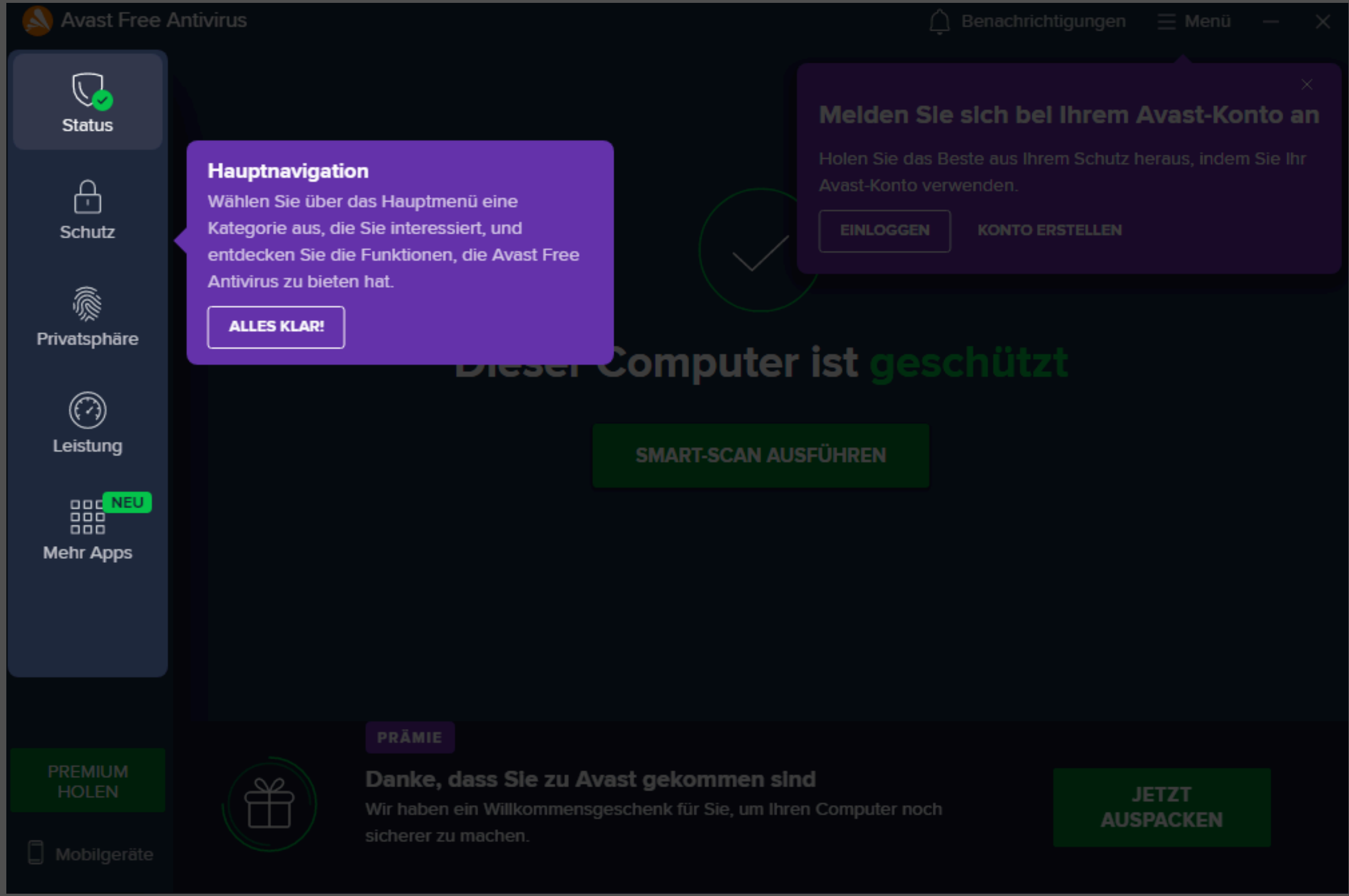


EINSTIEGSDEMO



Kontext:

Beim ersten Starten von “Avast free Antivirus” öffnet sich dieser Bereich, um dem Nutzer das Hauptmenü zu erklären.

Wertung: 120/160

Nützlichkeit

- Klärt der Text auf, was die Nutzer:innen tun können oder müssen, um ihr Ziel zu erreichen?
 - Der Text zeigt dem Nutzer direkt, was er tun kann. 10/10
- Bieten die Texte den Nutzer:innen ausreichend Informationen, um Konsequenzen abzuwägen und Entscheidungen zu treffen?
 - Der Nutzer hat in erster Instanz genug Informationen, um zu entscheiden, was mit dem Fenster zu tun ist. Jedoch fehlen Informationen zu den einzelnen Kategorien. 6/10

Verständlichkeit

- Ist das verwendete Vokabular dem Kontext angemessen und für die Nutzergruppe leicht zu verstehen?
 - Das Vokabular ist angemessen. Es wurden simple, leicht verständliche, Begriffe gewählt. 10/10
- Ist die Satzstruktur möglichst einfach gehalten?
 - Der Satz enthält zwei Nebensätze und ist auf vier Zeilen verteilt. 2/10
- Sind Sätze inhaltlich logisch aufgebaut?
 - Die zentralen Aspekte stehen am Anfang des Satzes, während der Werbeanteil den Satz abschließt. 10/10

Prägnanz

- Sind alle wesentlichen Informationen enthalten?
 - Für den ersten Schritt sind alle Informationen enthalten. Jedoch wird das Hauptmenü nicht weiter erklärt. 6/10
- Können überflüssige Informationen entfernt werden?
 - Die Überschrift doppelt sich mit dem Inhalt. Der Rest ist jedoch prägnant genug gestaltet. 5/10
- Sind die wesentlichen Informationen direkt und schnell zu erfassen?
 - Die Aufmerksamkeit springt zunächst zur Überschrift, welche zumindest den Namen verrät. Es gibt jedoch keine weiteren Hilfen den Inhalt zu erfassen. 6/10

Empathisch

- Ist der Text freundlich und respektvoll?
 - Der Ton ist respektvoll, nimmt den Nutzer ernst und vermittelt ein Gefühl von Verständnis. 10/10
- Passt der Stil des Textes zur Nutzergruppe?
 - Der Stil passt zu einer computerunerfahrenen Zielgruppe. 9/10
- Passt die Tonalität des Textes zur konkreten Nutzungssituation?
 - Die Tonalität passt zur Nutzungssituation. Der Nutzer ist neu im Programm, kennt sich noch nicht aus und möchte höflich eingeführt werden. 9/10
- Geht der Text auf Emotionen der Nutzer:innen ein?
 - Der Text geht nicht direkt auf Emotionen ein, erkennt aber die Neugier und das Interesse des Nutzers an. 6/10

Strukturiert

- Sind wichtige Informationen so dargestellt, dass sie schnell erfasst werden können?
 - Die Überschrift und der Button zum wegeklicken springen sofort ins Auge. Der Rest der UI, bis auf das zu verstehende Element, ist ausgegraut. 8/10

Einheitlich/Konsistent

- Wird Terminologie konsistent angewendet?
 - Die Terminologie wird konsistent angewendet, bis auf den Namen des Menüs. Es handelt sich entweder um die “Hauptnavigation” oder das “Hauptmenü”. 3/10
- Folgt der Sprachgebrauch einem klaren Muster?
 - Der Sprachgebrauch folgt einem klaren Muster. 10/10

Fehlerfrei

- Entspricht der Text den aktuellen Regeln für Rechtschreibung und Grammatik?
 - Der Text entspricht den Rechtschreibe- und Grammatikregeln. 10/10