhalt von Nitro, ob es ein Bezahlmodell ist und wie viel es kostet. 6/10
- Können überflüssige Informationen entfernt werden?
 - Auf der einen Seite fehlen Informationen, auf der anderen doppelt sich der Text unter der Überschrift in Teilen mit der Button-Beschriftung. 4/10
- Sind die wesentlichen Informationen direkt und schnell zu erfassen?
 - Durch ausgrauen wird vermittelt, dass das Gewählte momentan nicht zur Verfügung steht. Durch die herausstechende Grüne Farbe wird die Aufmerksamkeit des Nutzers zum Kauf gelenkt. 10/10

Empathisch

- Ist der Text freundlich und respektvoll?
 - Der Text bleibt immer freundlich und respektvoll. 10/10
- Passt der Stil des Textes zur Nutzergruppe?
 - Es werden spezifische Begriffe gebraucht, die der Nutzergruppe jedoch bekannt sind. 9/10
- Passt die Tonalität des Textes zur konkreten Nutzungssituation?
 - Die Tonalität passt zur Nutzungssituation. Der Nutzer wird immer und immer wieder auf “Nitro” hingewiesen und wird so zum Kauf verleitet. 10/10
- Geht der Text auf Emotionen der Nutzer:innen ein?
 - Der Text geht nicht direkt auf Emotionen der Nutzer ein. Es sind eher die UI-Elemente die seine Lust zum Kauf anregen, indem ihm direkt gezeigt wird, was er haben könnte. 6/10

Strukturiert

- Sind wichtige Informationen so dargestellt, dass sie schnell erfasst werden können?
 - Informationen sind durch Farbe und Anordnung so strukturiert, dass sie schnell erfasst werden können. 10/10

Einheitlich/Konsistent

- Wird Terminologie konsistent angewendet?
 - Die Terminologie wird konsistent angewendet. 10/10
- Folgt der Sprachgebrauch einem klaren Muster?
 - Der Sprachgebrauch folgt einem klaren Muster. 10/10

Fehlerfrei

- Entspricht der Text den aktuellen Regeln für Rechtschreibung und Grammatik?
 - Der Text entspricht den Rechtschreibe- und Grammatikregeln. 10/10